



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE I CICLO DE
CONTABILIDAD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS
DE COVID-19, ANDAHUAYLAS -2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICÓLOGO

PRESENTADO POR:
YUDY PÉREZ ZÚÑIGA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:
DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE
CÓDIGO ORCID N° 0000-0003-1164-2079

CHINCHA, 2022.



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Chincha, 23 de abril del 2022

Juana María Marcos Romero

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

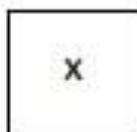
Presente:

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que la bachillera: Yudy Pérez Zúñiga, de la Facultad Ciencias de la salud del programa Académico de Psicología, ha cumplido con presentar su tesis titulada: "AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE I CICLO DE CONTABILIDAD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE COVID-19, ANDAHUAYLAS -2021"

La cual, luego de revisada fue:

APROBADA



Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,


Dra. Evelyn Mina Anicama Navarrete
Código ORCID N° 0000-0003-1164-2079

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Yudy Pérez Zúñiga, identificada con DNI N° 31186211, en mi condición de estudiante del programa de estudios de titulación, de la Facultad de Psicología, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Autoestima en los Estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública en tiempos de Covid-19, Andahuaylas - 2021", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

13%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 23 de abril de 2022



Yudy Pérez Zúñiga
DNI N° 31186211

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a DIOS, por bendecirme e iluminarme en el caminar de mi vida, por la salud que me da, las fuerzas y la perseverancia para iniciar y continuar con mi trabajo de investigación y obtener uno de mis sueños deseados.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS por la guía infinita, a mi esposo William Camilo mi eterno compañero, mis princesas Yuliana, Camila y a mis queridos padres que son los que me brindan su apoyo y alegría en todo momento.

RESUMEN

Objetivo: Describir el nivel de autoestima de los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021.

Material y método: El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de diseño no experimental y de nivel descriptivo. La muestra fue constituida por 48 estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas, en el cual participaron 36 estudiantes de sexo femeninos y 12 estudiantes de sexo masculinos. El muestreo utilizado es no probabilístico de tipo censal. La técnica es la encuesta y el instrumento es el Cuestionario de Coopersmith, adaptado por Lachira. Los resultados presentados fueron a base estadística y el análisis descriptivo.

Resultados: En la dimensión sí mismo general el 54% de los estudiantes se ha situado en un nivel medio alto, un 38% de estudiantes presentan un nivel medio bajo, el 8% de estudiantes tienen un nivel bajo y el 0% de nivel alta. En cuanto a la dimensión social el 40% de los estudiantes se ha ubicado en un nivel medio bajo, un 27% de estudiantes presentan un nivel medio alto, el 21% de los estudiantes presenta un nivel alto y el 12% tienen un nivel baja. Finalmente, a la dimensión familiar el 42% de los estudiantes tienen un nivel medio bajo, el 35% de estudiantes presentan un nivel medio alto, el 15% refieren con un nivel bajo y un 8% de los estudiantes se han ubicado en un nivel alto.

Conclusiones: Los estudiantes universitarios del I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, presentaron un nivel medio alto en dimensión si mismo general, el nivel medio bajo en dimensión social y el nivel medio bajo en la dimensión familiar.

Palabras claves: Estudiantes universitarios, Autoestima, sí mismo general, social y familiar.

ABSTRACT

Objective: To describe the level of self-esteem of the students of the Accounting cycle of a Public University of Andahuaylas in times of Covid-19, 2021.

Material and method: The research work has a quantitative approach, a basic type, a non-experimental design and a simple descriptive level. The sample consisted of 48 Accounting students from a Public University of Andahuaylas, in which 36 female students and 12 male students participated. The sampling used is non-probabilistic of the census type. The technique is the survey and the instrument is the Coopersmith Questionnaire, adapted by Lachira. The results presented were based on statistics and descriptive analysis.

Results: In the general dimension itself, 54% of the students have been placed at a medium high level, 38% of students have a medium low level, 8% of students have a low level and 0% have a high level. Regarding the social dimension, 40% of the students have been located at a medium-low level, 27% of students have a medium-high level, 21% of students have a high level and 12% have a low level. Finally, in the family dimension, 42% of the students have a low-medium level, 35% of students have a high-medium level, 15% refer to a low level, and 8% of the students have been located in a high level. high.

Conclusions: The university students of the I cycle of Accounting of a Public University of Andahuaylas in times of Covid-19, presented a medium-high level in the general dimension itself, the medium-low level in the social dimension and the medium-low level in the family dimension.

Keywords: Students university Self-esteem, himself general, social and family.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice general	viii
índice de figuras y de cuadros	x
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1 Descripción del problema	15
2.2 Pregunta de investigación general	16
2.3 Preguntas de investigación específicas	16
2.4 Justificación e Importancia	16
2.5 Objetivo general	17
2.6 Objetivos específicos	18
2.7 Alcances y limitaciones	18
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1 Antecedentes	19
3.2 Bases teóricas	26
3.3 Marco conceptual	37
IV. METODOLOGÍA	38
4.1 Tipo y Nivel de la investigación	38
4.2 Diseño de la investigación	39
4.3 Población – Muestra	39
4.4 Identificación de la variable	40
4.5 Operacionalización de las variables	41
4.6 Recolección de datos , ficha técnica	43
V. RESULTADOS	45
5.1 Presentación de Resultados	45
5.2 Interpretación de los Resultados	51
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53
6.1 Análisis descriptivo de los resultados	53

6.2	Comparación de resultados con marco teórico	53
	CONCLUSIONES	56
	RECOMENDACIONES	58
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
	ANEXOS	63
	Anexo 1: Matriz de consistencia	64
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	66
	Anexo 3: Consentimiento informado	69
	Anexo 4: Constancia de aplicación	72
	Anexo 5: Base de datos	73
	Anexo 6: Evidencias fotográficas	74
	Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud	76

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1	Edad de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 45
Figura N°2	Sexo de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 46
Figura N°3	Resultado de la dimensión sí mismo general de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 47
Figura N°4	Resultado de la dimensión social de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 48
Figura N°5	Resultado de la dimensión familiar de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 49
Figura N°6	Autoestima de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 50

INDICE DE CUADROS

Tabla N°1	Edad de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 45
Tabla N°2	Sexo de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 46
Tabla N°3	Resultado de la dimensión sí mismo general de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 47
Tabla N°4	Resultado de la dimensión social de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 48
Tabla N°5	Resultado de la dimensión familiar de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 49
Tabla N°6	Autoestima de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.	Pág. 50

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la autoestima se ha convertido en un tema de importancia y se escucha mucho en los ámbitos universitarios sobre la aceptación de uno mismo, población en conjunto, cobra mayor relevancia y crucial por la aparición de distintos problemas psicológicos en la sociedad.

Como refiere el autor de Coopersmith (1999) Los seres humanos preponderantemente realiza valoraciones de sí mismo, expresa la aprobación o desaprobación que indica el valor en que la persona entiende ser idónea, importante, exitoso y digno. Mruk (1999) precisa que la autoestima suministra estabilidad a la conducta de la persona y al mismo tiempo permanece abierta al cambio. Branden (1995) es nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida diaria.

Por otro lado los investigadores Carrasco y Vasquez (2020) manifiestan que existe una autoestima buena en los estudiantes universitarios. Como también manifiestan los estudiosos Bautista, Ramos, Pérez y Florentino (2020) que los estudiantes universitarios se encuentran con autoestima aceptable en la fase universitario, todo esto como el resultado de las diversas causas que afecta la autoestima.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, determinar los niveles de autoestima en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en la coyuntura que estamos viviendo.

En definitiva, el presente estudio, se estructura considerando esquemas de un trabajo de investigación científica que amerita seguir todo su proceso tal como se exige las estructuras a presentar por capítulos.

Capítulo I. En este apartado se trabajó los temas de introducción del presente trabajo de investigación científica.

Capítulo II. En este capítulo se abordó el tema de la realidad problemática, así también se describirá los objetivos generales y específicos, propuesto para el estudio y la justificación e importancia de la investigación.

Capítulo III. Aborda los antecedentes que tienen relación con el trabajo y a su vez corresponde a los tres niveles que son: Internacional, nacional y local; para el sustento se utilizó las bases teóricas y el marco conceptual.

Capítulo IV. Metodología, tipo y diseño de investigación utilizados; considera la hipótesis general como específicas; variables, operacionalización de variables, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la técnica de procesamiento de datos.

Capítulo V. Resultados; en este punto se expone la presentación e interpretación de los resultados.

Capítulo VI. Por último, análisis de resultados, comparación de resultados con marco teórico, discusión, conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas que amerita este trabajo para lo cual se utilizó el formato APA. También se considera en el anexo la matriz de consistencia del estudio, las declaraciones juradas, se adjuntará el consentimiento informado que firmaron los participantes en la investigación.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En estos tiempos de COVID-19, el escenario de autoestima, cobra mayor relevancia con una mirada en los estudiantes universitarios, tiempo difíciles que nos toca vivir; hablar de la educación superior en estos contextos en el cual se vive una incertidumbre por parte de los estudiantes universitarios y otros actores; con el tema emocional, psicológico y así hablando de la variable autoestima, uno de los valores más importantes y primordiales para el fin supremo como una habilidad social que ellos deben desarrollar es la autoestima y que se ve como una necesidad de trabajar estos temas en esta coyuntura que estamos viviendo como base del desenvolvimiento y ejercicio en su rol social.

A nivel internacional según la investigación de Gallegos, Sandoval, Espín y García (2019) menciona a la población de estudiantes universitarias que el nivel de autoestima baja es de 39%, en el nivel de autoestima media es de 30% y en el nivel de autoestima alta es de 31%, de lo que presenta esta información que las estudiantes universitarias de México, Chile, España, Colombia y otros países tienen afecciones en su autoestima los que sufrieron violencia psicológica por parte de su pareja, se nota resquebrajado su autoestima y el daño que esta produce en sus víctimas.

Por otro lado, en los estudios realizados en investigación experimental por Bautista, Ramos, Pérez y Florentino, (2020) menciona resultados completamente diferentes en cuanto a autoestima, a la dimensión a sí mismo en estudiantes universitarios llegando a los siguientes resultados la autoestima baja en sus resultados se reduce de 7% a 2%. El nivel de Autoestima media se presenta de 16% a 19%. La variable de autoestima elevada se muestra en un 76% por ende el resultado difiere y se nota un aumento en un 78.6%. De acuerdo a los resultados se puede decir que

los estudiantes universitarios van con una autoestima aceptable en la etapa de estudio universitario de España.

