



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA

TESIS

**ADICION A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°23007
"JUDITH AYBAR DE GRANADOS", ICA-2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:
LOLA MARÍA VASQUEZ YLLESCAS

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:
DR. GIORGIO ALEXANDER AQUIJE CARDENAS
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-9450-671X

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 27 de junio del 2023

Dra. Susana Alíncar Deza
Decana
Facultad de Ciencias de la Salud

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que la estudiante Lola María Vasquez Yllescas la Facultad de Ciencias de la Salud, del programa académico de psicología, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO: " ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 23007 "JUDITH AYBAR DE GRANADOS", ICA-2022."

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Giorgio Alexander Aquije Cardenas

DNI N° 45593538

Código ORCID N° 0000-0002-9450-671X

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Lola María Vasquez Yllescas, identificado(a) con DNI N° 70106633 en mi condición de estudiante del programa de estudios de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 23007 "JUDITH AYBAR DE GRANADOS", ICA - 2022.", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- d. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- e. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el (la) investigador(a), no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- f. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 27 de Mayo del 2023.



Lola María Vasquez Yllescas
DNI N° 70106633



Dedicatoria

A mi familia por todo el apoyo incondicional que me dieron para concluir mi tesis, sobre todo porque son testigos de mi esfuerzo y dedicación; a mi madre por haberme forjado como la persona que soy, por sus consejos y comprensión que hicieron posible mi desarrollo personal y profesional, eres mi fortaleza en los momentos difíciles y la que me impulsa a seguir luchando por mis sueños.

Lola

Agradecimiento

A Dios por bendecir mi camino para conseguir lo que he logrado hasta el momento, por estar presente en mi vida, sobre todo en las situaciones difíciles darme las fuerzas suficiente para afrontar cada obstáculo, en especial por darme salud y vida para culminar mi tesis.

A la Universidad Autónoma de Ica por abrirme las puertas para poder culminar mi carrera profesional.

A mi asesor de tesis, Dr. Giorgio Alexander Aquije Cárdenas, quien me brindo su tiempo, conocimientos, experiencia, paciencia y motivación para culminar satisfactoriamente mi tesis.

A la Institución Educativa Judith Aybar de Granados N°23007, por haberme dado la oportunidad para realizar la aplicación de los instrumentos, en especial a los estudiantes del 6to grado de primaria por su predisposición de participar.

Lola

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007, Ica -2022.

Presentando una metodología de tipo básica y de corte transversal, siendo un diseño no experimental, descriptivo correlacional. La población fue de 58 estudiantes del 6to grado de primaria de ambos sexos; como técnica se utilizó la encuesta siendo los instrumentos utilizados para la recopilación de datos el Cuestionario de adicción a redes sociales y un Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.

Los resultados se evidenciaron que los puntajes de los dos cuestionarios son no paramétricos por lo que se pasó a emplear el estadístico Rho de Spearman. La muestra de estudio tuvo como resultado una correlación directa y significativa muy alta entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

Finalmente se logra concluir que los resultados descriptivos que se obtuvieron en las variables de adicción a las redes sociales y de autoestima se establece que no existe relación directa entre las variables adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados, Ica – 2022, habiendo obtenido un valor $p=0.177$, de manera que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Palabras claves:

Adicción a las redes sociales, autoestima.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and self-esteem in students of the Educational Institution No. 23007, Ica -2022.

Presenting a basic and cross-sectional methodology, being a non-experimental, descriptive correlational design. The population was 58 students of the 6th grade of primary school of both sexes; The survey was used as a technique, the instruments used for data collection being the Social Network Addiction Questionnaire and a Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory.

The results showed that the scores of the two questionnaires are non-parametric, so Spearman's Rho statistic was used. The study sample resulted in a very high direct and significant correlation between addiction to social networks and self-esteem.

Finally, it is possible to conclude that the descriptive results that were obtained in the variables of addiction to social networks and self-esteem establish that there is no direct relationship between the variables addiction to social networks and self-esteem in the students of Educational Institution No. 23007. "Judith Aybar de Granados, Ica - 2022, having obtained a value $p=0.177$, so the null hypothesis is accepted and the alternative hypothesis is rejected.

Keywords:

Addiction to social networks, self-esteem.

Índice general

Portada	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice general/Índice de tablas académicas y figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2.1. Descripción del Problema	16
2.2. Pregunta de investigación general	17
2.3. Preguntas de investigación específicas	17
2.4. Objetivo General	18
2.5. Objetivos específicos	18
2.6. Justificación e importancia	18
2.7. Alcances y limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	21
3.1. Antecedentes	21
3.2. Bases teóricas	30
3.3. Marco conceptual	42
IV. METODOLOGÍA	44
4.1. Tipo y Nivel de investigación	44
4.2. Diseño de la Investigación	44
4.3. Población – Muestra	45
4.4. Hipótesis general y específicas	45
4.5. Identificación de las variables	46
4.6. Matriz de operacionalización de variables	47
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos	52
V. RESULTADOS	54

5.1. Presentación de Resultados	54
5.2. Interpretación de Resultados	64
VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS	66
6.1. Análisis descriptivos de los resultados	66
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
7.1. Comparación de resultados	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	90
Anexo 1: Matriz de consistencia	90
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	92
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	98
Anexo 4: Data de resultados	102
Anexo 5: Consentimiento informado	111
Anexo 6: Documentos administrativos	113
Anexo 7: Evidencias fotográficas/otras evidencias	116
Anexo 8: Informe de Turnitin al 28% de similitud	119

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Población de estudio	41
Tabla 2	Baremos del cuestionario adicción a las redes sociales	46
Tabla 3	Baremos del cuestionario de autoestima	48
Tabla 4	Datos sociodemográficos de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”.	50
Tabla 5	Resultados de la dimensión Obsesión a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	51
Tabla 6	Resultados de la dimensión Falta de control personal en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	52
Tabla 7	Resultados de la dimensión Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	53
Tabla 8	Resultados de la dimensión Adicción a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	54
Tabla 9	Resultados de la dimensión General de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	55
Tabla 10	Resultados de la dimensión Social de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	56
Tabla 11	Resultados de la dimensión Hogar de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la	57

Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 12	Resultados de la dimensión Escuela de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	58
Tabla 13	Resultados de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	59
Tabla 14	Estadísticos descriptivos de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones.	60
Tabla 15	Estadísticos descriptivos de la variable autoestima y sus dimensiones.	60
Tabla 16	Prueba de normalidad	63

Índice de figuras

	Pág.	
Figura 1	Resultados de la dimensión Obsesión a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	53
Figura 2	Resultados de la dimensión Falta de control personal en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	54
Figura 3	Resultados de la dimensión Uso excesivo a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	55
Figura 4	Resultados de la variable Adicción a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	56
Figura 5	Resultados de la dimensión General de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	57
Figura 6	Resultados de la dimensión Social de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	58
Figura 7	Resultados de la dimensión Hogar de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.	59
Figura 8	Resultados de la dimensión Escuela de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la	60

Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Figura 9 Resultados de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022. 61

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las redes sociales son la forma más frecuente de comunicación debido a la situación de confinamiento de la pandemia COVID-19 porque mantiene comunicados a nivel mundial con las demás personas. Siendo un medio en la que se puede observar cómo los estudiantes de diferentes niveles publican su perfil alineado a su persona y en algunos casos adoptan un estereotipo distinto a sus propias características, trayendo consigo alteraciones en su autoestima producto del uso excesivo y diversas influencias de las redes sociales. Por lo tanto, al asumir estereotipos distintos dejan relucir los cambios de personalidad que adoptan trayendo consigo afectación en su salud mental que va directamente asociado con su autoestima de los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo señalado por Ecurra y Salas (2014) sobre la adicción a las redes sociales definida como un trastorno causado por excesivo empleo de la red.

Por otro lado, según Gross (2012) manifiesta que la autoestima se considera como el modo en que el individuo evalúa su autoimagen, es decir que tanto agrado se siente por el tipo de persona que se considera ser.

Este estudio tendrá como propósito determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa “Judith Aybar de Granados N° 23007”, Ica – 2022.

Por lo tanto, el trabajo está estructurado de acuerdo al esquema de la universidad conformado por las siguientes partes:

En su primer capítulo se elabora la introducción en la cual se presenta el proyecto de investigación.

En un segundo capítulo que presenta el planteamiento del problema para describir la realidad problemática en sus tres contextos internacional, nacional y local, sumado a ello la pregunta de investigación general y específicas con sus respectivos objetivos general y específicos y finalmente en este capítulo la justificación e importancia.

En el tercer capítulo corresponde al marco teórico de manera organizada los antecedentes similares a este estudio, así como las bases teóricas de cada una de las variables y marco conceptual.

En su capítulo cuarto señala la metodología con el tipo y diseño de investigación, así como la hipótesis, variables, operacionalización de variables, población y técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo cinco el cronograma de actividades donde se detalla cada acción y fecha en que se llevará a cabo.

Finalmente, en su sexto capítulo el presupuesto. Todo ello con sus referencias bibliográficas y anexos.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En el contexto que viven los niños, expuestos a las distintas situaciones de avances tecnológicos, preocupa la realidad notoria de evidenciar un exceso de uso de las redes sociales que van afectando la salud mental generando trastorno en la autoestima de la población infantil en nuestro medio.

En la actualidad se calcula que casi el 60% de la población mundial está en línea (conectado a internet) y aproximadamente la mitad de ésta usa las redes sociales. Entonces, la adicción al internet es un tema de preocupación mundial, con niveles de prevalencia del 0.8% en Islandia, 6.3% en China y 22.2% en Irán (Petry et al., 2018). Por lo tanto, más de 4,5 billones de personas usan internet, mientras que 3,8 billones usan las redes sociales (Kemp, 2020). Para Sullon (2018), en un estudio realizado en 14 países destacándose, Alemania, EE. UU, Reino Unido, Italia, Argentina, Brasil, Japón, entre otros sobre la autoestima, mencionaron que el 3% de adolescentes entre los 9 a 17 años de edad, los resultados mostraron que su felicidad dependía de cómo se sintiera anímicamente y el 69% de los evaluados consideraba que no estaba satisfecha con su imagen provocando baja autoestima.

Por otro lado, la realidad problemática nacional señala que, en el año 2020 se invirtió un aproximado de 62 millones de dólares en anuncios, dando cuenta del impacto de las redes sociales a nivel económico. Son 24 millones de personas, los usuarios registrados en redes sociales durante el 2020, incrementándose en un 4,8% de usuarios con respecto al año anterior. Según las cifras, en el Perú, el 97,8% de las personas que acceden a redes lo hacen a través del celular (Kemp, 2020). Por otro lado, Ocmin (2019) informa que, en el

país; la autoestima es un problema que va en aumento, ya que se ha encontrado que muchos estudiantes de la localidad tienen baja autoestima, evidenciándose más de 2,000 menores con este fenómeno.

Por tanto, la realidad problemática local no es ajena a situaciones similares en la Institución Educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 debido a que los estudiantes constantemente ingresan a diferentes recursos sociales en sus dispositivos móviles generando un hábito negativo que los inducen a la adicción a las redes sociales. Por tanto, se observa que los estudiantes de primaria presentan problemas de baja autoestima a partir de las escasas habilidades para resolver conflictos y disminuida capacidad de escuchar a los demás.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la obsesión a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022?

PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022?

PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre el uso excesivo de redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022?

2.4. **Objetivo general y específico**

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022.

Objetivos específicos

OE1. Establecer la relación que existe entre la obsesión a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022.

OE2. Establecer la relación que existe entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022.

OE3. Establecer la relación que existe entre el uso excesivo de redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022.

2.5. **Justificación e importancia**

Justificación

Este trabajo se justificará en los siguientes aspectos:

Justificación teórica: Este estudio pretende generar consciencia sobre el uso inadecuado de las redes sociales que genera en muchos estudiantes, por otro lado; se describirá el nivel de autoestima que tienen los estudiantes como consecuencia de la adicción por las redes sociales; es por ello que esta investigación tiene por finalidad incrementar el conocimiento de esta problemática estudiantil. Asimismo, busca determinar la relación que tienen las variables del estudio, tomando en cuenta el enfoque teórico de diversos autores y fuentes de sustento científico.

Justificación práctica: La presente investigación dará a conocer si existe relación o no entre las variables, adicción a las redes sociales y

autoestima, investigándose a los estudiantes del último grado de nivel primaria, teniendo en cuenta que los niños y adolescentes han nacido en la creciente revolución tecnológica, trayendo consecuencias negativas, descuidando características importantes en la vida de los menores. De esta manera se podrá establecer conclusiones y sugerencias que serán tomadas en cuenta por las autoridades correspondientes a fin de revertir la problemática evidenciada.

Justificación metodológica: La investigación seguirá aspectos metodológicos, que permitirá establecer el tipo y diseño de investigación, de esta manera se logrará utilizar cuestionarios para poder evaluar cada una de las variables. Asimismo, estos instrumentos son de gran validez y confiabilidad, adaptados a la realidad del país, donde permite obtener resultados objetivos.

Justificación psicológica: Esta investigación se desarrollará para brindar información y así contribuir de manera accesible a la sociedad en general, dando a conocer la problemática actual en los estudiantes que son víctimas del mal uso de las redes sociales afectando su autoestima en el aspecto social, familiar, personal y académica. Las redes sociales están causando en la actualidad dependencia lo cual se origina por la necesidad de autoafirmación, alterando la autoestima del estudiante.

Importancia

El estudio es de gran importancia porque en la actualidad se evidencia que la tecnología está muy involucrada en la vida de niños y adolescentes, causando consecuencias negativas, por lo tanto; va dirigida a proporcionar la información adecuada para evitar que se siga promoviendo conductas asociales en el que las personas puedan distinguir entre su estilo de vida real y el estilo de vida ideal. Por lo tanto,

este estudio permitirá beneficiar a los estudiantes, padres de familia y docentes de la institución educativa, teniendo en cuenta el gran aporte de esta real situación para así poder realizar una intervención temprana, implementando talleres de prevención, promoción e intervención para mejorar el uso inadecuado de las redes sociales y autoestima en los estudiantes, teniendo como premisa que la adicción genera un grado de dependencia entre el sujeto y el objeto, por lo tanto se involucra en el desarrollo y ajuste personal de los niños relacionado con la autoestima y la capacidad de medirse de forma positiva respecto a una serie de valores

2.6. Alcances y limitaciones

Alcances

En los alcances se tuvo en cuenta los siguientes:

Alcance social: Los participantes del estudio fueron los estudiantes de 6to grado de primaria de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados.

Alcance geográfico: La investigación se realizó en la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados, que pertenece al distrito de Ica, provincia Ica y departamento de Ica.

Alcance temporal: Se llevó a cabo en el año académico 2022.

Alcance metodológico: de tipo básica y de corte transversal, siendo un diseño no experimental, descriptivo correlacional.

Limitaciones

Algunas limitaciones fueron las siguientes:

-Algunos estudiantes no asistieron el día de la evaluación y se tuvo que asistir en otra fecha para la aplicación de los instrumentos, ya que así se pudo obtener una muestra más completa.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Guevara (2021), con su investigación titulada: El autoestima y ansiedad en adolescentes de un colegio público y privado; teniendo como objetivo de determinar el autoestima y ansiedad en los adolescentes de un colegio público y privado de la ciudad de Ambato; para la metodología se utilizó un enfoque no experimental, de modalidad cuantitativa, con un enlace exploratorio, descriptivo correlacional de corte transversal; se trabajó con una población muestral de 200 participantes adolescentes; se utilizaron dos instrumentos como son la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Inventario de Ansiedad Estado y Rasgo IDARE. Como resultado, de autoestima alta un 41%, un 36,5% media, por último, un 22,5% correspondiente a una autoestima baja. La conclusión fue que a mayor autoestima de los estudiantes se observa menor ansiedad.

