



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA

TESIS

**FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS AL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA
I.E.P. LOS LICENCIADOS, AYACUCHO- 2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
SALUD PÚBLICA

PRESENTADO POR:
PILAR ALFARO NOA
ORCID N°0000-0002-1072-2141
MELIZA FLOR VEGA LOZANO
ORCID N°0000-0001-6604-5082

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

DOCENTE ASESOR:
DR. NÉSTOR MARCIAL ALVARADO BRAVO
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-1403-6554

CHINCHA, 2023

Constancia de aprobación de investigación

Dra. JUANA MARIA MARCOS ROMERO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente:

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el estudiante, Pilar Alfaro Noa, Meliza Flor Vega Lozano De la facultad de ciencias de la salud, del programa académico de enfermería Ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

Titulado: factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho- 2022

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la investigación. Estoy remitiendo, juntamente con la presente los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Nestor Marcial Alvarado Bravo

CODIGO ORCID: 0000-0002-1403-6544

Declaratoria de autenticidad de la investigación

Yo, Pilar Alfaro Noa identificado con DNI 46358793, Meliza Flor Vega Lozano con DNI N° 747442055 en mi condición de estudiante del programa de estudios de taller de tesis de la facultad de ciencias de la salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollada la tesis titulada. "Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho- 2022" Declaro bajo juramento que:

- a) La investigación realizada es de mi autoría
- b) La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c) La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de título profesional.
- d) Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son los reales, por lo que, el (la) investigador (a) no ha incurrido ni en la falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e) La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad.

13%

Autorizo a la universidad autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio

, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo

indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 25 de febrero del 2022



Pilar Alfaro Noa
DNI N° 46358793



Meliza Flor Vega Lozano
DNI N° 47442055

DEDICATORIA

Es presente trabajo está dedicado con mucho cariño y especial consideración a nuestros padres, quienes nos proporcionaron el soporte necesario, la atención oportuna para lograr nuestra meta, en toda nuestra formación nos inculcaron valores y principios claves para asentar el desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad por darnos la oportunidad de culminar con nuestra profesión, a sus docentes por encaminar el desarrollo de la presente tesis.

A la institución Educativa que nos dio la apertura necesaria para realizar el presente estudio.

Gracias a nuestros Padres por el apoyo continuo en toda nuestra formación.

RESUMEN

El propósito del presente estudio fue “determinar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho-2022”. Materiales y métodos: El estudio responde a un diseño no experimental, explicativo de corte transversal; la población estuvo conformada por 500 alumnos del nivel secundario, la muestra se determinó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple (149), para recabar la información se utilizó la técnica del cuestionario autoinformado, como instrumento un formato de cuestionario. Resultados: Del total que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el 12.8% consumió en los últimos 30 días, y el 24.8% hace más de 30 días; la bebida que más consumen es el vino (13.4%), ron (6.7%), cerveza (4%); la edad de inicio promedio es de 14 años (25.5%) Del total que consumen, 20% son del sexo femenino, 17.4% al sexo masculino; pertenece al quinto grado (12.8%), son de la zona urbana (26.2%); 15.4% de los padres de los adolescentes son separados; el 22.1% de familias consumen a veces, 15.4% siempre; el 22.1% asiste a festividades de familiares, seguido a reunión de amigos (4.7%); 17.4% consumen en actividad deportivas, 20.8% tienen ingresos inestables, 18.1% presenta dificultades en el aprendizaje. Su consumo se genera por curiosidad (20.1%), debido al conflicto familiar (7.4%). En conclusión los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas, se encuentra la adolescencia media (X^2 : 13.12, $P < 0.05$), mayor grado (X^2 : 33.3, $P < 0.05$), residir en zona urbana (X^2 : 6.62, $P < 0.05$); tener padres separados (X^2 : 25.35, $P < 0.05$), familias que consumen bebidas alcohólicas (X^2 : 9.46, $P < 0.05$), curiosidad, conflicto familiar (X^2 : 142.6, $P < 0.05$) y contar con ingreso económico estable (X^2 : 5.02, $P < 0.05$).

Palabra clave: Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas

ABSTRAC

The objective of the study was to “determine the risk factors associated with the consumption of alcoholic beverages in adolescents from the I.E.P. The Graduates, Ayacucho-2022”. Materials and methods: The study responds to a non-experimental, explanatory cross-sectional design; The population consisted of 500 secondary school students, the sample was determined by simple random probabilistic sampling (149), to collect the information the self-reported questionnaire technique was used, as a questionnaire format instrument. Results: Of the total that consume alcoholic beverages (37.6%), 12.8% consumed in the last 30 days, and 24.8% more than 30 days ago; the drink they consume the most is wine (13.4%), rum (6.7%), beer (4%); the average starting age is 14 years (25.5%) Of the total consumed, 20% are female, 17.4% male; belong to the fifth grade (12.8%), are from the urban area (26.2%); 15.4% of the parents of adolescents are separated; 22.1% of families consume sometimes, 15.4% always; 22.1% attend family festivities, followed by a meeting with friends (4.7%); 17.4% consume in sports activities, 20.8% have unstable income, 18.1% have learning difficulties. Its consumption is generated by curiosity (20.1%), due to family conflict (7.4%). In conclusion, the factors associated with the consumption of alcoholic beverages include middle adolescence (X^2 : 13.12, $P<0.05$), higher degree (X^2 : 33.3, $P<0.05$), residing in an urban area (X^2 : 6.62, $P<0.05$); having separated parents (X^2 : 25.35, $P<0.05$), families that consume alcoholic beverages (X^2 : 9.46, $P<0.05$), curiosity, family conflict (X^2 : 142.6, $P<0.05$) and having a stable economic income (X^2 : 5.02, $P<0.05$).

Key word: Factors associated with the consumption of alcoholic beverages

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE GENERAL	9
ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
I. INTRODUCCIÓN	14
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2.1 . Descripción del problema	16
2.2 . Pregunta de investigación general	17
2.3 . Preguntas de investigación específicas	18
2.4 . ObjetivoGeneral	18
2.5 . ObjetivosEspecíficos	18
2.6 . Justificación e importancia	19
2.7. Alcances y limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1. Antecedentes	22
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Marco conceptual	31
IV METODOLÓGIA	33
4.1. Tipo y nivel de investigación	33
4.2. Diseño de la investigación	33
4.3. Hipótesis general y específicas	33
4.5. Matriz de operacionalización de variables	36
4.6. Población – Muestra	38
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	39
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	40
V. RESULTADOS.....	41
5.1. Presentación de los Resultados	41
5.2. Interpretación de resultado.....	41
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	58
6.1. Análisis inferencial	58
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	62

7.1 Comparación de resultados.....	62
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
Anexo 1: Matriz de consistencia	77
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	79
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	82
Anexo 4: Base de datos	91
Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud	93
Anexo 6: Evidencia fotográfica.....	94
ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS	
Tabla 1: “Consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a la frecuencia, tipo de bebidas, edad de inicio, causas que lo generan, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	41
Tabla 2: “Factores personales como la edad, sexo, grado y procedencia relacionados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	42
Tabla 3: “Condiciones sociales: estado civil, frecuencia de consumo en la familiar, asistencia a eventos sociales, uso de tiempo libre, relacionado al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	43
Tabla 4: “Condición económica, académica, relacionado al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	44
Tabla 5: “Causas sociales que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	45
Tabla 6: Consumo de bebidas alcohólicas, según grado de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.	46
Tabla 7: Consumo de bebidas alcohólicas, según procedencia de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.	47

Tabla 8: Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según estado civil de los padres de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.	48
Tabla 9: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por familiares de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	49
Tabla 10: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según la asistencia a eventos sociales en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	50
Tabla 11: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según uso de tiempo libre, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	51
Tabla 12: “Consumo de bebidas alcohólicas, según actividad laboral de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	52
Tabla 13: “Consumo de bebidas alcohólicas, según la condición económica de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	53
Tabla14: “Consumo de bebidas alcohólicas, según las dificultades en el aprendizaje, en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	54
Tabla 15: “Causas sociales que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 01: “Consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a la frecuencia, tipo de bebidas, edad de inicio, causas que lo generan, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	41
Figura 02: “Factores personales como la edad, sexo, grado y procedencia relacionados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	42
Figura 03: “Condiciones sociales: estado civil, frecuencia de consumo en la familiar, asistencia a eventos sociales, uso de tiempo libre, relacionado al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	43
Figura 04: “Condición económica, académica, relacionado al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	44
Figura 05: “Causas sociales que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	45
Figura 06: “Consumo de bebidas alcohólicas, según grado de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	46
Figura 07: “Consumo de bebidas alcohólicas, según procedencia de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	47
Figura 08: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según estado civil de los padres de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	48
Figura 09: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por familiares de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	49
Figura 10: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según la asistencia a eventos sociales en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.	50

- Figura 11: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según uso de tiempo libre, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. 51
- Figura 12: “Consumo de bebidas alcohólicas, según actividad laboral de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. 52
- Figura 13: “Consumo de bebidas alcohólicas, según la condición económica de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. 53
- Figura 14: “Consumo de bebidas alcohólicas, según las dificultades en el aprendizaje, en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. 54
- Figura 15: “Causas sociales que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. 55

I. INTRODUCCIÓN

A la fecha el aumento del consumo de las bebidas alcohólicas, viene generando diversos problemas de salud pública a nivel internacional, desde la dependencia que genera, los problemas asociados a ella como, el incremento de la violencia social, accidentes de tránsito, abuso sexual, entre otros. Diversos estudios muestran la relación entre el consumo excesivo de alcohol y los efectos negativos para la salud (1).

De acuerdo a la OMS, se estima que aproximadamente 03 millones de personas mueren, como resultado del consumo de alcohol; a la fecha las lesiones generadas por accidentes de tránsito generado por el consumo indebido de sustancias alcohólicas, representa el 28,7% de la carga mundial (1). En general las repercusiones de corto y largo plazo, abarcan el plano social, biológico, psicológico y económica, y la población más expuesta representa los adolescentes, independiente de la condición biológica, condición socio económico, residencia. En la adolescencia afecta directamente en los logros del aprendizaje, así como el procesamiento visual-espacial, influenciando a su vez en el retraso de la maduración del sistema nervioso central. En la población en general, genera menor capacidad de adaptación del pensamiento y a la par se manifiestan diversos comportamientos de riesgo, incrementándose a la vez los niveles de ansiedad (2).

Está demostrado que la población más vulnerable para el consumo desmedido de las bebidas alcohólicas son los adolescentes, debido a su condición, caracterizado por cambio físicos, psicológicos, asimismo esa etapa previa a la madurez hace susceptible a mayores riesgos, más aún cuando al interior de la familia no se generan los pilares para afianzar los valores y principios, por ende es importante comprender el comportamiento de este problema, identificar las factores que contribuyen a ello(3).

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 . Descripción del problema

El consumo de alcohol en los adolescentes es un problema que viene acrecentándose a nivel mundial con mayor incidencia, representa el 2.1% de la carga mundial, determinada en años de vida ajustados por discapacidad y 3.3. millones de muertes al año (4). El mal uso del alcohol presenta consecuencias conductuales, sociales, económicas y sanitarias, a la fecha, aproximadamente el mayor porcentaje de los adolescentes, han probado el alcohol al final de la secundaria(5).

El mayor porcentaje de los jóvenes inician a consumir las sustancias psicoactivas entre ellos el alcohol, antes de los 14 años y se relaciona con la adicción al alcohol, “asimismo el 50% de las muertes y tres cuartas partes de los costes económicos, se deben al consumo excesivo de alcohol(6). El mayor porcentaje de adolescentes entre los 15 a 19 años, consumen bebidas alcohólicas a nivel internacional, el 11.7% consumen de forma excesiva. siendo la tasa más alta en Europa con 31% y la más baja en un 0.1% en la región del Mediterráneo Oriental(7). En algunas partes del África subsahariana (ASS) supera en un 20%; el inicio temprano se debe a factores sociales o familiares (8).

El consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, en la mayoría se inicia a manera de experimentación, el consumo frecuente se relaciona a problemas del ámbito familiar o personal, ya que es una forma de refugiarse y olvidar los problemas(9). Las consecuencias en adolescentes a corto plazo, se manifiesta en la afectación de la memoria, resolución de problemas, logros del aprendizaje, entre otros, a largo plazo, puede generar cirrosis hepática, diabetes, enfermedades cardiovasculares, cáncer de hígado (6).

En el Perú, el acceso a las bebidas alcohólicas en adolescentes está restringido, pero al no existir un control de los entes competentes, su consumo es indiscriminado, el 47% del total de la población escolar de

colegios particulares de Lima consumen alcohol, debido a factores personales(28%) y factores familiares en un 72% (10).En la zona urbana desde el 2015 el 86% ya consume bebidas alcohólicas, siendo el rango entre 12 a 18 años en un 62%, el inicio es precoz, es desde los 12 años, siendo mayor en hombres a diferencia de las mujeres(11).

En América Latina, el Perú ocupa el tercer lugar con mayor consumo de alcohol, existiendo aproximadamente entre los 500000 y 700000 bebedores. Asimismo, de acuerdo a “DEVIDA”, la edad de inicio se ha reducido a los 13 años, incrementándose el porcentaje del consumo de estas sustancias en los adolescentes; un 21% de las mujeres consumen alcohol, en colegios mixtos un 19%, mientras que en colegios de hombres el 18% (12).

A nivel local, en la Institución educativa Los Licenciados, se ha podido evidenciar que muchos de los adolescentes del grado secundario han comenzado con el consumo de alcohol, ello puesto que muchos expresan actitudes de agresión y rebeldía frente a sus propios compañeros o autoridades de la escuela. Asimismo, se ha podido también evidenciar que muchos son expulsados, debido a que son encontrados a las afueras del colegio promoviendo la ingesta de alcohol, lo cual ha sido percibido por docentes o autoridades a los alrededores del colegio. Por otro lado, muchos de los adolescentes que empiezan de manera precoz con este consumo reflejan problemas a nivel familiar (padre alcohólico, violencia familiar). Además, muchos empiezan con este hábito por la aceptación de amistades, es decir, por presión social. Ante lo expuesto anteriormente se propone lo siguiente:

2.2 . Pregunta de investigación general

¿Cuáles son los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho -2022?

2.3 . Preguntas de investigación específicas

- a. ¿Cuál es la relación, entre el factor personal y el consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa, Los Licenciados, Ayacucho -2022?
- b. ¿Cómo se relaciona la condición social de tipo de familia, estado civil, antecedentes de consumo del entorno familiar, asistencia a eventos sociales, con el consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa, Los Licenciados, Ayacucho -2022?
- c. ¿Cómo se relaciona la condición económica, académica con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa, Los Licenciados, Ayacucho -2022?
- d. ¿Cómo es el consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a la frecuencia y tipo de bebidas, edad de inicio, en adolescentes de la Institución Educativa, Los Licenciados, Ayacucho -2022?
- e. ¿Cuáles son las causas que generan el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa, Los Licenciados, Ayacucho -2022?

2.4 . Objetivo General

- Establecer los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, de la Institución Educativa, Los Licenciados, Ayacucho -2022.

2.5 . Objetivos Específicos

- a. Establecer la relación entre el factor personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho -2022.
- b. Determinar la relación de la condición social de tipo de familia, estado civil, antecedentes de consumo del entorno familiar, asistencia a eventos sociales, con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho -2022.

- c. Establecer la relación de la condición económica, académica con el consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho -2022.
- d. Identificar el consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a frecuencia y tipo de bebidas, edad de inicio, causas que lo generan, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho -2022.
- e. Identificar las causas que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho -2022.

2.6 . Justificación e importancia

Es evidente que la ingesta indebida del alcohol, genera efectos diversos en la población, siendo los adolescentes como el grupo más vulnerables y el periodo de inicio para consumir bebidas alcohólicas, ante ello la presente investigación, pretende evaluar las condiciones de riesgo, que influye en el consumo de bebidas alcohólicas.

Es muy importante determinar qué factores inciden directamente con el incremento desmedido del consumo de estas sustancias en la población adolescente, ante ello, la investigación pretende explicar el comportamiento de la frecuencia de consumo de alcohol, en relación a factores propios del área de abordaje, para así comparar con otros antecedentes. Dichos resultados permitirán generar diversas iniciativas para los entes competentes a fin de controlar la magnitud del problema.

La investigación aporta conocimientos novedosos sobre el problema central de la investigación de una manera teórica, para poder sustentar esta investigación se utilizarán teorías que apoyen de manera precisa y diferenciada las variables de estudio. Con el fin de contribuir a futuras investigaciones interesadas en estudiar el mismo tema, de manera que permita aumentar el conocimiento teórico relacionado con el mismo.

Para profundizar en el tema, el estudio también considera importante revisar investigaciones anteriores y emplear fuentes confiables.