Según Lojano, (2017) refiere en este estudio de investigación, una carencia y un especial interés en el variable autoestima, muestra una carencia o falta de aceptación hacia consigo mismo y que esta ocasiona una baja autoestima en los estudiantes universitarios en el área de matemática, este estudio se observa que por la falta de apoyo del catedrático repercute en su autoestima, también este estudio nos da a conocer en su comportamiento de los estudiantes y su repercusión en su desarrollo y su salud mental de los jóvenes universitarios, Al respecto, Nizama, (2014), sobre el problema de baja autoestima en los estudiantes del Perú, manifiesta lo siguiente: “Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima y eso los lleva a cometer errores y caer en delincuencia, deserción escolar, alcoholismo, prostitución, embarazo precoz, entre otros problemas”. (p.34)

Así mismo Maya, Ruiz y Sepúlveda (2019). la investigación que ha realizado con una muestra de 150 estudiantes universitarias de Cádiz – España, en el cual aplico la escala de autoestima de Rosenberg, la influencia de positividad de autoestima es de 32.6%

A nivel Nacional según los estudios realizados por Mejía, (2020) señala en cuanto a su población de investigación, estudiantes en Trujillo a la variable autoestima que el nivel de autoestima alta de 1.9%, en nivel de autoestima media es 50% y en nivel de autoestima baja es 48.1%. Por ende, de acuerdo a los resultados de los estudiantes es de 50% que tienen autoestima media, es decir la mayoría de la población estudiantil universitario de Trujillo.

Según la investigación por Chilca (2017) con población 196 estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú, aplicado el instrumento de autoestima de Coopersmith, llegando al siguiente resultado en el nivel de

autoestima: El 52.3% es alto, el 41.9 es medio alto, media bajo es 5.8, bajo es 0.0%.

A sí mismo Yauris, (2017) en el grupo de estudiantes de la Facultad de Psicología, muestra el mayor porcentaje de 29% de estudiantes representa el nivel de autoestima medio, un dato muy importante para analizar y tener en cuenta como esta afecta, el 15% de estudiantes representa el nivel de autoestima alto y el 19% que significa el nivel de autoestima bajo siendo esta un problema en los jóvenes, entre sus causas la relación de estudiantes-docente, la interacción entre estudiantes, la educación e interacción con los pares en su adolescencia, por ende una de las soluciones fue mejorar la relación con sus pares de sí mismo y el trato con sus pares en la interacción dentro de la universidad. Las universidades del Perú no son ajenas a estos problemas como consecuencia de la baja autoestima en los estudiantes universitarios.

A nivel regional según el estudio realizado por Valderrama, (2021) refiere en los estudiantes de la Universidad Micaela Bastidas de Abancay en un 78.1 % tiene un nivel medio de autoestima, un resultado de autoestima a nivel regional siendo esta un problema a todo nivel como se analizó en los trabajos de investigación y artículos científicos siendo una de las causas de la baja autoestima la interculturalidad por el mismo hechos de hablar su quechua en la universidad repercute su autoestima en los estudiantes universitarios, siendo un problema latente, a trabajar para dar un alto a estas situaciones que se presenta en la actualidad.

Luego de realizar el análisis de la realidad problemática, se deriva a plantear los problemas de investigación:

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es el nivel en la dimensión sí mismo en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?

P.E.2:

¿Cuál es el nivel social en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?

P.E.3:

¿Cuál es el nivel familiar en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?

2.4. Justificación e Importancia

2.4.1. Justificación

En este trabajo de investigación se pretende describir la justificación de mi trabajo en la cual detallo lo siguiente:

Justificación teórica

El presente estudio tiene la finalidad de recolectar la información pertinente para este trabajo de investigación en referencia a la variable autoestima en los estudiantes universitarios, para ser tomada en cuenta en las investigaciones posteriores y así pueda coadyuvar al enriquecimiento de la información que se obtiene como una base para el trabajo de investigación que tiene como fundamento a las teorías.

Justificación práctica

El presente trabajo de investigación tuvo como beneficiario directo a los estudiantes universitarios, en el cual se aplicó el instrumento de Coopersmith, adaptado por Lachira para el variable autoestima, a través de los resultados que se obtuvo él logró, el desarrollo de estrategias pertinentes y revertir las falencias que se pudiesen evidenciar, puesto que al contar con los conocimientos necesarios de lo que involucra el nivel de autoestima y la forma en como se encuentran relacionados los estudiantes universitarios a sí mismo, en su hogar y en lo social.

Justificación metodológica

En este apartado es muy importante la razón del procedimiento del trabajo de investigación, el cual permitirá tener una guía metodológica; según su finalidad es básica y el diseño de investigación es descriptivo simple; así como para ello necesité instrumentos válidos de Coopersmith, adaptado por Lachira y realicé la encuesta a los estudiantes universitarios o adultos emergentes.

2.4.2. Importancia

El presente trabajo de investigación, es importante, porque coadyuvó en el meollo de como es el nivel de autoestima en los estudiantes universitarios. Buscando aportar al campo de la psicología, debido a la información proporcionada estadísticamente y que será utilizada de referencia en futuros estudios, también se brinda bibliografía y sugerencias para promover la autoestima alta en los estudiantes universitarios.

2.5. Objetivo general

Describir el nivel de autoestima de los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021.

2.6. Objetivos específicos

O.E.1: Describir el nivel en la dimensión sí mismo general en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021.

O.E.2:

Describir el nivel social en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021.

O.E.3:

Describir el nivel familiar en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Espacial: El trabajo de investigación se ejecutó en la región de Apurímac en una universidad pública de la provincia de Andahuaylas.

Temporal: El presente estudio se realizó en el año 2021

Conceptual: La investigación presenta conceptos holísticos y teorías de autoestima de los adultos emergentes o estudiantes universitarios.

Social: Estudiantes universitarios de una universidad pública.

Espacial o geográfica: Universidad pública, Andahuaylas - Apurímac.

Temporal: La investigación de tesis se es desarrollada en el año 2021.

2.7.2. Limitaciones

El presente trabajo de investigación tiene las siguientes limitaciones:

En el tamaño de la población y muestra del trabajo de investigación se consideró necesariamente a los estudiantes de primer ciclo, en lo que no se puede tomar como una unidad el total de los resultados de todos los ciclos de la escuela profesional de contabilidad.

Otra de las limitaciones de la investigación viene a ser el trabajo realizado en los contextos del COVID 19, por tal motivo los resultados del trabajo necesariamente pueden sufrir algunos cambios con el tiempo u otros.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

La fuente bibliográfica que se utilizó son de la web y textos físicos los cuales tienen una similitud con la variable que se está en estudio, teniendo aportes de relevancia:

Internacionales

Salinas (2021). Realizó la investigación titulada. ***Actividad física en la autoestima de los estudiantes universitarios de la carrera de pedagogía, de la actividad física y deporte de la universidad técnica de Ampato durante el confinamiento.*** En esta casa superior de estudios la Universidad técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Cultura Física, para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Cultura Física, la investigación corresponde de orden cuantitativo, el trabajo tiene un diseño de trabajo no experimental, también es corte descriptivo-transversal. La muestra de estudio fue conformada de 322 estudiantes de la carrera de Pedagogía de la actividad física y deporte. El instrumento que utilizó para el nivel de autoestima es el cuestionario medición de autoestima de Rodas con 5 dimensiones: Autorrespeto, autoaceptación, autoevaluación, autoconcepto y autoconocimiento. El resultado obtenido en esta investigación demuestra el 70% de los estudiantes es nivel bueno, el 25% es de nivel medio y no se refleja el nivel bajo. En conclusión, la autoestima en los estudiantes de esta casa superior, universitarios de la carrera de pedagogía de la actividad física y deporte tienen una autoestima de un nivel medio.

Gómez, Núñez, Agudelo y Caballo (2020). Realizaron el estudio titulada: ***Riesgo suicida y su relación con la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes universitarias.*** Revista Terapia Psicológica. Vol.38.no.3, la muestra estaba conformada de 1414 estudiantes

universitarios de dos ciudades colombianas, con estudio cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transversal y de alcance correlacional, el instrumento que utilizaron para la variable autoestima fue la escala de Autoestima de Rosenberg adapta al español. Llegando a la conclusión que la calificación total con un rango de 10 puntos es de autoestima baja y con el rango de 40 puntos es autoestima alta de los estudiantes universitarios.

Fong, Fong y Colpas (2020). Realizaron la investigación titulada: ***Autoestima y su asociación con la autoestima, motivación intrínseca y nivel educativo de la madre en estudiantes universitarios***. Revista Científica Multidisciplinaria- IPSA SCIENTIA. Llegando a la conclusión los investigadores que el nivel de autoestima es alto.

Angulo (2019) Realizo la investigación titulada: ***Autoestima, personalidad y desempeño académico en jóvenes universitarios***. Universidad Abierta Interamericana, para obtener la mención de título de Licenciatura en Psicología, esta investigación corresponde al diseño no experimental, de alcance correlacional, con un enfoque cuantitativo, la muestra de trabajo estuvo conformada por 136 estudiantes universitarios de 18 a 24 años de la provincia y ciudad de Buenos Aires- Argentina, una de las técnicas que utilizo es la encuesta y el test administrado la de escala de autoestima de Rosenberg, de Gongora y Casullo, el Big Five Inventory, Castro & Casullo que fueron adaptación Argentina y la versión abreviada de la Escala de Evaluación de Espiritualidad y Sentimientos Religiosos creada por Piedmont. En este trabajo tenemos los hallazgos que evidencian que el 80,9% presentan en el nivel medio y el 19,1% en el nivel bajo en los estudiantes universitarios. Finalmente, el investigador concluye que el impacto positivo de la variable autoestima propiciando un feedback positivo aumenta la propia autoestima del estudiante universitario.

Camacho-Santa Cruz y Vera-Ovelar (2019) refiere en su trabajo de tesis. ***Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Aguaray***. Universidad Nacional de Asunción, en donde tiene la mención de título profesional de Medicina Clínica y Social, el trabajo es de tipo descriptivo, este trabajo lleva como muestra 78 estudiantes de la escuela de medicina del primer y segundo año, de esta casa superior de estudios, los resultados son similares a otras investigaciones en estudiantes universitarios, en esta investigación no se determinó su nivel de la influencia sobre el proceso y en el rendimiento académico, puede estar claro que este trabajo de investigación servirá para otras investigaciones utilizando otros indicadores. Llegando los investigadores con una conclusión en la que interpretaron de la siguiente forma que es un bajo porcentaje de autoestima baja con 24%, con predominio en mujeres el 68% y en un índice elevado de 58% de autoestima baja.

Maya, Ruiz y Sepúlveda (2019). Realizaron el estudio titulado: ***Autoestima, depresión y actitudes hacia el aprendizaje en estudiantes universitarios***. Psico Shopia: Revista Electrónica de la Facultad de Psicología de la Universidad de Montemorelos, la muestra estuvo conformado por 294 estudiantes universitario de primero y segundo año de la zona citrícola de Nuevo León- México, el estudio se realizó con una estructura cuantitativa, descriptiva y trasversal. Los resultados obtenidos en los estudiantes universitarios en el variable de autoestima se obtuvo la media de 32. 33 esto significa que tienen autoestima alta. En conclusión, estudiantes universitarios de la zona citrícola de Nuevo León- México poseen autoestima alta.