Cabe mencionar que la mayor parte de los estudiantes de esta investigación son adolescentes y es en esta edad donde muchos van fortaleciendo sus vínculos afectivos, regulando sus emociones e impulsos. Si bien es cierto, la autoestima es la base para lograr mayor seguridad en los estudiantes y así puedan tomar decisiones adecuadas; sin embargo, esto se puede ver afectado o no, de acuerdo al funcionamiento de sus familias. Por lo tanto, se puede entender lo importante que es la influencia de una buena autoestima en los adolescentes para así evitar consecuencias afectivas perjudicando el ritmo académico de cada estudiante.

Zabala (2021) en su tesis: Ansiedad, síntomas de adicción a las redes sociales en estudiantes de colegios públicos de Villavicencio; tuvo

como propósito establecer la relación entre ansiedad y los síntomas de adicción a las redes sociales; siendo su metodología cuantitativa, no experimental transaccional de alcance descriptivo y correlacional; la población estuvo conformada por 75 estudiantes y la muestra se conformó con 75 estudiantes a quienes se les aplicó la escala de depresión, ansiedad y estrés -21 (DASS – 21) y un cuestionario de adicción a redes sociales. Los resultados mostraron un alto nivel de adicción a las redes sociales con un 48%, seguido por un nivel moderado con 31% de adicción de redes sociales y con 21% en nivel bajo. Concluyendo que existe una relación positiva entre ansiedad y adicción a redes sociales.

Los adolescentes con adicción a las redes sociales son más propensos a presentar ansiedad, y eso se da probablemente porque los padres pueden proveer de internet al hogar o de facilitarles equipos tecnológicos sin el control de uso de estos, debido a la ausencia de los padres ya sea por factores laborales, provocando así llegar a que los adolescentes dependan de estos, y que presenten rasgos de ansiedad afectando en distintas áreas de sus vidas.

Barrón-Colín y Mejía-Alvarado (2021) en su investigación de Redes sociales y salud mental: vivencias digitales en alumnos, tuvo como objetivo describir las vivencias de estudiantes entorno al uso de redes sociales. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, con diseño fenomenológico descriptivo y con la participación de 18 estudiantes, los resultados mostraron que los estudiantes son un grupo vulnerable de presentar ansiedad ligado estrechamente a las vivencias en las redes sociales. Los investigadores concluyeron que el efecto de las redes sociales repercute directamente en la salud mental presentándose alteraciones como la ansiedad de manera negativa.

En cuanto al análisis de las variables de este estudio, se puede decir que la mayoría de los estudiantes que presentan algún tipo de adicción por lo general, suelen tener problemas de salud mental por diversos factores relacionados a su entorno. En cuanto a la adicción de las redes sociales en los estudiantes puede alterar los factores emocionales, presentando diferentes consecuencias negativas por el uso excesivo de estos.

Chimbana (2020), con su investigación titulada: Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social; teniendo como objetivo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social; para la metodología se utilizó un enfoque cuantitativo, tipo correlacional y de corte transversal; se trabajó con una población conformada por 256 adolescentes; los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Ecurra y el cuestionario de soledad y aislamiento de Casullo. Como resultado se obtuvo que la mayoría de estudiantes no presentarían riesgo de adicción a las redes sociales (70,70%). Se concluyó que la adicción a las redes sociales presenta una correlación negativa con el aislamiento social en adolescentes.

La adicción a las redes sociales es un factor psicológico que constituye un problema en cuanto a la interacción social. La mayoría de los adolescentes que son adictos a las redes sociales y que dependen de estos, muestran un apego excesivo para satisfacer sus necesidades emocionales, es por eso que causa cierto aislamiento social, refugiándose en el lugar donde interactúa con este aparato tecnológico, la mayoría de estos brindados por los padres sin el control de ello.

Castro, Gómez, Rodríguez, Toro y Restrepo (2020) en el artículo: Ansiedad social y adicción a redes sociales del Valle de Aburrá; tuvieron

como objetivo identificar la presencia de las variables; para ello aplicó un estudio con enfoque cuantitativo diseño comparativo transversal con una muestra de 384 niños, los resultados mostraron que el 90,9% usan las redes como medio de entretenimiento, el 9,1% las usa como herramienta de trabajo, el 16,9% las utiliza para compraventa de productos, el 24,7% las usa para juegos online, el 74,0% lo utiliza como medio socializador y el 6,5% usa las redes con otros propósitos. Concluyeron que no existe presencia de ansiedad y no existe relación entre la ansiedad y redes sociales.

Si bien es cierto el termino redes sociales puede tener sus ventajas y desventajas dependiendo del uso de estos. Y a pesar que hay estudiantes de las que se vuelven dependientes de las redes sociales causando adicción en ellos y provocando ciertas alteraciones mentales; sin embargo, puede también haber estudiantes que aprovechan el uso de estos aparatos tecnológicos como algo productivo y de entretenimiento.

Antecedentes nacionales

Rodríguez (2022) en su tesis titulada: Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de 4° y 5° grado de una institución educativa de Trujillo; presentó como objetivo establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad en los estudiantes; su metodología se basó en un estudio cualitativo de diseño correlacional; una muestra de 150 estudiantes; a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados identificaron el nivel de adicción a las redes sociales, siendo este de nivel medio, con 49%, muestra un nivel alto con 42%. Llegando a la conclusión que existe relación alta significativa en la cual a mayores niveles de adicción a las redes sociales mayores son los niveles de ansiedad.

A medida que los adolescentes van creciendo van formando ciertas alteraciones que dependen mucho de las condiciones de vida de cada estudiante. Por ello, es muy importante evaluar hasta qué punto se les brinda los aparatos tecnológicos a los adolescentes, para así evitar ciertas alteraciones, muchas de ellas a causa de una baja autoestima.

Ravello (2021) en su investigación titulada: Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Privada San José – Chimbote – 2018; teniendo como objetivo establecer la relación entre las redes sociales y autoestima en los estudiantes; a través de un estudio de enfoque cuantitativo y diseño correlacional transversal con una población de 65 estudiantes; el diseño de investigación empleado es de tipo descriptivo correlacional; se utilizó un cuestionario para evaluar la relación entre variables. Como resultados en cuanto a las redes sociales evidencian que el 75,4% de los estudiantes indican que usan adecuadamente las redes sociales y el 52,3% de los estudiantes califican que su autoestima es de nivel medio. Se llegó a la conclusión que el uso de las redes sociales en relación a la autoestima si presenta una significancia positiva.

Al estar en constante exposición o contacto a la tecnología de alguna u otra forma se hace dependiente de ello, una dependencia que esconde la necesidad comunicativa hasta evitar la interacción social, que depende mucho de una baja autoestima. Teniendo una necesidad de estar conectados de manera constante para así sentirse tranquilos e importantes, ya que crean otro tipo de personalidad a través de las redes sociales.

Alcantara y Tello (2021), con su investigación titulada: Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de Instituciones Educativas de la ciudad de Cajamarca; cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y la autoestima; utilizó un enfoque cuantitativo y tipo básico con diseño descriptivo correlacional no experimental y de corte transversal; se trabajó con una población muestral conformada por 385 adolescentes a quienes se le aplicó el cuestionario de adicciones a las redes sociales (ARS) y la prueba de autoestima. Los resultados mostraron un nivel regular de autoestima (63.9%). Concluyendo que la relación es altamente significativa entre las adicciones a las redes sociales y la autoestima en adolescentes.

Los adolescentes deben tener contacto con sus compañeros del entorno circundante, así mismo, la relación afectiva y adecuada de los padres establecerá la primera relación social para así poder formarse con una buena autoestima y poder tomar decisiones, sin embargo, muchos de los padres cometen el error de facilitar a temprana edad y en pleno crecimiento el uso de un aparato tecnológico, lo cual altera el comportamiento del adolescente y crea adicción a las redes sociales.

Trinidad y Varillas (2021) en su investigación: Adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes del colegio privado Nikola Tesla Huacho, 2021; se proponen como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y la ansiedad; utilizaron la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal y correlacional; con una población de 376 y una muestra de 215 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales y el inventario de ansiedad. Los resultados mostraron una alta incidencia de adicción a las redes sociales en un 71%.

Concluyeron que existe correlación directa y significativa ($p= 0,000$; $\rho= 0,316$) entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad.

Frente al análisis de la investigación se puede decir que los adolescentes están muy inmersos a la tecnología, debido a que se encuentran en un proceso de maduración, regulación de emociones, sentimientos e impulsos, a lo cual se le añade las diferentes alteraciones mentales, siendo las redes sociales que proporcionan estos.

Mohanna y Romero (2019) en su investigación titulada: Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de Lima Metropolitana; su objetivo fue describir la relación entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad; para ello aplicó un estudio no experimental transversal y correlacional; con una población de 412 y una muestra de 227 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario de adicción a las redes sociales y la escala de ansiedad. Los resultados mostraron con un 67% de regular nivel de adicción a las redes sociales y con 48% un moderado grado de ansiedad. Concluyeron la relación entre las variables estudiadas; es decir a mayor adicción a las redes sociales existe mayor ansiedad; también se comprobó que, a mayor tiempo de conexión a las redes sociales, mayor es la adicción a éstas.

Muchos de los adolescentes suelen llegar al uso de las redes sociales por curiosidad, amistades, retos, entre otros. Y frente a esta situación se observa que los adolescentes empiezan a tener mayor refugio en las redes sociales creándose así una adicción que repercute desfavorablemente sobre las relaciones interpersonales, y su desarrollo personal.

Antecedentes locales

López (2021), con su trabajo de investigación titulada: Adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica – 2020; siendo su objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva; para la metodología se utilizó un enfoque de tipo básico no experimental de corte transversal, descriptivo – correlacional; se trabajó con una población de 104 alumnos y una muestra de 34 alumnos; se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Escrura y Salas, 2014) y Cuestionario de agresión AQ (Buss y Perry, 1992). Se encontró una adicción a redes sociales del tipo leve (55,8%), tipo severo (24,2%) y tipo moderado (20%). Como conclusión se determinó que existe relación entre la adicción a redes sociales y la conducta agresiva.

Es necesario conocer las distintas áreas de la vida cotidiana, de cierto modo tener conocimiento sobre este tema se puede ver, no solo los daños físicos como, golpear objetos, animales o tener reacciones violentas, sino también, los insultos, burlas, acoso, etc. Es por ello que los adolescentes muchas veces manifiestan sus problemas y preocupaciones por medios de las redes sociales ya que pueden expresarse libremente sin que sean juzgados, siendo muchas veces la forma de liberar sus frustraciones, emociones y sentimientos.

Piccone (2021), con su trabajo de investigación titulada: Adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una institución educativa de Ica, 2020; siendo su objetivo determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico; presentando una metodología de tipo básica, transversal, siendo su diseño no experimental, descriptivo correlacional; la población muestral estuvo conformada por 50 estudiantes; siendo los instrumentos utilizados para la recolección de datos un cuestionario

sobre uso de redes sociales y las actas de notas de los estudiantes. Los resultados evidenciaron que el 40% de los estudiantes percibieron una adicción a las redes sociales baja, el 50% es regular y el 10% es alto. Por lo tanto, se logra concluir que existe una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico.

Así como la adicción a las redes sociales causa de cierta manera alteraciones en los diferentes ámbitos personales, otro de los puntos, que a los adolescentes desfavorece es el rendimiento académico debido al descontrol del uso de los aparatos tecnológicos, y esto es porque actualmente se ve una creciente revolución informática lo cual afecta en su desarrollo.

Bernaola (2021), con su trabajo de investigación titulada: Acoso escolar y autoestima en adolescentes del quinto de secundaria de la I.E “José G. Huaman Girao”, distrito de Los Aquijes – Ica, 2021; siendo su objetivo determinar la relación que existe entre el acoso escolar y el autoestima, presentando una investigación de tipo fue básico con diseño no experimental transversal, de nivel correlacional, estuvo conformada por una población muestral de 98 adolescentes. Se utilizó como instrumento la el auto test Cisneros de acoso escolar y el Inventario de autoestima de Coopersmith en versión escolar, frente a los resultados se obtuvo una correlación indirecta y significativa, de intensidad alta entre el acoso escolar y autoestima ($Rho = -.706$, $p < 0.000$), evidenciando un 73.5% de los estudiantes en un nivel de autoestima regular. Por lo tanto se logra concluir que a mayor acoso escolar menor es el nivel de autoestima de estudiantes.

La autoestima es uno de factores más importantes en los niños y adolescentes, por eso se le recomienda a los padres ayudar a sus hijos a estimular seguridad y confianza para un mejor desenvolvimiento,

y así poder evitar situaciones de riesgos creando dependencia en diversos hábitos dañinos afectando su salud mental; ayudar a los hijos a crear rutinas útiles puede ser un buen factor para sustituir los hábitos desfavorables en la vida de los niños y adolescentes, podrían considerarse actividades como deporte, danza, pintura y dibujo, entre otras.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Adicción a las redes sociales

3.2.1.1. Definición de adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014), dicen que la adicción a las redes sociales es una adicción psicológica, en donde presentan comportamientos repetitivos, en donde al inicio resultan como una actividad placentera sin embargo llega a desencadenar hábitos que a lo largo del tiempo ya no pueden llegar a ser controlados por la propia persona.

Navarro y Rueda (2007) se define como una dependencia psicológica que es caracterizada por un aumento de actividades que son realizadas en el internet y en algunas ocasiones las personas se muestran con malestar por no estar conectados, y presentan una negación total a la problemática en la cual se encuentran inmersos.

Por otra parte, para Echeburúa (2012) las adiciones a las redes sociales son cuando hay una pérdida de control y cambio negativo en los hábitos y rutinas diarias de las personas como en los niños, adolescentes y jóvenes. Este abuso de las redes sociales se ve reflejado en el aislamiento, cambios negativos de conductas y se ve afectado el rendimiento académico.

De acuerdo con Bonilla (2018), la adicción a las redes sociales se refiere a una dependencia de tipo psicológica en donde se ocasionan síntomas afectivos, conductuales y de pensamiento, debido

a su característica principal que es la falta de control en el uso de las mismas.

Villafuerte y Maine (2016), afirman que la dependencia a las redes sociales es un uso desproporcionado de las tecnologías en donde se accede a las redes sociales, y estas tecnologías afectan a las personas en diferentes ámbitos de la vida.

Se puede afirmar que la adicción a las redes sociales es una conducta repetitiva que resulta placentera en las primeras fases, sin embargo puede generar una pérdida de control en las personas llevándolos a una adicción. Por eso se definirá como una gran problemática que afecta a la salud mental de la población provocando una fuerte compulsión en las personas dominando la voluntad de ellos.

3.2.1.2. Teoría de las redes sociales

Según Cordero (2018) señala que la Teoría de redes tiene su origen en diversas perspectivas que han sido desarrolladas a lo largo de los años. Teorías como la Teoría de la Gestalt, la Teoría del campo, o estudios en el ámbito de la antropología estructural-funcional con autores como Barnes, Bott, Cluckman, han llevado al análisis de las redes sociales (Requena, 2003), que sin duda acaba siendo el predecesor de los estudios en el contexto online. La teoría de las redes sociales concibe éstas como una combinación entre nodos (individuos u organizaciones) y enlaces (relaciones) (Freeman, 1979). Los individuos en el contexto online pueden establecer relaciones unilaterales (si un individuo sigue a otro, pero sin existir reciprocidad) o bilaterales (a través de la amistad en sus perfiles como ocurre en Facebook). Estos vínculos, posibilitan a los usuarios hacer un seguimiento de las novedades y contenidos que otros incluyen en su perfil. Este hecho permite establecer relaciones más cercanas entre individuos y organizaciones o instituciones.

Las investigaciones sobre la adicción a las redes sociales han contribuido con demostrar las posturas desde años muy atrás dadas por los teóricos del tema y que ahora quedan confirmadas por la realidad que se refleja de manera positiva o negativa en aquellos adolescentes que caen en este problema de adicción.