De tal manera, los resultados generados en la investigación, permitirán a la entidad educativa, conocer aquellos factores que impulsan a los adolescentes a empezar en edad temprana el consumo de bebidas alcohólicas, ello con la finalidad de establecer acciones que permitan reducir este consumo que genera efectos negativos para la vida de los adolescentes.

Por otro lado, la metodológica, esto sirve ya que se utilizará el método científico, siguiendo pasos metodológicos que permitan medir las variables de estudio. Ante ello, el estudio será de enfoque cuantitativo, diseño correlacional, de corte transversal. Se proporcionarán instrumentos previamente estructurados para la recolección de información de ambas variables. Finalmente, se establecerá la discusión con los resultados obtenidos realizando una contrastación con otras investigaciones.

La investigación resulta de gran importancia debido a que permitirá conocer las condiciones que se asocian con el consumo precoz de alcohol en los adolescentes, con la finalidad de reducir el aumento de casos de este hábito, puesto que su consumo genera efectos adversos en la salud de los adolescentes.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1 alcances

- Alcance social: Los individuos que participaron fueron los alumnos del nivel secundario.
- Alcance espacial o geográfica: El nivel secundario de la Institución Educativa Privada Los Licenciados, en la ciudad de Ayacucho.
- Alcance temporal: El estudio se desarrolló en el año académico 2022.

- Alcance metodológico: El presente estudio es de tipo básico, de enfoque cuantitativo, correlacional, no experimental y de corte transversal.

2.7.2 Limitaciones

La limitación más importante del presente estudio, se encuentra en la veracidad de los datos, debido a que se les interrogará a los adolescentes sobre el consumo de alcohol y éstos pueden estar propensos a mentir en relación a la frecuencia con la que consumen. Motivo por el cual, imposibilitará tener datos completamente exactos. Así mismo, otra limitación se puede hallar con el permiso o autorización de los padres para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Bousoño et al. (13) en España año 2019, realizaron un estudio cuyo objetivo fue: “identificar aquellos factores que se relacionan con el consumo de alcohol en adolescentes”, la publicación no presenta hipótesis por su misma naturaleza. La metodología pertenece a un diseño no experimental, de corte transversal; la población fue 708 adolescentes, para recabar los datos se empelaron: “cuestionario Global School - based Student Health Survey – GSHS”, entre otros. Resultados: 25% consume alcohol, los factores asociados son problemas familiares, padres alcohólicos, problemas sociales y problemas de comportamientos. En conclusión, los adolescentes con presencia de problemas tanto a nivel familiar como social, tienen mayor predisposición a consumir alcohol.

Bonda et al. (4) en Estados Unidos año 2020, realizaron un estudio cuyo objetivo “evaluar factores de riesgo del consumo de alcohol y su inicio temprano en adolescentes de último año”. El estudio se realizó mediante una metodología descriptiva, de corte transversal; la muestra estuvo representado por 803 adolescentes, utilizando como instrumento un cuestionario. Resultados: 41% se relacionan con factores familiares como estado de los padres, costumbres; 39% se relacionan con factores sociales como la edad de inicio de la actividad sexual, número de parejas sexuales.

Prieto et al. (14) en España en 2020, realizaron un estudio cuyo objetivo de evaluar los motivos de consumo de alcohol entre los menores. El estudio se realizó mediante un diseño descriptivo, de corte transversal; la muestra fue 865 adolescentes; para recabar la información se utilizó un cuestionado. Resultados: Existe diferencias respecto al sexo en el consumo de bebidas alcohólicas; el 47% señala sentir una sensación placentera por el consumo, lo que determina el inicio temprano para el consumo en adolescentes.

Souza et al. (15) en Brasil en 2021, realizaron un estudio cuyo objetivo fue: “analizar la relación entre consumo de bebidas alcohólicas y factores asociados en adolescentes”. El estudio se realizó mediante un diseño correlacional, transeccional; la muestra fue 303 estudiantes, utilizándose un cuestionario. Resultados: El consumo se relaciona al nivel de instrucción media ($p=0.007$), estudiar, trabajar ($p=0.003$), no depender de nadie ($p=0.010$), contar con amistades que consumo alcohol ($p=0.009$). En conclusión, el consumo se asocia a la presencia de compañeros que promueve la ingesta de alcohol.

Luecha (16) en Tailandia año 2022, realizó un estudio cuyo objetivo fue “determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas entre adolescentes en edad temprana”. La metodología de estudio pertenece a un no correlacional, de corte transversal; la muestra estuvo formado por adolescentes; la técnica de recolección fue la encuesta/cuestionario. Resultados: El inicio promedio de consumo de bebidas alcohólicas fue de 12 años, el 50% pertenece al sexo masculino. Los factores que se relacionan son de aquellos cuyos padres almacenan alcohol, exposición a la publicidad.

Mola et al. (17) en Brasil año 2022, realizaron un estudio, el propósito fue: analizar la tendencia del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y adultos jóvenes en edad escolar. El diseño empleado fue el correlacional, de corte transversal; la muestra fue 938 estudiantes, el instrumento fue una encuesta socioeconómica. Resultados: El 56% consume bebidas alcohólicas, la edad promedio de inicio de consumo, es de 13 años, el 54% pertenece al sexo masculino

Silva DM, et al, en Brasil del 2022, realizaron un estudio cuyo objetivo fue “analizar la asociación entre perfil sociodemográfico y el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en la vida de los adolescentes”. El estudio responde diseño de corte transversal, realizado con 364 adolescentes. Se utilizaron tres instrumentos: “ASSIST, versión

reducida de DUSI, y el perfil sociodemográfico de los participantes”. Resultados: El consumo de alcohol se incrementa en 3%, al residir en el área urbana, pero ser parte de una religión reduce el consumo. En conclusión, el consumo de drogas se relaciona a la calidad de las relaciones familiares (18).

Cruz (19) en Huánuco año 2018, realizó un estudio cuyo objetivo “fue identificar los factores que impulsan el consumo precoz del alcohol”. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, correlacional; la muestra fue 222 adolescentes; para obtener la información se usó un cuestionario dividido. Resultados: la edad promedio de consumo es de 15 años, siendo mayor en el sexo femenino. Entre los factores que intervienen, se encuentra los antecedentes familiares de padres que consumen, sentir bienestar, la presión social; en conclusión, los factores sociales, familiares e individuales influyen en el consumo de alcohol ($p < 0.005$)

Retamozo (20) en Ayacucho año 2018, realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar el consumo de alcohol en las relaciones intrafamiliares, en el CS San Juan Bautista. La metodología responde a un diseño no experimental, explicativo, de corte transversal; la muestra fueron 30 usuarios; para obtener los datos se utilizó un cuestionario, así como una ficha de registro de datos de la HC. Resultados: El consumo se asocia a la cohesión familiar ($R_o: 0.741$), es decirse evidencia una relación directa con el consumo de alcohol y las relaciones intrafamiliares.

Castelo (21) en Arequipa año 2019, realizó un estudio cuyo propósito fue “evaluar la prevalencia y reconocer factores de riesgo asociados al consumo de alcohol”. La metodología empleada fue un diseño descriptivo, explicativo, de corte transversal; la muestra fue 299 estudiantes, los datos se generaron mediante un “cuestionario AUDIT”. Resultados: Los factores asociados al consumo son desinterés de los padres ($p = 0.016$), inicio de consumo menor a 14 años

(0.016), placer ($p=0.001$); asimismo el consumo se da en mayor frecuencia en personas de sexo masculino.

Reymundo y Rojas (22) en Huancayo año 2020, realizó un estudio cuyo objetivo fue “identificar los factores que se asocian al consumo de alcohol en estudiantes”. El diseño empleado fue de tipo correlacional, la población de estudio fue 3829 estudiantes; para recabar la información se utilizó el “cuestionario AUDIT”. En general las condiciones personales, familiares y sociales, están asociados a la ingesta de bebidas alcohólicas ($P<0.05$).

Gálvez y Pisco (23) en Tarapoto el 2021, realizaron un estudio cuyo objetivo fue “identificar los factores relacionados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes una universidad”. Para contrastar se utilizó un diseño correlacional; la muestra fue 145 estudiantes, teniendo como instrumento el cuestionario. Resultados: 87% son mujeres; entre los que consumen se evidencia conductas antisociales 57(%), factores familiares desfavorables (69%), en conclusión, las condiciones familiares y personales, se asocian al consumo de alcohol ($p<0.001$).

Hernández y Urbina (24) en Cajamarca año 2021, realizaron un estudio cuyo propósito fue establecer “la relación entre el consumo de alcohol y funcionalidad familiar en adolescentes de una Institución educativa”. El estudio se realizó mediante una metodología no experimental; la muestra fue 130 estudiantes, para obtener los datos, se empleó una encuesta. Resultados: existe una relación inversa entre la ingesta de bebidas alcohólicas y la funcionalidad familiar ($R_o: -0.876$), 43% consumen bebidas alcohólicas, el 48% expresa un nivel de funcionalidad bajo, en conclusión, se evidencia una asociación inversa entre las variables de estudio.

Chuquimia D., en Puno el 2021, realizaron un estudio, cuyo objetivo fue “identificar los factores relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en escolares”; La metodología pertenece a estudio de tipo

descriptivo, la muestra fue 341 escolares. Se utilizó el “método AUDIT, y una encuesta anónima” recabar la información. Resultados: el consumo es mayor entre los 18 a 19 años, sexo masculino; asimismo el inicio del consumo promedio, es antes de los 14 años, además de poseer enamorado (a). Se concluye que el consumo de bebidas alcohólicas es mayor en adolescentes varones y tener enamorada (25).

3.2. Basesteóricas

3.2.1. Factores de riesgo

- Enfoque teórico

Según la OMS, un factor de riesgo es cualquier condición (Social, ambiental, económico, sanitario, etc.), que incrementa la probabilidad de la aparición de una enfermedad, daño o riesgo (26). Son condiciones inherentes a la persona y las condiciones donde se encuentra, los cuales hacen más susceptibles de adquirir un problema de salud (27).

- Factores de riesgo personal

Hace referencia con las condiciones inherentes a la propia persona, enmarcada a la condición biológica, psicológica, sobre todo. Se expresa en la singularidad de cada individuo, de cada ser, expresada en su manera de ser, manifestación de hábitos, costumbres, creencias. Por ejemplo, en relación a la actitud frente al consumo del alcohol, unos tienen una actitud favorable, otros de indiferencia, mientras otros de rechazo, va depender de principios, valores impregnados en la persona. “Los factores de riesgo personal se tratan de los distintos rasgos y perspectivas del adolescente que pueden mantenerse o modificarse para disminuir su vulnerabilidad a los efectos nocivos del alcohol”(28).

Un incremento del consumo de alcohol por parte de los consumidores, ocasiona tolerancia, es decir se hace más resistente, ya que el organismo se ha logrado adaptar a su consumo. Los adolescentes generalmente inician con su consumo en promedio a los 12 años

(29). Su consumo está asociado a diversas condiciones como el placer, uso del tiempo libre, “constituye un elemento que da estatus en su grupo de pertenencia, lo que hace más difícil su eliminación a pesar de los efectos cuando se consume de forma excesiva”(30).

- Condición social

Es el entorno donde nace y se desarrolla las personas, un factor importante relacionado con el consumo de alcohol(31). Lo social, puede abarcar las formas de interactuar de la persona con su entorno, a partir de la familia, las relaciones en grupo, entre otros. El consumo de alcohol es parte de la interacción social al interior de la familia, de un grupo, de una comunidad; está influenciada por las costumbres o situaciones que expresan alegría, tristeza, entre otros(32).

Es evidente que en la mayoría de las poblaciones el inicio del consumo de las bebidas alcohólicas se da en la etapa de la adolescencia, periodo crítico que está condicionado a diversos factores, de ahí la necesidad de comprender la dinámica familiar, como sus valores, formas de interacción entre otros, debe señalarse que “el contexto social, la estructura familiar y la precocidad del consumo elevan la predisposición al consumo precoz y a la dependencia de drogas” (33).

Las habilidades sociales son fundamentales en la interacción de las personas, esta puede ser afectada por la disfunción familiar, violencia familiar, consumo de drogas, escasa disciplina, desarrollo de un apego no seguro, ambivalente, entre otros (33). Dentro del contexto social la unidad familiar es la columna vertebral de cualquier comunidad, ya que es el escenario principal en el que los individuos de una sociedad aprenden a interactuar entre sí y donde se forman los lazos de confianza, respeto y lealtad. entre las personas que viven en una casa, es decir, desarrollan estrechos vínculos personales y sociales (34).

En algunas familias se han identificado ciertos factores de protección hacia el consumo de bebidas alcohólicas, como la religiosidad, desarrollo de habilidades sociales, arraigo de valores y principios generados en su interior (33).

Uno de las condiciones relacionados al consumo frecuente de bebidas alcohólicas es la funcionalidad familiar, se entiende como “conjunto de atributos como la adaptabilidad, participación, desarrollo, afectividad y la capacidad resolutiva que caracterizan a la familia como sistema” (35). Una familia funcional, logra una mejor adaptación a los diversos tipos de crisis que se presenta a lo largo del ciclo vital familiar(35); asimismo la disfuncionalidad familiar, genera mayor riesgo del incremento del consumo del alcohol (36).

- Condición económica

El factor económico es un determinante importante para la salud de las personas, el cual se refleja en los modos de producción, formas de trabajo, flujo del dinero, bienes y servicios. La economía es clave para atender diversas respuestas humanas, así como de sus necesidades (37).

- Condición académica

Entre los factores académicos podemos señalar el fracaso escolar, el escaso compromiso con la escuela(32). Tiene que ver con todo lo relacionado al desarrollo de los aprendizajes, o al proceso de enseñanza y aprendizaje.

3.2.2. Consumo de bebidas alcohólicas

- Definición del alcohol etílico

El alcohol etílico es una sustancia principal de las bebidas alcohólicas, se caracteriza por ser “un líquido incoloro y volátil de olor atractivo, que puede ser obtenido por dos métodos principales: la fermentación de azúcares y una técnica sintética a partir del etileno”(38).

- Tipos de bebidas alcohólicas

Las bebidas alcohólicas pueden ser(38):

- a. “Fermentadas: sidra, cerveza y vino. Estas bebidas tienen entre los 4° y los 15° de alcohol. Se producen por la fermentación de los azúcares o de los cereales”.

b. Destiladas: “Es producto de la destilación de las bebidas fermentadas, poseen mayor concentración de alcohol”. Entre ellas se encuentra: “el whisky, el pisco, el brandy o la ginebra que tienen entre 40° y 50° de alcohol”.

- Alcoholismo

El alcohol es una sustancia química psicoactiva que puede generar dependencia en las personas, sus efectos negativos son diversos(39). Es una sustancia con potencial adictivo "no controlada a nivel internacional por marcos normativos legalmente vinculantes"(40).La dependencia por el consumo permanente de bebidas alcohólicas se manifiesta si presentan de forma simultánea tres o más de los siguientes comportamientos durante al menos un mes como:“Deseo intenso y sensación de compulsión al consumo de la sustancia; disminución de la capacidad para controlar el consumo, consumo persistente de la sustancia”(41).

Una vez ingerido el alcohol se absorbe el tubo digestivo, para llegar a la sangre, luego al sistema nervioso central, en un tiempo de 15 a 20 minutos. El hígado se encarga de metabolizar esta sustancia, los riñones filtran y luego pasan a la vejiga, formando la orina, que es más abundante de lo normal, luego es eliminada, otra se elimina mediante la exhalación”(38). Se ha evidenciado que los adolescentes con antecedentes de consumo, manifiesta anomalías neurocognitivas (42).

3.2.3. Adolescentes

- Definición

Es la edad comprendida entre los 10 y los 19 años, son años de transición entre la infancia y la madurez. Etapa especial en la vida de una persona, caracterizado por ciertas condiciones propias al crecimiento y desarrollo de la persona(43). Es un periodo especialmente vulnerable a la muerte, la enfermedad(44). Entre las características durante esta etapa se encuentra:

Es una etapa de la vida en que ocurren diversas transformaciones biológicas, sociales, cognitivas y emocionales. En esta fase, se genera la “adhesión a prácticas y comportamientos nuevos, adquisición de autonomía y exposición a diversos comportamientos de riesgo como el consumo de drogas”(45).

- Desarrollo físico

Las niñas suelen entrar en la pubertad entre los 8 y los 13 años, mientras los niños entre los 9 y 14 años. Se producen cambios en la voz, estatura, inicio de la menstruación, aparición de los pechos en las mujeres, vello púbico, desarrollo de los genitales, tejido adiposo(46).

Los sistemas reproductivo y endocrino se activan en la pubertad. El hipotálamo, la hipófisis, las suprarrenales, los ovarios y los testículos crean las hormonas de la pubertad. Las hormonas afectan a casi todos los sistemas del cuerpo. La pubertad aumenta los estrógenos y la testosterona, lo que aumenta el deseo sexual y la volatilidad e impulsividad emocional (47).