San Martín (2018). Realizo la investigación titulada: ***Relación entre la autoestima y desempeño académico en estudiantes universitarios habitantes de la República Argentina en 2018***. {PSOCIAL Revista de investigación en Psicología Social}, la muestra estuvo conformada por una cantidad de 311 estudiantes como muestra, universitarios, habitantes de la República Argentina, el instrumento a utilizar es el

cuestionario para el variable autoestima escala de autoestima de Rosenberg. En esta parte el investigador da a conocer su informe como se detalla que el nivel de autoestima los estudiantes universitarios tienen niveles de autoestima diferentes.

Nacionales

Mendoza y Villar (2021). Ejecutaron la investigación titulada: ***Autoestima y ansiedad en estudiantes de una universidad privada de Huancayo-2020***. Universidad Peruana Los Andes, para recibir el título profesional con la mención de Psicólogo, esta publicación corresponde al enfoque cuantitativo, este trabajo tomo un diseño correlación simple, para su muestra determino 140 estudiantes de Odontología, la técnica de recolección que se utilizó fue la encuesta y utilizo el instrumento de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos. Obteniendo los principales resultados que el 53.6% obtiene un nivel alto de autoestima en los indicadores respeto de sí mismo y confianza, el 27.1% los estudiantes tienen un nivel medio bajo y el 16.4% tiene un nivel bajo. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima es alto en estudiantes de la Escuela profesional de Odontología de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo.

Pérez (2021). Ejecutó el estudio titulado: ***Autoestima y rendimiento de los ingresantes 2017-I a la Escuela Académica Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Fausto Sánchez Carrión- Huacho***. Universidad Nacional José Fausto Sánchez Carrión- de Huacho, para optar la maestría con la mención Docencia Superior en Investigación Universitaria, con la denominación enfoque cuantitativo y de tipo básica, con diseño correlacional no experimental, es de corte transversal, la muestra es de 39 estudiantes, 27 son mujeres y 12 son varones de la Escuela Profesional de Sociología, utilizo el instrumento de Coopersmith, sustenta las valoraciones de dos escalas. Los resultados obtenidos en el estudio es el 15% tiene autoestima baja, un 36% tienen autoestima media y el 49% tienen autoestima alta. Concluyendo los

estudiantes de la Universidad Nacional José Fausto Sánchez de la Escuela de Profesional de Sociología tienen una autoestima alta.

Carrasco y Vasquez (2020). Realizo la investigación titulada: ***Adicción a redes sociales y autoestima en universitarios de una institución privada de Lima Norte, 2019***. Universidad Privada del Norte Facultad de las Ciencias de la Salud Carrera de Psicología, con la denominación Licenciada en mención Psicología, corresponde al estudio cuantitativo y no experimental, diseño descriptivo-correlacional, muestra de 122 estudiantes entre psicología, enfermería, nutrición y dietética que son de la misma facultad y las edades es de 16 a 26 años de la Universidad Privada de Lima Norte, con el instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith. El principal resultado obtenido de la investigación de los estudiantes universitarios el 48% reflejan autoestima alta, el 26% tienen autoestima media alta, 16% este nivel de autoestima baja y 10% presenta autoestima media baja. Finalmente, las investigadoras concluyen que los estudiantes universitarios reflejan una buena de 62.04% y una autoestima baja de 16.39% del estudio.

Rodrich (2019). Realizo la investigación titulada: ***Autoestima y ansiedad estado- rasgo en jóvenes universitarios de la ciudad de Lima***. Universidad de Lima de la carrera de psicología, con mención de Licenciado en Psicología, este estudio es de tipo descriptivo, 236 estudiantes que representan a la muestra de universidades privadas de la ciudad de Lima de 18 hasta 25 años, el test que utilizo fue Inventario de Autoestima Coopersmith para el variable de autoestima. Los principales resultados obtenidos en la investigación evidencian la variable autoestima indica una coherencia es la parte de factorial de solo factor en su estructura, los cuales explican el 44.279% de la varianza. Llegando a la conclusión en cuanto a las evidencias de validez derivados para el autor que dio utilidad este instrumento llamado Coopersmith y sus hallazgos muestran este factor llamado estructura que en termino final diremos que es de un solo factor.

Calle (2019). Realizo la investigación titulada: ***La autoestima y el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos de la Carrera de Administración Bancaria del Instituto Certus***. Universidad San Martín de Porres, para optar el grado académico de Maestra en educación con mención de docencia e Investigación Universitaria, la investigación tiene el diseño no experimental, la muestra con 316 universitarios de la carrera Administración bancaria y los hallazgos del autor se detallan a continuación en su variable autoestima, indica que un 8.54% de estudiantes encuestadas mencionan que nunca experimentaron una autoestima afectiva positiva, un 17.41% de estudiantes encuestadas señalan que casi nunca expresan una autoestima afectiva positiva, el 12.66% estudiantes encuestadas expresan que a veces experimentaron una autoestima afectiva positiva, 31.96% estudiantes encuestadas señalan que casi siempre experimentaron una autoestima afectiva positiva y el 29.43% estudiantes encuestadas mencionan que siempre experimentaron una autoestima afectiva positiva. Finalmente, la investigación concluye que existe una autoestima positiva en los estudiantes de la Carrera de Administración Bancaria del Instituto Certus.

Pillaca (2019). Realizó la investigación titulada: ***Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur***. Universidad Autónoma del Perú, mención en Licenciada en Psicología, tipo descriptivo, con 460 universitarios de administración con las edades de 16 a 35 años, instrumento de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos. El variable de estudio es la variable autoestima y dimensión de sí mismo es de 16,7%, en la dimensión social es 10,1% en las edades de 26 a 35 años tuvieron una mayor puntuación. En conclusión, la investigación establece diferencia altamente significativa en la variable autoestima por el factor de madurez del estudiante de los ciclos mayores, ya que se encuentran cercano para terminar la etapa universitaria.

Albán (2018). Realizó la investigación titulada: ***Autoestima y estrés académico en estudiantes de una universidad de Lima Sur.*** Universidad Autónoma del Perú, denominado con el nombre de título profesional de Licenciada en Psicología, el trabajo corresponde al diseño no experimental, constituida por 802 universitarios de ciclos I, II y VII en adelante de la Facultad de Humanidades e ingeniería edades de 16 a 35 años, el instrumento utilizado es el cuestionario para el variable de autoestima es el inventario autoestima de Stanley Coopersmith versión adulto. La interpretación de hallazgos en la dimensión sí mismo que el 27.17% presenta un nivel alto, el 22.9% en el nivel baja y el 16.7% medio bajo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima Sur. Finalmente, la investigadora concluye que, sobre el nivel de autoestima y sus componentes, el 28.1% obtuvieron en su dimensión el nivel medio bajo en el estudio presenta la autoestima el puntaje mayor en la dimensión de sí mismo general y a su vez en la dimensión familiar un bajo porcentaje.

Locales o regionales

Astorayme (2017). Realizo la investigación titulada: ***Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de enfermería - uppsjb - Chincha 2016.*** Universidad de San Pedro Facultad de pos grado Escuela de Maestría, para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con Mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica, de hegemonía trasversal y según su alcance descriptivo correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por 36 estudiantes de enfermería, la técnica de recolección de datos que se empleo fue la encuesta y su instrumento fue el inventario de Coopersmith para el variable autoestima y el Inventario de hábitos de estudio para el variable rendimiento académico. Los principales resultados obtenidos en la investigación de la variable autoestima en la dimensión en sí mismo es de 53% obtiene autoestima de medio a bajo,

en la dimensión social fue 50% adquirió autoestima medio a alto y en dimensión hogar la autoestima es medio a bajo de 50%. Finalmente, la variable autoestima tiene una tendencia medio bajo en la investigación.

Los antecedentes guardan una relación directa tal como se evidenció en los antecedentes de la investigación, teniendo como coincidencia la similitud de la variable autoestima y con el grupo de estudio los estudiantes universitarios.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Definición de la variable Autoestima

Etimológicamente la palabra autoestima proviene de:

- ❖ Auto: Prefijo del griego autos, que significa sí mismo.
- ❖ Estima: Afecto hacia el individuo, valorar o dar valor.

Para Maslow (1985), la autoestima es conceptualizado a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. Cuando un individuo presenta la escasez de la autoestima se encuentra en el primer escalón, las personas como seres vivientes tenemos el deseo de ser. Con la necesidad de ser aceptado por otros y ser valorados por los individuos que interactuamos, cuando uno se siente alagado su autoestima se eleva por lo tanto se siente seguro de sí misma para su realización plena, si un individuo no tiene la capacidad de reconocer los logros y aciertos que lleva en la vida esta repercutirá y se verá inferior al otro por consiguiente este le llevara a la inferioridad o sentirse derrotado.

La autoestima es un conjunto de las experiencias obtenidas por las percepciones que maneja cada individuo, se refiere a lo que conoce sobre sí mismo sobre su concepto y todo ello le lleva a comprender y fortalecer su identidad en un proceso de construcción que se da permanentemente.

Según Ribeiro (1997) indica que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotras mismas, de nuestras capacidades, habilidades y potencialidades desde nuestras experiencias a lo largo de la vida;

influyen las relaciones que hemos tenido con las familias, maestros, amigas y amigos.

También, Coopersmith (1999) refiere las personas que realiza evaluaciones de la autoestima; expresa la aprobación o desaprobación que indica el valor en que la persona entiende ser idónea, importante, exitoso y digno.

Así mismo, el autor Solorzano (2011) refiere a cerca de autoestima que es una experiencia principal que permite llevar una vida de confianza para el ser humano que tienen que afrontar a las adversidades que se le presenta en la vida, así sentirse con una alta autoestima y logrando la felicidad. Una autoestima positiva facilita entre los estudiantes una gran opción de un crecimiento estudiantil buen impacto psicológico y que estas habilidades logradas les permitirán a los jóvenes desenvolverse de manera adecuada y asertiva en todo momento de su actual favoreciendo esta interacción social con los otros actores.

Defino que la autoestima es la valoración, la confianza, la seguridad que la persona debe alcanzar de uno mismo. Todos conocemos que el medio ambiente es fundamental ya que puede cambiar o incluir sobre la actitud de manera positiva o negativa al individuo. Estar muy atentos a este factor muy cambiante e influyente en los seres humanos que es la naturaleza o que también otros lo llaman el ambiente de las relaciones de los unos a los otros de diferentes contextos en que los seres humanos estamos en permanente interacción y contacto con el medio ambiente.

3.2.2. Teoría

Abraham Maslow. considerado como uno de los grandes investigadores de la historia, este autor muestra su teoría de: "Necesidad o Motivación Humana" en esta jerarquía el individuo va satisfaciendo sus necesidades que él lo llama la básica todo a su vez éstas aumentan e incrementan de manera gradual, donde el autor da a conocer la importancia de la necesidad de pertenencia con el que se le atribuye con una identidad de sí mismo. Se ve claramente que mejora su autoestima de manera muy

positiva, por otra parte, su autodefinición positiva se muestra en un clima de confianza de la persona y propia auto realización en el contexto en que se desenvuelve y reconociendo así su identidad en si mismo.