3.2.1.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) presentaron un cuestionario con tres dimensiones que se señalan a continuación:

Obsesión por las redes sociales: Se basa en las ideas, creencias y aspectos cognitivos que tiene las personas sobre las redes sociales y es ahí donde aparecen algunos signos de ansiedad y preocupación cuando no logran ingresar o acceder.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Se presenta un malestar de incomodidad por el conflicto de usar las redes sociales o suspensión de estas, donde se genera un descuido en las actividades y responsabilidades académicas o laborales.

Uso excesivo de las redes sociales: En esta dimensión se presentan problemas de ineficacia en la reducción de las redes sociales.

Así mismo se podría decir que la adicción a las redes sociales puede provocar en los adolescentes una interferencia grave en su vida cotidiana, además puede mostrar una pérdida de interés por las actividades, incluyendo las académicas y sociales. La causa de la adicción a las redes sociales puede generar también la pérdida de la percepción del tiempo, con alteraciones de patrones del sueño y su alimentación.

3.2.1.4. Señales de alarma sobre adicción a las redes sociales

Las primeras señales de alarma sobre la adicción a las redes sociales fueron explicadas por Echeburúa y Corral (2010):

- Frustración por el tiempo limitado que tiene para conectarse, haciendo que pierda el control y la noción del tiempo.
- Privarse de horas de sueño, para poder estar conectado tiempos prolongados en las redes sociales afectando su salud.
- Pensar frecuentemente en las redes sociales, así no estén conectados en ese momento generando alteraciones mentales.
- Se ve afectada otras actividades como, por ejemplo, relacionarse con sus amigos y familiares, hábitos de ocio, entre otras cosas.
- Mentir sobre el tiempo real que pasa en las redes sociales.

La adicción a las redes sociales se ha convertido en un tema central en la vida de los adolescentes, ya que genera problemas en todos los aspectos, y esto debido al uso abusivo y descontrolado de los aparatos tecnológicos, absorbiendo el nivel mental de los adolescentes teniendo consecuencias a largo plazo, presentando ciertas características de la personalidad o estados emocionales que generan una alta vulnerabilidad psicológica.

3.2.1.5. Características de la adicción a las redes sociales

Fernández (2013) presentó una serie de características que se evidencia en las personas con adicción a redes sociales, pasaremos a mencionarlas:

- Utiliza la gran mayoría de su tiempo en el uso de las redes sociales.
- Influencia en ideas, pensamientos, sentimientos y conductas por el uso constante de las redes sociales.
- Perturbación en los estados emocionales y constante cambios de humor por su uso.
- Afectación de la comunicación y relaciones interpersonales

- Recaídas constantes en el uso de las redes sociales cuando ya las había dejado.
- Negación en la idea de que pueda haber consecuencias graves por el uso de las redes sociales.
- Altera de manera muy rápida cuando hay una prohibición para utilizar las redes sociales.
- Piensa que no tienen la capacidad de poder dejar las redes sociales.

Si bien es cierto, los seres humanos son denominados como ente social por naturaleza, y esto es por el deseo de aceptación para formar parte de un grupo social determinado al cual se relacionan, sin embargo, las redes sociales es un medio donde se encuentra al alcance de toda persona. De este modo las personas optan por conectarse a las redes sociales al levantarse y antes de acostarse sin medir el tiempo del uso de estos.

3.2.1.6. Factores influyentes en la adicción a las redes sociales

Gonzáles y Quiroz (2014), señalan los siguientes factores:

Factores de riesgo: Hay innumerables consecuencias y riesgos que generan el uso de las redes sociales, ya que existen niños con una personalidad introvertida, y que en algún momento de su vida hayan sufrido algún tipo de Bullying o Cyberbullying de las personas de su mismo entorno que las(os) rodea. Estos problemas y consecuencias se tratan de resolver a través del uso de las redes sociales, sin embargo, se produce nuevas dificultades, como, por ejemplo: hay una disminución en el rendimiento académico, problemas de comunicación con los padres de familia, entre otros.

Factores personales: El acceso a las múltiples plataformas del internet, han servido como una vía de escape, para los niños, adolescentes y jóvenes que presenten una baja autoestima, que presentan algunas dificultades en sus habilidades sociales como la

toma de decisiones y una comunicación asertiva, esto nos quiere decir que a las personas se les hace difícil poder entablar una conversación cara a cara, mientras que por medio de una red social lo hacen de una manera más dinámica y amena ya que estas plataformas actúan como facilitadores de estimulación y que resultan gratificantes. Sin embargo, al momento de utilizar las redes sociales deben encontrarse en un ambiente cómodo y solitario, distanciándose de su entorno familiar.

Factores ambientales: Dentro de estos factores se encuentran circunstancias que son negativas y que causan insatisfacción e infelicidad en las personas. Es por ese motivo que debemos estar atentos a las distintas manifestaciones, ya que es ahí donde empiezan hacer un uso excesivo de las redes sociales por lo mismo que son de manera gratuita, y estas plataformas son su escape para evadir o evitar los problemas.

Hay ocasiones en la que la adicción a las redes sociales puede denominarse como un problema clínico previo, entre ellas se podría encontrar la timidez excesiva precisamente por las consecuencias de abstenerse a crear vínculos sociales, y esto deriva a la baja autoestima, rechazo de la imagen corporal, incluyendo la depresión, ansiedad e hiperactividad.

3.2.1.7. Riesgos de internet a través de redes sociales

Este problema es una de las mayores amenazas debido a que muchos un niños, niñas o adolescentes utilizan un lenguaje despectivo generando en sus víctimas sensación de peligro, vergüenza o persecución mediante estas plataformas. Asimismo, existe poco conocimiento de los perfiles o amistades que se tiene debido a que no se puede identificarlos (Peña, 2011).

Otro de los riesgos por el abuso a las redes sociales, es el retraimiento social con su grupo de pares o familiares afectando su

autoestima e incitando a la pérdida de autocontrol. Teniendo en cuenta que un adicto, en general, es una persona intolerante a los aumentos de tensión psíquica; no poseen un control sobre sí mismos frente a factores estresantes externos o internos; lo que conlleva, que un adolescente sin amigos utilice excesivamente las redes, en la búsqueda de relaciones en línea (Correa y Díaz, 2020).

Por otro lado suelen ser características observadas en los adolescentes, por los pares familiares ante la conducta retraída que normalmente suelen tener como el aislamiento observado en reuniones o al momento del estar compartiendo o celebrando alguna actividad, lo cual se traduce normalmente en el refugio que estos tienen ante el uso del celular o alguna herramienta refugiándose en las redes sociales, se podría hacer atribuciones al descuido transmitido por la mayoría de los padres al cual le otorgan un celular o complementan su cuidado de los mismos reemplazando el cariño o el afecto por el trato material, quedando los mismos en su gran mayoría en el amparo de la inserción a las redes sociales, teniendo tal vez las plenas comunicaciones por este medio con sus amistades, y muchas veces terminando con el sumo carácter de intolerancia o cambios de carácter si en el caso sea lo contrario para ellos y ellas.

3.2.2. Autoestima

3.2.2.1. Definición de autoestima

Para autores como Mejía (2011) señalan que la autoestima es la valoración que se tiene de sí mismo el individuo, por lo tanto; envuelve emociones, pensamientos, sentimientos, vivencias y actitudes que el sujeto va acumulando en su vida.

Existen muchas definiciones de autoestima, sin embargo, es imprescindible saber que aparte de la valoración que se tenga sobre

sí mismo se tiene que tener en cuenta que viene determinada por el grado de aceptación y del concepto de uno mismo (González, 2018).

En esa idea surge la posición de Montoya y Sol (2001), quienes definen la autoestima como la actitud interior con que un individuo se relaciona consigo mismo y lo que le hace percibirse en el mundo, de forma positiva o con una dirección negativa.

Para Zamora (2012), señala que la autoestima viene a ser una necesidad humana básica prioritaria porque el valor de uno mismo se alinea a un desarrollo socioemocional.

Es la predisposición a saberse apto para la vida y para satisfacer las propias necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y merecedor de felicidad (Briggs, 2019).

Los seres humanos tienen diferentes posiciones y actividades como para poder salir adelante ante cualquier situación de adversidad que se le presente, esto es, teniendo en cuenta la autovaloración y la autoconfianza; significativamente cabe mencionar que la autoestima, es algo que normalmente se puede adoptar en muchos casos y muchas veces característicamente una baja o alta entendiendo el nivel de confianza que se tenga en sí misma y la fuerza de voluntad para adoptar algún cambio.

3.2.2.2. Teoría de la autoestima

En relación a la autoestima, tiene como base la teoría de Maslow (1954) con su teoría de la jerarquía de las necesidades básicas y necesidades del ser, las cuales se ajustan a las características de este estudio a través de la existencia de la jerarquización de las necesidades del ser humano, sostiene que las acciones del individuo son impulsadas por un objetivo para satisfacer sus necesidades, asimismo están ordenadas de acuerdo a que tan importante son para lograr la plena satisfacción a diferencia de los deseos. Sin embargo,

la búsqueda de satisfacción, generada por un estado mental cognitivo cuyo interés por conseguir algo, motiva a la persona a un cambio de comportamiento y lo lleva a encontrar aquello que desea (Montoya, 2019).

La autoestima se desenvuelve en diversos aspectos de la persona humana debido a que se presentan áreas específicas en donde la autoestima de cada individuo hace más fructífera la relación de éste con su ambiente (Cabrera, 2012).

Las diversas teorías demuestran que la autoestima es una característica fundamental e inherente del ser humano porque un buen nivel de ella hace que los sujetos se sientan satisfechos de sí mismos y contribuya a un bienestar de salud mental.

3.2.2.3. Dimensiones de autoestima

Coopersmith (1967) menciona las siguientes dimensiones de la autoestima:

Autoestima en el área general: Hace referencia a la valoración individual de nuestro aspecto físico, de nuestras características personales, productividad, importancia y de nuestra dignidad. La valía que influye sobre los pensamientos, emociones y actitudes, en conclusión, se realiza un juicio del sujeto. En este sentido, si el juicio es deficiente se puede llegar a cuadros de depresión, incluso suicidio.

Autoestima en el área social: El área social, cobra gran relevancia en la adolescencia, debido a los cambios psicológicos y biológicos el adolescente está más propenso a que la aprobación o desaprobación de los pares tenga efecto sobre su comportamiento.

Autoestima en el área hogar: Se hace un juicio de valor en relación a las interacciones con los padres, hermanos, abuelos tíos, o cualquier familia significativa: Las familias invalidantes, por ejemplo, son cuna de la desregulación emocional futura.

Autoestima en el área escolar: Valoración del sujeto en cuanto a asuntos académicos. En esta área se valora cuan productivo se es y se puntúa la calidad de nuestras labores académicas.

Mediante revisiones bibliográficas de diversos autores deduce que la autoestima es cuestión del ser interior, es innata y fundamental, que expone ciertas actitudes y consecuencias que genera en las distintas áreas para comprender la importancia de la misma.

3.2.2.4. Importancia de la autoestima

Para Enríquez (2017) la autoestima es muy importante por ser la meta más alta del proceso educativo y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital, por otro lado, Naranjo (2007) señala que la manera como un sujeto se enfrenta al mundo que lo rodea depende de la confianza de sí mismo, depende de su capacidad de resolver con éxito los problemas y circunstancias adversas.

La satisfacción consigo mismo lo impulsara a emprender nuevas tareas con la convicción de seguir adelante, a pesar de lo difícil que estas resulten, un sujeto con baja autoestima evitara poner a prueba sus recursos ya que tiene poca confianza en él. Esto limita su campo de acción, empobreciendo su desarrollo personal y sus posibilidades de acceso a mejores condiciones de vida. La autoestima es útil y valiosa en los diversos ámbitos (Pacori, 2018).

Teóricamente, la autoestima es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno (Briggs, 2019).

Ciertamente la base de todo ser humano en su desarrollo pleno de su aprendizaje se sustenta en el soporte emocional dado por la autoestima, esto los llevará a entender la importancia de estar realizado o de buscar el estarlo; una de las metas más importantes que siguen las personas es la de lograr auto realizarse, a la vez el hecho de fortalecerse con cada acción de seguir adelante es sumamente imprescindible de tomar en cuenta. Así mismo, es de suma importancia mantener una autoestima alta puesto que se centra como conducto educativo, que se desarrolla en el accionar de su vida. El desarrollo de pensar en que el ser humano busca resurgir, salir adelante, impulsarse consigo mismo y con los logros y metas adquiridas en el pasar de las acciones en las que se desenvuelve y es imperativo ante la perseverancia que va tomando en sus propios aprendizajes.

3.2.2.5. Factores del desarrollo de la autoestima en la adolescencia

De acuerdo a Naranjo (2007) existe una serie de elementos influyentes en esta etapa, para lo cual se señalarán los más frecuentes:

Factores familiares: Son componentes que se originan del reflejo de los entes más significativos y desde la opinión de Vargas y Oros (2011) señalan que las autovaloraciones se van construyendo desde la retroalimentación de figuras importantes, esta situación es el reflejo de lo recibido en el adolescente desde su infancia en el seno familiar; entonces es la familia la primera escuela del adolescente, debido que proporciona seguridad y confianza.

Factores sociales: Inicialmente es la familia la primera fuente de autoestima hasta que el sujeto se va haciendo adolescente y conoce otros contextos sociales, en ese nuevo contexto pasará más tiempo interaccionando a través de las nuevas formas de comunicación por

medio de las redes sociales y en la cual se aceptan diferentes grupos sociales buscando su aprobación y aceptación.

Factores escolares: Es importante señalar que la autoestima es un medio importante que debe considerarse en la vida de las personas en general y en particular, en el tema de desempeño y actitudes hacia distintas acciones académicas que realizan los estudiantes (Naranjo, 2007).

Los factores de relación más influyentes en el ser humano son los ejes que muchas veces profundizan su adecuación ante la sociedad, estos ejes principales actúan como una razón en el desarrollo de la autoestima principalmente del niño y el adolescente, dado que este factor más influyente es el de entorno familiar se adoptan a los refugios que en ocasiones se aprecian como raíces de una sociedad más motivada o los entornos sociales de mayor motivación y continuados por sus figuras más representativas a seguir como muchas veces suelen ser la de los padres, los cuales pasan a ser muy fundamentales cuando el niño adolescente se ve relacionado en su entorno social, sobretodo en la escuela mostrando con mayor claridad su construcción de autoestima y en ocasiones dando una señal o señales de fortaleza a sí mismo o consigo mismos aportando de esta manera su formación espiritual, conductual y social.

3.2.2.6. Autoestima en la adolescencia

Según Blain, Thompson y Whiffen (1993) manifiestan que los adolescentes con vínculos dóciles tienen una autoestima alta a comparación con aquellos que son sumisos e intolerantes, los cuales presentan más actitudes de autoestima baja; sin embargo, Flynn y Beasley (1980) señalan que puede mejorar con las experiencias positivas durante la adolescencia por lo que, es de suma importancia motivar a los jóvenes al logro de objetivos y cumplimiento de nuevas

metas. Entonces, la autoestima puede variar es decir disminuir o aumentar a causa de múltiples acontecimientos relacionados con la familia, la comunidad, la escuela, y el universo y en relación a la sensibilidad del individuo durante la etapa de la adolescencia.

Entonces la autoestima depende mucho de la educación que recibe la persona tanto así que muchos niños crecen con la idea de que no tienen talento, y es tarea de los padres enseñar a reflexionar sobre sus potencialidades y capacidades con el fin de que interioricen de que ellos si pueden, ya que el talento está dentro de ellos, pero hay que esforzarse cada día para aprender y saber más sobre él y manifestarlo como tal. Por otro lado, están las personas con alta autoestima, las cuales encuentran su motivación en el éxito y el progreso en el trabajo, la sociedad y la familia. Hallan el sentido a la vida en el amor hacia los demás, y en el amor que reciben de estos, en el amor a la familia, a la patria a los amigos, la naturaleza, la historia, la cultura, en su identidad nacional y universal y sus tradiciones.