- Desarrollo cognitivo

Los adolescentes que se encuentran en la etapa operativa formal de Piaget tienen la capacidad cognitiva de comprender conceptos abstractos sin base física concreta. Han alcanzado un punto en el que pueden pensar en cosas como la estética, el amor, la libertad y la ética(48). Se comienza a adquirir procesos mentales más complicados (también llamados operaciones lógicas formales). Durante este periodo, puede dedicarse al pensamiento abstracto, desarrollar sus propios pensamientos y consultas, etc. Poseer la capacidad de comparar y contrastar ideas y perspectivas y participar en debates sólidos también puede formar parte de este conjunto de habilidades (49).

- Desarrollo emocional

“La capacidad de reconocer, evaluar y controlar los sentimientos es un sello distintivo del crecimiento emocional saludable”(50). “Se trata de un fenómeno natural provocado por las alteraciones en el cuerpo y la mente de cada uno y muy afectado por el entorno”. Los adolescentes pueden beneficiarse de la fijación de objetivos y del pensamiento futuro aprendiendo a controlar sus propias emociones (50).

- Desarrollo social

Los adolescentes pueden pasar menos tiempo con sus familias y más con sus amigos a medida que sus círculos sociales crecen. Los adolescentes también mejoran su capacidad para conectar con personas ajenas a su familia inmediata que pueden servir de modelos. El adolescente necesita formar parte de un equipo o grupo para crecer como individuo, afrontar retos, experimentar la libertad del control paterno y, en definitiva, desarrollar el sentido de sí mismo (51).

- Desarrollo moral

Los adolescentes, en su creciente capacidad de autodeterminación, también crecen con concepciones más matizadas sobre el bien y el mal. El desarrollo moral del adolescente es la base de las sociedades futuras, ya que es el componente conductual de la conciencia moral de la personalidad (52). Los años de la adolescencia son fundamentales para formar una imagen coherente de la interconexión del propio crecimiento moral. (53).

3.3. Marco conceptual

Factores de riesgo: Es todo aquello que, puede hacer que una enfermedad se propague con mayor facilidad. Los factores de riesgo incluyen cosas como la edad, tener antecedentes familiares de la enfermedad, consumir productos del tabaco, estar expuesto a la radiación o a determinadas sustancias químicas, estar enfermo por determinados virus o bacterias y tener una mutación en un gen concreto (46).

Bebidas alcohólicas: Abarcan una gran categoría de bebidas alcohólicas, con una amplia gama de contenido de alcohol por unidad, es la bebida alcohólica (etanol). La cerveza, el vino y los licores destilados, como el brandy, el whisky, el ron, la ginebra, el coñac, el vodka, el tequila, el pisco y el aguardiente, son ejemplos de bebidas alcohólicas fabricadas a gran escala (47).

Alcohol. “Los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos de hidroxilos (-OH)” (63).

Alcoholismo: Es una condición mental caracterizada por el consumo excesivo de alcohol a pesar de los efectos negativos personales, profesionales o para la salud. Una persona que padece este trastorno no sabe cuándo o cómo reducir su consumo de alcohol (48)

Adolescente: Se trata de una época especial en la vida de una persona, en la que se están sentando las bases para una vida saludable. El desarrollo físico, mental y social avanza rápidamente durante la adolescencia. La forma en que las personas sienten, piensa, deciden y se relacionan con el entorno que les rodea se ve influida por ello (29)

“El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva y a menudo mortal que se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol”. “Es producida por la ingestión excesiva de alcohol etílico, bien en forma de bebidas alcohólicas o como constituyente de otras sustancias” (59).

Dependencia al alcohol: Se refiere a cuando una persona presenta signos tanto psicológicos como fisiológicos de dependencia del alcohol, es porque ha perdido el control de su consumo y lo hace a pesar de los resultados negativos (57).

IV METODOLÓGIA

4.1. Tipo y nivel de investigación

- Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, dado que, este estudio no está destinado a ser implementado de ninguna manera, será de una variedad más teórica y fundacional. Por ello, los científicos sólo pueden aprender observando sin participar (58). Asimismo, será de enfoque cuantitativo, dado que, se utilizarán datos numéricos en el análisis, todos los datos sobre las variables y las dimensiones se ordenarán de forma clara y precisa (59).

- Nivel de investigación

De la misma manera, el presente estudio pertenece a un nivel explicativo, ya que, se puede identificar la fuerza de la influencia potencial de la variable independiente sobre la variable dependiente, de esta manera establecer la asociación directa entre las variables de estudio (59).

4.2. Diseño de la investigación

El estudio responde a un diseño no experimental, explicativo de corte transversal, es decir no se intenta controlar las variables o realizar manipulación alguna, sino que el estudio se hizo en su entorno natural inalterado(60); por otro lado el abordaje de las unidades de análisis se realizó en un solo periodo(61).

4.3 Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis General

Hi: Los factores de riesgo personal, social, económico y académico se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución educativa.

Ho: Los factores de riesgo personal, social, económico y académico no se asocian al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución educativa.

4.3.1. Hipótesis Específicas

H₀₁: “El factor de riesgo personal se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución educativa”.

H₀₂: “La condición social se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución educativa”.

H₀₃: “La condición económica, académica se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución educativa”.

H₀₄: “El consumo de bebidas alcohólicas, se relaciona a la frecuencia, tipo de bebidas, edad de inicio, y las causas que generan, en los adolescentes de la Institución educativa”.

H₀₅: “El consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, está condicionado a la curiosidad, congraciarse con las amistades, placer, conflicto con la pareja, conflicto con la familia y problemas en adolescentes”.

Variable independiente X: Factores de riesgo

Dimensiones:

- Factor personal,
- Factor funcionalidad familiar
- Factor Social
- Factor económico
- Factor académico

Variable dependiente Y: Consumo de alcohol

Dimensiones:

- Edad de inicio
- Tiempo
- Lugar donde consume

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Factores de riesgo	Factor personal	Edad	1	Intervalo	Años	Independiente
		Sexo	2	Nominal	Femenino Masculino	Independiente
		Grado	3	Ordinal	1°, 2°, 3°, 4°, 5°	Independiente
		Procedencia	4	Nominal	Urbano Urb. marginal Rural	Independiente
	Condición social	Estado civil de la familia	6	Nominal	Casado Conviviente Divorciado Viudo, Otro	Independiente
		Tipo de familia	7	Nominal	Nuclear Monoparental Extensa Reconstituída Otro	Independiente
		Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas en el entorno familiar	8	Nominal	Si No	Independiente
		Asistencia a eventos sociales	09,10	Nominal	Discotecas Fest. familiar Reunión amigos Otro	Independiente
		Cuenta con pareja o enamorado(a)	11	Nominal	Si No	Independiente
		Uso de tiempo libre	12	Nominal	Reunión amigos Deporte Internet, RS. Otros	Independiente
		Causas que condicionan el consumo de bebidas alcohólicas	24	Nominal	Alejamiento de la pareja. Prob. Familiares. Reunión amigos Otros.	Independiente
		Factor económico	A la fecha trabaja	13	Nominal	Si No
	Familia con dificultades económicas para atender las necesidades básicas	14	Nominal	Si No	Independiente	
Factor académico	Tiene dificultades para aprender y entender en el colegio	16	Ordinal	Nunca Algunas veces Siempre	Independiente	

		En el colegio es objeto de agresión permanente por sus compañeros	17	Nominal	Si No	Independiente
--	--	---	----	---------	----------	---------------

36

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RASGOS	TIPO DE VARIABLE
Consumo de alcohol	Inicio de consumo	Edad de inicio de consumo bebidas alcohólicas	21	Intervalo	Años	Dependiente
	Tiempo	Consumo de bebidas alcohólicas durante los últimos 12 meses.	19	Intervalo	Meses	Dependiente
		Consumo de bebidas alcohólicas durante los últimos 30 días.		Intervalo	Días	
	Lugar	Lugar donde consume alcohol.	22	Discotecas Fest. familiar Reunión amigos Otro	Cuestionario	Dependiente

37

4.6. Población – Muestra

4.6.1 Población

La población, que puede ser finita o infinita. (59). La población finita del presente estuvo conformada por 500 alumnos del nivel secundario de I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.

Criterios de inclusión

- Estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.
- Estudiantes matriculados y que asisten de forma regular a la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.
- Estudiantes que cuenta con consentimiento de los padresde la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.

Criterios de exclusión

- Estudiantes del nivel secundario, que no pertenecen a la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.
- Estudiantes que no asisten de forma regular a la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.
- Estudiantes que no cuenta con consentimiento de los padresde la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.

4.6.2 Muestra

La muestra es una selección de las variables o fenómenos de la población que es a la vez representativa y de tamaño limitado(59). Debido al tamaño de la población y la necesidad de contar a información en el tiempo más breve, los elementos de la población se determinaron mediante un muestreo probabilísticoa azar simple; para determinar el tamaño de la población se hará uso de la formula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)(e)^2 + Z^2 P Q}$$

$$n = 149$$

Dónde:

	Definición	Valor
N	Tamaño de la población	500
Z ²	Varianza (Tabla de Gauss 1.96, nivel de confianza=95%)	1.96
P	Probabilidad de éxito (12%)	0.4
Q	Probabilidad de fracaso (88%)	0.6
E	Error de estimación (5%)	0.05

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.7.1 Técnica

Para el presente estudio se utilizó la técnica del cuestionario autoinformado, el propósito es recabar información de la población de estudio. Para ello, se presenta un cuestionario consistente, con una serie de preguntas escritas a los participantes, que responden por escrito a las mismas, manteniéndose el anonimato (50).

4.7.2 Instrumento

El instrumento de recolección de datos permite recoger la información necesaria, teniendo en cuenta los objetivos del estudio (50).

El cuestionario a utilizar pertenece a Salazar, T (53). La primera parte se realizan preguntas sobre los aspectos personales del adolescente.

En la segunda se plantea una serie de ítems respecto a las condiciones sociales, económicas y académicas del estudiante.

Un tercer componente se orienta a obtener información, respecto al consumo de bebidas alcohólicas, sobre todo en los últimos 12 meses y 30 días, edad de inicio, tipo de bebida que consume y el motivo que lo genera.

Para determinar la validez, se recurrió al juicio de 05 expertos, quienes determinaron la consistencia y coherencia de los instrumentos aplicados; aplicando la prueba binomial, se determina un alto nivel de consistencia (P<0.05), finalmente se determinó el nivel de fiabilidad.

4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Una vez que administró el instrumento, se procedió con el control de calidad y la codificación de los ítems, luego se ingresó la información en una base de datos del SPSS versión 26, luego se analizó la información mediante la estadística descriptiva e inferencial, mediante el programa estadístico SPSS 26. La estadística inferencial que se utilizó para comprobar la hipótesis de la investigación, fue la prueba paramétrica chí cuadrado, que tiene el propósito de establecer el nivel de asociación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de los Resultados

Tabla 1: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”.

Frecuencia de consumo	N°	%
Consumo en los últimos 30 días Si		
	19	12.8
No	37	24.8
Nunca consumió	93	62.4
Total	149	100,0

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes de la IEP Los Licenciados

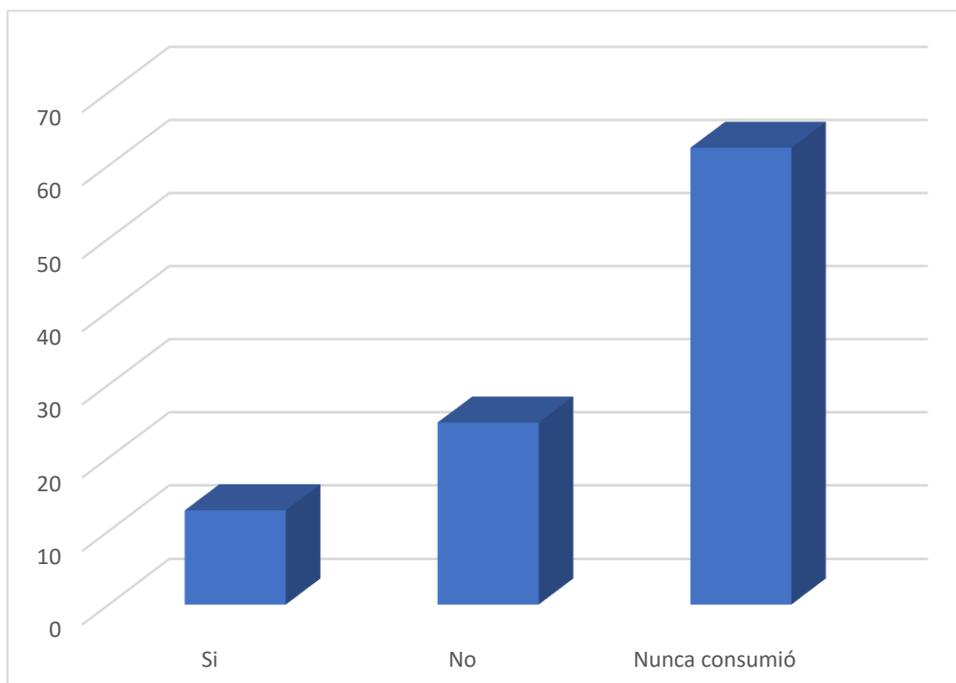


Figura 1: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”
 Tabla 2: “Consumo de tipos de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tipo de bebida alcohólica que consume	N°	%
Cerveza	6	4,0
Vino	20	13,4
Caña	1	0,7
Ron	10	6,7
Pisco	5	3,4
Todos	4	2,7
Otro	8	5,4
No consume	95	63,8
Total	149	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

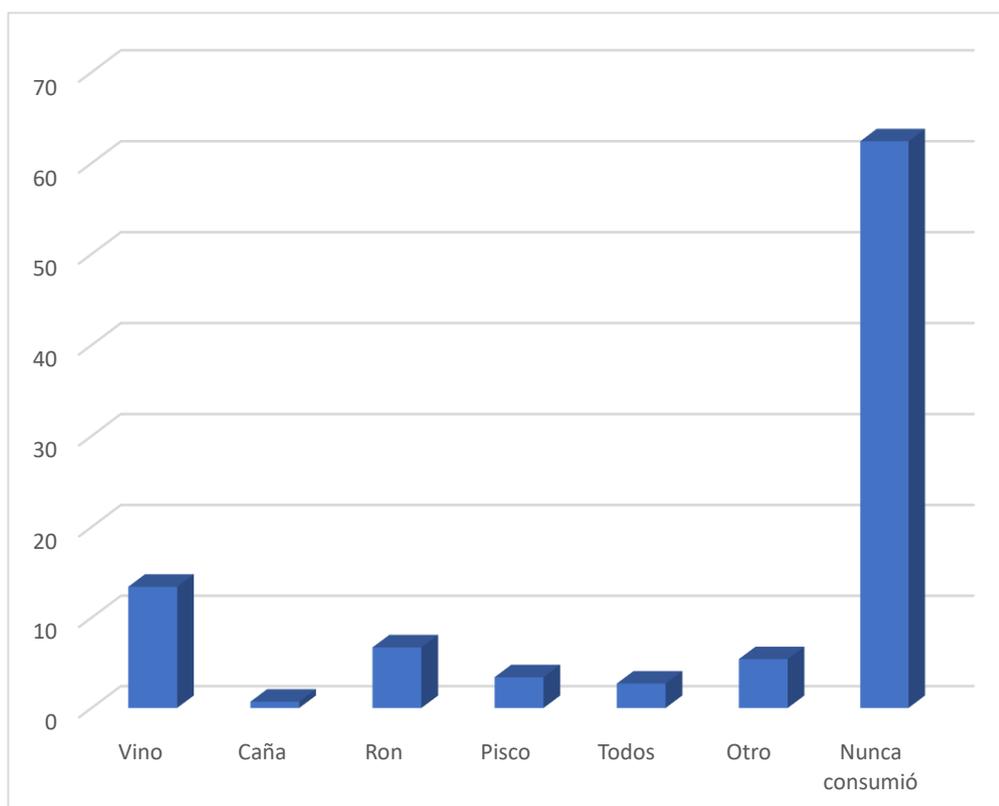


Figura 2: Consumo de tipos de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.

Tabla3: “Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

“Edad de inicio de consumo”	N	%
10 - 13 años	15	10.1
14 - 16 años	38	25.5
17 años	3	2
No consume	93	62.4
Total	149	100,0

Fuente: Cuestionario administrado a los estudiantes.