Por consiguiente, este otro autor Stanley Coopersmith (1981) en su estudio o investigación llega a los siguientes criterios: La significación, competencia, virtud y poder.

- **Significación:** En la vida de las personas el significado posee un valor de la persona en que se acepta dándole una significancia en la vida.
- **Competencia:** Esta capacidad que posee la persona, la desarrolla en las actividades muy adecuadas y pertinentes en el momento adecuado y realización de su tarea.
- **Virtud:** Son prácticas realizadas por el hombre para una buena convivencia y relación de los unos a los otros en la vida diaria.
- **Poder:** Las acciones que uno realiza para tener el control de uno mismo y de otras personas utilizando la persuasión o el dominio.

Teoría Haeussler y Milicic (2017), Se inicia con una construcción gradual y que tiene que darse en un inicio de la vida de la persona, también durante el desarrollo de la misma, que se está construyendo una autoestima, fruto de esta interacción gradual de la persona.

Para Branden (1995), uno de los temas importantes que estudia el autor es la autoestima, como una necesidad que influye en la conducta del ser humano, dicho de otra manera, la autoestima se construye con las interacciones y las facultades que posee el ser humano de poder actual e ir construyendo durante la interacción con el medio en que lo rodea, así el hombre construye una autoconfianza de di mismo y del respeto. En su teoría propone los seis pilares fundamentales para que la persona pueda desarrollar su vida de manera completa o autentica en

la que tiene que ser consciente de lo que uno hace, vive, estar en el contexto con uno mismo, desarrollándose así con responsabilidad teniendo metas objetivos, miradas hacia adelante que tenga un sentido de la vida en que uno desea vivir y trazarse estas metas, voluntad para el cambio y mejora del individuo, valor para afirmar el amor hacia la vida.

3.2.3. Dimensiones de la variable autoestima

Coopersmith (1981), indica que los seres humanos tienen un patrón en la que el individuo recibe los estímulos de entorno en que vive con los otros, a consecuencia de ellos se muestra la autoestima con sus dimensiones en los espacios de él o encuentro, en el que se define a continuación:

Dimensión 01.

Sí mismo general:

El individuo muestra su capacidad que ha desarrollado o que está en progresión, mirada hacia uno mismo; con la calificación que tiene sobre uno mismo tanto, en el aspecto físico y de la parte interna de su cualidad, por consiguiente, habla de uno mismo.

Dimensión 02.

Social:

Es el juicio de valor que realiza el ser humano de sí mismo y en relación a las relaciones sociales, tomando en cuenta su habilidad, rendimiento, importancia y de lo digno de un ser, estableciendo un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo, no se puede olvidar el aspecto de los amigos y su influencia, el tema de la solidaridad, cooperación en la construcción de la interacción y las habilidades y destrezas que utiliza uno para relacionarse con los amigos o compañeros universitarios. este hecho implica el sentirse aceptado o en el peor del caso pueda ser que sea rechazado, así podemos estar en el grupo o sea excluido del grupo.

Dimensión 03.

Familiar:

En el contexto familiar es muy importante la relación, el respeto y todo lo que uno puede aprender dentro de ella repercutirá en todas las relaciones de los estudiantes universitarios y la familia como va fortaleciendo estos valores los va orientando hacia el logro de capacidades y habilidades positivas; el estudiante universitario va ejerciendo e interactuando en las conversaciones con los pares, diremos con todo esto un ser que percibe y califica con un juicio de valor y la dignidad de la persona.

3.2.4. Características de autoestima

Según Bonet (1997) las características son aspectos e indicios de la autoestima. Las personas que tienen una buena autoestima poseen en mayor o menor grado las siguientes características:

- 1. Aprecio.** - Uno de los valores que uno ve hacia sí mismo o a su interior y como lo demuestra en todo momento con humildad y sencillez, nos hace más personas sensibles e humanos con capacidades y habilidades hacia con los demás, sabiendo que es igual a los de los otros, todo esto se debe proponer para lograrlo en todo momento como un objetivo eje que mueve desde dentro hacia fuera.

- 2. Aceptación.** – Hacerse responsable de las acciones y actitudes que ocurre en las relaciones y como hacerse cargo de esta, tanto, así como nuestras debilidades y fortalezas que cada uno posee, se consiente de lo que uno está haciendo, de lo que realiza es ser digno y atento de mi actuar.

- 3. Afecto.** – Como no esperar un afecto del otro y más aun de nosotros mismos, como estudiantes universitarios tener en cuenta este afecto ser responsable de lo que ocurre en nuestro cuerpo para aceptarlos y no entrar en confrontación de nuestros propios pensamientos que se genera en nuestro cerebro o solo en ella se construye este

pensamiento, que muchas veces nos genera una carga y en otras nos genera un estado de paz y tranquilidad de esto depende de cómo estamos manejando a nosotros mismos.

4. Atención. – Referido tanto al aspecto físico del cuidado necesario que merece y se debe apreciar lo espiritual de la parte interna de nosotras mismas, del estado emocional de la salud mental, que cada uno posea en su bienestar y social, cuanto le brindamos a ello un especial tratamiento de los cuidados necesarios para la vida.

3.2.5. Niveles de autoestima

Según Coopersmith (1996), la autoestima se presenta en tres niveles: Alta, Media y Baja; en el nivel medio se estable dos categorías medio alto y medio bajo; los niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza la conducta de los individuos.

Autoestima alta

Se refiere a aquellos individuos con autoestima alta en la que serán capaces de quererse valorarse en su mundo interior como si mismos, teniendo la mirada de ser personas con valores e importantes, donde la forma de pensar y opinar le darán seguridad para lograr todo lo que se planteen durante su existencia.

Los rasgos de los seres humanos con alta autoestima son personas que tienen confianza en sus capacidades, habilidades, perseveran sus metas, sentimientos y pensamientos positivos de sí mismo, se aman a sí, son conscientes de la parte interna para mejorar y conocerse más y aceptarse tal cual como es, siempre empieza con la aprobación de su concepto, toma responsabilidad de lo positivo y negativo sin sentirse culpables, perdonándose, enmendando el error o dice no volverá pasar y es así una persona que vive feliz a pesar de las adversidades.

Autoestima media

Según el autor, Coopersmith (1996), el ser humano es capaz de todo en un momento de la vida, este proceso de aceptar la crítica del otro compañero, del amigo, de las personas que lo rodean, donde se manifiesta estas estimaciones que no son muy alentadores para el sujeto, se puede sentirse inseguro acerca de su autoestima; el individuo o la persona del nivel medio de la autoestima presenta una autoafirmación que así mismo se califica de una manera adecuada positiva, pero evidencia de menor magnitud entre otras formas de ver la vida, estas conductas que necesariamente tienen que sacar adelante en esta actitud adecuada y esta forma de comportarse no muy adecuado que hace daño, este tipo de personas se pueden autodestruirse.

Autoestima medio alto

Según el autor, Coopersmith (1996), el ser humano es capaz de todo en un momento de la vida, realizar acciones de conducta adecuada e inadecuada en este proceso de aceptar la crítica del otro compañero, del amigo, de las personas que lo rodean, del familiar donde se manifiesta en una situación determinada y tienen la probabilidad de adaptarse con normalidad en donde se manifiesta estas estimaciones que no son muy alentadores para el sujeto, se puede sentirse inseguro acerca de su autoestima siempre que esta persona tiene que estar consciente de las acciones que realiza.

Autoestima medio bajo

Según Coopersmith (1996), los individuos o las personas del nivel medio bajo presentan una autoafirmación donde se ve claramente la autovaloración hacia sí mismo y se califica de una manera inadecuada, tienen la probabilidad de no adaptarse con normalidad a las circunstancias del momento, pero se puede evidenciar de menor magnitud entre otras formas de ver la vida, estas conductas que necesariamente tienen que sacar adelante hacia la actitud

adecuada y esta forma de comportarse no muy adecuado que hace mucho daño, este tipo de personas se pueden autodestruirse.

Autoestima baja

Según, Coopersmith (1996), los individuos con autoestima baja son personas que tienen dificultad para sentirse valiosa en lo interior de sí mismo, dicen que no soy digno, no merezco, no soy suficiente, buscan la aprobación de otras personas sin darse cuenta, tienen dificultades para ser auténticas y poder expresar con libertad lo que piensan, lo que sienten, dificultad para decir no en las relaciones interpersonales, se sienten inseguros de sus habilidades, las producciones, pensamientos de otros es mucho mejor que de ella o él. Los seres humanos con baja autoestima suelen ocultarse en sí misma mediante los mecanismos de autodefensiva, negación, intelectualización, fantasía, a críticas personales y opiniones, expresan ansiedad.

Estos estudiantes sienten temor al expresarse defenderse, son incapaces de poder realizar estas habilidades sociales ante un grupo social determinado y en muchos casos vemos a estos jóvenes que permanentemente se aíslan del grupo al no poder establecer relaciones amistosas y de hablar más, en lo contrario están muy aislados pensando en que no pueden estar triste, se expresa esta debilidad en cuanto a sus habilidades que no lo han desarrollado, consideran los trabajos de los demás pueden ser mejores que ellos no miran a ellos, son inferiores en su pensamiento que les lleva a no expresarse, conocer a que ellos pueden dar a conceptos ambiguos. La autoestima baja refleja a este autoconcepto que cada uno puede ir denominando de manera negativa cómo van viendo este concepto de lo que es el cuerpo de la corporalidad, el aspecto en cuanto a sus relaciones y cuanto no pueden estos jóvenes interactuar con los otros, para estar seguros de uno mismo en cuanto a la toma de decisiones en cuanto a ser asertivos en las decisiones y en los contactos en los contextos en que se mueven el tema universitario y

estar dispuesto para resolver sus propios problemas y dificultades que se les presente en todo momento para estos estudiantes, muchas veces con una autoestima baja, tiene que ir evaluando de manera acertada para ir viendo en que está estos puntos débiles que tiene que ir mejorando, muchas veces estos jóvenes con pensamiento negativo de los grupos sociales y a consecuencia de esta se pierden muchas oportunidades que puedan ir trabajando, sacándole provecho con las relaciones de los otros, el solo hecho de que no puedo opinar, qué dirán de mí, no puedo participar; son cuestiones que estos jóvenes van creándose en la cabeza o tipos de pensamientos que realizan los estudiantes con baja autoestima.

3.2.6. Formación de la autoestima

Cuando un niño o niña nace desde ese momento se va formando su autoestima de acuerdo al apoyo de sus padres, este individuo comienza a distinguir su cuerpo, como un todo absoluto, diferente de todo lo que encuentra a su alrededor, todo lo que rodea en el contexto, que generalmente influye este momento y el calificativo que vaya recibiendo de sí mismo, esta experiencia de poder explorar, en el ambiente, con las personas, la persona va ir construyendo de manera gradual este concepto de lo que viene hacer la autoestima, en la edad de que este infante se va formando, tiene que ver mucho la familia porque la familia es el contexto en que lo rodea e influye de manera positiva o negativa en la sociedad, sabemos que por muchos autores mencionan que el autoestima se va construyendo fuese por el ambiente, por la sociedad, las interacciones, forma de vida, tiene que ver mucho también la familia cuánto puede aportar cooperar el modo de vivir, de ir practicando netamente los valores, de la interacción con el individuo, el tipo de educación que se le brindo repercute en las personas dentro de la universidad, si no se le brinda el apoyo, la ayuda que necesita en sus estudios no cumplirá sus metas.