3.3. Marco Conceptual

Adicción: Son hábitos de conductas difíciles del que no se puede prescindir de ello, en la cual la falta de control y poca autorregulación ponen en peligro la interacción con el mundo real (Arnao y Surpachin, 2016).

Redes sociales: Es la interacción de varios individuos que conforman un conjunto de individuos a través de un vínculo de amistad de diversas índoles (Martínez, 2018).

Obsesión por las redes sociales: La persona centra su atención y concentración en esta única actividad, generándole preocupación y ansiedad si no llega tener acceso a ellas (Escrura & Salas, 2014).

Falta de control personal: Se da cuando la persona prioriza permanecer conectado a las redes sociales y no es capaz de autocontrolarse, descuidando prioridades como académicas, laborales o familiares (Escrura & Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes sociales: Se caracteriza por la incapacidad para manejar el tiempo y la frecuencia sin ser capaz de disminuir ni controlar el uso de ellas (Escrura & Salas, 2014).

Autoestima: Es un sentimiento personal que puede ser afectado a lo largo de la vida, desde el exterior del cuerpo hasta su interior bajo la influencia de otros (Sánchez, 2014).

Autoestima cognoscitiva: Involucra a elementos referidos a la representación mental que las personas tengan sobre ellos mismos (Albarrán, 2004).

Autoestima emocional: Se refiere a los sentimientos y emociones referidos a sí mismo, los cuales determinan gran parte de la autoestima (Albarrán, 2004).

Autoestima conductual: Referido a las conductas y los comportamientos, determinándose que las personas que poseen una autoestima elevada (Albarrán, 2004).

Estado de ánimo: Denominado también humor, demora unos días y está estrechamente relacionado con la cognición (Hernández, 2012).

IV. METODOLOGÍA

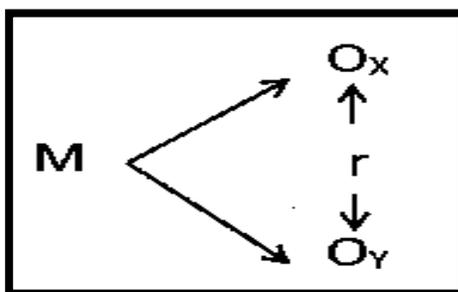
El enfoque es cuantitativo, de acuerdo a lo señalado por Hernández y Mendoza (2018), se aplicó procedimientos estadísticos para cuantificar y medir la variable de estudios.

4.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica y de corte transversal porque buscará incrementar el conocimiento científico existente y se realizará la investigación en un solo periodo de tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).

4.2. Diseño de Investigación

El diseño seleccionado fue no experimental porque el investigador no interviene en la variable para modificar, descriptivo correlacional porque a partir de la observación describirá y caracterizará las variables y posteriormente buscará el grado de fuerza y relación entre ellas (Galaz, et al., 2014). Su representación gráfica será la siguiente:



Donde:

M = Muestra (Estudiantes de primaria)

Ox = Adicción a las redes sociales

Oy = Autoestima

r = Relación

4.3. Población – Muestra

Población

La población estuvo compuesta por un conjunto de individuos que comparten un patrón característico dentro del mismo fenómeno, que es objeto de investigación con características comunes (Arias, 2006).

La población estuvo constituida por 58 adolescentes de las tres aulas de ambos sexos, del 6to grado de primaria, considerando solo a los estudiantes de 12 años a más de la Institución Educativa N°23007 Judith Aybar de granados, del distrito de Ica, provincia Ica, periodo 2022.

Tabla 1

Población de estudio

Grado y Sección	Cantidad de adolescentes
6to A	19
6to B	18
6to C	21

Fuente: Relación de estudiantes matriculados

Muestra

La muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total (Arias, 2006).

Muestreo

Se estableció un muestreo no probabilístico por conveniencia, quedando conformado por la totalidad de la población de estudios.

4.4. Hipótesis generales y específicas

Hipótesis general

Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Hipótesis específicas

HE1. Existe relación significativa entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

HE2. Existe relación significativa entre la falta de control personal por el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica - 2022.

HE3. Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N°23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

4.5. Variables

Variable X. Adicción a las redes sociales

Dimensiones:

- D1. Obsesión por las redes sociales
- D2. Falta de control personal
- D3. Uso excesivo de las redes sociales

Variable Y. Autoestima

Dimensiones

- D1. Autoestima en el área general
- D2. Autoestima en el área social
- D3. Autoestima en el área hogar
- D4. Autoestima en el área escuela

4.6. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Es un trastorno que es identificado por el deterioro en el control del empleo de la red, evidenciando diversos síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos (Escrura y Salas, 2014)	La variable adicción a las redes sociales, será operacionalizada mediante un cuestionario que será estructurado en función de las dimensiones establecidas en las bases teóricas.	Obsesión a las redes sociales	-Tiempo -Conexión -Descuido	Escala ordinal
			Falta de control personal	-Llamada de atención -Aburrimiento -Control -Frecuencia	
			Uso excesivo de las redes sociales	-Necesidad de conexión -Relajamiento -Tiempo	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	Cooper Smith (1990) la autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo; es decir autoestima global, es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser competente, importante y digno.	La variable autoestima, será operacionalizada mediante un cuestionario que será estructurado en función de las dimensiones establecidas en las bases teóricas.	Autoestima en el área general	-Autoconfianza -Auto aceptación -Auto concepto -Capacidad de decidir -Imagen personal	Escala ordinal
			Autoestima en el área social	-Adaptación social -Relaciones interpersonales -Aceptación en grupo	
			Autoestima en el área hogar	-Interacción familiar -Sentimiento de independencia -Valoración familiar -Integración	
			Autoestima en el área escuela	-Capacidad para aprender y afrontar tareas -Evaluación de logros alcanzados -Satisfacción de trabajar en forma grupal.	

4.7. **Recolección de datos**

Como primer paso, se presentó una solicitud dirigida a la directora de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, pidiendo la autorización para proceder con la evaluación, quien acepto que se realice la aplicación de los instrumentos de manera presencial respetando los protocolos de seguridad contra el Covid, para salvaguardar la salud de los estudiantes evaluados.

Encuesta: Según López y Fachelli (2015), supera el estricto alcance de la investigación científica y se ha convertido en una de las técnicas de investigación social más utilizadas en el campo de la sociología, y se ha convertido en una actividad diaria en la que las personas participan por la mañana y por la noche.

Psicometría: Se empleará la Evaluación Psicométrica, según Montero y León (2007) se utiliza en las investigaciones orientadas al estudio de las propiedades de medición de un instrumento que sustenta la medición de una variable psicológica, como lo es el cuestionario de adicción a las redes sociales.

Instrumentos

Cuestionario de adicción a redes sociales: Este instrumento tiene por objetivo establecer la valoración de la obsesión a las redes sociales, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes de primaria, las mismas que fueron estructuradas de acuerdo a las dimensiones establecidas en las bases teóricas. El cuestionario está conformado por 24 ítems con respuestas politómicas.

Ficha técnica:

Nombre del instrumento:	del Cuestionario de adicción a redes sociales
Autor:	Escurra y Salas (2014)

Objetivo del estudio:	Determinar la relación de la adicción a las redes sociales con la autoestima.
Procedencia:	Perú
Administración:	Individual / Físico
Duración:	15 a 20 minutos
Muestra	58 estudiantes de primaria
Dimensiones:	Obsesión a las redes sociales Falta de control personal Uso excesivo de las redes sociales
Escala valorativa	Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca
Confiabilidad	Todo el instrumento presenta una confiabilidad de 0,95 y las dimensiones tienen valores de alfa de cronbach de 0,91; 0,89 y 0,92 lo que significa que tienen una adecuada consistencia interna.

Tabla 2.

Baremos del cuestionario adicción a las redes sociales

Nivel	Adicción a las redes sociales	D1. Obsesión a las redes sociales	D. Falta de control personal	D3. Uso excesivo de las redes sociales
Bajo	6 – 22	0 – 7	0 – 6	0 – 8
Medio	23 – 76	8 – 19	7 – 13	9 – 16
Alto	77 – 96	20 – 30	14 – 21	17 – 25

Fuente: Baremos para el cuestionario ARS en donde se desprenden tres niveles de adicción.

Inventario para evaluar la autoestima, este instrumento tiene como objetivo evaluar la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Fue creada en Palo Alto-California (Estados Unidos) y fue traducido y validado en nuestro medio por Isabel Panizo el año 1989 (Bermúdez, 2014), siendo realizada por un amplio y complejo análisis sobre la autoestima. Esta prueba consta de 58 ítems, de las cuales está distribuido por cuatro áreas: General, social, hogar y escuela.

Ficha técnica

Nombre del instrumento:	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith
Autor:	Stanley Coopersmith.
Objetivo del estudio:	Medir el nivel de autoestima.
Procedencia:	Perú
Administración:	Individual / Físico
Duración:	15 a 20 minutos
Muestra	58 estudiantes de primaria
Dimensiones:	Autoestima general Autoestima social Autoestima hogar Autoestima escuela
Escala valorativa	V (0) y F (1).

Tabla 3

Baremos del cuestionario de autoestima

	Percentil			
Muy Baja	1 – 5			
Mod. Baja	10 – 25			
Promedio	30 – 75			
Mod. Alta	80 – 99			
Muy Alta	95 – 99			

Nivel	General	Social	Hogar	Escuela
Bajo	0 – 11	0 – 3	0 – 2	0 – 2
Medio	12 – 19	4 – 6	3 – 5	3 – 5
Alto	20 – 26	7 – 8	6 – 8	6 – 8

Fuente: Baremos para cuestionario de autoestima y sus subescalas.

4.8. Técnica de análisis e Interpretación de datos

Luego de recolectado los datos, la investigadora procederá a ordenar la información y con el apoyo de herramientas estadísticas permitirá obtener las conclusiones, de tal manera que se dé respuesta a las interrogantes formuladas, por lo tanto, se seguirá la siguiente secuencia:

Estadística descriptiva: La estadística descriptiva es la rama de la estadística que formula recomendaciones sobre cómo resumir la información en cuadros o tablas, gráficas o figuras (Diggle, 2013).

1° Codificación: La información será seleccionada y se generará códigos para cada uno de los sujetos muestrales.

2° Calificación: Consistirá en la asignación de un valor según los criterios establecidos en la matriz del instrumento para la recolección de datos.

3° Tabulación de datos: En este proceso se elaborará una data donde se encuentran todos los códigos de los sujetos muestrales y

en su calificación se aplicará estadígrafos que permitieran conocer cuáles son las características de la distribución de los datos, por la naturaleza de la investigación se utilizará la media aritmética y desviación estándar.

4° Interpretación de los resultados: En esta etapa una vez tabulados los datos se presentarán en tablas y figuras, estos serán interpretados en función de la variable.

Estadística inferencial: Se refiere al procedimiento que permite comprobar o rechazar la hipótesis planteada por el investigador (Diggle, 2013).

5° Comprobación de hipótesis: Las hipótesis de trabajo serán procesadas a través de los métodos estadísticos. Para ver la correlación entre las variables se empleará un coeficiente de correlación, que mide el grado de asociación entre dos variables.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 4.

Datos sociodemográficos de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”.

Información:		Frecuencia	Porcentaje
Sección del estudiante	Sección A	19	32.8%
	Sección B	18	31.0%
	Sección C	21	36.2%
	Total	58	100.0%
Edad del estudiante	12	40	69.0%
	13	16	27.6%
	14	2	3.4%
	Total	58	100.0%
Sexo del estudiante	M	32	55.2%
	F	26	44.8%
	Total	58	100.0%
Procedencia del estudiante	Rural	51	87.9%
	Urbana	7	12.1%
	Total	58	100.0%
Con quién vive el estudiante	Madre		
	Padre	28	48.3%
	Ambos	2	3.4%
	padres	22	37.9%
	Otros familiares	6	10.3%
Total	58	100.0%	
Número de hermanos del estudiante	Si	47	81.0%
	No	11	19.0%
	Total	58	100.0%
Tiene internet el estudiante	Si	52	89.7%
	No	6	10.3%
	Total	58	100.0%
Tiene celular el estudiante	Si	51	87.9%
	No	7	12.1%
	Total	58	100.0%

Fuente: Base de datos

Tabla 5.

Resultados de la dimensión Obsesión a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D1: Obsesión por las redes sociales.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	24.1	24.1	24.1
	Medio	31	53.4	53.4	77.6
	Alto	13	22.4	22.4	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

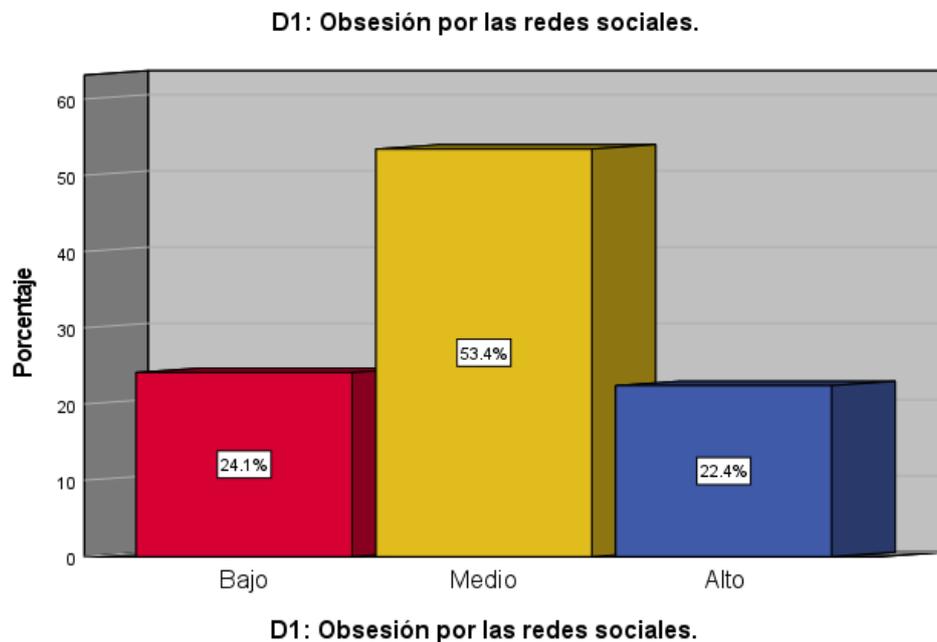


Figura 1. Resultados de la dimensión Obsesión a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 6.