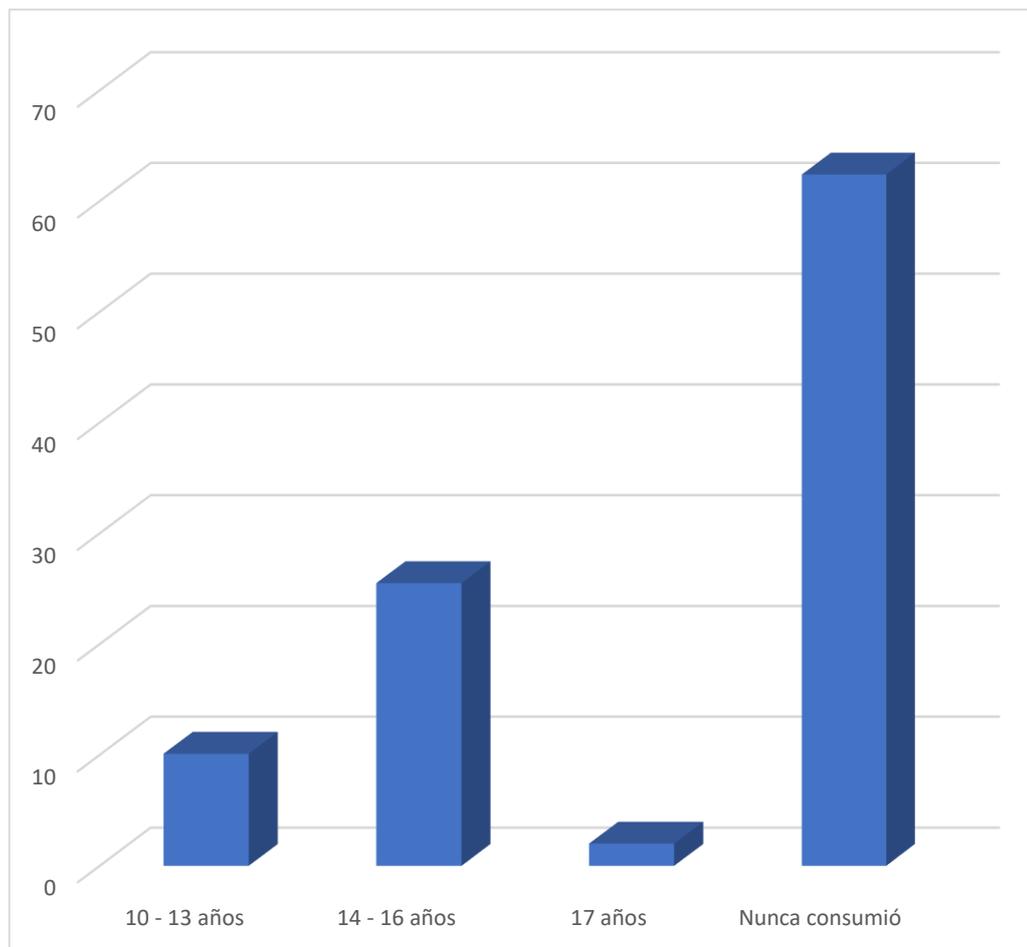


Figura 3: “Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla4: “Consumo de bebidas alcohólicas según la edad de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

EDAD	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL		N° %
	NO		SI				
	N°	%	N°	%			
10 - 13 años	49	32.9	15	10.1	64	43	
14 - 16 años	44	29.5	38	25.5	82	55	
años 0	3	0	2	3	2		17
Total	93	62.4	56	37.6	149	100	

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes de la IEP Los Licenciados

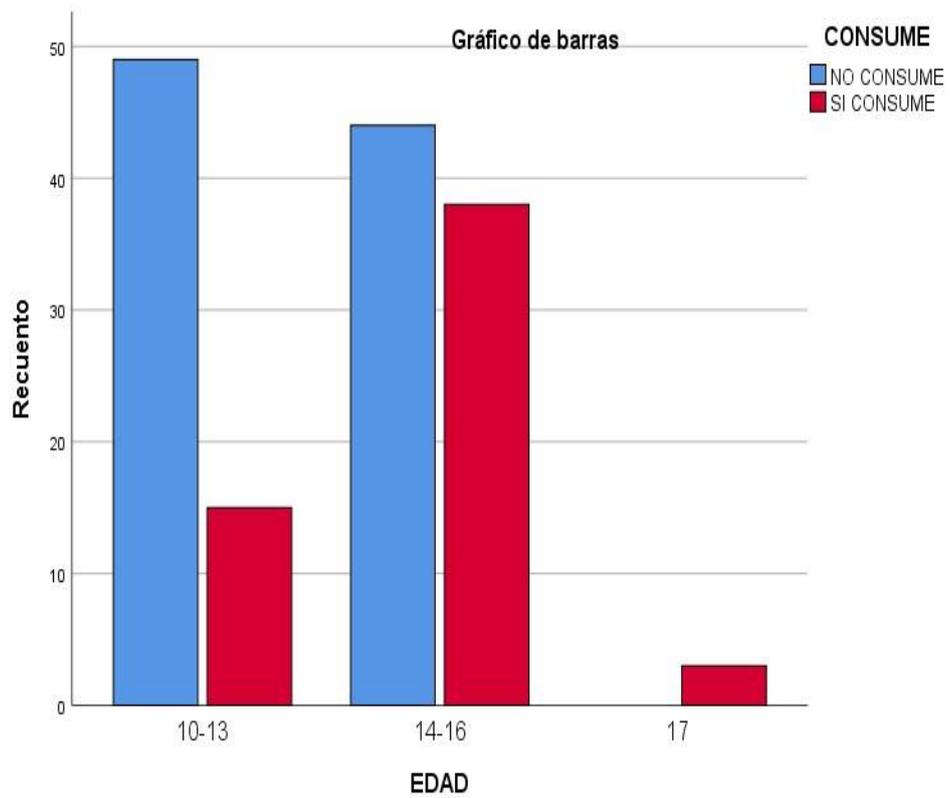


Tabla 4: “Consumo de bebidas alcohólicas según la edad de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 5: “Consumo de bebidas alcohólicas, según el sexo de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

SEXO	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI		N°	%
	N°	%	N°	%		
Femenino	40	26.8	30	20.1	70	47
<u>Masculino</u>	<u>53</u>	<u>35.6</u>	<u>26</u>	<u>17.4</u>	<u>79</u>	<u>53</u>
<u>Total</u>	<u>93</u>	<u>62.4</u>	<u>56</u>	<u>37.6</u>	<u>149</u>	<u>100</u>

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes de la IEP Los Licenciados

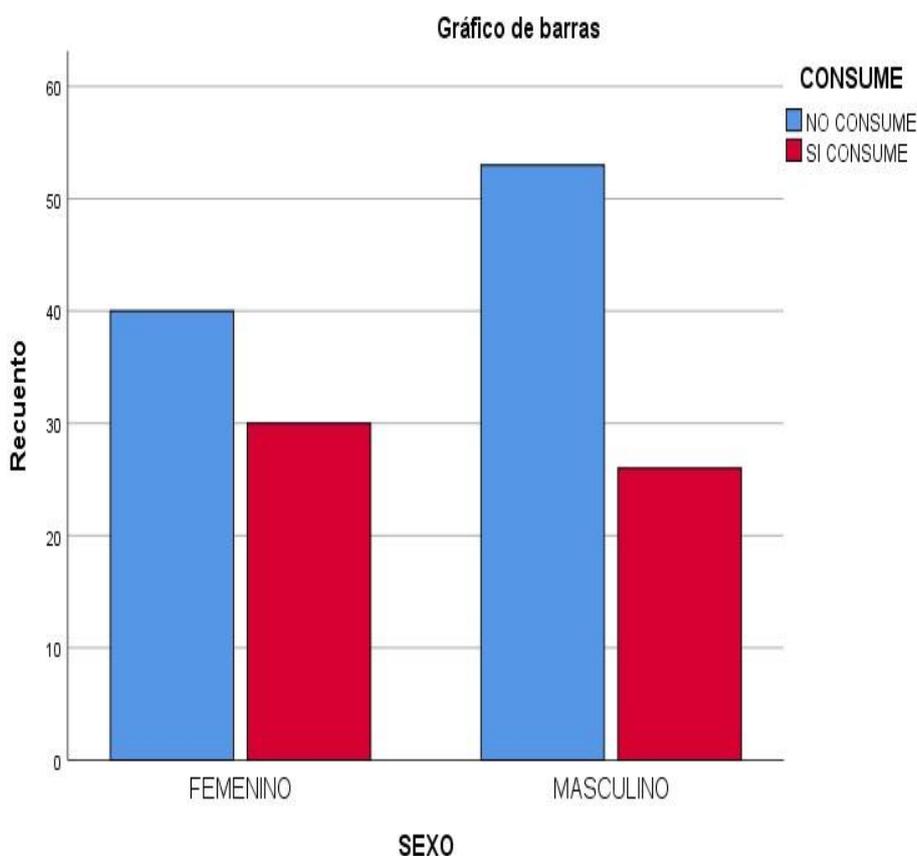


Figura 5: “Consumo de bebidas alcohólicas, según el sexo de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”
 Tabla 6: “Consumo de bebidas alcohólicas, según grado de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

GRADO	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL		N°	%
	NO		SI					
Primero	35	23.5	10	6.7	45	30.2		
Segundo	29	19.5	7	4.7	36	24.2		
Tercero	15	10.1	6	4	21	14.4		
Cuarto	9	6	14	9.4	23	15.4		
Quinto	5			12.8	24	16.1	3.4	19
	93			37.6	149	100		

Total 62.4 56

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

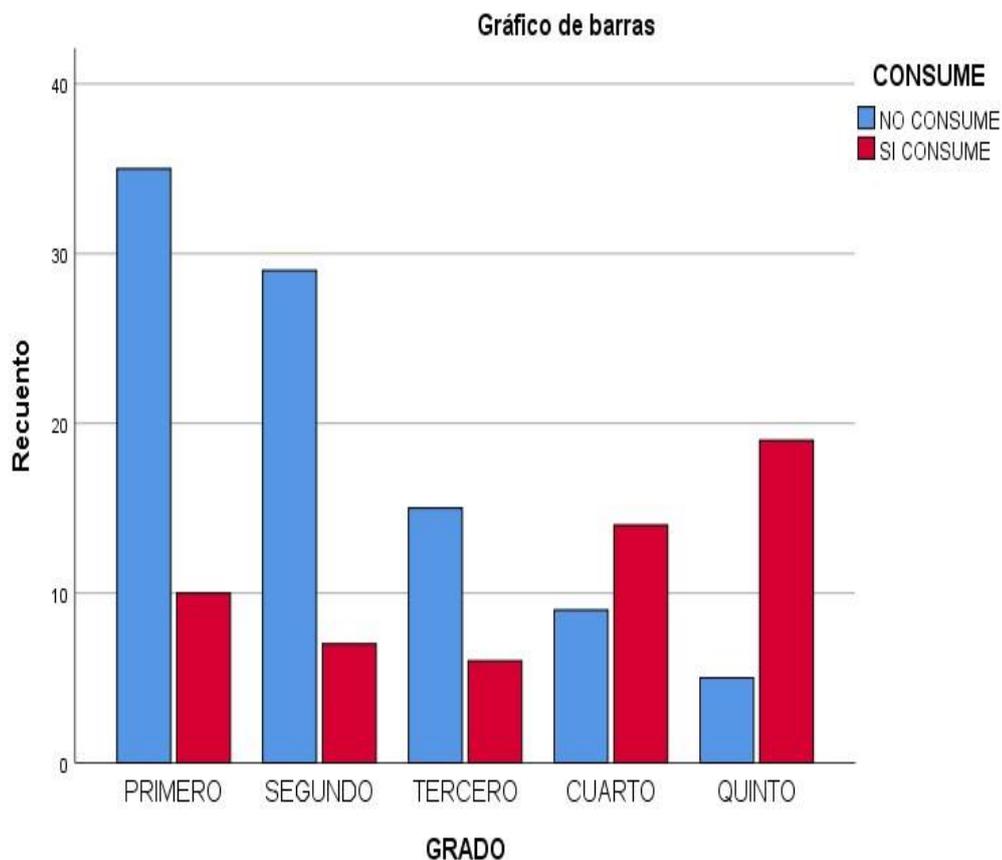


Figura 6: “Consumo de bebidas alcohólicas, según grado de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”
 Tabla 7: “Consumo de bebidas alcohólicas, según procedencia de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

PROCEDENCIA	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI		N°	%
	N°	%	N°	%		
Urbano	69	46.3	39	26.2	108	72.5
Urbano marginal	20	13.4	8	5.4	28	18.8
Rural	4	2.7	9	6	13	8.7
Total	93	62.4	56	37.6	149	100

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

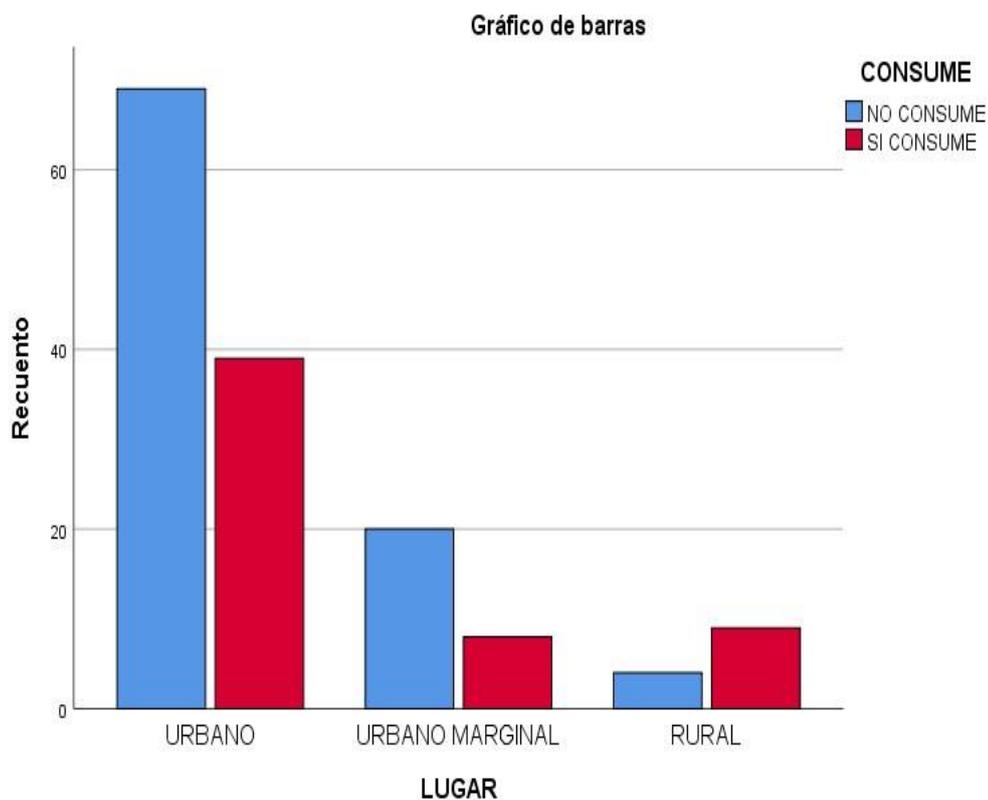


Figura 7: “Consumo de bebidas alcohólicas, según procedencia de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 8: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según estado civil de los padres de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

ESTADO CIVIL DE LOS PADRES	CONSUMO BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL		Otro
	NO		SI		N°	%	
	N°	%	N°	%			
Casado	55	36.9	17	11.4	72	48.3	
Conviviente	23	15.4	13	8.7	36	24.2	
Divorciado	2	1.3	0	0	2	1.3	
Separado	9	6	23	15.4	32	21.5	
Total	93	62.4		37.6		100	
	<u>4</u>	2.7	<u>3</u>	2	<u>7</u>	4.7	
			<u>56</u>		<u>149</u>		

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

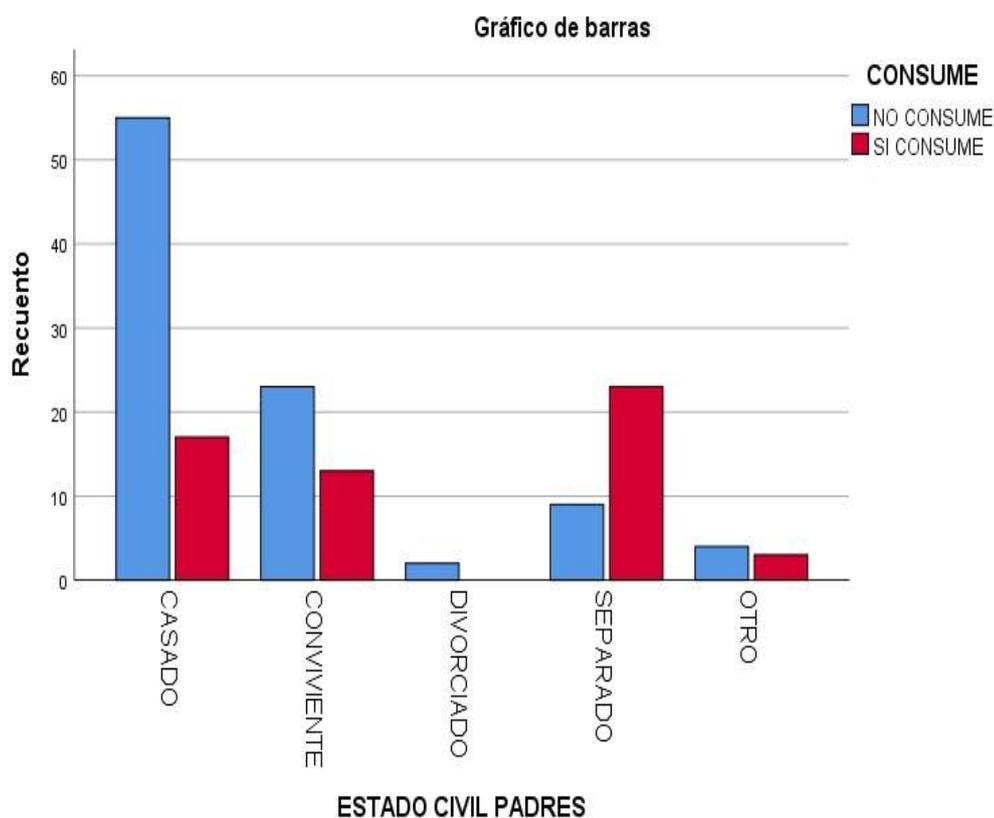


Figura 8: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según estado civil de los padres de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 9: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por familiares de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