Por consiguiente, muchas veces estos jóvenes van cargados de emociones o cargados de muchos problemas que arrastran desde la

niñez, de la adolescencia y en la vida universitaria percute este tipo de violencia, maltrato físico, que recibieron durante su formación, por otra parte, los jóvenes van formados con una buena autoestima, adecuada capacidad de un autoconcepto, familias muy formadas les ayuda a desarrollar una formación optima que les servirá en todo el trajinar de su vida.

3.2.7. Importancia de la Autoestima

Díaz (2013), el autor refiere que la autoestima es importante, porque es influyente en el aprendizaje del estuante; al tener una estabilidad emocional, teniendo una predisposición, sobre todo teniendo opinión mejor de nosotros mismos, en estos casos no necesariamente necesita la apertura de los otros. Mostrándose con una autoimagen positiva, obtiene metas altas y más exigentes, pueden estar predispuestos a enfrentar y superar las pérdidas o fracasos que se presentan en el diario vivir. Mientras que estemos bien con nosotros mismos seremos más felices, nos ayudara a tener mejores relaciones personales ya que al sentirnos bien con sigo mismo tendremos más oportunidades para desenvolvemos y aportar en la sociedad.

La autoestima es importante durante el crecimiento y el proceso logro de objetivos como persona lo óptimo que uno espera, nos valoramos a nosotras mismas lo que nos caracteriza, es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos, a reconocer las acciones malas y buenas de nuestro accionar; repercute esta educación que uno recibe en el seno familiar, la institución educativa y el contorno donde nos encontramos; de tal manera estamos predispuestos y capaces para enfrentar las dificultades que se nos presenta en nuestra vida diaria.

Al respecto, Vásquez, (2018), “sobre los problemas de autoestima manifiesta que: Generalmente el problema de autoestima se presenta por factores que se vinculan a la sociedad como es el caso de la discriminación, la capacidad económica de las familias, el entorno donde se desenvuelve la persona, entre otros aspectos” (p.2).

3.2.8. Los Pilares de la Autoestima.

Branden describe los 6 pilares de la autoestima:

1. **Autoconocimiento:** Vivir de una forma consiente, es decir ser personas que nos analizamos, nos mirarnos a sí mismo para mejor y tener una mejor vida.
2. **Autoaceptación:** Abrazarnos por ser como somos conectando a través de nuestro niño interior, nos ayuda entender porque somos los adultos que somos hoy y tenemos la autoestima que tenemos.
3. **Autorresponsabilidad:** Debo darme cuenta de que es responsabilidad mía para mejorar en diferentes aspectos que puedo mejorar de acuerdo a mi autoanálisis y dejar la victimización y resignación.
4. **Autoafirmación:** Expresar nuestros derechos lo que sentimos la capacidad de decir no.
5. **Autopropósito:** Tener objetivos con un propósito, valemos por lo que somos como persona auténtica.
6. **Autointegridad:** Ser persona íntegra, tratar por igual con respeto sin etiquetar poner límite.

3.3. Marco Conceptual

Autoestima: en este apartado se le denominara a la autoestima sobre su evaluación que se realiza y el respeto que tiene así mismo.

Autoconcepto: Todo lo que ocurre en el cerebro los pensamientos ideas, opiniones y cuanto uno puede percibir sobre la naturaleza y así si mismo generando así su propio concepto.

Universidad: Es un concepto que se maneja de la siguiente forma: Toda persona que sigue sus estudios universitarios y que estos estudiantes conforman el grupo de estudio de investigación y tomando en cuenta la muestra para el estudio y los que responden con o sin autoestima y la capacidad que posee para aprender, relacionarse con los unos y los otros en los diferentes contextos de su vida, los que vienen a ser más realistas con una conceptualización de su propia evaluación y tanto ese individuo se va formando y forjando según su opinión donde se le puede identificar sus logros de sus objetivos.

Estudiantes: Son los que se encuentran en el peldaño de tener interés u altas expectativas para el logro de las metas en que se le encomienda y por consiguiente se genera así mismo, todo esto viene a la repercusión de su desempeño o logro de las metas como individuo o persona; en muchos casos se puede observar que no se atreven a tomar las metas por el solo hecho de tener la idea de fracasar o no lograr las metas que se proponen, son muy volátiles a las circunstancias que se les presenta.

IV. METODOLOGÍA

En el presente trabajo de investigación, el tipo de trabajo que se halla es el descriptivo y a su vez encontrándose en el enfoque cuantitativo, así como lo manifiestan los autores de Hernández, et al. (2014) en esta parte de la metodología consiste en describir los fenómenos que ocurren tanto así como los fenómenos y las situaciones, donde se busca detallar las características y lo que le concierne a los perfiles de un individuo, grupo y otros, se vale necesariamente de la estadística descriptiva y la inferencial, para dar a conocer y asentar las teorías.

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

En este trabajo según su finalidad es básica, así como refiere el autor de Landeau (2007), también se menciona el tipo de investigación pura o teórica, una de las finalidades en el ámbito de la investigación es producir conocimientos sin el fin inmediato, esto se podría describir en crear nuevos conocimientos sin la necesidad de llevarlo a un hecho práctico. Esta investigación se enmarca y busca solucionar los problemas.

En el nivel de investigación, se le conoce como el nivel descriptivo el cual se busca describir analizar estas características que presenta la población en momentos circunstanciales o temporales y la diversidad geográfica que se delimita (Supo, 2014)

Para hablar del control de la variable de estudio, podemos manifestar que es de tipo no experimental, donde manifiestan Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación no experimental es donde no hay una necesidad de manipular el objeto de estudio.

4.2. Diseño de Investigación

El estudio plantea un diseño descriptivo simple según su naturaleza de estudio. Esta forma de ver la investigación es descriptiva únicamente pretenden medir y recoger información de manera independiente su variable, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Fórmula:

$$M - O$$

Donde:

M = Muestra del estudio, 48 estudiantes de una Universidad Pública de Andahuaylas

O = Observación de la variable en estudio: Autoestima

4.3. Población – Muestra

4.3.1. Población.

Es el conjunto de personas o totalidad de elementos con características comunes sobre lo que se hace la investigación, como refiere Hernández Sampieri (2014). La población estuvo conformada por los 48 estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública, ubicada en la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac.

4.3.2. Muestra

Es el sub conjunto de personas o parte de elementos con características comunes sobre lo que se hace la investigación, así como manifiestan Hernández, Fernández y Baptista (2014). La muestra a estudiar, conformado por 48 estudiantes del I ciclo en Contabilidad de una Universidad Pública, localizada en el distrito y provincia, Andahuaylas, departamento de Apurímac.

4.3.3. Muestreo

Es el procedimiento utilizado para seleccionar a los elementos de la muestra del total de la población, como refiere Arias (2006). El muestreo utilizado en la presente investigación es el muestreo no probabilístico de tipo censal o por conveniencia. Se focalizó a los estudiantes que tienen inseguridad al expresar su opinión en grupo.

4.4. Identificación de la variable

Autoestima

Coopersmith (1999) refiere para evaluar a una persona con respecto a su autoestima, se tiene que identificar claramente su aprobación o desaprobación, en la cual indica su valor y la capacidad de autoafirmarse como persona.

4.5. Criterios de inclusión y exclusión.

Inclusión

- . Personas pertenecientes a la escuela de contabilidad.
- . Entre el rango de edad de 17 -25 años.

Exclusión

- . Personas heterosexuales.
- . Menores de edad y mayores de 25 años.

4.6. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	"El juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (Coopersmith, 1967, citado en Prada, 2019, p. 40).	La variable autoestima será medida mediante el inventario de autoestima de Coopersmith versión adultos que consta de tres dimensiones, con un total de 25 ítems. (Coopersmith, 1967, citado en Prada, 2019, p. 40).	D.1: Sí mismo general	1. Usualmente los hechos no me molestan. 3. Hay muchos aspectos de mi que cambiaría si pudiese. 4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad. 7. Necesito mucho tiempo para adaptarme a cosas nuevas. 10. Me rindo fácilmente. 12. Es bastante difícil ser "Yo mismo". 13. Me siento muchas veces confundido. 15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo. 18. No soy tan simpático como mucha gente. 19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo. 23. Frecuentemente me desalentada lo que hago. 24. Frecuentemente desearía ser otra persona. 25. No soy digno de confianza.	Escala nominal, tipo dicotómica

			<p>D.2: Social</p>	<p>2. Me resulta difícil hablar en frente a un grupo. 5. Soy muy divertido(a). 8. Soy popular entre las personas de mi edad. 14. La gente usualmente respeta mis ideas. 17. Frecuentemente me siento descontento con mi ocupación. 21. Muchas personas son más preferidas que yo.</p>	
			<p>D.3: Familiar</p>	<p>6. Me altero fácilmente en casa. 9. Mi familia generalmente está atenta a mis sentimientos. 11. Mi familia espera mucho de mí. 16. Hay situaciones que me impulsan a irme de casa. 20. Mi familia me comprende. 22. Frecuentemente siento presión de mi familia.</p>	

4.7. Recolección de datos

4.7.1. Técnica

Es una herramienta que se utiliza en el proceso de estudio de un determinado elemento validado por la práctica, como refieren Crotte y Roberto (2011). La técnica que se utilizará en la presente investigación es la encuesta.

4.7.2. Instrumento.

El instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre el variable o las variables que tiene en el trabajo de estudio, según Sampieri (2014). El presente estudio emplea como instrumento el cuestionario que es el test de autoestima de Coopersmith, el cual evalúa el nivel de autoestima en estudiantes; el test evalúa tres dimensiones como son: Sí mismo general que tiene 12 ítems, social tiene 6 ítems y familiar obtiene 6 ítems; por ser un instrumento estandarizado

Ficha técnica

Versión adultos.

Nombre: Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Autor: Stanley Coopersmith

Año: 1967

Adaptación: Lizbeth Arlyn Lachira Yparraguirre – 2013- Lima.

Administración: Individual y colectiva.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación: De 16 años de edad en adelante.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia SI MISMOS, en las áreas: sí mismo, familiar y social de la persona.

Descripción del Instrumento:

El SEI consta de 25 ítems con respuestas dicotómicas (verdadero- falso).