Resultados de la dimensión Falta de control personal en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D2: Falta de control personal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	20.7	20.7	20.7
	Medio	38	65.5	65.5	86.2
	Alto	8	13.8	13.8	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

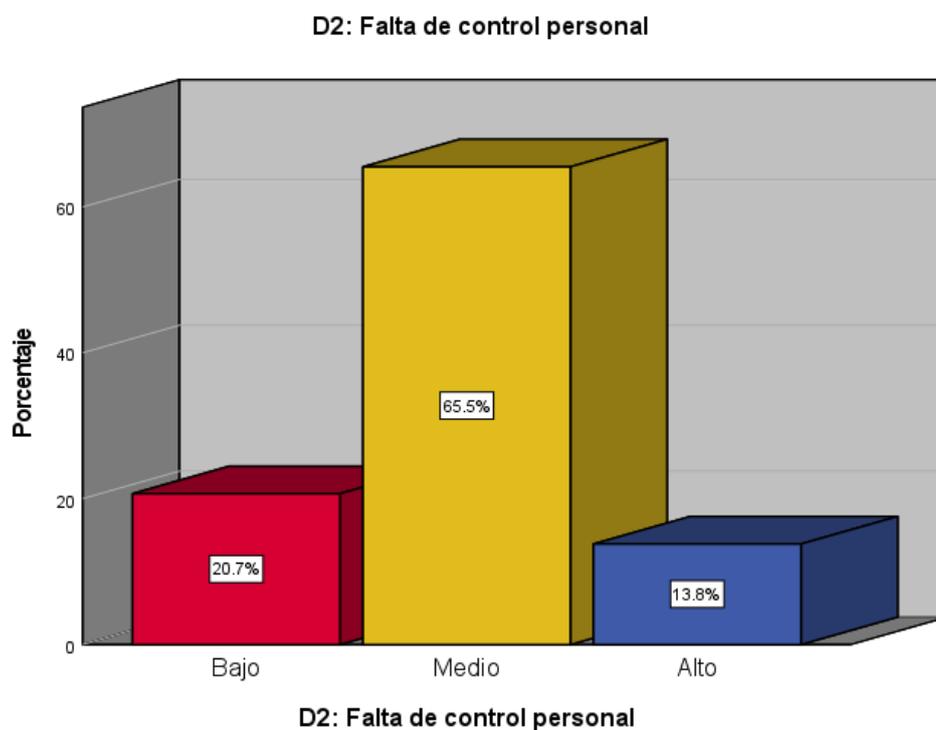


Figura 2. Resultados de la dimensión Falta de control personal en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 7.

Resultados de la dimensión Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D3: Uso excesivo de las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	22.4	22.4	22.4
	Medio	31	53.4	53.4	75.9
	Alto	14	24.1	24.1	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

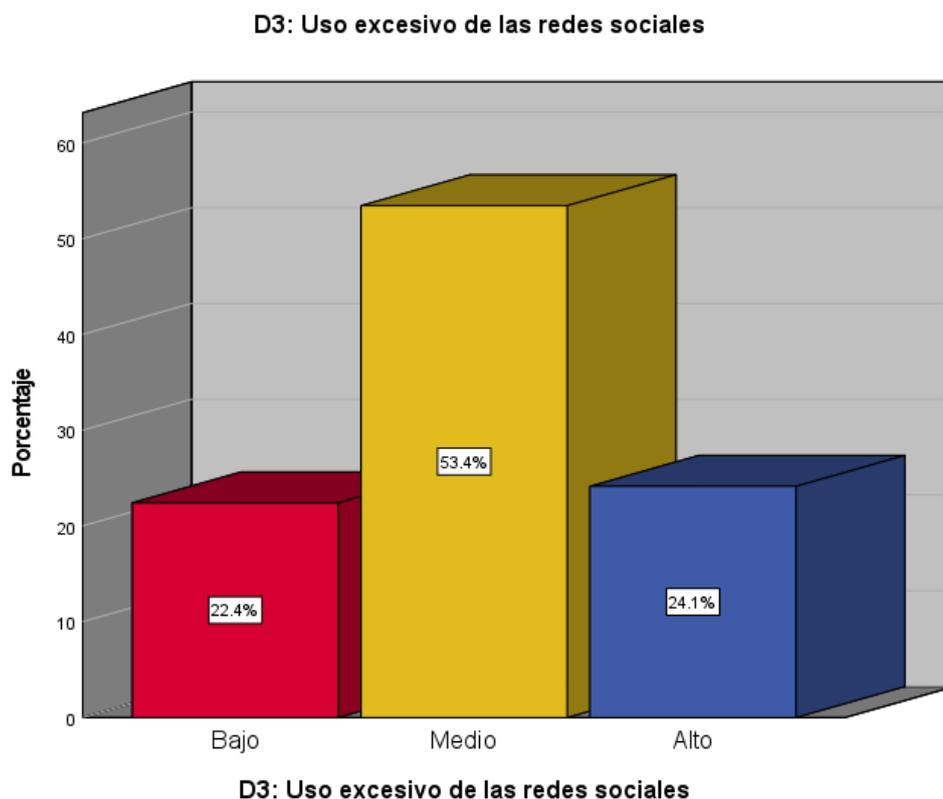


Figura 3. Resultados de la dimensión Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 8.

Resultados de la variable Adicción a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

VX: ADICCIÓN A LA REDES SOCIALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	24.1	24.1	24.1
	Medio	44	75.9	75.9	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

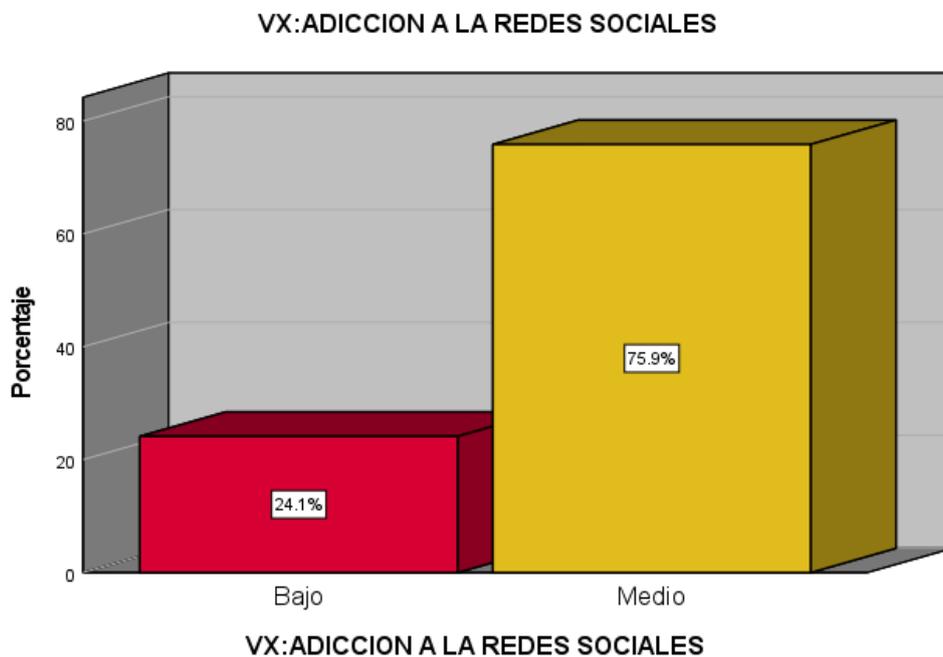


Figura 4. Resultados de la variable Adicción a las redes sociales en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 9.

Resultados de la dimensión General de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D1: GENERAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	13.8	13.8	13.8
	Medio	49	84.5	84.5	98.3
	Alto	1	1.7	1.7	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

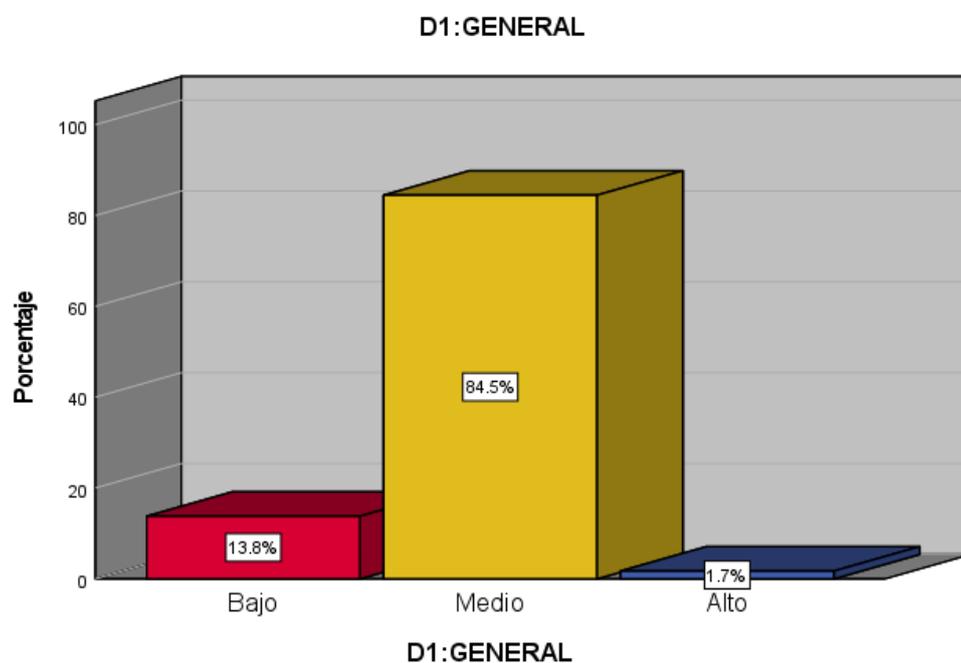


Figura 5. Resultados de la dimensión General de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 10.

Resultados de la dimensión Social de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D2: SOCIAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	8.6	8.6	8.6
	Medio	52	89.7	89.7	98.3
	Alto	1	1.7	1.7	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

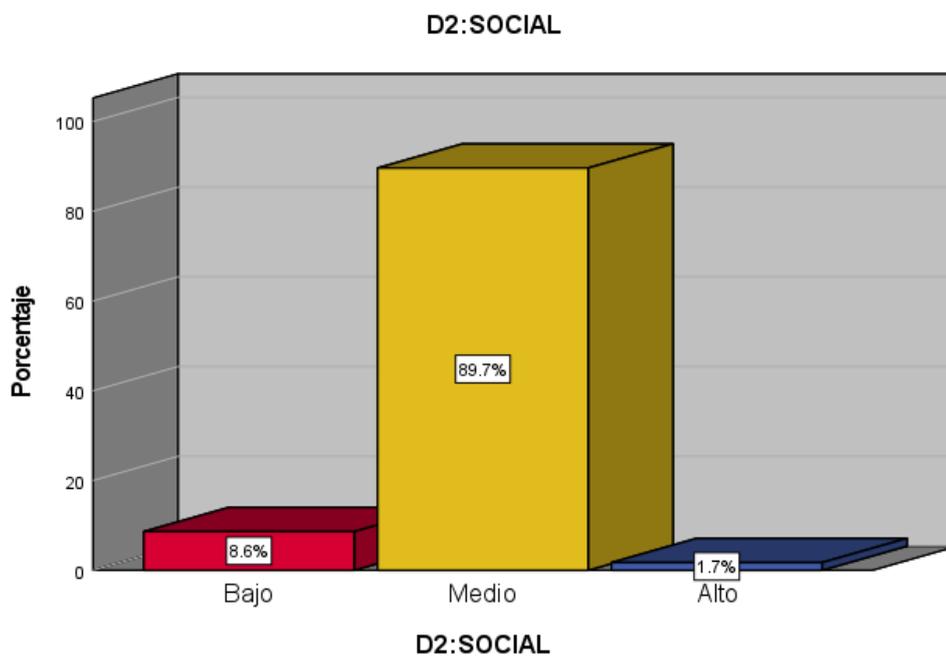


Figura 6. Resultados de la dimensión Social de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 11.

Resultados de la dimensión Hogar de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D3: HOGAR					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	8.6	8.6	8.6
	Medio	44	75.9	75.9	84.5
	Alto	9	15.5	15.5	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

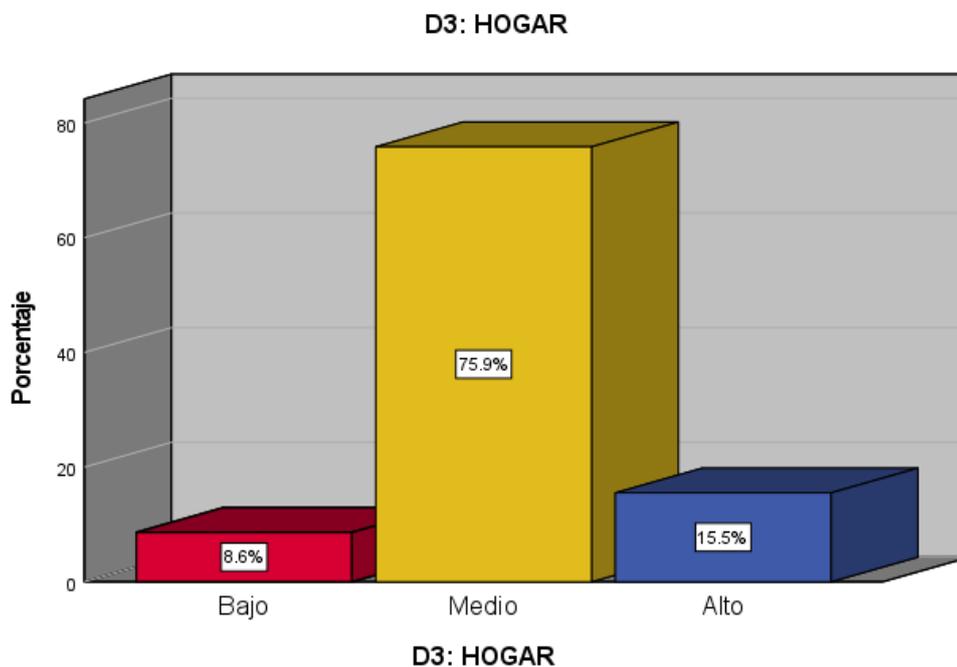


Figura 7. Resultados de la dimensión Hogar de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 12.

Resultados de la dimensión Escuela de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

D4: ESCUELA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	8.6	8.6	8.6
	Medio	44	75.9	75.9	84.5
	Alto	9	15.5	15.5	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

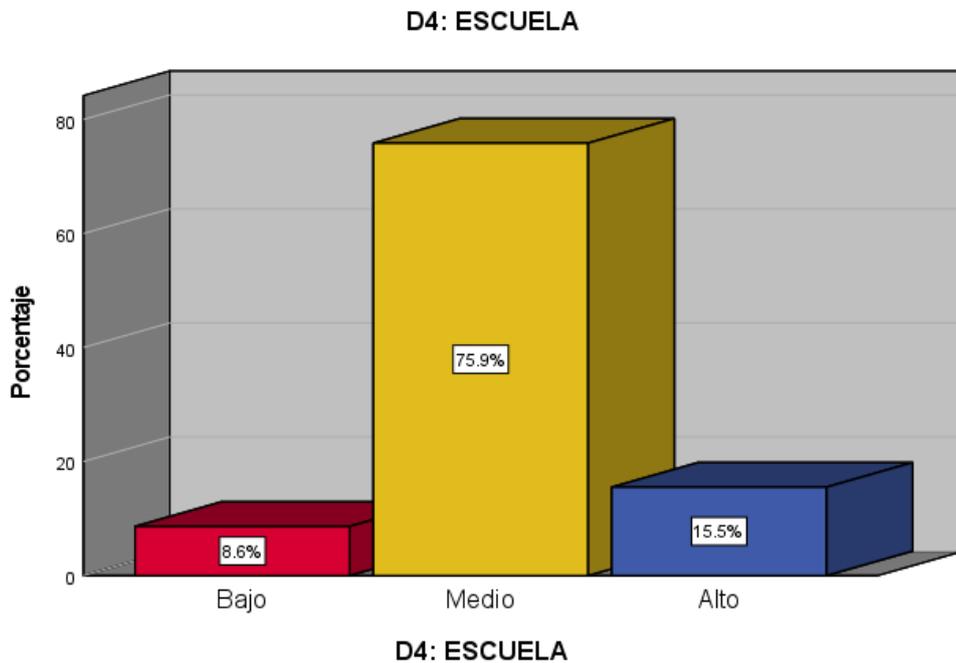


Figura 8. Resultados de la dimensión Escuela de la variable autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Tabla 13.