FRECUENCIA DE CONSUMO	CONSUMO BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI		N°	%
	N°	%	N°	%		
No consumen	59	39.6	0	0	80	53.7
A veces	32	21.5	33	22.1	65	43.6
Total		62.4		37.6		100
Siempre	2	1.3	23	15.4	4	2.7

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

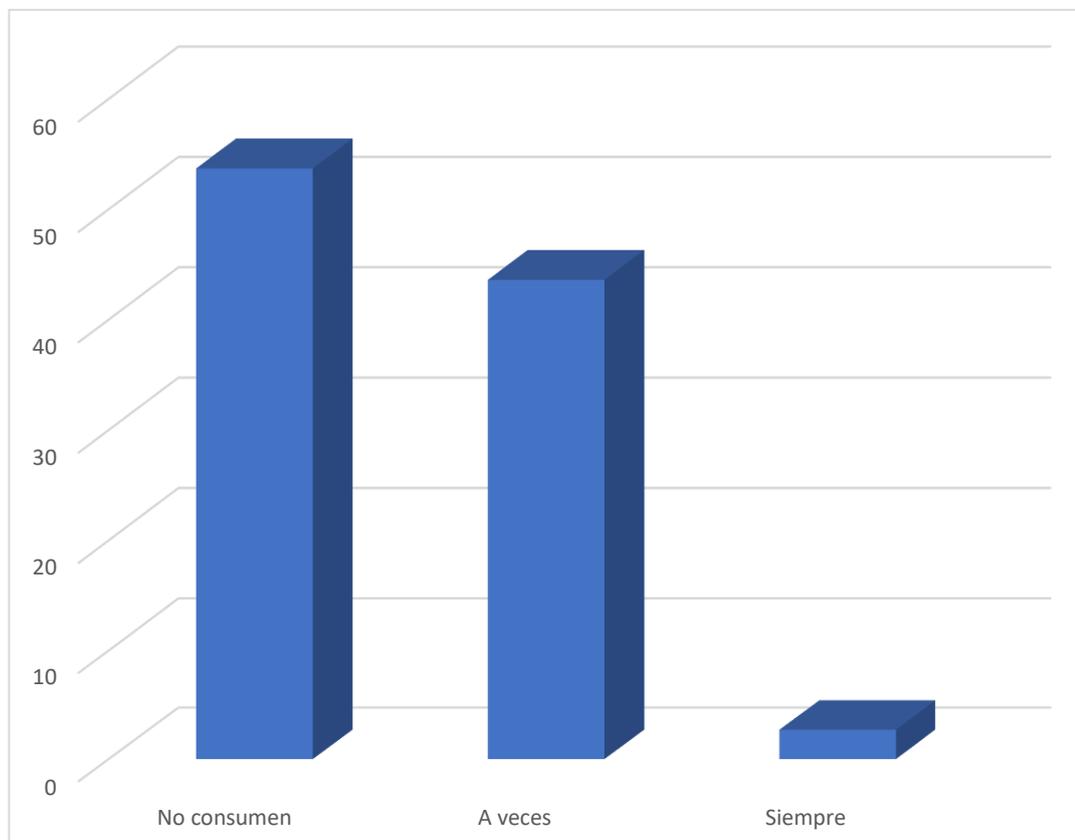
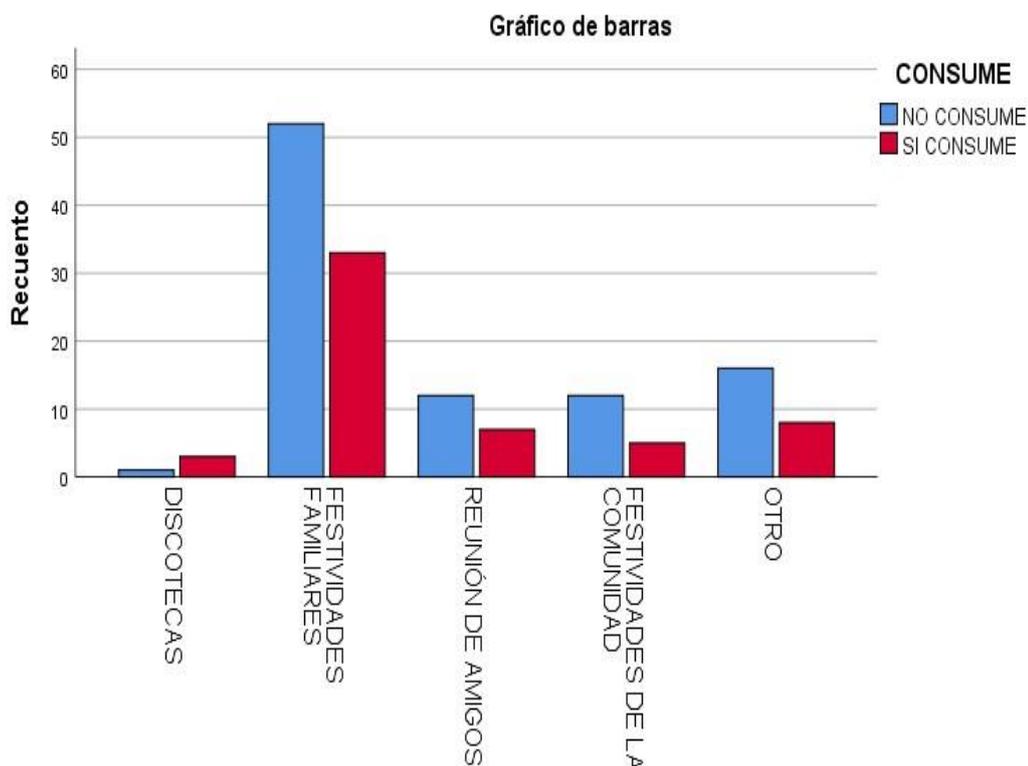


Figura 9: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por familiares de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 10: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según la asistencia a eventos sociales en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

ASISTENCIA A EVENTOS	CONSUMO BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI		N°	%
	N°	%	N°	%		
Discotecas	1	0.7	3	2	4	2.7
Festividades familiares	52	34.9	33	22.1	85	57
Reunión de amigos	12	8.1	7	4.7	19	12.8
Festividades comunidad	12	8.1	5	3.4	17	11.4
Otro	16		8		24	16.1
Total	93		56		149	100
		10.7		5.4		
		62.4		37.6		

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.



Ud., a que tipo de eventos sociales acude generalmente

Figura 10: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según la asistencia a eventos sociales en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 11: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según uso de tiempo libre, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

	<u>CONSUMO BEBIDA ALCOHOLICA</u>				<u>TOTAL</u>		<u>USO</u>
	<u>NO</u>		<u>SI</u>				
<u>DE TIEMPO LIBRE</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>	<u>N°</u>	<u>%</u>	
Reunión con amigos	4	2.7	4	2.7	8	5.4	
Deporte	50	33.6	26	17.4	76	51	
Redes sociales	19	12.8	14	9.4	33	22.1	
Tv Cine	5	3.4	2	1.3	7	4.7	
Total	93	62.4		37.6		100	Otro
			<u>10</u>		<u>25</u>		
	<u>15</u>	10.1	<u>56</u>	6.7	<u>149</u>	16.8	

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

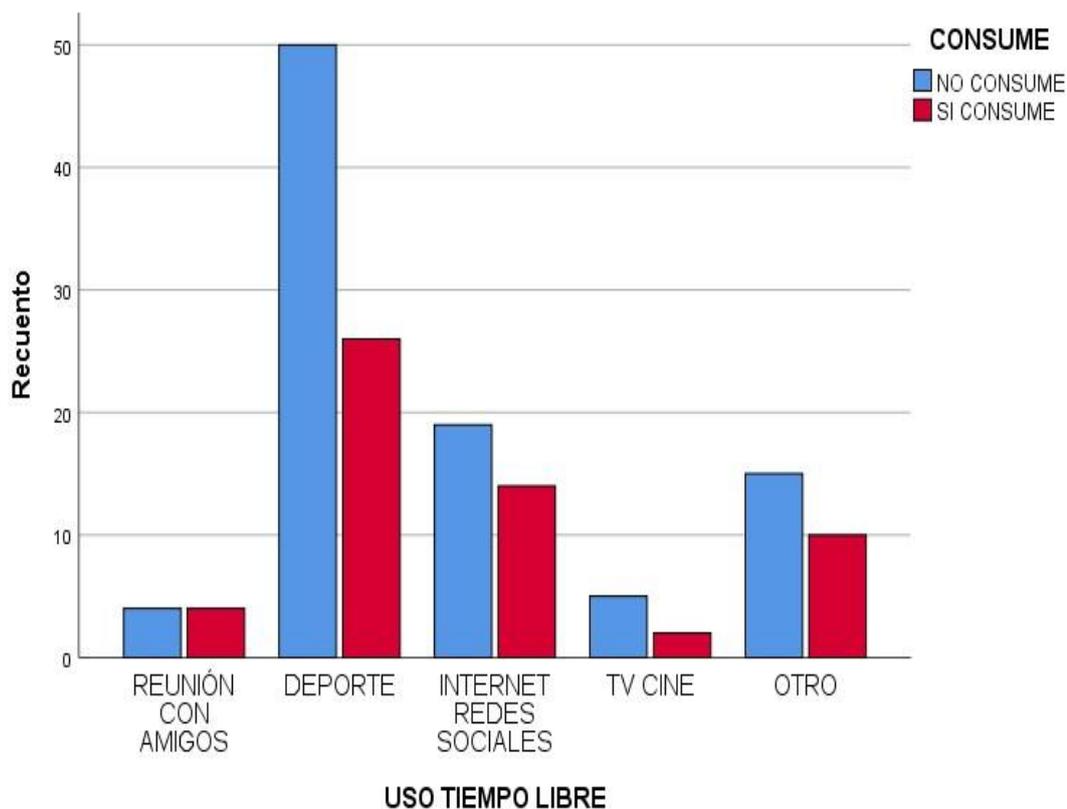


Figura 11: “Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, según uso de tiempo libre, en adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 12: “Consumo de bebidas alcohólicas, según actividad laboral de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI			
	N°	%	N°	%	N°	%
Trabaja						
Si	19	12.8	16	10.7	35	23.5
No	74	49.7	40	26.8	114	76.5
Total	93	62.4	56	37.6	149	100

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

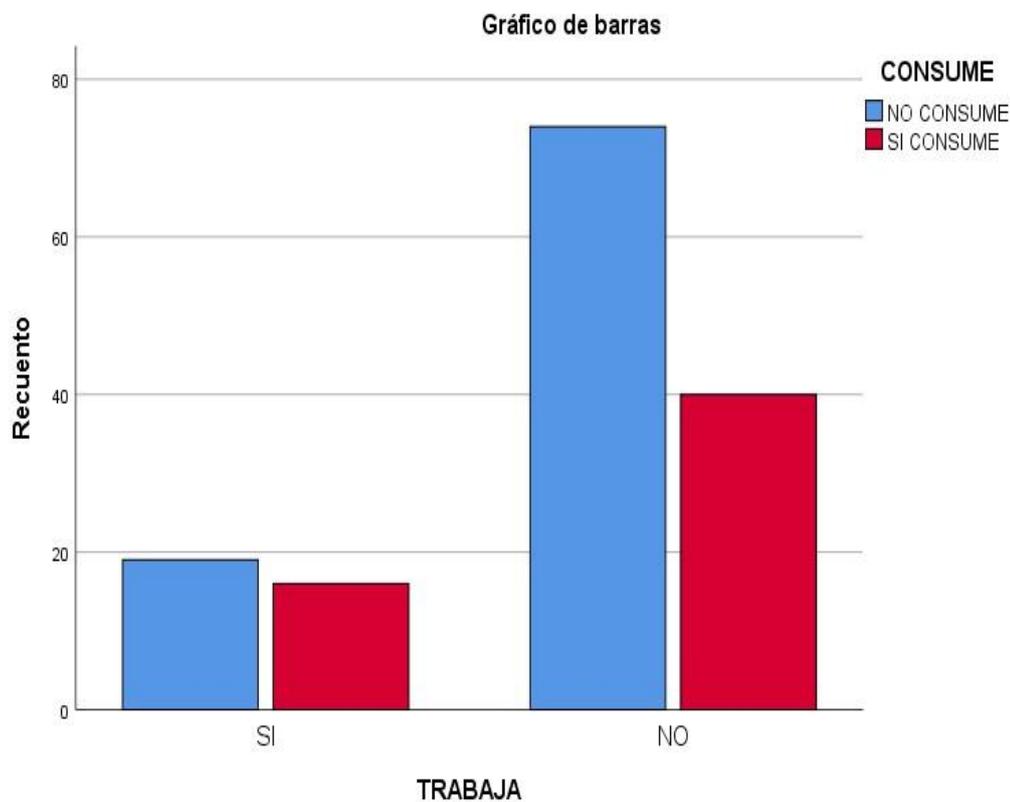


Figura 12: “Consumo de bebidas alcohólicas, según actividad laboral de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 13: “Consumo de bebidas alcohólicas, según la condición económica de los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

CONDICIÓN ECONÓMICA	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI		N°	%
	N°	%	N°	%		
ING. ESTABLE	59	39.6	25	16.8	84	56.4
ING. INESTABLE	34	22.8	31	20.8	65	43.6
Total	93	62.4	56	37.6	149	100

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

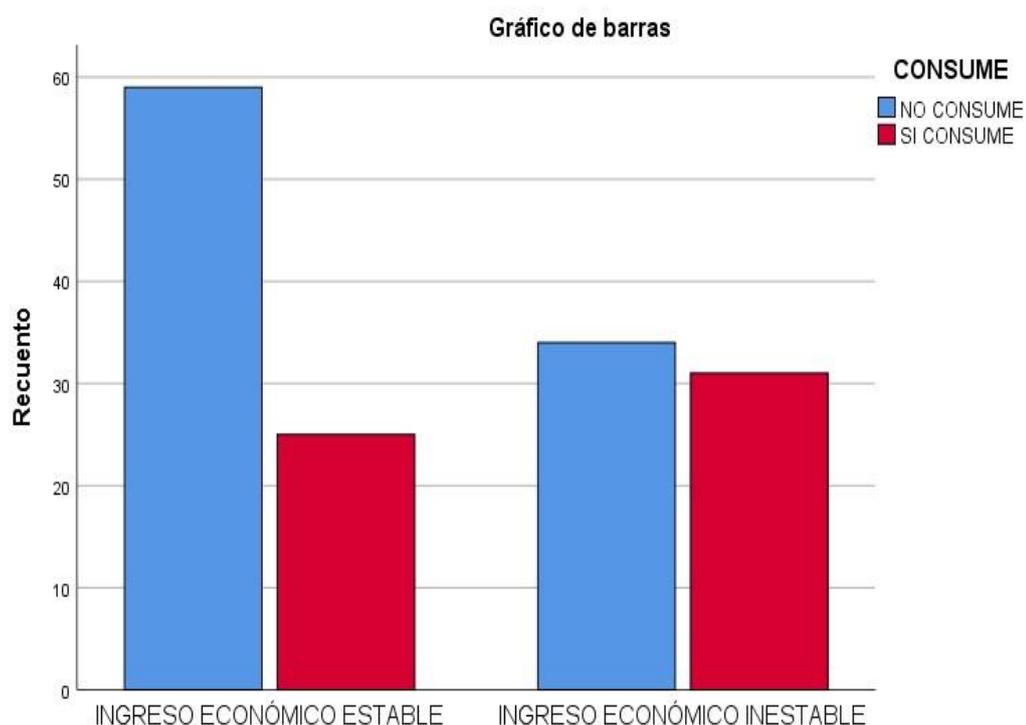


Figura 13: “Consumo de bebidas alcohólicas, según la condición económica de los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 14: “Consumo de bebidas alcohólicas, según las dificultades en el aprendizaje, en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

DIFICULTADES EN EL APRENDIZAJE	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL	
	NO		SI			
	N°	%	N°	%	N°	%
Si	31	20.8	27	18.1	58	38.9
No	62	41.6	29	19.5	91	61.1
Total	93	62.4	56	37.6	149	100