Validez

Adaptado en Perú por Lachira (2013), la validez se realizó mediante la prueba binomial, obteniéndose un puntaje de 0, 012, por lo tanto, $p < 0.605$ que establece que la concordancia entre jueces es estadísticamente buena. Confiabilidad EI

instrumento tiene una confiabilidad de 0,605 según Kuder-Richarson; donde se demuestra que la confiabilidad del instrumento es estadísticamente (Lachira, 2013)

Validez y confiabilidad de la escala de autoestima Coopersmith

La escala de autoestima Coopersmith, tiene validez de contenido, en este apartado se indica como se mide y los criterios a tomar en cuenta con un criterio aceptado (Cortada, 2000). En la presente investigación, los ítems fueron evaluados por 3 jueces expertos La Escala de autoestima Coopersmith, fue revisada y validada por tres jueces, quienes dieron su veredicto a la escala como válidos, cumpliendo así con los estándares de investigación.

En cuanto a la confiabilidad de los instrumentos, se realizó a través de una prueba piloto conformado por 15 estudiantes, una vez que se obtuvo los resultados se procedió a utilizar el estadígrafo Alfa de Cronbach, con un resultado de 0,830, por tanto, se puede trabajar con este instrumento.

V. RESULTADOS

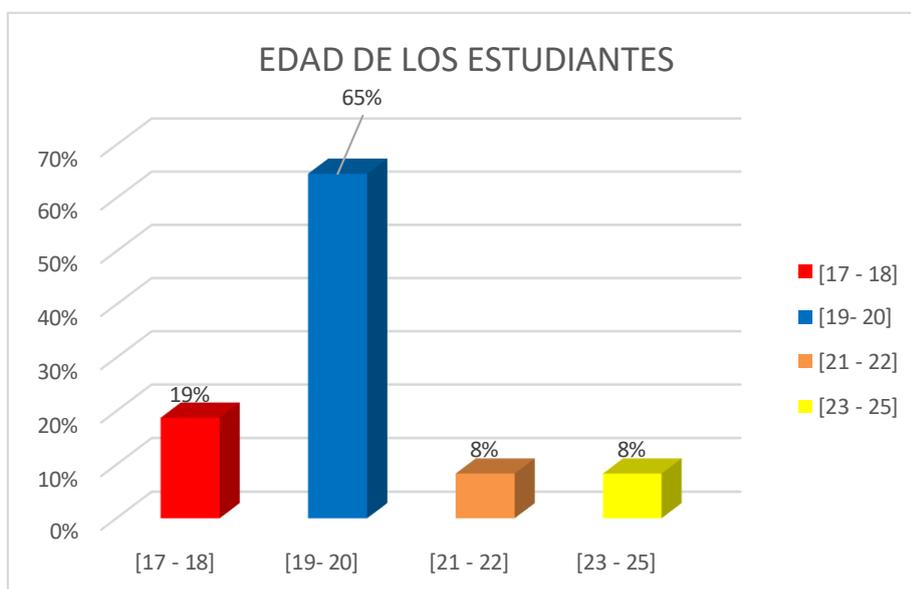
5.1. Presentación de Resultados

Tabla N° 01: Edad de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.

EDAD	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	[17 - 18]	9	19%
	[19- 20]	31	65%
	[21 - 22]	4	8%
	[23 - 25]	4	8%
TOTAL		48	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 01: Edad de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 02: Sexo de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.

SEXO	N	%
FEMENINO	36	75%
MASCULINO	12	25%
Total	48	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 02: Sexo de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.



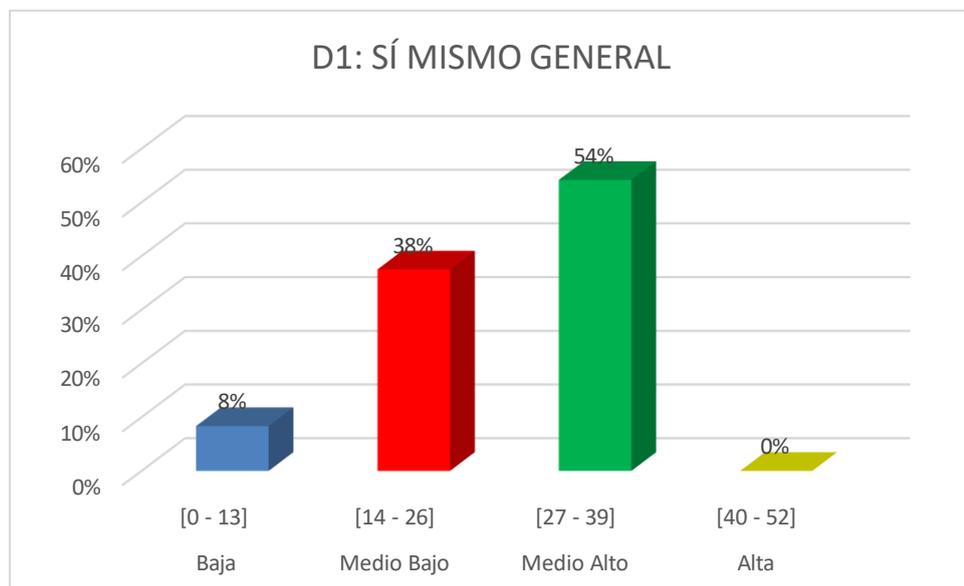
Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 03: Resultado de la dimensión sí mismo general de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.

CATEGORÍAS	RANGOS	N	%
BAJA	[0 - 13]	4	8%
MEDIO BAJO	[14 - 26]	18	38%
MEDIO ALTO	[27 - 39]	26	54%
ALTA	[40 - 52]	0	0%
TOTAL		48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 03: Resultado de la dimensión sí mismo general de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.



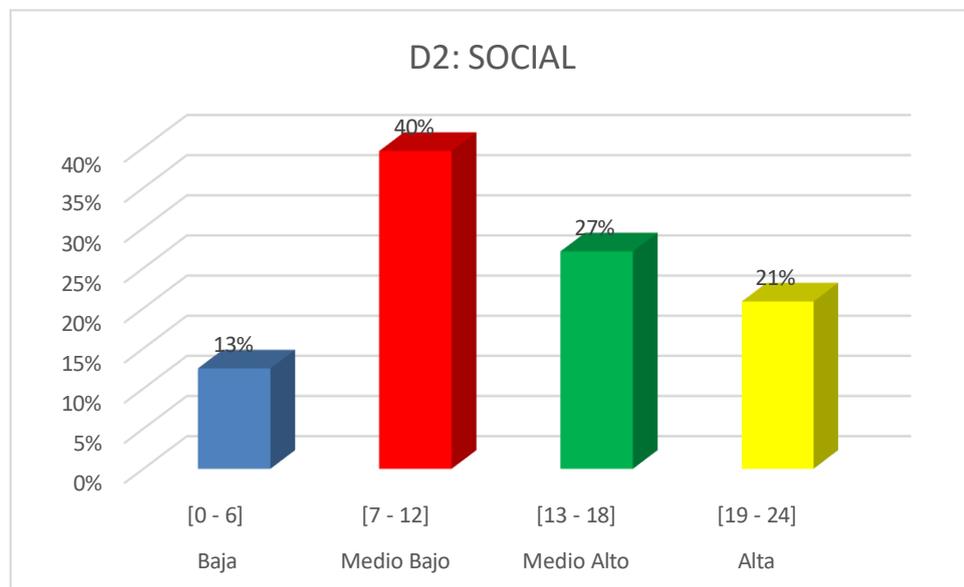
Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 04: Resultado de la dimensión social de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
BAJA	[0 - 6]	6	12%
MEDIO BAJO	[7 - 12]	19	40%
MEDIO ALTO	[13 - 18]	13	27%
ALTA	[19 - 24]	10	21%
TOTAL		48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 04: Resultado de la dimensión social de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.



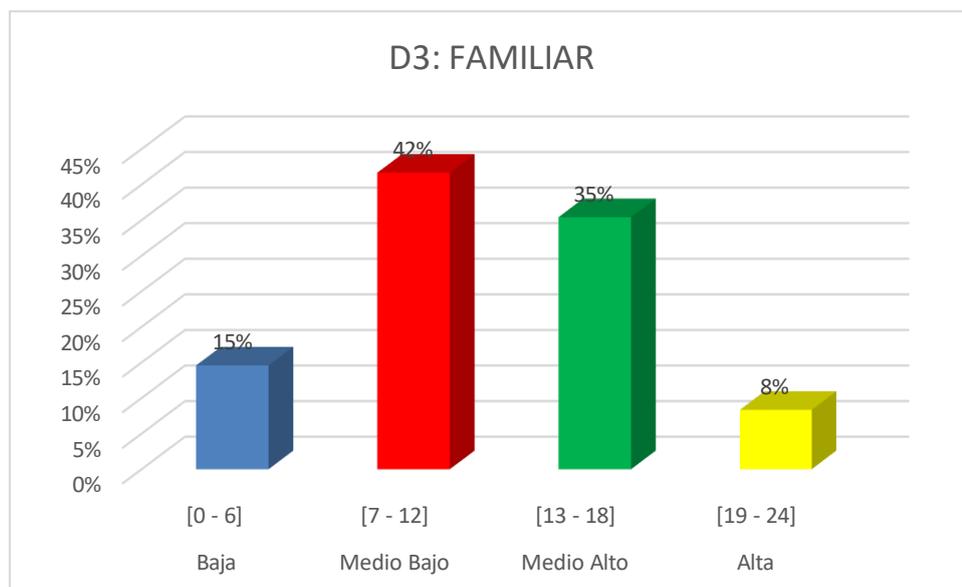
Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 05: Resultado de la dimensión familiar de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
BAJA	[0 - 6]	7	15%
MEDIO BAJO	[7 - 12]	20	42%
MEDIO ALTO	[13 - 18]	17	35%
ALTA	[19 - 24]	4	8%
TOTAL		48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 05: Resultado de la dimensión familiar de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.



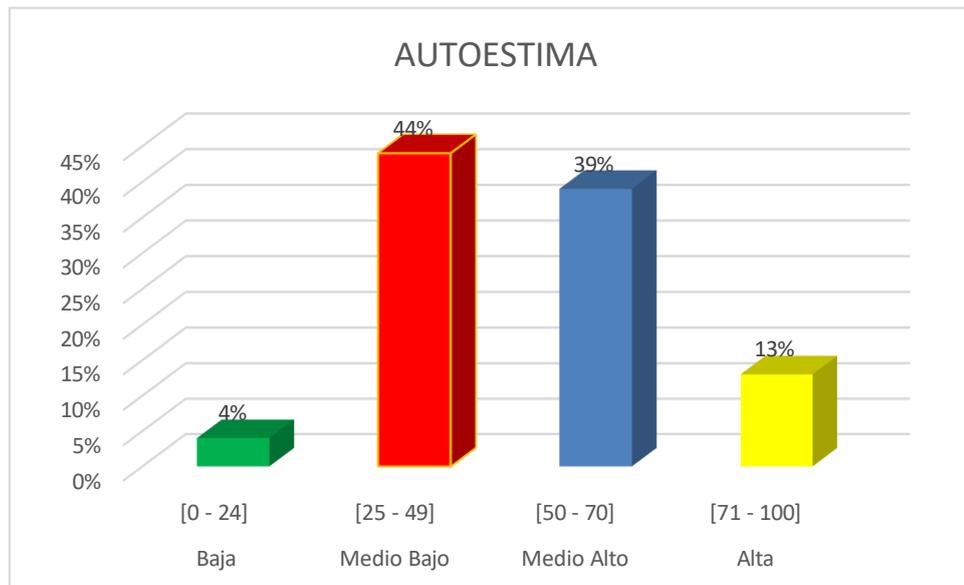
Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 06: Autoestima de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.