Resultados de la variable Autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

VY: AUTOESTIMA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	3.4	3.4	3.4
	Promedio	55	94.8	94.8	98.3
	Alto	1	1.7	1.7	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Fuente: Data de resultados

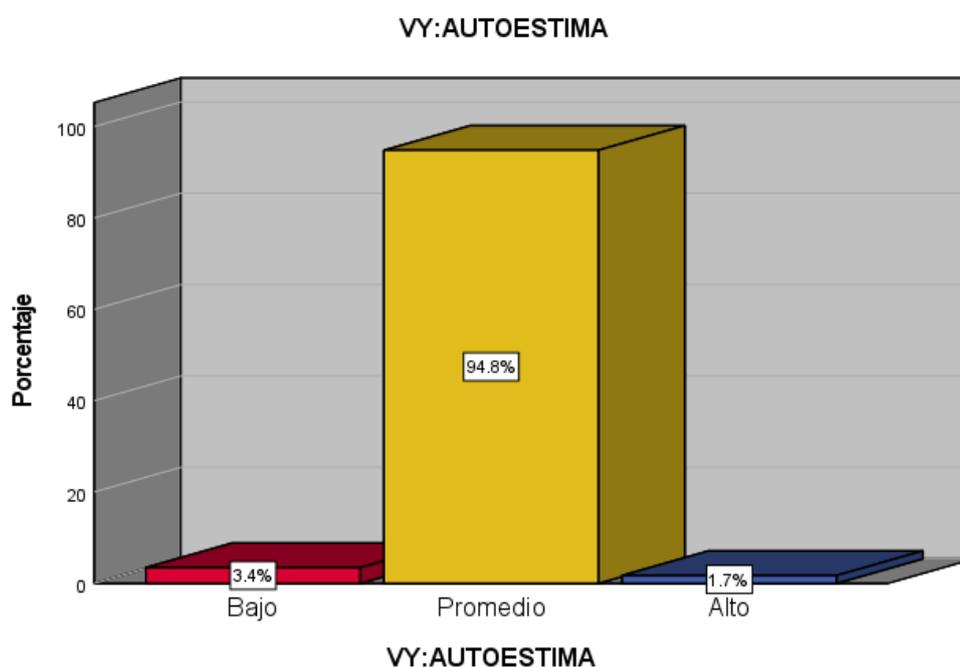


Figura 9. Resultados de la variable Autoestima en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

5.2. Interpretación de Resultados

En la tabla 5 y figura 1; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión Obsesión a las redes sociales, se aprecia que el 24.1% (14) presentan un nivel bajo, el 53.4% (31) presentan un nivel medio y el 22.4% (13) presentan un nivel alto.

En la tabla 6 y figura 2; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión Falta de control personal, se aprecia que el 20.7% (12) presentan un nivel bajo, el 65.5% (38) presentan un nivel medio y el 13.8% (8) presentan un nivel alto.

En la tabla 7 y figura 3; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, se aprecia que el 22.4% (13) presentan un nivel bajo, el 53.4% (31) presentan un nivel medio y el 24.1% (14) presentan un nivel alto.

En la tabla 8 y figura 4; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la variable Adicción a las redes sociales, se aprecia que el 24.1% (14) presentan un nivel bajo y el 75.9% (44) presentan un nivel medio.

En la tabla 9 y figura 5; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión General de la variable autoestima, se aprecia que el 13.8% (8) presentan un nivel bajo, el 84.5% (49) presentan un nivel medio y el 1.7% (1) presentan un nivel alto.

En la tabla 10 y figura 6; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión Social de la variable autoestima, se aprecia que el 8.6 (5) presentan un nivel bajo, el 89.7% (52) presentan un nivel medio y el 1.7% (1) presentan un nivel alto.

En la tabla 11 y figura 7; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión Hogar de la variable autoestima, se aprecia que el 8.6

(5) presentan un nivel bajo, el 75.9% (44) presentan un nivel medio y el 15.5% (9) presentan un nivel alto.

En la tabla 12 y figura 8; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la dimensión Escuela de la variables autoestima, se aprecia que el 8.6 (5) presentan un nivel bajo, el 75.9% (44) presentan un nivel medio y el 15.5% (9) presentan un nivel alto

En la tabla 13 y figura 9; de acuerdo a las respuestas obtenidas en la variable Autoestima, se aprecia que el 3.4% (2) presentan un nivel bajo, el 94.8% (55) presentan un nivel promedio y el 1.7 % (1) presentan un nivel alto.

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

En este capítulo se realizó el análisis descriptivo de cada una de las variables como de sus dimensiones. Por otro lado, se aplicó la prueba de normalidad con el fin de establecer si se está frente a una distribución paramétrica o no paramétrica. Finalmente se ejecutó la prueba de hipótesis.

Tabla 14

Estadísticos descriptivos de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones.

		Adicción a la redes sociales	Obsesión por las redes sociales.	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales
N	Válido	58	58	58	58
	Perdidos	0	0	0	0
Media		35,52	13,88	9,26	12,38
Desv. Desviación		14,843	7,202	3,472	5,569
Varianza		220,324	51,862	12,055	31,011
Asimetría		-,289	-,372	-,332	-,317
Curtosis		-,921	-,953	,102	-,457
Mínimo		8	0	0	0
Máximo		59	26	16	23

Fuente: Data de resultados.

Para la variable adicción a las redes sociales como valor mínimo es de 8 y el valor máximo es de 59, con una media de 35,52 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de 14,843, así mismo en cuanto a la varianza 220,324, presentando una curva de asimetría de -,289 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis -,921 siendo platicúrtica.

Para la dimensión obsesión a las redes sociales como valor mínimo es de 0 y el valor máximo es de 26, con una media de 13,88 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de 7,202, así mismo en cuanto a la varianza 51,862, presentando una curva de asimetría de -,372 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis -,953 siendo platicúrtica.

En cuanto a la dimensión falta de control personal como valor mínimo es de 0 y el valor máximo es de 16, con una media de 9,26 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de 3,472, así mismo en cuanto a la varianza 12,055, presentando una curva de asimetría de -,332 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis ,102 siendo leptocúrtica.

Así mismo la dimensión uso excesivo de las redes sociales como valor mínimo es de 0 y el valor máximo es de 23, con una media de 12,38 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de 5,569, así mismo en cuanto a la varianza 31,011, presentando una curva de asimetría de -,317 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis -,457 siendo platicúrtica.

Tabla 15.

Estadísticos descriptivos de la variable autoestima y sus dimensiones.

		Autoestima	General	Social	Hogar	Escuela
N	Válido	58	58	58	58	58
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2,98	1,88	1,93	2,07	2,07
Desv.		,229	,378	,317	,491	,491
Desviación						
Varianza		,052	,143	,100	,241	,241
Asimetría		-1,283	-1,325	-1,597	,176	,176
Curtosis		17,737	2,901	6,623	1,305	1,305
Mínimo		2	1	1	1	1
Máximo		4	3	3	3	3

Fuente: Data de resultados.

Para la variable autoestima como valor mínimo es de 2 y el valor máximo es de 4, con una media de 2,98 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de ,229, así mismo en cuanto a la varianza ,052, presentando una curva de asimetría de -1,283 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis 17,737 siendo leptocúrtica.

Para la dimensión general de la variable autoestima, como valor mínimo es de 1 y el valor máximo es de 3, con una media de 1,88 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de ,378, así mismo en cuanto a la varianza ,143, presentando una curva de asimetría de -1,325 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis 2,901 siendo leptocúrtica.

En cuanto a la dimensión social de la variable autoestima, como valor mínimo es de 1 y el valor máximo es de 3, con una media de 1,93 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de ,317, así mismo en cuanto a la varianza ,100, presentando una curva

de asimetría de -1,597 dando como resultado una curva negativa. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis 6,623 siendo leptocúrtica.

Así mismo la dimensión hogar de la variable autoestima, como valor mínimo es de 1 y el valor máximo es de 3, con una media de 2,07 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de ,491, así mismo en cuanto a la varianza ,241, presentando una curva de asimetría de ,176 dando como resultado una curva positiva. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis 1,305 siendo leptocúrtica.

Finalmente, la dimensión escuela de la variable autoestima, como valor mínimo es de 1 y el valor máximo es de 3, con una media de 2,07 ubicándose en un nivel bajo, con una desviación estándar de ,491, así mismo en cuanto a la varianza ,241, presentando una curva de asimetría de ,176 dando como resultado una curva positiva. Finalmente se obtuvo un valor de curtosis 1,305 siendo leptocúrtica.

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal.

$p > 0.05$

H1: Los datos no tienen distribución normal.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 16.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1: Obsesión por las redes sociales.	.145	58	.004	.935	58	.004
D2: Falta de control personal	.083	58	.200*	.980	58	.432
D3: Uso excesivo de las redes sociales	.094	58	.200*	.975	58	.275
VX: Adicción a la redes sociales	.122	58	.030	.937	58	.005
D1: General	.147	58	.003	.972	58	.202
D2: Social	.219	58	.000	.898	58	.000
D3: Hogar	.168	58	.000	.945	58	.010
D4: Escuela	.168	58	.000	.945	58	.010
VY: Autoestima	.100	58	.200*	.982	58	.563

Fuente: Data de resultados.

Para realizar la prueba de normalidad se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov, ya que el tamaño de la muestra es mayor a 50 participantes, siendo los resultados obtenidos menores y mayores al valor teórico 0.05, por lo tanto, se evidencia estar frente a una distribución no paramétrica, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se aplicó la prueba de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula: $H_0: r_{xy}=0$

No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral).

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = Rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadígrafo de prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

			adicción a la redes sociales	Autoestima
Rho de Spearman	VX: adicción a la redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,180
		Sig. (bilateral)	.	,177
		N	58	58
	VY: autoestima	Coeficiente de correlación	-,180	1,000
Sig. (bilateral)		,177	.	
N		58	58	

Se evidenció que no existe relación directa entre las variables adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022; debido a que se obtuvo un valor de $p=0.177$, siendo mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula: $H_0: r_{xy}=0$

No existe relación significativa entre la dimensión obsesión a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la dimensión obsesión a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral).

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = Rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadístico de prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Z			Obsesión por las redes sociales.	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales.	Coefficiente de correlación	1.000	-.107
		Sig. (bilateral)	.	.424
		N	58	58
	AUTOESTIMA	Coefficiente de correlación	-.107	1.000
	Sig. (bilateral)	.424	.	
	N	58	58	

Se evidenció que no existe relación directa entre la dimensión obsesión a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022; debido a que se obtuvo un valor de $p=0.424$, siendo mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula: $H_0: r_{xy}=0$

No existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral).

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = Rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadístico de prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

			Falta de control personal	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	Falta de control personal	Coefficiente de correlación	1.000	-.022
		Sig. (bilateral)	.	.868
		N	58	58
	AUTOESTIMA	Coefficiente de correlación	-.022	1.000
		Sig. (bilateral)	.868	.
		N	58	58

Se evidenció que no existe relación directa entre la dimensión falta de control personal y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022; debido a que se obtuvo un valor de $p=0.868$, siendo mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis nula: $H_0: r_{xy}=0$

No existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: r_{xy}\neq 0$

Existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral).

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = Rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadígrafo de prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

			Uso excesivo de las redes sociales	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	-.164
		Sig. (bilateral)	.	.220
	N	58	58	
	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	-.164	1.000
Sig. (bilateral)		.220	.	
N		58	58	

Se evidenció que no existe relación directa entre la dimensión uso excesivo a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022; debido a que se obtuvo un valor de $p=0.220$, siendo mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

VII. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022. Así mismo, se busca determinar la relación entre cada una de las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales (Obsesión a las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de redes sociales), con la variable autoestima.

La mayor limitante de la investigación fue que algunos estudiantes no asistieron en el día de la evaluación, frente esto se tuvo que asistir en varias fechas para obtener la muestra completa de los estudiantes según el padrón brindado por la directora de la Institución Educativa.

Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014), quien brindó la autorización para el uso del instrumento en el estudio de la investigación, así mismo se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith en versión escolar, el cual fue validado por tres expertos y luego de una prueba piloto se calculó la confiabilidad con un Alfa de Cronbach 0.519.

Se ha logrado determinar la relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”, Ica – 2022; habiéndose obtenido un valor de $p=0,177$, siendo mayor que 0,05 y un valor de correlación $-,180$.

El presente estudio se determinó que el 75.9% de los estudiantes presentan una adicción a las redes sociales en un nivel medio, lo

cual lo asemeja a la investigación de Rodríguez (2022), en Trujillo quien evidenció una muestra de estudio un 49%, que lo ubica en un nivel medio, sin embargo difiere con la investigación de Chimbana (2020), en Ecuador quien obtuvo un 70.70% ubicándolo en un nivel bajo. Por otro lado, en el estudio de Piccone (2021) de Ica, tuvo como resultado un 50%, predominando también el nivel medio. En cuanto a la fundamentación teórica Echeburúa (2012) refiere que la adición a las redes sociales es cuando hay una pérdida de control y cambio negativo en los hábitos y rutinas diarias de las personas como en los niños, adolescentes y jóvenes. Este abuso de las redes sociales se ve reflejado en el aislamiento, cambios negativos de conductas y se ve afectado el rendimiento académico.

Frente a la variable autoestima se determinó que el 94.8% están ubicados en el nivel promedio, en el estudio de la investigación de Guevara (2021), en Ecuador obtuvo como resultado el 41% situándola en un nivel alto. Alcántara y Tello (2021), en Cajamarca obtuvo como resultado un 63.9%, ubicándolo en un nivel regular asemejándose a la investigación de Bernaola (2021), en Ica quien obtuvo como resultado el 73.5% encontrándose en un nivel de autoestima regular. En cuanto a la fundamentación teórica Mejía et al (2011) señalan que la autoestima es la valoración que se tiene de sí mismo el individuo, por lo tanto; envuelve emociones, pensamientos, sentimientos, vivencias y actitudes que el sujeto va acumulando en su vida.

CONCLUSIONES

- Primera:** Se establece que no existe relación directa entre las variables adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados, Ica – 2022, habiendo obtenido un valor $p=0.177$, de manera que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna
- Segunda:** Se establece que no existe relación directa entre la dimensión obsesión a las redes sociales y la variable autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados, Ica – 2022, habiendo obtenido un valor $p=0.424$, de manera que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
- Tercera:** Se establece que no existe relación directa entre la dimensión falta de control personal y la variable autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados, Ica – 2022, habiendo obtenido un valor $p=0.868$, de manera que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
- Cuarta:** Se establece que no existe relación directa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la variable autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados, Ica – 2022, habiendo obtenido un valor $p=0.220$, de manera que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

RECOMENDACIONES

- Primera:** Al personal directivo de la Institución Educativa, implementar el área psicopedagógica para que el profesional pueda brindar talleres a estudiantes y padres de familia sobre prevención a los riesgos de adicción a las redes sociales, así mismo fortalecer la autoestima.
- Segundo:** A los padres de familia, se le recomienda ser partícipes de los talleres brindados por el área psicopedagógica y de esta manera se ayuda a prevenir los riesgos y/o solicitar apoyo psicológico para el tratamiento adecuado y de esta manera fortalecer la autoestima de los estudiantes.
- Tercero:** A los docentes, implementar charlas para reforzar la autoestima de los estudiantes y desarrollar actividades prácticas para el buen manejo del uso de las redes sociales.
- Cuarto:** A los estudiantes, reforzar los vínculos familiares para que esta sea una base importante en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes, implementando rutinas y/o actividades productivas para prevenir los riesgos del uso de las redes sociales.
- Quinto:** A los estudiantes de psicología, realizar estudios con las mismas variables en diferentes poblaciones para comparar los resultados obtenidos y de esta manera brindar información para establecer estrategias y mejorar la autoestima y disminuir la adicción a las redes sociales en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarrán, Y. (2004). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes Universitarios*. [Trabajo de Grado de Maestría Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela]: Repositorio Institucional URU. <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/9218-04-00103.pdf>
- Aguilar, E. (2002). Familias con autoestima, México: *Editorial Árbol*. <https://books.google.com.gt/books?id=PCcQQ5f67OUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Barrios, M.P. (2016). Factores psicológicos que influyen en la conducta agresiva de niños y niñas de 8 años de edad. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*, 2, 204-217. <https://www.camjol.info/index.php/RIBCC/article/view/5695>
- Barrón-Colín y Mejía-Alvarado (2021) Redes sociales y salud mental: vivencias digitales en alumnos. Universidad Nacional de México. *Rev CuidArte* 10(19):pp.6472. <http://revistas.unam.mx/index.php/cuidarte/article/view/78044>
- Blain, M., Thompson, J., & Whiffen, V. (1993). Attachment and perceived social support in late adolescence: The interaction between working models of self and others. *Journal of Adolescent Research*, 8, 226-241.
- Bonilla, L., & Hernández, A. (2018). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. *Revista Psicología Científica*, 14(20). <http://www.psicologiacientifica.com/dependenciaredes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios/>

- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). Social network sites: definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1):p.11. <https://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona, España: Paidós. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Briggs, D. (2019). Sé amigo de ti mismo. <http://www.cpalsj.org/wpcontent/uploads/2014/08/11CPM1T2-Bonet-1997-Se-amigo-de-ti-mismo.pdf>
- Cabrera, C. (2012). *Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas* [tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10610>
- Carreón, C. S. (2012). Adicción a Internet, una adicción de comportamiento. *México Quarterly Review*, 2(9).
- Cava, M.J. y Musitu, G. (2000). *La potenciación de la autoestima en la escuela*. Paidós. <https://www.uv.es/lisis/mjesus/.pdf>
- Cugota, M (2019). *Adicciones ¿hablamos?* Editora Parramon 1era ed, España. <https://issuu.com/parramoninfantilyjuvenil/docs/9788434234284>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. <http://www.uia.mx/web/files/publicaciones/ripsic/ripsic18-1.pdf>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la

comunicación: [Internet, móvil y videojuegos]. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1503.pdf>

Castro, J., Gómez, E., Rodríguez, L., Toro, C. y Restrepo, A. (2020). *Ansiedad social y adicción a redes sociales en adolescentes del valle de Aburrá en función del estrato socioeconómico y el sexo*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. [Tesis de grado Institución universitaria de Antioquia]. Repositorio Institucional UA. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/811>

Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 9(1): pp.9-15. [doi:10.17162/rccs.v9i1.542](https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542).