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

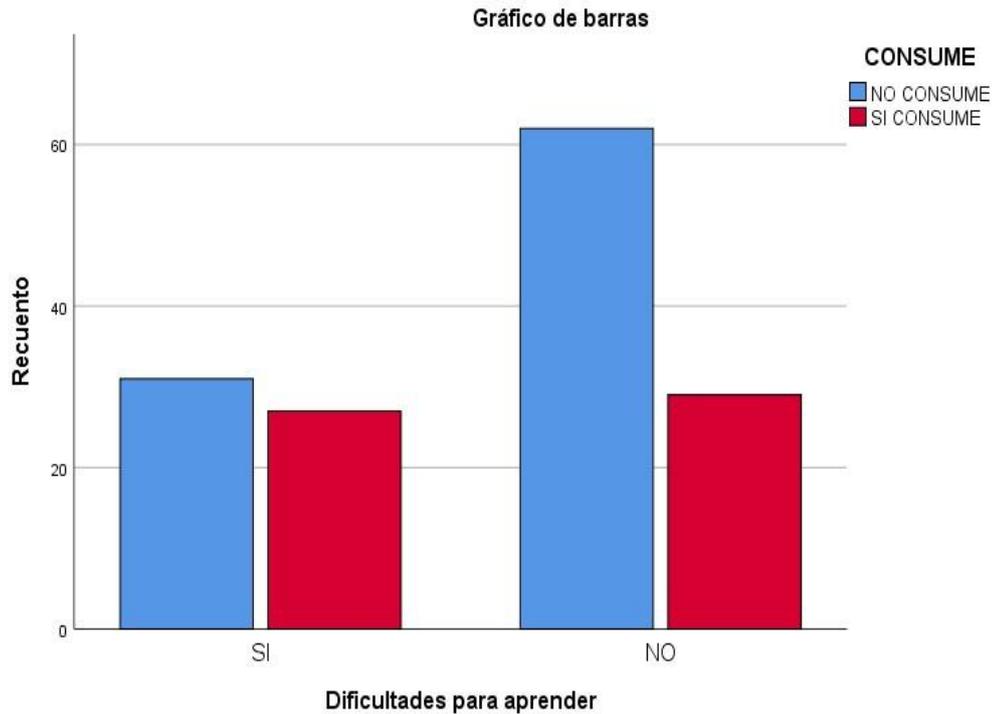


Gráfico 14: “Consumo de bebidas alcohólicas, según las dificultades en el aprendizaje, en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

Tabla 15: “Causas sociales que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

CAUSAS	CONSUME BEBIDA ALCOHOLICA				TOTAL		N°
	NO	SI	NO	SI	N°	%	
Por curiosidad	0	0	30	20.1	30	20.1	
Por congraciarme con amigos	0	0	3	2	3	2	
Por placer	0	0	2	1.3	2	1.3	
Por conflicto con la pareja	1	0.7	1	0.7	2	1.3	
Por conflicto familiar	0	0	11	7.4	11	7.4	
Problemas del colegio	0	0	1	0.7	1	0.7	

Otros	0	0	7	4.7	7	4.7
		92	61.7		0.7	93
Total		93	62.4	56	37.6	149
						100

No consume 1

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.

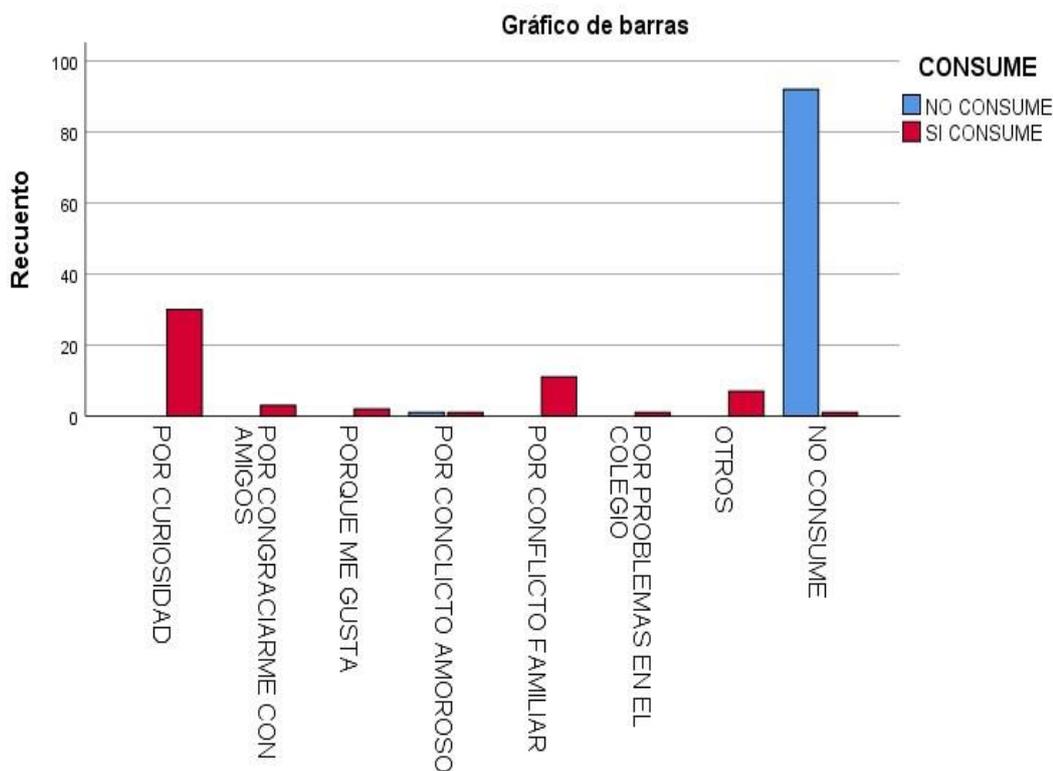


Figura 15: “Causas sociales que generan el consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

5.2. Interpretación de resultados

En la tabla 01 y la figura 01; se evidencia que el 62.4% del total de adolescentes nunca consumió bebidas alcohólicas, el 12.8% consumió en los últimos 30 días, y el 24.8% hace más de 30 días. En la tabla 02 y la figura 02; se evidencia que el tipo de bebida alcohólica que más consumen los adolescentes es el vino (13.4%), seguido de ron (6.7%), cerveza (4%), otros tipos de bebidas (5.4%).

En la tabla 03 y la figura 03; se evidencia la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas, donde el 25.5% del total de adolescentes inician el consumo entre 14 a 16 años, seguido de 10 a 13 años con 10.1%, mientras el 02% inició a los 17 años.

En la tabla 04 y la figura 04; se observa respecto a la edad de los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el mayor porcentaje (25.5%) pertenece a las edades de 14 a 16 años seguido de 10 a 13 años con 10.1%.

En la tabla 05 y la figura 05; se advierte que del total de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, el 20% pertenece al sexo femenino y 17.4% al sexo masculino.

En la tabla 06 y la figura 06, respecto al grado que cursan el mayor porcentaje de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas el 12.8% pertenece al quinto grado, seguido del cuarto grado con 9.4%, el 6.7% pertenece al primer grado.

En la tabla 07 y la figura 07, se observa que el mayor porcentaje de los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas pertenecen a la zona urbana con 26.2%, seguido del 06% de la zona rural y 5.4% de la zona urbana marginal.

En la tabla 08 y la figura 08, se evidencia, que del total de la población abordada (37.6%), el mayor porcentaje de los padres son separados que representa 15.4%, seguido de padres de condición casado con 11.4%.

En la tabla 09 y figura 09; se observa del total de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), 22.1% de sus familias consumen a veces bebidas alcohólicas, mientras el 15.4% consume siempre.

En la tabla 10 y la figura 10; se observa, que del total de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, el 22.1% asiste a las festividades de familiares, 4.7% a reunión de amigos, 5.4% otros tipos de eventos.

En la tabla 11 y la figura 11 se evidencia que del total de los adolescentes abordados, el 17.4% lo hacen durante el deporte, el 9.4% realiza cuando acceden a las redes sociales, principalmente. En la tabla

12 y la figura 12; se observa que en los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el 26.8% no se dedican a una actividad laboral, 10.7% si se dedican alguna actividad laboral. En la tabla 13 y la figura 13; se observa del total de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, el 20.8% sus familias tienen ingresos inestables, mientras el 16.8% de las familias tienen un ingreso estable.

En la tabla 14 y la figura 14, se muestra que del total de adolescentes que consumen sustancias alcohólicas el 19.5% no presenta dificultades en el aprendizaje, mientras el 18.1% si presenta dificultades.

En la tabla 15 y figura 15; se evidencia que las causas que ocasiona el consumo de sustancias alcohólicas, del 20.1% señala por curiosidad, el 7.4% se debe por conflicto familiar, mientras un 02% es para congraciarse con los amigos, el 1.3% por placer.

VI ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Hi: “Factores de riesgo personal, social, económico y académico se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”

FACTORES PERSONALES	Chí cuadrado		
Edad	Valor	gl	p

	13, 123a	2	0,001
Grado	Valor	gl	p
	33, 310a	4	0,000
Procedencia	Valor	gl	p
	6, 620a	2	0,037
Condiciones sociales	Chí cuadrado		
Estado civil de padres	Valor	gl	p
	23, 353a	4	0,000
Frecuencia de consumo de la familia	Valor	gl	p
	9, 461a	2	0,009
CONDICIÓN ECONÓMICA	Chí cuadrado		
Ingreso económico estable	Valor	gl	p
	5,022a	1	,025
Causas sociales	Valor	gl	p
	142, 652a	7	,000

Hi. “La significancia asociada al coeficiente de contingencia (0,000) fue menor al valor crítico ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación es decir ciertas condiciones personales, sociales y económicos, se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022.”

Hipótesis específica

H₁: El mayor porcentaje de los adolescentes ingieren sustancias alcohólicas, independiente del tipo de bebida y la edad de inicio en la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.

93% No consume, 37.6% Si consume

H_{a1}: $r \neq 0$

Conforme al análisis de frecuencia se rechaza hipótesis primera hipótesis específica, en ese sentido el menor porcentaje de estudiantes consumen bebidas alcohólicas.

H₂: “Factores personales como la edad, sexo, grado y procedencia, se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”.

Factores	Chí cuadrado
----------	--------------

EDAD	Valor	gl	P
	13,123a	2	0,001
SEXO	Valor	gl	P
	1,565a	1	0,211
GRADO	Valor	gl	P
	33,310a	4	0,000
PROCEDENCIA	Valor	gl	P
	6,620a	2	0,037

La significancia asociada al coeficiente de contingencia (0,000) fue menor al valor crítico ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis específica 02, es decir la edad, grado y la procedencia se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas, excepto el sexo.

H₃: “Las condiciones sociales: estado civil, frecuencia de consumo en la familiar, asistencia a eventos sociales, uso de tiempo libre, se relaciona a la ingestión de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho 2022”.

Condiciones sociales	Chí cuadrado		
	Valor	gl	p
Estado civil de padres	23,353a	4	0,000
Frecuencia de consumo de la familia	Valor	gl	p
	9,461a	2	0,009
Asistencia a eventos	Valor	gl	p
	3,116a	4	0,539
Uso del tiempo libre	Valor	gl	p
	1,529a	4	0,822

H₃. “La significancia asociada al coeficiente de contingencia (0,000) fue menor al valor crítico ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis específica 03, es decir el estado civil de las familias, la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por la familia, se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa, excepto la asistencia a eventos sociales y el uso del tiempo libre”.

H4: “La condición económica, académica, se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados”.

Condición económica y académica	Chí cuadrado		
	Valor	gl	p
Trabaja	1,289a	1	,256
Ingreso económico estable	5,022a	1	,025
Dificultades en el aprendizaje	3,256a	1	,071

H4. “La significancia asociada al coeficiente de contingencia (0,000) fue menor al valor crítico ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis específica 04, es decir el ingreso económico estable, se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa, excepto de aquellos adolescentes que trabajan otienen dificultades en el aprendizaje”.

H5: Ciertas causas sociales se relacionan al consumo de bebidas alcohólicas, en los adolescentes de la Institución Educativa.

Chi-cuadrado de	Valor	gl	P
Pearson	142,652a	7	,000

H5. “La significancia asociada al coeficiente de contingencia (0,000) fue menor al valor crítico ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis específica 05, es decir ciertas causas sociales, como la curiosidad, conflictos familiares entre otros, se relaciona al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa”

VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1 Comparación de resultados

Los adolescentes buscan diversas y nuevas experiencias, para satisfacer sus expectativas, motivaciones, a veces no miden el riesgo que genera ello, gran parte busca “experiencias excitantes”. Su condición de desarrollo y capacidad de afrontamiento les hace muy vulnerables, generando muchas

veces comportamientos impulsivos, motivando el consumo de bebidas alcohólicas en forma desmesurada(62).

El propósito principal del presente estudio fue determinar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Los Licenciados, Ayacucho-2022, al respecto de acuerdo a la contrastación de la hipótesis, se aprecia diversos factores personales, sociales, económicos, asociados al consumo de bebidas alcohólicas, entre ellos la edad (X^2 : 13.12, $P < 0.05$), cabe precisar que el mayor porcentaje inicia el consumo en la etapa de adolescencia media (14 a 16 años); respecto al grado, el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, se incrementa a mayor grado (X^2 : 33.3, $P < 0.05$), evidenciándose que el mayor porcentaje pertenece al quinto grado.

Buen número de los adolescentes inician con el consumo de alcohol en la entre los 12 y 17 años, al no medir el impacto son susceptibles de conductas de riesgo que puede afectar su salud y su condición, ocasionando implicancias diversas entre ellos la afectación de su desarrollo personal(63).

Otra condición personal asociada, es el lugar de residencia, donde el mayor porcentaje procede de la zona urbana (X^2 : 6.62, $P < 0.05$). Entre los factores sociales asociados se encuentra el estado civil de los padres (X^2 : 25.35, $P < 0.05$), la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por la familia (X^2 : 9.46, $P < 0.05$), por curiosidad, debido al conflicto familiar, congraciarse con los amigos preferentemente (X^2 : 142.6, $P < 0.05$); entre los factores económicos se encuentra la familia que cuentan con ingreso económico estable (X^2 : 5.02, $P < 0.05$).

El primer objetivo específico del estudio es identificar el consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo al frecuencia y tipo de bebidas, edad de inicio, causas que lo generan, en adolescentes; al respecto conforme a la tabla 01, 02, 03, se evidencia que el 62.4% del total de adolescentes nunca consumió bebidas alcohólicas, el 12.8% consumió en los últimos 30 días, y

el 24.8% hace más de 30 días. El tipo de bebida que más consumen es el vino (13.4%), seguido de ron (6.7%), cerveza 80 (4%). Respecto a la edad de inicio el 25.5% realizó entre 14 a 16 años, seguido de 10 a 13 años con 10.1%.

En el estudio realizado por Mola et al. (17) en Brasil año 2022, en adolescentes y adultos jóvenes en edad escolar, se identificó que el 56% consume bebidas alcohólicas, el promedio de edad de inicio de consumo es de 13 años, el 54% pertenece al sexo masculino, resultado que difiere en magnitud a los del presente estudio. En el estudio desarrollado por Castelo (21) en Arequipa año 2019, realizado en estudiantes, se pudo establecer que el consumo se inició en promedio a los 14 años (0.016), el consumo se da en mayor frecuencia en personas de sexo masculino.

El segundo objetivo específico del presente estudio es establecer la relación entre el factor personal y el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes, al respecto de acuerdo a la tabla 04, 05, 06, 07, del total de los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el mayor porcentaje (25.5%) pertenece a las edades de 14 a 16 años seguido de 10 a 13 años con 10.1%; respecto al sexo el 20% pertenece al sexo femenino y 17.4% al sexo masculino; en relación al grado que cursan, el mayor porcentaje (12.8%) pertenece al quinto grado, seguido del cuarto grado con 9.4%; con respecto a la procedencia, el mayor porcentaje de los que consumen, pertenecen a la zona urbana (26.2%).

Contrastando la hipótesis específica, se puede apreciar que entre los factores personales asociados con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes, independiente del sexo, se encuentra la edad de la adolescencia media (14-16 años), siendo el periodo de mayor porcentaje de inicio de consumo de bebidas alcohólicas (X^2 : 13.12, $P < 0.05$), mayor grado (X^2 : 33.31, $P < 0.05$), sobre todo el mayor consumo se da en estudiantes del quinto año; y residir en una zona urbana (X^2 : 6.62, $P < 0.05$).

Debe precisarse que las condiciones personales, hace referencia con las condiciones inherentes a la propia persona, enmarcada a la condición biológica, psicológica, sobre todo. “Los factores de riesgo personal se tratan de los distintos rasgos y perspectivas del adolescente que pueden mantenerse o modificarse para disminuir su vulnerabilidad a los efectos nocivos del alcohol” (28).