CATEGORÍA	RANGOS	N	%
Baja	[0 - 24]	2	4%
Medio Bajo	[25 - 49]	21	49%
Medio Alto	[50 - 70]	19	44%
Alta	[71 - 100]	6	13%
TOTAL		48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 06: Autoestima de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021.



Fuente: Elaboración propia.

5.2. Interpretación de los Resultados

En esta etapa se describe los hallazgos o resultados obtenidos, luego de haber aplicado el instrumento de recolección de datos los cuales se describió en la estadística descriptiva:

1. En la tabla y gráfico N° 01, se observa que, el 65% (31/48), de los estudiantes pertenecen a los que tienen entre 19 y 20 años de edad, el 19% (09/48) pertenecen a los estudiantes que tienen 17 y 18 años de edad, el 08% (4/48) pertenecen a los estudiantes que tienen 21 y 22 años de edad, así mismo el 8% (4/48) pertenecen a los estudiantes que tienen 23 y 25 años de edad.
2. En la tabla y gráfico N° 02, se observa que, el 75% (36/48), de los estudiantes pertenecen al sexo femenino y el 25% (12/48) pertenecen al sexo masculino.
3. En la tabla y gráfico N° 03, se observa que, 54% (26/48), de los estudiantes se ha ubicado en un nivel medio alto de sí mismo general, por otro lado, un 38% (18/48) de estudiantes presentan un nivel medio bajo de sí mismo general, así mismo un 8% (4/48) de estudiantes presentan un nivel bajo de sí mismo general, finalmente el 0% (0/48) no registran en esta categoría de nivel alto de sí mismo general.
4. En la tabla y gráfico N° 04, se observa que, el 40% (19/48), de los estudiantes se ha ubicado en un nivel medio bajo de social, por otro lado, un 27% (13/48) de estudiantes presentan un nivel medio alto, así mismo un 21% (10/48), de los estudiantes presenta un nivel alto, finalmente el 12% (6/48) tienen un nivel bajo de la dimensión social.
5. En la tabla y gráfico N° 05, se observa que, el 42% (20/48), de los estudiantes se han ubicado en un nivel medio bajo de familiar, por otro lado, un 35% (17/48) de estudiantes presentan un nivel medio alto de familiar, así mismo un 15% (7/48) cuentan con un nivel bajo de familiar,

finalmente solo un 8% (4/48) tienen un nivel alto de la dimensión familiar.

6. En la tabla y gráfico N° 06, se observa que, el 44% (21/48), de los estudiantes se han ubicado en un nivel medio bajo con autoestima, por otro lado, un 39% (19/48) de estudiantes con autoestima presentan un nivel medio alto, así mismo un 13% (6/48) cuentan con un nivel alto, finalmente solo un 4% (2/48) tienen una autoestima baja.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los Resultados

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con los antecedentes y respaldándose en los aportes teóricos citados en el apartado de bases teóricas.

Siendo una investigación enmarcada en el segundo nivel de investigación y con un diseño descriptivo simple, no requirió la formulación de hipótesis, por lo cual no se llevó a cabo la contratación de hipótesis de investigación.

6.2. Comparación de los resultados con el marco teórico

En la variable autoestima el 13% (6) de estudiantes presentan un nivel alto, el 44% (19) presentan un nivel medio alto, el 49% (21) presentan un nivel medio bajo y el 4% (2) de estudiantes presentan un nivel bajo, el cual indica que el 49% de los estudiantes tiene una autoestima medio bajo, estos resultados se antepone al resultado obtenidos en la investigación realizada por Mendoza y Villar (2021), en la que se concluye que la autoestima es nivel alto en un porcentaje (53%). Ante lo expuesto, para Maslow (1985), la autoestima es entendido como la mirada de respeto y confianza en la que tiene que tener un individuo y cuando esta se encuentra en un escalón tiene el deseo de ser como persona en la que se socializa y le acompaña este vínculo de la socialización en el lugar en que vive, para lo cual tiene que estar en este entorno sano y libre de toxicidad.

Por consiguiente, estos resultados obtenidos se antepone a los resultados en la investigación realizada por Carrasco y Vasquez (2020), en la que concluyen que los estudiantes universitarios reflejan una buena autoestima de (62.04%), ante la fundamentación de este autor Según Ribeiro (1997) indica que la autoestima es lo que uno va generando su propio concepto en su pensamiento sobre lo que uno se va calificando

sobre su parecer de uno mismo, todo esto lo adquiere a lo largo de la experiencia vivida con el entorno que le rodea y las relaciones que adquiere en la interacción de los uno hacia los otros.

A sí mismo, estos resultados se anteponen a los resultados obtenidos en la investigación ejecutado por Calle (2019), en la que concluye que el nivel de autoestima es positiva en un porcentaje de (29.43%) por consiguiente tenemos a Coopersmith (1999) donde refiere en su investigación sobre las personas que realiza evaluaciones de la autoestima y como esta se puede ir calificando de manera positiva y negativa en cual indica un valor o calificación de un rango de bueno malo inferior etc. que estas calificaciones genera en la persona muchas veces percepciones no muy adecuadas sobre sí mismo.

Por otro lado, estos resultados obtenidos se asemejan a los estudios realizados por Albán (2018), en la que concluye que el nivel de autoestima y sus componentes es (28.1%) alcanzaron en su dimensión el nivel medio bajo. Ante lo descrito el autor Solorzano (2011) menciona a cerca de la autoestima en donde uno experimenta a lo largo de su existencia y esta va adquiriendo un saber para enfrentar las adversidades con las cuales tiene que lidiar y logrando su felicidad, los jóvenes universitarios en su interacción muestran actitudes positivas negativas o no muy adecuadas frente a la otra razón por la cual se genera un impacto psicológico que lograra cambiar sus vidas para bien de uno siempre y cuando uno va buscando estos conceptos adecuados de crecimiento de habilidades de asertividad la empatía y la interacción a través de las comunicaciones pertinentes.

A sí mismo, los resultados obtenidos se asemejan a la investigación realizada por Astorayme (2017), en la que concluye la investigadora en el nivel de autoestima de (53%) obtuvieron una tendencia medio bajo. Con este fundamento para Branden (1995), la autoestima, toma un significado de una necesidad que influye en el comportamiento de los individuos y que esto se le atribuye como una conducta del ser humano, dicho de otra manera, ese concepto o manera de conceptualizar se va generando de las interacciones con el entorno en que vivimos y el hombre lo va construyendo a través de la experiencia y construye su autoconfianza que se haya generado en uno mismo.

CONCLUSIONES

Las conclusiones finales de esta investigación se detallan con un énfasis muy especial respetando las pautas de un trabajo científico y son los siguientes:

Primera Se ha logrado describir que existe un medio alto nivel de sí mismo general de los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021, ya que los resultados muestran que el 0% (0) de estudiantes que presentan un nivel alto, el 54% (26) presentan un nivel medio alto, el 38% (18) presentan un nivel medio bajo y el 8% (4) de estudiantes universitarios presentan un nivel bajo de sí mismo general, esto indica que 92% de los estudiantes encuestados presentan un nivel entre medio bajo y medio alto.

Segunda Se ha logrado describir que existe nivel medio bajo en la dimensión social en los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021, ya que los resultados muestran que el 21% (10) de estudiantes presentan un nivel alto, el 27% (13) presentan un nivel medio alto, el 40% (19) de estudiantes presentan un nivel medio bajo y 12% (6) de estudiantes presentan un nivel bajo de la dimensión social, esto indica que 67% de los estudiantes encuestados presentan un nivel entre medio bajo y medio alto.

Tercera Se ha logrado describir que existe nivel medio bajo en la dimensión familiar en los estudiantes de primer ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una Universidad Nacional de Andahuaylas, 2021, ya que los resultados muestran que el 8% (4) de estudiantes presentan un nivel alto, el 35% (17) presentan un nivel medio alto, el 42% (20) presentan un nivel medio bajo y 15% (7) de estudiantes presentan un nivel bajo en la dimensión familiar, esto indica que 77% de los estudiantes encuestados presentan un nivel entre medio bajo y medio alto.

Cuarto Se ha logrado describir que existe el nivel medio bajo de autoestima en los I ciclo de estudiantes de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021, ya que los resultados muestran que el 13% (6) de estudiantes presentan un nivel alto, el 44% (19) presentan un nivel medio alto, el 49% (21) presentan un nivel medio bajo y 4% (2) de estudiantes presentan un nivel bajo, esto indica que 93% de los estudiantes encuestados presentan un nivel entre medio bajo y medio alto.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de este trabajo de investigación se detallan a continuación:

Primera: A las autoridades de la universidad se recomienda poner mayor interés y énfasis hacia los estudiantes universitarios para mejorar la autoestima, ya que la universidad cuenta con un centro de salud comunitario el cual debe intervenir y trabajar directamente con los estudiantes universitarios, para mejorar la calidad de vida.

Segunda: Se sugiere implementar, programas de habilidades sociales, técnicas de relajación, respiración a nivel individual y grupal con los estudiantes universitarios, para fortalecer su autoestima y les ayude a los estudiantes a ser más empáticos y un auto concepto positivo sobre sí mismo.

Tercero: Se sugiere a los estudiantes participar de los talleres realizados por la oficina de bienestar universitario, dichos talleres deben dictar especialistas en el tema, como profesionales del área psicológico, conocedores de la materia de autoestima de manera que logren reforzar sus cualidades positivas, su auto concepto y seguridad, logrando un mejor desenvolvimiento tanto social, familiar, como profesional y principalmente su autoestima.