Chimbana, J. y Gavilanes (2020) *Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf>

Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. [University of California, Davis. San Francisco: W. H. Freeman and Company]. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bs.3830150212>

Cordero, R. (2018) *Redes sociales horizontales*. [Tesis doctoral Universidad de Salamanca. Repositorio Institucional US]. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/139828/REDUCIDA_Redessocialeshorizontales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Correa, K. Y Diaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca* [tesis de pregrado. Universidad Privada Antonio Guillermo

Urrelo, Cajamarca, Perú]. Repositorio Institucional UPAGU.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1212>

De la Morena Fernández, M. L. (1995). Estrategia de interacción social en la infancia, *Apuntes de Psicología del Desarrollo*. Barajas.
<https://www.doccity.com/es/estrategia-deinteraccion-social-en-la-infancia/3792152/>

Diggle PJ, Chetwynd AG. (2013) *Statistics and scientific method. An introduction for students and researchers*. [UK: Oxford University Press]. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>

Domínguez, J., y Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>.

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>

Echeburua, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22, (2), 91-96.
Repositorio institucional UPAGU
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1798/LUIS%20Y%20ANTONIO%20TESIS%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Echeburúa, E. (2012). *Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide. Repositorio institucional UPAGU
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1798/LUIS%20Y%20ANTONIO%20TESIS%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Escurra, M y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes sociales. *Liberabit*, 20(3), 73 - 91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fandiño JD (2020). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Revista Psicología Científica.com*, 17(2). <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521 – 527. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Galaz, J., Padilla, L., Hernández, E. y Villa, A. (2014) *El personal académico universitario*. Una Exploración Inicial desde la Base de Datos *EXECUM*"; DGEI-UNAM, México D.F. <https://www.researchgate.net/publication/273634504> El personal a cademico universitario Una exploracion inicial desde la base de _datos EXECUM
- Goldberg, I. (1995a). Internet addiction disorder. Diagnostic criteria. [Internet] Addiction Support Group (IASG). Recuperado el 10 de abril de 2006 de: <http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/addict.html>
- Gross, Richard D. (2012). *Psicología: la ciencia de la mente y la conducta*. ed el manual moderno. <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/psicologia-ciencia-mente-conducta/autor/richard-gross/libro/>
- Guevara, E. (2021) *El autoestima y ansiedad en adolescentes de un colegio público y privado* [Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3132/1/77296.pdf>

Gutiérrez, J. (2009). Evaluación y tratamiento psicológico mediante realidad virtual y otras nuevas tecnologías. *Anuario de Psicología*, 40(2), 149-154.

<http://diposit.urb.edu/dspace/bitstream/2445/122307/1/587127.pdf>.

Haeussler, A. y Milicic, N. (2017). *Confiar en un mismo: Programa de desarrollo de la autoestima*. Santa Isabel, Chile: Catalonia. https://meditaenmadrid.org/como-transformar-tu-vida-autoconfianza/?gclid=EAlaIqobChMlx_HGyZ7s-AIVDzORCh0ElamreAAYASAAEgLVLDBwE

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, *Editorial Mc Graw Hill Education*, año de edición: 2018, ISBN:978-1-4562-6096-5,714. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Kemp, S. (2020). *Digital 2020: 3.8 billion people use social media*. We Are Social. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

López, C., López, J. y Freixinos, M. (2003). Retardo de gratificación y autocontrol en jóvenes antisociales: características asociadas al género. *Psicopatología clínica, legal y forense*. 3(3),5-21. <http://www.masterforense.com/pdf/2003/2003art13.pdf>

Maslow, Abraham (1954): *Necesidades Básicas*. Barcelona: Sagitario. http://www.robertexto.com/archivo/jerarq_necesid.htm

Matalinares, M. & Díaz, G. (2019). Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología*, 16(2), 195-220.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/6554>

Mejía, E., Pastrana, A. & Mejía, G. (2011). *La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. [universidad de Barcelona. Michoacán]. <https://es.slideshare.net/cite2011/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo-de-la-autonoma-personal-y-profesional>

Mérida, R., Serrano, A., Tabernero, C. (2015). Diseño y validación de un cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia. *Revista de Investigación Educativa*, 33(1), 149-162. <https://revistas.um.es/rie/article/view/182391>

Mohanna, G. y Romero, D. (2019) *Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/MohannaVG.pdf?sequence=3>

Montoya, M. (2019). *Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las instituciones educativas de Santa Marta – Colombia* [Tesis de grado Universidad cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://bit.ly/3mW5TzH>

Montoya, M. A., & Sol, C. E. (2001). *Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. [Pax] Mexico. <https://www.casadellibro.com/libro-autoestima-estrategias-para-vivir-mejor-con-tecnicas-de-pnl-y-de-sarrollo-humano/9789688606049/834137>

- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming search studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862. <https://www.redalyc.org/pdf/337/33770318.pdf>
- Mckay, M. y Fanning, P. (1999). Autoestima. Evaluación y Mejora. Ediciones Martínez Roca. https://www.academia.edu/4102005/Mckay_Matthew_Autoestima_Evaluacion_Y_Mejora
- Muñoz., M., Fragueiro, M., y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito Educativo. *Escuela Abierta*, (16), 91-104. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33756/2021sarazabala.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 0. ISSN. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447/44770311>
- Navarro, A. Rueda, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista colombiana de psiquiatría*, 36(4), 691-700. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K_Y_D%c3%8dAZ_E.2020.INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, E., Tomas, JM., Oliver, A. (2006). Factores personales, familiares y académicos en niños y adolescentes con baja autoestima. *Boletín de Psicología*, p. 7-25. <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N88-1.pdf>
- Ocmin, A. (2019). Dependencia emocional y autoestima: relación y características en una población de jóvenes limeños. *Revista de investigación y casos en salud*, 4(2): p.29. <https://casus.ucss.edu.pe/index.php/casus/article/view/176>.

- Peña, B. (2011). El alcance de la educación multimedia: las redes y la transformación social. *Revista Etic@net*, 10(2): pp.54-56. [http://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef InternetSegura web.pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef%20InternetSegura%20web.pdf)
- Petry, NM., Zajac, K. & Ginley, MK (2018). Las adicciones conductuales como trastornos mentales: ¿ser o no ser? *Revisión anual de psicología clínica*, 14(3): pp.399-423. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-032816-045120>
- Ravello, J. (2021) *Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Privada San José – Chimbote – 2018* [Tesis de Licenciatura Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Institucional UNS. <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3626>
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Rev. EDETANIA* 44. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210>
- Rodríguez, C. (2022) *Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de 4° y 5° grado de una institución educativa de Trujillo* [Tesis de Licenciatura Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/8480>
- Sánchez, X. (2014). La adicción al Internet y al móvil: ¿Moda o Trastorno? *Adicciones*, 2008; 20(2) pp.149-159 <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>
- Sullon (2018) *Autoestima en estudiantes de primaria de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017* [Tesis de grado Universidad católica

Los Ángeles. Trujillo]. Repositorio Institucional UCLAT
<https://bit.ly/30Koh6o>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4ª ed.). Limusa Noriega Editores.
http://www.enfermeriaaps.com/portal/?wpfb_dl=4387

Vargas, J., & Oros, L. (2011). Parentabilidad y autoestima del hijo: Una Revisión sobre la importancia del fortalecimiento familiar para el desarrollo infantil positivo. *Apuntes 76 Universitarios* (1), 155 - 171.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467646123009>

Ventura, J., Gil, L., y De Luca, Y. (2015). Evaluación de la autoestima en niños con diagnóstico de diabetes. *Horizonte Sanitario*, 14 (1), 21-25.
<https://www.redalyc.org/pdf/4578/457844964004.pdf>

Villafuerte, A. & Mainé, L. (2016). Personality and risk of addiction to Internet in university students.

Viñas, F. (2009). Uso auto informado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9, 109-122.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>

Young, K. y Nabuco, C. (2011). Internet Addiction; a handbook and guide to evaluation and treatment. Canadá: Jhon Wiley y Sons, Inc.
https://go.blackrock.org/how-does-my-smartphone-addiction-affect-my-mental-health/?gclid=Cj0KCQjwio6XBhCMARIsAC0u9aGM00HtHlHkSzzLH HKQ3jsoek07DI0dfSE9ybOQBdbWwhv9ulhWOJEaAucpEALw_wcB

Zabala, S. (2021) *Ansiedad, síntomas de adicción a las redes sociales en estudiantes de colegios públicos de Villavicencio* [Tesis de Licenciatura) Universidad Santo Tomás.]

[https://repository.usta.edu.co
/bitstream/handle/11634/33756/2021sarazabala.pdf?sequence=6&is
Allowed=y](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33756/2021sarazabala.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Zamora, M. (2012) El desarrollo de la autoestima en Educación Infantil. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 2012,16: pp. 173-205. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela
<http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>

ANEXOS
Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: ADICCION A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JUDITH AYBAR DE GRANADOS N° 23007, ICA -2022

AUTORA: Lola Maria Vasquez Yllescas

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022.</p>	<p>Variable 1 Adicción a las redes sociales Dimensiones: Ecurra y Salas (2014) D1: Obsesión por las redes sociales D2: Falta de control personal D3: Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Tipo: Básica Diseño: No experimental, descriptivo correlacional. Población: 58 estudiantes de primaria</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022?</p>	<p>Objetivos específicos Establecer la relación que existe entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022</p>	<p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022.</p>	<p>Variable 2 Autoestima Dimensiones: D1: Autoestima en el área personal D2: Autoestima en el área social D3: Autoestima en el área hogar</p>	<p>Muestra Estudiantes de primaria</p> <p>Técnica: Encuesta y psicometría Instrumentos: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Cuestionario para evaluar la autoestima</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la falta de control personal por el uso de las redes</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la falta de control personal por el uso de las</p>	<p>Existe relación significativa entre la falta de control personal por el uso de las</p>		

<p>sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022?</p>	<p>redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022</p> <p>Establecer la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022</p>	<p>redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa Judith Aybar de Granados N° 23007 de Ica, año 2022.</p>	<p>D4: Autoestima en el área escuela</p>	
--	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos
CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Código:

Fecha:

Edad: () 12 años, () 13 años, () 14 años a más.

Sexo: M () F ()

Sección: A(), B(), C().

Procedencia: Rural () Urbana ().

Con quien vives: Madre (), Padre (), Ambos padres (), Otros familiares ().

Tienes hermanos: Si() No().

Cuentas con internet en casa: Si() No().

Cuentas con celular: Si() No().

Instrucciones:

La presente Escala contiene una lista de afirmaciones relacionadas al uso de las redes sociales. Lee cada frase y con cuidado y señale con un “x” si está de acuerdo o no con la afirmación escrita.

Simplemente responda lo que considere se ajusta mejor a su forma de actuar, pensar o sentir.

	DIMENSIONES	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					

7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que pueda estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me prepongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					

22	Mis familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Fuente: Escurra y Salas (2014).

INVENTARIO PARA EVALUAR LA AUTOESTIMA

Código:

Fecha:

Instrucciones:

Por favor conteste cada pregunta llenando el recuadro según la respuesta que considere pertinente. Gracias por tu valiosa ayuda y por el tiempo dedicado.

N°	ÍTEMS	ESCALA	
		V	F
01	Nunca me preocupo por nada.		
02	No me avergüenzo frente al salón para hablar.		
03	Deseo frecuentemente ser otra persona.		
04	Puedo tomar decisiones fácilmente.		
05	Soy una persona muy divertida		
06	Me enojo en casa fácilmente.		
07	Me acostumbro fácilmente a cosas nuevas.		
08	Soy popular entre mis amigos.		
09	Usualmente mis padres toman en cuenta lo que siento		
10	No me doy por vencido fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		
12	Es difícil ser "yo mismo".		
13	Mi vida está llena de problemas.		
14	Las personas aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión de mí mismo.		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17	Mayormente me siento incomodo en la escuela.		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mis padres me entienden.		
21	La mayoría de las personas caen mejor que yo caigo.		
22	Mis padres esperan más de mí.		
23	Me siento sin ánimo en la escuela.		

24	Deseo ser otra persona.		
25	Soy alguien de confianza.		
26	Tengo preocupaciones.		
27	Estoy seguro de mí mismo.		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30	Paso mucho tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad de la que tengo.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento.		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Puedo cuidarme a mí mismo.		
39	Me siento suficientemente feliz		
40	Prefiero jugar con niños más pequeños que yo.		
41	Me agradan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Me prestan mucha atención en casa.		
45	Nunca me regañan.		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47	Puedo cumplir mis decisiones.		
48	Me gusta ser un como soy.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.		
55	A mí me importa lo que me pasa.		

56	No soy un fracaso.		
57	Me incomodo fácilmente cuando me llaman la atención.		
58	Siempre sé que decir a otras personas.		

Fuente: Coopersmith (IAC) 2018

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición

Autorización para la prueba de Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas

SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA UTILIZACION DE PRUEBA

Recibidos



Lola Vasquez 26/6/2022
para pcpsesal ▾



Buenas noches, con mucho respeto me dirijo hacia usted para solicitarle el permiso correspondiente para utilizar la prueba debido a que estoy haciendo un trabajo de investigación (TESIS), por lo cual es importante la autorización de su persona para poder aplicar la prueba. Un gusto saludarle, quien solicita el permiso es mi persona Lola Maria Vasquez Yllescas, programa académico de psicología en la universidad autónoma de Ica.

Muchas gracias.