El tercer objetivo específico del estudio, es determinar la relación de la condición social, con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes, al respecto en los resultados de la tabla 08, 09, 10, 11, se evidencia que del total de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el mayor porcentaje de los padres de los adolescentes son separados que representa 15.4%, seguido de padres de condición casado con 11.4%. Respecto a la frecuencia de consumo de estas sustancias por la familia del adolescente, el 22.1% consumen a veces, 15.4% siempre; en relación a la asistencia a los eventos, el 22.1% asiste a las festividades de familiares, seguido a reunión de amigos con 4.7%. Respecto al uso del tiempo libre, de los que consumen, el 17.4% lo hacen durante una actividad deportiva, seguido en el momento de acceso a redes sociales (9.4%). En general la condición social asociada se encuentra el estado civil de los padres, caracterizado por ser separados (X^2 : 23.35, $P < 0.05$).

En el estudio realizado por Cruz (19) en Huánuco año 2018, en adolescentes, determinó que los factores que intervienen, se encuentra los antecedentes familiares de padres que consumen, sentir bienestar, la presión social. Hernández y Urbina (24) en Cajamarca año 2021, realizaron un estudio en adolescentes de una Institución educativa, donde se evidencia una relación inversa entre el consumo de alcohol y la funcionalidad familiar (R_o : -0.876), el 43% consumen bebidas alcohólicas, el 48% expresa un nivel de funcionalidad bajo.

Mejía (2017), sostienen que el consumo de las bebidas alcohólicas esta influenciado por los patrones culturales del entorno de cada persona, así

como de los hábitos, costumbres y valores, como son las actividades festivas, reuniones familiares, comportamiento de las amistades, sin soslayar la influencia que ahora tienen los medios de comunicación y las redes sociales. Muchas veces el consumo de las bebidas alcohólicas en los adolescentes se realiza por curiosidad, para facilitar su integración en el grupo, a veces es una forma de socialización que le entorno genera o a veces para marcar las diferencias de género(64).

El cuarto objetivo específico del presente estudio fue establecer la relación de la condición económica, académica con el consumo de sustancias alcohólicas en los adolescentes, conforme a los resultados de la tabla 12, 13, 14, se observa que de los que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el 26.8% de los adolescentes no se dedican a una actividad laboral, 10.7% si se dedican. Por otro lado, de los que consumen, el 20.8% de sus familias tienen ingresos inestables, mientras el 16.8% poseen un ingreso estable. Respecto a las dificultades en el aprendizaje, de los que consumen el 19.5% no presenta dificultades, mientras el 18.1% si presenta dificultades. Debe señalarse que los adolescentes, cuyas familias poseen un ingreso económico estable, se asocian con el consumo de bebidas alcohólicas (X^2 : 5.02, $P < 0.05$).

La economía es clave para satisfacer diversas necesidades básicas (37), así como para acceder al consumo de las sustancias psicoactivas. Respecto a los factores académicos podemos señalar el fracaso escolar, el escaso compromiso con la escuela (32), es una condición que se relaciona con el consumo en adolescentes.

En general respecto a las causas que generan el consumo de estas sustancias psicoactivas (Ref. tabla 15), se puede evidenciar que el 20.1% señala por curiosidad, el 7.4% se debe por conflicto familiar, mientras un 02% es para congraciarse con los amigos, el 1.3% por placer, asociándose de forma significativa (X^2 : 142.6, $P < 0.05$).

El consumo del alcohol en los adolescentes generalmente se asocia con la autodeterminación, la diversión, el ocio y la modernidad, y constituye un elemento que da estatus en su grupo de pertenencia (30).

Uroz et al. (2018) el consumo de las bebidas alcohólicas, se extiende en todas las sociedades y culturas, ninguna se exime de ello, su consumo se asocia a diversas circunstancias, la frecuencia y cantidad está determinado por las costumbres y hábitos adquiridos en el entorno. Hay familias que centran sus actividades festivas junto al consumo de estas sustancias, otras por la religión que profesan no las consumen en forma habitual. Mucho hace los valores o principios que se impregnan en la familia, así como de la educación(65).

Si los padres consumen alcohol, será un modelo decisivo para el inicio del consumo precoz por parte de los adolescentes(65), es sabido que en nuestro país no hay restricciones para el acceso a las bebidas alcohólicas, ello facilita su consumo, más aun en un entorno social donde no se respetan las reglas de convivencia, o no se fomentan el desarrollo de valores fundamentales.

CONCLUSIONES

- a. Del total que consumen bebidas alcohólicas (37.6%), el 12.8% consumió en los últimos 30 días, y el 24.8% hace más de 30 días; la bebida que más consumen es el vino (13.4%), ron (6.7%), cerveza (4%); la edad de inicio promedio es de 14 años (25.5%)

- b. Entre los factores personales asociados al consumo de bebidas alcohólicas, se encuentra la adolescencia media (X^2 : 13.12, $P<0.05$), mayor grado (X^2 : 33.3, $P<0.05$), residir en zona urbana (X^2 : 6.62, $P<0.05$).
- c. Los factores sociales que se asocian al consumo de bebidas alcohólica, es contar con padres separados (X^2 : 25.35, $P<0.05$), familias que consumen bebidas alcohólicas (X^2 : 9.46, $P<0.05$), presentar antecedentes de conflicto familiar (X^2 : 142.6, $P<0.05$).
- d. Entre las condiciones económicas, que se asocian al consumo de bebidas alcohólica, es que la mayor frecuencia se presenta en adolescentes con ingreso económico estable (X^2 : 5.02, $P<0.05$).
- e. Las causas directas que condicionan el consumo de bebidas alcohólica se encuentran por curiosidad (20.1%), por conflicto familiares (7.4%), por congraciarse con los amigos (02%), por placer (1.3%) asociándose de forma significativa (X^2 : 142.6, $P<0.05$).

RECOMENDACIONES

1. A la DIRESA a fin de promover políticas que restrinjan el acceso a bebidas alcohólicas en menores de edad, asimismo fortalecer la difusión de los efectos que genera su consumo.
2. A la Unidad Ejecutara de la Red de Salud de Huamanga a fin de fortalecer acciones intersectoriales con la UGEL Huamanga, a fin de

fortalecer la educación sanitaria respecto a los riesgos que conllevan el consumo de sustancias peligrosas.

3. Al director de la Institución Educativa, a fin de promover acciones intersectoriales para reducir el riesgo de consumo indebido de estas sustancias psicoactivas en escolares.
4. A jefe del Centro de Salud de Licenciados, a fin de fortalecer acciones de fomento de la salud, con el propósito de reducir la prevalencia del consumo de estas sustancias psicoactivas en los adolescentes.
5. A la APAFA a fin de asumir mayor compromiso para la vigilancia y control de los adolescentes, promoviendo la formación en valores desde el interior de las familias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Jilali L, Benazzouz B, Hessni A, Ouichou A, Mesfioui A. Prevalence of alcohol consumption and alcohol use disorders among middle and high school students in the province of Khemisset, Morocco: a cross-sectional study. *International Journal of Adolescence and Youth*. 2020; 25(1): p. 638-648.
2. Kabwama S, Matovu J, Ssenkusu J, Ssekamatte T, Wanyenze R. Alcohol use and associated factors among adolescent boys and young men in Kampala, Uganda. *Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy*. 2021; 16(49): p. 1-9.
3. Pedroni C, Dujeu M, Lebacqz T, Desnouck V, Holmberg E, Castetbon K. Alcohol consumption in early adolescence: Associations with sociodemographic and psychosocial factors according to gender. *Plos One*. 2021; 16(1): p. 1-13.
4. Bondah E, Gren L, Talboys S. Prevalence, Drinking Patterns, and Risk Factors of alcohol use and early onset among Ghanaian Senior High School students. *American Journal of Preventive Medicine and Public Health*. 2020; 6(1): p. 16-25.
5. Lee Y, Huang Y, Tsai F, Liu H, Sun F, Ju Y, et al. Prevalence and psychosocial risk factors associated with current cigarette smoking and hazardous alcohol drinking among adolescents in Taiwan. *Journal of the Formosan Medical Association*. 2021; 120(1): p. 265-274.
6. Kounnavong T, Vonglokham M, Moji K, Onumura J. Factors affecting alcohol drinking behaviour among secondary school students in Vientiane Province, Lao People's Democratic Republic: a cross-sectional study. *International Health*. 2022; 14(3): p. 319-328.
7. Isaksson J, Sjoblom S, Stone M, Stickley A, Ruchkin V. Risk Factors Associated with Alcohol Use in Early Adolescence among American Inner-City Youth: A Longitudinal Study. *Substance Use & Misuse*. 2020; 55(3): p. 358-366.
8. Mayanja Y, Kamacooko O, Bajiire D, Namale G, Seeley J. Epidemiological Findings of Alcohol Misuse and Dependence Symptoms among Adolescent Girls and Young Women Involved in High-Risk Sexual Behavior in Kampala, Uganda. *International journal of environmental research and public health*. 2020; 17(1): p. 1-13.
9. Isaksson J, Stone M, Stickley A, Ruchkin V. Risk and Protective Factors for Problematic Drinking in Early Adolescence: A Systematic Approach. *Child Psychiatry & Human Development*. 2020; 51(1): p. 231-238.

10. Molina H, Salazar V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. 2022; 21(3): p. 1-18.
11. Ministerio de Salud. Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. Ministerio de Salud.
12. Andina. Cedro: más de un millón 700 mil peruanos son adictos al alcohol. [Online] Acceso 30 de Noviembre de 2022. Disponible en: <https://andina.pe/AGENCIA/noticia-cedro-mas-un-millon-700-milperuanos-son-adictos-al-alcohol-691444.aspx>.
13. Bousoño M, Halabi S, Burón P, Garrido M, Mesa E, Galván G, et al. Predictive factors of alcohol consumption in adolescents: data from 1year follow-up prospective study. *Adicciones*. 2019; 31(1): p. 52-63.
14. Prieto M, Charro B, Caperos J, Meneses C. Alcohol consumption in adolescents: The predictive role of drinking motives. *Psicothema*. 2020; 32(2): p. 189-196.
15. Souza C, Silva M, Nunes S, Félix F. FACTORS ASSOCIATED TO ALCOHOL USE BY ADOLESCENTS. *Texto Contexto Enferm*. 2021; 30(1): p. 1-16.
16. Luecha T, Peremans L, Junprsert S, Rompaey B. Factors associated with alcohol consumption among early adolescents in a province in Eastern region of Thailand: a cross-sectional analysis. *Journal of ethnicity in substance abuse*. 2022; 21(1): p. 1-18.
17. Mola R, Araújo R, Barbosa S, Almeida LPA. Trends in consuming alcoholic beverages among adolescents and young adults of school age: sexes differences. *Jornal de pediatria*. 2022; 14(34): p. 1-7.
18. Silva DM, et al. Factores asociados al consumo de drogas por adolescentes escolares. *Index Enferm*. 2021; 30 (1-2): p. 24-28.
19. Cruz M. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años en la I.E. Gomez Arias Davila, mayo - julio, 2018. Tesis para optar el título profesional de: Obstetra. Universidad de Huánuco.
20. Retamozo R. Consumo de alcohol y relaciones intrafamiliares en los pacientes alcohólicos del centro de Salud San Juan Baustista, Ayacucho 2018. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología humana. Universidad Alas Peruanas.
21. Castelo R. Prevalencia y factores de riesgo del consumo peligroso de bebidas alcohólicas en estudiantes del área sociales de una Universidad de Arequipa, 2018. Tesis para obtener el grado académico

de Doctora en Ciencias: Salud Pública. Universidad Nacional de san Agustín.

22. Reymundo I, Rojas S. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad particular, Huancayo - 2019. Tesis para optar el título profesional de Obstetra. Universidad Peruana los Andes.
23. Gálvez D, Pisco J. Características personales y familiares relacionadas al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de San Martín Tarapoto.
Periodo julio - diciembre 2020. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Enfermería. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.
24. Hernández S, Urbina M. Consumo de alcohol y funcionalidad familiar en estudiantes adolescentes de una Institución educativa preivada de Cajamarca, 2021. Tesis para optar el título de Licencia en psicología. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
25. Chuquimia D. Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno..
26. World Health Organization. Unpacking “risk”..
27. GBD 2019 Risk Factors Collaborators. Global burden of 87 risk factors in 204 countries and territories, 1990–2019: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019. *Lancet*. 2020; 396(10258): p. 1223-1249.
28. Fox M, Niemeier R, Hudson N, Siegel M, Dotson G. Cumulative Risks from Stressor Exposures and Personal Risk Factors in the Workplace: Examples from a Scoping Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2021; 18(11): p. 1-12.
29. Lázaro CJ. Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia [tesis]. Murcia: Universidad de Murcia. Murcia: Universidad de Murcia.
30. Guibert W, Gutiérrez I, Martínez C. Comportamiento ante el alcohol de los estudiantes en las etapas de la adolescencia. *Rev Cubana Med Gen Integr*. 2005.
31. Fancourt D, Steptoe A. Comparison of physical and social riskreducing factors for the development of disability in older adults: a population-based cohort study. *Journal of Epidemiology & Comunity Health*. 2019; 73(10): p. 906–912.

32. Rodríguez I, Castillo I, Torres DJ, Jiménez Y, Zurita DM. Alcoholismo y adolescencia, tendencias actuales. *Rev Psiquiatr Psicol Niño Adolesc.* 2007; 07(01).
33. López S, Arias JL. Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas en adolescentes y diferencias según edad y sexo. *Psicothema.* 2010; 22(04).
34. Sticca F, Seiler C, Gasser O. Familial Risk Factors and Emotional Problems in Early Childhood: The Promotive and Protective Role of Children's Self-Efficacy and Self-Concept. *Frontiers in Psychology.* 2020; 11(547368): p. 1-14.
35. Jaime V., Pérez G., Rodríguez D., Vega D., & Díaz R. Características del funcionamiento familiar con el paciente alcohólico. *Acta Medica del Centro.* 2014; 8(1), 1-7.
36. Alonso MM; Yañez Á; Armendáriz NA. Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Salud y drogas.* 2017; 17(01): p. 87-96.
37. Fantin MB, Barbenza CM. Nivel socioeconómico y consumo de sustancias en una muestra de adolescentes escolarizados de San Luis, Argentina. *Fundam En Humanidades.* 2007; VIII(15):133-45.
38. Téllez J, Cote M. Ethyl alcohol: high risk toxin for human health socially accepted. *Rev Fac Med.* 2006; 54(1):32-47.
39. World Health Organization. Alcohol. WHO.
40. Iranpour A, Nakhaee N. A Review of Alcohol-Related Harms: A Recent Update. *Addict Health.* 2019; 11(2): p. 129-137.
41. Sociedad Española de Toxicomanías. Tratado S.E.T. de Trastornos Adictivos: Ed. Médica Panamericana; 2006.
42. Spear L. Effects of adolescent alcohol consumption on the brain and behaviour. *Nature Reviews Neuroscience.* 2018; 19(1): p. 197–214.
43. World Health Organization. Adolescent health. , 2019.
44. Sawyer S, Azzopardi P, Wickremarathne D, Patton G. The age of adolescence. *The Lancet Child & Adolescent Health.* 2018; 2(3): p. 223-228.
45. Malta DC, Porto DL, Melo FCM, Monteiro RA, Sardinha LMV, Lessa BH. Family and the protection from use of tobacco, alcohol, and drugs in adolescents, National school. *Rev Bras Epidemiol.* 2011; 14 (3):166-77.

46. Best O, Ban S. Adolescence: physical changes and neurological development. *British Journal of Nursing*. 2021; 30(5): p. 272-275.
47. Breehl L, Caban O. Physiology, Puberty. *StatPearls*. 2022; 1(1).
48. Luciana M, Bjork J, Nagel B, Barch D, Gonzalez R, Nixon S, et al. Adolescent neurocognitive development and impacts of substance use: Overview of the adolescent brain cognitive development (ABCD) baseline neurocognition battery. *Developmental Cognitive Neuroscience*. 2018; 32(1): p. 67-79.
49. Mercurio E, García E, Morales L, Llamas N, Marinaro J, Muñoz J. Adolescent Brain Development and Progressive Legal Responsibility in the Latin American Context. *Frontiers in Psychology*. 2020; 11(627): p. 1-13.
50. Bailen N, Green L, Thompson R. Understanding Emotion in Adolescents: A Review of Emotional Frequency, Intensity, Instability, and Clarity. *Emotion Review*. 2019; 11(1): p. 63-73.
51. Backes E, Bonnie R. *The Promise of Adolescence: Realizing Opportunity for All Youth* Backes E, Bonnie R, editores.: National Academies Press; 2019.
52. Samylova O, Rakhmetova E, Kamysheva E. Moral Development of Personality of Adolescents. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 2019; 333(1): p. 62-67.
53. Malti T, Galarneau E, Peplak J. Moral Development in Adolescence. *Journal of Research on Adolescence*. 2021; 31(4): p. 1097-1113.
54. Dovjak M, Kukec A. *Creating Healthy and Sustainable Buildings: An Assessment of Health Risk Factors*: Springer; 2019.
55. Wiwanitkit V. 13 - Alcoholic Beverage Production in Indochina: Local Wisdom, Safety, Quality, and Legal Control. En Grumezescu A, Holban A. *Production and Management of Beverages*.: Woodhead; 2019. p. 381-407.
56. Eze N, Njoku H, Eseadi C, Akubue B, Ezeanwu A, Ugwu U, et al. Alcohol consumption and awareness of its effects on health among secondary school students in Nigeria. *Medicine*. 2017; 96(48): p. 1-6.
57. Ochoa E, Madoz A, Vicente N. Diagnóstico y tratamiento de la dependencia de alcohol. *Medicina y seguridad del trabajo*. 2009; 55(214).
58. Escudero C, Cortez L. *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. 1st ed. Machala: UTMACH; 2018.