Cuarto: Finalmente se recomienda a los estudiantes bachilleres realizar nuevas investigaciones donde se puedan determinar y profundizar los estudios sobre la autoestima teniendo en cuenta las dimensiones y niveles que son fundamentales para un mejor auto concepto de uno mismo en relación a su forma de concebir y entender la autoestima.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán Gómez, J. (2018). *Facultad de humanidades carrera profesional de Derecho tesis*. 140.
http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/543/1/YESICA_YENE_TUEROS_URBANO.pdf
- Angulo, A. (2019). “ Autoestima , Personalidad y Desempeño Académico en jóvenes universitarios ” optar el título de licenciatura en psicología.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Editorial Episteme.
- Astorayme, L. L. (2017). Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de enfermería - upsjb - Chincha 2016 optar el grado académico de Maestro en Educación.
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/4313>
- Bautista, J., Ramos, B., Pérez, M., y Florentino, S. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Revista Académica de Investigación*, 11(34), 1–26.
- Bonet, J.V. (1997). *Sé amigo de sí mismo. Manual de Autoestima*. Madrid: SAL TERRAE.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Buenos Aires: Ed.Paidós.
- Calle, M. E. (2019). La autoestima y el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos de la carrera de administración bancaria del instituto certus para optar grado academico de docencia e investigación
<https://repositorio.usmp.edu.p>
- Camacho, C., & Vera-Ovelar, F. (2019). Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Aguaray. *Medicina Clínica y Social*, 3(1), 5–8.
<https://doi.org/10.52379/mcs.v3i1.42>
- Carrasco, Gianella Milagros y Vasquez, Y. P. (2020). “Adicción a redes sociales y autoestima en universitarios de una Institución Privada de Lima Norte, 2019” Tesis para optar al título profesional de: Licenciada en Psicología. In *Transtornos Alimenticios*.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/78451/CONICET_Digital_Nr_o.26adf852-0288-41c7-98c1-

[404378eb3ed4_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](#)

- Chilca Alva, Manuel L. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios ISSN 2307-7999, ISSN-e 2310-4635, Vol. 5, Nº. 1
- Coopersmith, S. (1981). The antecedents of Self-Esteem. Palo Alto: Consulting Psychologists.
- Coopersmith, S. (1996). The antecedents self – esteem: Ed. Freeman
- Coopersmith, S. (1999). Escala de autoestima de niños y adultos SEI. Josué test.
- Coopersmith, S. (1967). The antecedents of self – esteem. San Francisco: Ed. Freeman
- Crotte y Roberto (2011). Explorations in personality, Oxford University Press, New York.
- De los Ríos, Y. (2019). Deserción universitaria en Panamá. La Prensa.http://www.prensa.com/opinion/Desercion-Universitaria-Panama_0_5416708342.html
- Díaz (2013) The interview in the admission process. Acad Med 2013;65-1.
- Fong-Silva, W., Fong-Amarís, W. M., & Colpas-Castillo, F. (2020). Autoeficacia y su asociación con la autoestima, motivación intrínseca y nivel educativo de la madre en estudiantes universitarios. IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria, 5(1), 217–227. <https://doi.org/10.25214/27114406.1037>
- Gallegos V., A., Sandoval C., A.B., Espín M., M.F. y García M., D.A. (2019). Autoestima y violencia psicológica contra mujeres universitarias en sus relaciones de pareja. Enseñanza e Investigación en Psicología, 1(3), 139-148.
- Gómez Tabares, A.S. , Nuñez,C.,Agudelo Osorio, M.P. y Caballo, V.E.. (2020). Riesgo Suicida y Su Relación Con La Inteligencia Emocional y La Autoestima En Estudiantes Universitarios Terapia PsicológicaGómez Tabares, A.S. , Nuñez,C.,Agudelo Osorio, M.P. y Caballo, V.E.. 2020, 38(3), 403–426.
- Hernández, R. Fernandes, C. y Baptista,P. (2014) Metodología de la Investigación (sexta edición). México McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES.
- Haeussler, I.M & Milicic, N. (2017) Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima. Santiago: Catalonia.

- Lachira, L. (2013). Risoterapia: intervencion de enfermería en el incremento de la autoestima en adultos mayores del club "Mis Años Felices". Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería de la UNMSM
- Lojano Alvarado, A. (2017). Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de Educación Básica de la Escuela Fiscomisional Cuenca en el área de Matemáticas, en el período 2015-2016. 8. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14319>.
- Maya, J., Ruiz, A., & Sepúlveda, P. (2019). Autoestima, depresión y actitudes hacia el aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psico Sophia*, 1(1), 13–20. <http://psicosophia.um.edu.mx/ojs/index.php/psicosophia/article/view/5/3>
- Mejía, L. V. (2020). Autoestima en estudiantes universitarios, trujillo, 2020. optar el título de psicólogo. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21483/AUTO_ESTIMA_MOTIVACION_MUSAC_TARICUARIMA_REYNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, K. y Villar. G. M. (2021). Autoestima y ansiedad en estudiantes de una universidad privada de Huancayo - 2020 obtener título profesional de psicología. In *Transtornos Alimenticios*. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2221>
- Maslow, A. (1985), *Motivación y Personalidad*, Sagitario, Barcelona
- Mruk, C. (1999). *Investigación, teoría y práctica de la autoestima*. Londres: Libros de la Asociación Libre.
- Nizama, E. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima*. Piura.
- Prada, (2019). *Principles of Behavior*, Appleton Century, New York.
- Pérez, R. M. (2021). Autoestima y rendimiento académico de los ingresantes 2017 – i a la escuela académica profesional de sociología de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho obtener el grado academico de maestro en docencia universitaria. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2221>
- Pérez, V. H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. Universidad ALVART. Puebla.
- Pillaca, J. (2019). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima sur*. Optar título de Licenciada en psicología.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>

Ribeiro, L., (1997). Aumente su Autoestima. Urano.

Rodrich, P. A. (2019). Autoestima y ansiedad estado- rasgo en jóvenes universitarios de la ciudad de Lima. 65.https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/10295/Rodrich_Zegarra_Alejandra.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Salinas, A. C. (2021). "Actividad física en la autoestima de los estudiantes universitarios de la carrera de pedagogía de la actividad física y deporte de la universidad técnica de ambato durante el confinamiento" para optar el título de Licenciado en ciencias de la Educación. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33005>

San Martín Do Valle, E. (2018). Autoestima y desempeño académico. Revista de Investigación En Psicología Social. <https://doaj.org/article/200cc227e5cd4ab9841b428f82c9d50c>

Solorzano (2011). Psicología social y psicología positiva. Revista de psicología social. 26(3), 339-343.

Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica. <http://www.seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Valderrama, Mallqui. M. (2021). Facultad de Ciencias de la Salud. In Transtornos Alimenticios. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2216%0Ahttp://www.scielo.br/pdf/ean/v13n2/v13n2a08.pdf>. 2009 abr-jun; 13(2).

Vásquez, L. (2018). Problemas de autoestima. Argentina.

Yauris, W. C. (2017). Autoestima en bachilleres de psicología del curso suficiencia profesional de la Universidad Inca Garcilaso de La Vega. In Occupational Medicine (Vol. 53, Issue 4). https://www.google.com/search?q=autoestima+william+camilo+yauris+polo+uigv&rlz=1C1CHBD_esPE959PE959&oq=autoestima+william+camilo+yauris+polo+uigv&aqs=chrome..69i57.11141j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8#

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Autoestima en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una universidad pública en tiempos de Covid-19, Andahuaylas -2021

Responsables: Pérez Zúñiga Yudy

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1: ¿Cuál es el nivel en la dimensión sí mismo general en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?</p> <p>P.E.2: ¿Cuál es el nivel social en los estudiantes</p>	<p>Objetivo general Describir el nivel de autoestima en los I ciclo de estudiantes de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1: Describir el nivel en la dimensión sí mismo general en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021</p> <p>O.E.2: Describir el nivel social en los estudiantes</p>	<p>No requiere de la formulación de hipótesis</p>	<p>Variable 1: Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Sí mismo general - D2: Social - D.3: Familiar 	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No experimental</p> <p>Población: La población de estudio estará conformada por los 48 estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas.</p> <p>Muestra: Conformada por 48 estudiantes</p> <p>Técnica e instrumentos: Técnica: La encuesta Instrumentos: Cuestionario Coopersmith</p>

<p>de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?</p> <p>P.E.3: ¿Cuál es el nivel familiar en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021?</p>	<p>de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021</p> <p>O.E.3: Describir el nivel familiar en los estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública de Andahuaylas en tiempos de Covid-19, 2021</p>			
--	---	--	--	--

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Inventario de autoestima de Coopersmith	
NOMBRE:	
EDAD:	SEXO:
FECHA: 03/ 02/2022	
Instrucciones:	
Marque con un aspa (X) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios:	
V: La frase SI coincide con la forma de ser o pensar.	
F: Si la Frase NO coincide con su forma de ser o pensar.	

N°	FRACES DESCRIPTIVAS	V	F
01	Usualmente los hechos no me molestan		
02	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
03	Hay muchos aspectos de mí que cambiaría si pudiera		
04	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
05	Soy muy divertida(o)		
06	Me altero fácilmente en casa		
07	Necesito mucho tiempo para adaptarme a cosas nuevas		
08	Soy popular entre las personas de mi edad		
09	Mi familia generalmente está atenta a mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente respeta mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo		
16	Hay situaciones que me impulsan a irme de casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi ocupación		
18	No soy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		

20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento presión de mi familia		
23	Frecuentemente me desalienta lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: 04/02/2022

Yo: [REDACTED], identificado(a) con DNI N° [REDACTED] acepto participar voluntariamente de la investigación titulada: **Autoestima en los Estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad Pública en tiempos de Covid-19, Andahuaylas - 2021**, la cual pretende determinar los niveles de autoestima, con ello autorizo se me pueda aplicar el instrumento compuesto por una encuesta del instrumento **Inventario de autoestima de Coopersmith**, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos.

Además, se me informo que dicho instrumento es anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una foto como evidencia de la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

FIRMA DE LA INVESTIGADORA

Yudy Pérez Zúñiga

31186211

FIRMA DEL PARTICIPANTE



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL PADRE DE FAMILIA O APODERADO

**Autoestima en los Estudiantes de I ciclo de Contabilidad de una Universidad
Pública en tiempos de Covid-19, Andahuaylas -2022**

Responsable: Yudy Pérez Zúñiga

Objetivo: Por la presente, invitando a su menor hijo (a) a participar de la investigación que tiene como finalidad de medir el nivel de autoestima de los estudiantes universitarios. Al participar del estudio, su menor hijo(a) deberá resolver inventario de autoestima de Coopersmith de 25 ítems adaptado por Lachira.

Procedimiento: Autorizar a su menor hijo (a) participar de este estudio, con pleno conocimiento que será exclusivamente para el estudio de investigación manteniendo en todo momento el anonimato y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizar la toma de una foto como evidencia de la participación.

Confidencialidad de la información: Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para la salud de su menor hijo (a), así como tampoco se le beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por la investigadora y autorizo voluntariamente para que participe voluntariamente de la investigación titulada: Autoestima en los Estudiantes de I ciclo de Contabilidad.

Andahuaylas 04 de febrero de 2022

Firma.....

Apellidos y nombres.....

DNI:

Anexo 4: Constancia de la aplicación



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo



Constancia

Quien suscribe: DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS.

Hace constar:

Que, Yudy Pérez Zúñiga estudiante del programa académico de psicología de la Universidad Autónoma de Ica, con su tesis titulada: AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE I CICLO DE CONTABILIDAD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE COVID-19, ANDAHUAYLAS -2021; aplicaron de manera satisfactoria sus instrumentos de investigación en esta casa superior de estudios.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Andahuaylas, 18 marzo de 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
Dr. JOAQUÍN MACHACA REJAS
COORDINADOR

Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud

AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE I CICLO DE CONTABILIDAD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE COVID-19, ANDAHUAYLAS -2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Ministerio de Educación de Perú - COAR Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%

Anexo 7: Evidencias fotográficas