59. Gallardo E. Metodología de la investigación. 1st ed. Huancayo: Universidad continental; 2017.
60. Alvarez A. Clasificación de las investigaciones. Lima: Universidad de Lima.
61. Rodríguez M, Mendivelso F. Diseño de investigación de corte transversal. Revista médica sanitas. 2018; 21(3): p. 141-146.
62. Góngora O, Gómez Y, Ricardo M, Pérez J, Hernández E, Riverón W. Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. Acta Médica del Centro. 2019; 13(3).
63. Ahumada J, Gámez M, Valdez M. El consumo de alcohol como problema de salud pública. Ra Ximhai. 2017; 13(2): p. 13-24.
64. Mejía J. Distintas familias, distintos consumos: relación de las dinámicas familiares con el consumo de alcohol en adolescentes en Colombia. Hallazgos [Internet]. 2017; 14(28): p. 63-62.
65. Uroz j, Charro B, Prieto M, Meneses C. Estructura familiar y consumo de alcohol en adolescentes. Health and Addictions. 2018; 18(1): p. 107-118.
66. Tapert S, Eberson S. Alcohol and the Adolescent Brain: What We've Learned and Where the Data Are Taking Us. Alcohol Research. 2022; 42(1): p. 1-9.
67. Chung T, Creswell K, Bachrach R, Clark D, Martin C. Adolescent Binge Drinking. Alcohol Research: Current Reviews. 2018; 39(1): p. 111.
68. Young K, Sandman C, Craske M. Positive and Negative Emotion Regulation in Adolescence: Links to Anxiety and Depression. Brain Sciences. 2019; 9(4): p. 1-20.
69. Orben A, Tomova L, Blakemore S. The effects of social deprivation on adolescent development and mental health. Lancet Child Adolesc Health. 2020; 4(8): p. 634–640.
70. Gúzman C, Caballero C. La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. Santiago. 2012; 1(128): p. 336-350.
71. Bosch E, Ferrer V. La violencia de género: De cuestión privada a problema social. Psychosocial intervention. 2000; 9(1): p. 7-19.
72. Artigas J. Dislexia: enfermedad, trastorno o algo distinto. Revista de Neurología. 2009; 48(2): p. 66-69.
73. Molina C, Ramírez A. El concepto de actividad peligrosa en el derecho administrativo colombiano. Opinión jurídica. 2006; 5(9): p. 103-124.

74. Suarez MA, Alcalá M. APGAR familiar: una herramienta para detectar disfunción familiar. Rev Med La Paz. 2014; 20(01).

ANEXOS

6. Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE (S) Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuáles son los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho -2022?</p>	<p>Objetivo General: Determinar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho-2022.</p>	<p>Hipótesis General: Hi: “El factor de riesgo personal se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.</p>		<p>Tipo de investigación: Básica.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Nivel: Correlacional.</p> <p>Población y muestra: 147 estudiantes</p>
<p>Problemas Específicos a. ¿Cuál es la relación entre el factor personal y el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. ¿Los Licenciados, Ayacucho 2022?</p> <p>b. ¿Cuál es la relación de la condición social de tipo de familia, estado civil, antecedentes de consumo del entorno familiar, asistencia a eventos sociales, se relaciona con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados Ayacucho 2022?</p> <p>c. ¿Cuál es la relación de la condición económica,</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Establecer la relación entre el factor personal y el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.</p> <p>b. Determinar la relación de la condición social de tipo de familia, estado civil, antecedentes de consumo del entorno familiar, asistencia a eventos sociales, con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.</p> <p>c. Establecer la relación</p>	<p>Hipótesis Específicas:</p> <p>H01: “El factor de riesgo personal se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.</p> <p>H02: “La condición social se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. H03: “La condición económica, académica se asocia al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”. H04: “El consumo de bebidas alcohólicas, se relaciona a la frecuencia, tipo de bebidas, edad de inicio, y las causas que</p>	<p>Variable 1: Factores de riesgo.</p> <p>Variable 2: Consumo de alcohol.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Estadística a utilizar: Descriptiva e inferencial</p>

<p>académica con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.</p> <p>d. ¿Cómo es el consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a la frecuencia y tipo de bebidas, edad de inicio, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022?</p> <p>e. ¿Cuáles son las causas que generan el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.</p>	<p>de la condición económica, académica con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.</p> <p>d. Identificar el consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo al frecuencia y tipo de bebidas, edad de inicio, causas que lo generan, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022.</p> <p>e. Identificar las causas que generan el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.</p>	<p>generan, en adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados, Ayacucho 2022”.</p>		
---	--	---	--	--

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante somos egresados de la Escuela Profesional de Enfermería, que venimos realizando un estudio, en ese sentido le solicitamos su colaboración, para responder el presente cuestionario, la información que se va generar es anónima y tiene como propósito comprender los motivos que genera el consumo de bebidas alcohólicas en el entorno donde vive.

A continuación, le presentamos una serie de preguntas que deberá contestar con sinceridad, para el efecto cada pregunta presenta diversas alternativas, de acuerdo a ello responder con un X en la alternativa que considera mejor.

I.DATOS GENERALES:

Describe el nombre de la Institución Educativa donde actualmente estudia:

.....

1. ¿Cuál es su edad actual?: años
2. ¿A qué condición biológica pertenece?:
a. Femenino () b. Masculino ()
3. ¿En qué grado se encuentra a la fecha?:
a. Primero () b. Segundo () c. Tercero () d. Cuarto () e. Quinto ()
4. Respecto al lugar donde vive ¿A qué zona pertenece? (*Se precisará esta condición)
a. Urbano () b. Urbano marginal () c. Rural ()
5. ¿Qué religión profesa?:
a. Católico () b. Protestantes () c. No profesa religión alguna ()
d. Otro () Precise:

II. A continuación se solicita información sobre las condiciones socioeconómicas de la familia:

6. ¿Cuál es el estado civil de la familia?:
a. Casado () b. Conviviente () c. Divorciado () d. Separado () e. Otro ()
7. ¿A qué tipo de familia pertenece?(*Se precisará esta condición)
a. Nuclear () b. Monoparental () c. Extensa () d. Reconstituida () e. Otro ()
8. ¿En la familia con qué frecuencia consumen bebidas alcohólicas?
a. No consumen () b. A veces () c. Siempre ()
9. ¿Usted a qué tipo de eventos sociales acude generalmente?
a. Discotecas () b. Festividades familiares () c. Reunión de amigos ()

d. festividades de la comunidad o el barrio () e. Otro ()
Precise:

10. ¿Conque frecuencia asiste a eventos sociales donde se consume bebidas alcohólicas?
a. Nunca () b. Casi nunca () c. Algunas veces () d. Siempre ()
11. ¿Cuenta con pareja o enamorada a la fecha?
a. Si () b. No ()
12. ¿Generalmente que hace durante el tiempo libre?
a. Reunión con amigos () b. Deporte () c. Internet redes sociales ()
d. TV Cine () e. Acude a discotecas () f. Otros ()
Precise:
13. ¿A la fecha trabaja para autosostenerse?
a. Si () b. No ()
14. ¿Cómo consideras la situación económica de tu familia?
a. Posee un ingreso económico estable y satisface sus necesidades ()
b. El ingreso económico es inestable, y tenemos dificultades para satisfacer nuestras necesidades ()
15. ¿La vivienda donde vive es?
a. Propia () b. Alquilada () c. Familiares () d. Otros () Precise:
.....
16. ¿Tienen dificultades para aprender y entender en el colegio?
a. Si () b. No ()
17. ¿En el colegio es objeto de agresión permanente por sus compañeros?
a. Si () b. No ()
18. ¿Se muestra satisfecho con el colegio?
a. No () b. A veces () c. Siempre ()

III. Datos sobre consumo de bebidas alcohólicas

19. En estos últimos 12 meses, ¿ha tomado bebida alcohólica?
a. Si () b. No () c. Nunca consumí ()
20. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?
a. Nunca tomé.
b. No he tomado en los últimos 30 días.
c. _____ días (elija de entre 1 a 30 días)
21. ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, sangría, pisco, etc.)?
a. Nunca tomé.
b. _____ años

22. Si consume bebidas alcohólicas ¿Dónde iniciaste a consumir?
 a. Casa () b. Calle () c. Con tu grupo de amigos ()
 d. Nunca consumí () e. Otro () precise.....
23. Si consume bebida alcohólica, que tipo prefiere consumir:
 a. Cerveza () b. Vino () c. Caña () d. Ron () e. Pisco () f. Todos ()
 g. Otro () h. No consumo ()
24. Si consume bebida alcohólica ¿Cuál es el motivo por el cual consume alcohol?
 Puede marcar uno o más alternativas. a.
 Por curiosidad ()
 b. Por congraciarte con tus amigos ()
 c. Porque me gusta ()
 d. Por conflictos amorosos ()
 e. Por conflictos familiares ()
 f. Por problemas en el colegio ()
 g. Otros ()
 h. No consumo _____(especifique)

IV. A continuación, se evaluará la funcionalidad familiar mediante el APGAR familiar. El APGAR familiar es un Test de cinco preguntas, que busca comprender la forma como interactúa al interior de la familia.

N°	PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
01	Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad.					
02	Me satisface como en mi familia hablamos y compartimos nuestros problemas					
03	Me satisface como mi familia acepta y apoya mi deseo de emprender nuevas actividades o seguir una nueva dirección					
04	Me satisface como mi familia expresa afecto y responde a mis emociones tales como rabia, tristeza, amor.					
05	Me satisface como compartimos en mi familia: El tiempo para estar juntos, los espacios en la casa, el dinero					

- Resultados de la evaluación:
- 1) Normal: 17-20 puntos
 - 2) Disfunción leve: 16-13 puntos.
 - 3) Disfunción moderada: 12-10 puntos.
 - 4) Disfunción severa: menor o igual a 09

Adaptado de: Salazar, VS. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de villa maría del triunfo. Tesis. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Facultad de Enfermería. LIMA – PERÚ 2017

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas alcohólicas en los Adolescentes de la F.E.P. 2017

Nombre del experto: Mg. Julia María Ochatoma Palomino

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Factores de Riesgo

Mg. Julia María Ochatoma Palomino
MAGISTRADO DE LA E.P. ENFERMERÍA

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico: Maestra

Nº. DNI: 40829573



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas alcohólicas en los Adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados.

Nombre del experto: Mg. Julia María Ocharoma Palomino

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Consumo de Bebidas alcohólicas


Mg. Julia María Ocharoma Palomino
COORDINADORA DE LA INVESTIGACIÓN

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico: Maestría

Nº. DNI: 40829573



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES: Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Bebidas Alcohólicas en los Adolescentes de la I.C.P. Los Libertadores
Título de la investigación: Ayacucho - 2012

Nombre del experto: Dr. Manglio Aquino Andrade

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Factores de Riesgo

Apellidos y Nombres del validador: AQUINO ANDRADE, Manglio

Grado académico: Doctor en Salud Pública

Nº. DNI: 28445164



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES: Factores de Riesgo Asociados al Consumo de bebidas Alcohólicas en los Adolescentes de la I.E.P. Los Encinados, Ayacucho - 2022

Título de la investigación: Factores de Riesgo Asociados al Consumo de bebidas Alcohólicas en los Adolescentes de la I.E.P. Los Encinados, Ayacucho - 2022

Nombre del experto: Dr. Manlio Aguirre Andrade

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Consumo de bebidas alcohólicas

Apellidos y Nombres del validador: Aguirre Andrade, Manlio

Grado académico: Doctor en Salud Pública

Nº. DNI: 98445164



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES: factores de riesgo asociados al consumo de bebidas
Alcoholes de los adolescentes de la I.E.P Los Licenciados
Título de la investigación: Ayacucho - 2022

Nombre del experto: D.R. Edward Eusebio Barboza Palomino

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple.	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Factores de riesgo

Apellidos y Nombres del validador: Edward Eusebio Barboza Palomino

Grado académico: Doctor en salud pública

Nº. DNI: 0980 28 64



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES: *factores de Riesgo Asociados al consumo de bebidas Alcohólicas en los Adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados Ayacucho - 2022.*

Nombre del experto: *DR. Edward Eusebio Barboza Palomino*

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	<i>Cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	<i>Cumple.</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	<i>Cumple</i>	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	<i>Cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	<i>Cumple.</i>	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	<i>Cumple</i>	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	<i>Cumple</i>	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	<i>Cumple.</i>	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	<i>Cumple.</i>	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	<i>Cumple.</i>	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Consumo de bebidas alcohólicas

Apellidos y Nombres del validador: *Edward Eusebio Barboza Palomino*

Grado académico: *Doctor en Salud Pública*

Nº. DNI: *09802864*



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES: Factores de Riesgo Asociado al Consumo de

Título de la investigación: Bebidas Alcohólicas en los Adolescentes de la I.E.P. Los Licenciados Ayacucho - 2022

Nombre del experto: Marizabel Llamocca Machuca

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Factores de Riesgo

Apellidos y Nombres del validador: Llamocca Machuca Marizabel

Grado académico: Doctorado en ciencias de Enfermería

Nº. DNI: 28287920



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES: Factores de Riesgo Asociados al consumo de bebidas

Título de la investigación: Alcohólicas en los Adolescentes de la I. E. P.
Los licenciados Ayacucho - 2022

Nombre del experto: Marizabel Llamocca Machuca

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos a evaluar	Descripción	EVALUACIÓN cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil u oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Consumo de Bebidas Alcohólicas

Apellidos y Nombres del validador: Llamocca Machuca Marizabel
Grado académico: Doctorado en Ciencias de Enfermería
Nº. DNI: 28287920

	EDAD	SEXO	GRADO	LUGAR	RELIGION	ESTCIVIL	TIPOFAMILIA	FAMFRECCONSUMOBIA	TIPOEVENTOS	FRECEVENTOSO C	CUENTA PAREJA	USOTIEMPOLIBRE	TRABAJA	SITUACION ECONOMICA	VIVIENDA	DIFICULTAD RENDIR COLEGIO	SUFRE ALERGIA	SALUD
1	12	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	
2	13	1	2	1	4	2	1	2	2	1	2	6	2	1	1	1	2	
3	13	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	
4	13	1	2	2	4	1	1	1	5	1	2	6	2	2	1	1	2	
5	15	2	4	1	4	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	2	2	
6	13	2	2	1	3	2	1	2	5	3	2	2	2	2	1	2	2	
7	15	2	4	1	4	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	1	2	
8	14	2	2	1	1	4	1	2	5	1	2	2	2	1	2	2	2	
9	15	2	4	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	
10	13	2	2	1	4	1	1	1	5	1	2	6	1	2	1	2	2	
11	13	2	1	1	4	1	1	1	5	1	2	4	2	1	3	1	1	
12	12	2	1	2	4	4	2	1	5	1	2	6	2	2	1	1	1	
13	12	2	1	1	3	1	5	1	5	1	2	3	2	1	1	2	2	
14	17	1	5	3	1	4	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	
15	13	1	2	1	1	1	3	2	5	3	1	2	2	1	1	2	2	
16	12	2	1	1	1	4	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	
17	15	1	3	2	4	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	2	2	
18	15	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	
19	14	1	2	1	1	3	2	1	3	1	2	6	2	1	1	2	2	
20	12	2	1	1	3	2	5	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	
21	14	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	
22	15	1	3	3	4	4	2	2	3	3	1	3	2	2	1	1	2	
23	13	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	
24	16	2	5	1	4	1	1	1	3	3	1	3	2	1	1	2	2	
25	13	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	
26	14	1	2	1	1	1	1	2	4	2	2	2	2	1	1	1	2	

8. Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud

TESIS GRUPO 3

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%
INDICE DE SIMILITUD

15%
FUENTES DE INTERNET

6%
PUBLICACIONES

9%
TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	scielo.isciii.es Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucaldas.edu.co Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
11	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
12	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
13	www.revactamedicacentro.sld.cu Fuente de Internet	1%

Excluir citas
Excluir bibliografía

Apagado
Activo

Excluir coincidencias < 1%

9. Anexo 6: Evidencia fotográfica