PCPSESAL (SALAS B... 27/6/2022
para mí ▾



Estimada Lola
Tiene el permiso que me solicita para usar el ARS, le remito una especie de manual de la prueba y otros artículos que de pronto le sirven para encarar el trabajo de tesis.
Saluds cordiales
Esalas

De: Lola Vasquez <lola1998176@gmail.com>
Enviado: domingo, 26 de junio de 2022 18:26

Ficha de validación del instrumento de Autoestima de Coopersmith en versión escolar

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICION A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 23007 "JUDITH AYBAR DE GRANADOS", ICA - 2022

Nombre del Experto: LOLA MARIA VASQUEZ YLLESCAS.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Nombre:

Mirtha Carlina Aliaga Pacheco
DNI: 21457994

Carolina Aliaga Pacheco
PSICOLOGA
G.P.P. 4170

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 23007 “JUDITH AYBAR DE GRANADOS”, ICA – 2022.

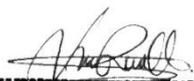
Nombre del Experto: MGTR. VIVIANA RONDÓN VILLACORTA

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	DEBE CORREGIR LAS PREGUNTAS 26 Y 36
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

El instrumento cumple con los aspectos evaluados, sin embargo es importante corregir dos preguntas para mejorar la claridad en la oración.


Mg. Ps. Viviana Rondón Villacorta
C. P. S. N° 17523

Nombre: Viviana Rondón Villacorta

No. DNI:45525839

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 23007 "JUDITH AYBAR DE GRANADOS", ICA – 2022.

Nombre del Experto: LOLA MARIA VASQUEZ YLLESCAS

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Nombre: Sukari Callasaca Yolanda Ruth
No. DNI: 40485372

Anexo 4: Data de resultados.

PUNTAJES											
ADICCION A LAS REDES SOCIALES				AUTOESTIMA							
N°	D1: Obsesión por las redes sociales.	D2: Falta de control personal	D3: Uso excesivo de las redes sociales	VX:ADICCION A LA REDES SOCIALES	D1:GENERAL	D2:SOCIAL	D3: HOGAR	D4: ESCUELA	VY:AUTOESTIMA	MENTIRA	
1	26	10	22	58	8	5	3	3	19	2	38
2	2	8	6	16	15	5	5	5	30	3	60
3	0	9	4	13	11	4	5	5	25	0	50
4	2	6	8	16	12	4	4	4	24	2	48
5	10	16	18	44	16	5	5	5	31	2	62
6	16	12	16	44	11	5	7	7	30	1	60
7	24	11	18	53	13	5	4	4	26	2	52
8	6	11	14	31	16	4	4	4	28	3	56
9	12	12	12	36	16	4	5	5	30	2	60
10	11	7	10	28	13	4	5	5	27	1	54
11	14	5	7	26	15	4	3	3	25	2	50
12	14	9	13	36	12	5	5	5	27	2	54
13	2	6	8	16	16	5	4	4	29	4	58
14	3	6	3	12	14	5	7	7	33	2	66
15	5	12	14	31	12	4	3	3	22	3	44
16	5	4	3	12	12	5	4	4	25	3	50

17	2	6	4	12	12	4	5	5	26	1	52
18	3	5	9	17	16	5	5	5	31	1	62
19	12	10	10	32	17	5	1	1	24	2	48
20	3	6	9	18	14	5	4	4	27	0	54
21	4	4	3	11	11	5	6	6	28	4	56
22	20	7	16	43	13	4	4	4	25	1	50
23	24	13	21	58	12	5	4	4	25	1	50
24	4	8	3	15	15	4	4	4	27	2	54
25	10	3	1	14	17	3	3	3	26	3	52
26	8	0	0	8	15	5	5	5	30	2	60
27	4	1	6	11	14	4	4	4	26	4	52
28	22	14	18	54	16	6	3	3	28	0	56
29	15	11	12	38	13	3	6	6	28	2	56
30	15	10	11	36	16	6	5	5	32	2	64
31	19	11	17	47	13	3	5	5	26	2	52
32	14	9	10	33	17	5	5	5	32	2	64
33	14	7	10	31	20	4	6	6	36	1	72
34	22	11	15	48	11	5	4	4	24	2	48
35	13	8	13	34	14	4	4	4	26	1	52
36	23	15	20	58	12	5	4	4	25	4	50

37	17	9	12	38	15	5	7	7	34	1	68
38	16	10	17	43	15	5	7	7	34	1	68
39	16	11	15	42	10	4	6	6	26	2	52
40	24	12	23	59	11	6	3	3	23	1	46
41	18	15	21	54	17	4	3	3	27	2	54
42	20	14	19	53	15	4	2	2	23	1	46
43	23	12	17	52	15	6	6	6	33	2	66
44	15	9	11	35	18	5	5	5	33	3	66
45	15	9	12	36	16	5	2	2	25	0	50
46	14	9	14	37	19	4	3	3	29	4	58
47	21	14	18	53	16	5	4	4	29	2	58
48	19	11	11	41	17	3	4	4	28	0	56
49	24	15	20	59	18	4	4	4	30	2	60
50	15	8	12	35	15	6	3	3	27	1	54
51	17	8	13	38	10	4	3	3	20	1	40
52	16	8	16	40	16	4	4	4	28	2	56
53	19	7	12	38	16	5	5	5	31	0	62
54	18	9	14	41	15	4	2	2	23	1	46
55	19	10	16	45	19	2	2	2	25	2	50
56	22	12	14	48	17	7	4	4	32	4	64

57	18	8	12	38	17	6	5	5	33	2	66
58	16	14	15	45	14	6	4	4	28	1	56

CATEGORIAS								
ADICCION A LAS REDES SOCIALES				AUTOESTIMA				
D1: Obsesión por las redes sociales.	D2: Falta de control personal	D3: Uso excesivo de las redes sociales	VX:ADICCION A LA REDES SOCIALES	D1:GENERAL	D2:SOCIAL	D3: HOGAR	D4: ESCUELA	VY:AUTOESTIMA
3	2	3	2	1	2	2	2	2
1	2	1	1	2	2	2	2	3
1	2	1	1	1	2	2	2	3
1	1	1	1	2	2	2	2	3
2	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	1	2	3	3	3
3	2	3	2	2	2	2	2	3
1	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	1	1	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
1	1	1	1	2	2	2	2	3

1	1	1	1	2	2	3	3	3
1	2	2	2	2	2	2	2	3
1	1	1	1	2	2	2	2	3
1	1	1	1	2	2	2	2	3
1	1	2	1	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	1	1	3
1	1	2	1	2	2	2	2	3
1	1	1	1	1	2	3	3	3
3	2	2	2	2	2	2	2	3
3	2	3	2	2	2	2	2	3
1	2	1	1	2	2	2	2	3
2	1	1	1	2	1	2	2	3
2	1	1	1	2	2	2	2	3
1	1	1	1	2	2	2	2	3
3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	1	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	3	2	2	1	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	3	2	3	3	4

3	2	2	2	1	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	3	3	3
2	2	3	2	2	2	3	3	3
2	2	2	2	1	2	3	3	3
3	2	3	2	1	2	2	2	3
2	3	3	2	2	2	2	2	3
3	3	3	2	2	2	1	1	3
3	2	3	2	2	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	1	1	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	1	2	2	3
3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3

2	2	2	2	2	2	1	1	3
2	2	2	2	2	1	1	1	3
3	2	2	2	2	3	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	3	2	2	2	2	2	2	3

	Sección	Edad	Sexo	Procedencia	Vive	Hermanos	Internet	Celular	P2	P3	P5	P6	P7	P13	P15	P19	P22	
1	Sección C	12	F	Urbana	Otros famil...	Si	No	No	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Rara vez	A veces	A veces	Casi s
2	Sección C	12	M	Urbana	Ambos pa...	Si	No	No	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	A veces	
3	Sección C	12	F	Rural	Madre	Si	Si	Si	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	
4	Sección C	13	F	Rural	Ambos pa...	No	Si	Si	Nunca	Nunca	Rara vez	Nunca	Rara vez	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	
5	Sección C	12	M	Urbana	Madre	Si	Si	Si	Rara vez	Siempre	Nunca	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	R
6	Sección C	13	M	Rural	Ambos pa...	Si	No	Si	A veces	A veces	Nunca	A veces	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A
7	Sección C	14	M	Rural	Otros famil...	Si	Si	Si	Siempre	Siempre	Nunca	Rara vez	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi s
8	Sección C	12	F	Rural	Madre	Si	Si	Si	A veces	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	
9	Sección C	13	M	Rural	Ambos pa...	Si	Si	Si	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	
10	Sección C	12	M	Urbana	Padre	Si	Si	Si	A veces	A veces	A veces	Rara vez	Nunca	Rara vez	Rara vez	Nunca	Nunca	
11	Sección C	12	M	Rural	Ambos pa...	Si	Si	No	Rara vez	Casi siempre	Siempre	Siempre	Rara vez	Siempre	Nunca	Nunca	Rara vez	
12	Sección C	12	M	Rural	Madre	Si	No	No	Casi siempre	A veces	A veces	Nunca	Rara vez	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	A veces	
13	Sección C	12	F	Rural	Madre	Si	Si	Si	Nunca	Nunca	Rara vez	Nunca	Rara vez	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	
14	Sección C	12	M	Urbana	Ambos pa...	Si	Si	No	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Rara vez	A
15	Sección C	12	M	Rural	Ambos pa...	Si	Si	Si	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	
16	Sección C	12	M	Rural	Ambos pa...	Si	Si	Si	A veces	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	
17	Sección C	12	F	Rural	Otros famil...	Si	Si	Si	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	
18	Sección C	13	F	Rural	Otros famil...	Si	Si	Si	Nunca	Nunca	Rara vez	Nunca	Rara vez	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	R
19	Sección C	12	M	Rural	Madre	No	Si	Si	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca	Nunca	Rara vez	A veces	Nunca	Nunca	R
20	Sección C	12	F	Rural	Madre	Si	Si	Si	Nunca	Nunca	Rara vez	Nunca	Rara vez	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	R
21	Sección C	12	M	Rural	Ambos pa...	No	Si	Si	A veces	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	
22	Sección B	13	M	Rural	Ambos pa...	Si	No	No	Siempre	A veces	Siempre	Rara vez	A veces	Nunca	A veces	Nunca	Rara vez	
23	Sección B	13	M	Rural	Ambos pa...	Si	Si	Si	Siempre	A veces	Siempre	Rara vez	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	S
24	Sección B	12	M	Urbana	Ambos pa...	No	Si	Si	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Rara vez	Nunca	Casi siempre	
25	Sección B	12	F	Rural	Madre	Si	Si	Si	Rara vez	Rara vez	Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca	R
26	Sección B	12	M	Rural	Madre	Si	No	Si	Nunca	Siempre								
27	Sección B	12	F	Urbana	Ambos pa...	Si	Si	Si	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Nunca	

Vista de datos Vista de variables

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
D1Obsesión...	Numérico	5	0	D1: Obsesión p...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D2Faltadec...	Numérico	5	0	D2: Falta de co...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D3Usoexce...	Numérico	5	0	D3: Uso excesi...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
VXADICCIO...	Numérico	5	0	VX:ADICCION ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D1GENERAL	Numérico	5	0	D1:GENERAL	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D2SOCIAL	Numérico	5	0	D2:SOCIAL	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D3HOGAR	Numérico	5	0	D3: HOGAR	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D4ESCUELA	Numérico	5	0	D4: ESCUELA	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
VYAUTOES...	Numérico	5	0	VY:AUTOESTI...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
D1Obsesión...	Numérico	5	0	D1: Obsesión p...	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
D2Faltadec...	Numérico	5	0	D2: Falta de co...	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
D3Usoexce...	Numérico	5	0	D3: Uso excesi...	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
VXADICCIO...	Numérico	5	0	VX:ADICCION ...	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
D1GENERA...	Numérico	5	0	D1:GENERAL	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
D2SOCIAL1...	Numérico	5	0	D2:SOCIAL	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
D3HOGAR1...	Numérico	5	0	D3: HOGAR	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
D4ESCUEL...	Numérico	5	0	D4: ESCUELA	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
VYAUTOES...	Numérico	5	0	VY:AUTOESTI...	{1, Muy Baj...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada

Anexo 5: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y LA AUTOESTIMA A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JUDITH AYBAR DE GRANADOS N° 23007, ICA - 2022"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Lola Maria Vasquez Yllescas
Estudiantes del programa académico de Psicología

Objetivo de la investigación: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Judith Aybar de Granados N° 23007, Ica - 2022. Al participar del estudio, su menor hijo(a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 40, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si acepta que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a redes sociales" y "Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizado de manera presencial en el aula de su menor hijo(a).

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y acepto, voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe del estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Ica, 20 de Junio, de 2022

Firma: 

Apellidos y nombres: Walter Piscoya Palomino

DNI: 72212729

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a estudiante:

En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre el tema: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JUDITH AYBAR DE GRANADOS N° 23007, ICA-2022"; por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de un cuestionario que deberán ser completados con una duración de aproximadamente 20 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de este estudio.

De aceptar participar en la investigación, debes firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación.

En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparezcan en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Sí No

Lugar: Ica Perú

Fecha: 22.07.2022



FIRMA DEL/LA PARTICIPACIÓN

Anexo 6: Documentos administrativos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chincha Alta, 21 de abril del 2022

OFICIO N°095-2022-UAI-FCS

I.E "JUDITH AYBAR DE GRANADOS" N° 23007
LUCILA ESPERANZA MENDOZA ROJAS
DIRECTORA DE DICHA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CA. CALLAO 479
PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



J. Marcos Romero

DR. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA



Recibido 28-06-2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, LOLA MARIA VASQUEZ YLLESCAS identificada con DNI 70106633 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUDITH AYBAR DE GRANADOS N°23007, ICA-2022”**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 21 de abril del 2022



DRA. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA



PERÚ

Ministerio
de Educación

I.E. N° 23007
"JUDITH AYBAR DE
GRANADOS" DE ICA



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

AUTORIZACION

LA DIRECTORA DE LA I.E. N° 23007 "JUDITH AYBAR DE GRANADOS" DE ICA,
QUE SUSCRIBE:

QUE LA SRTA. **LOLA MARIA VASQUEZ YLLESCAS**,
identificada con DNI N° 70106633 del Programa Académico de Psicología de la
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA, se le **AUTORIZA** para Aplicar el
Instrumento de Investigación para el desarrollo de su Tesis Profesional:
Adicción a las las Redes Sociales y Autoestima en Estudiantes de la IE N° 23007
"JUDITH AYBAR DE GRANADOS".

Se expide la presente Autorización para los fines educativos
de la Interesada.

Ica, 28 de Junio del 2022



Anexo 7: Evidencias fotográficas/otras evidencias



Entrega de carta de presentación a la directora de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de Granados”.

N°	Identificación	Apellido y Nombre	Sexo	Fecha de nacimiento	Edad	Matrícula	Estado	Observaciones	Acciones
2	62681779	ALVAREZ HUAMANI, JHON FABIAN	M	01/03/2022	00000902681779	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
3	62681751	BALTIESTA GUTIERREZ, ENRIQUE JARI	M	01/03/2022	00000602681751	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
4	62794492	BELLIDO CAMANA, LUIS J ROSIAS	M	01/03/2022	00000602794492	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
5	61519014	BENDEZU CACERES, ALONSO ESMIT	M	38/02/2022	11141922560250	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
6	78059031	CABRERA ALFARO, LUIS FABIAN	M	01/03/2022	0000079059031	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
7	62477408	CACERES BARDALES, WILBER SANTIAGO	M	01/03/2022	00000602477408	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
8	62794422	CALDERON TANTA, EDMILSON JHAR	M	01/03/2022	00000602794422	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
9	60813722	CHANCA CUYA, VICTOR ANTONIO	M	18/06/2022	10660847100210	EN PROCESO	DNI VALIDADO		
10	61233663	CRUZ ESPINO, JHAYRO ROBERTO	M	01/03/2022	11046903300660	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
11		CURI QUISPE, PAOLA FERNANDA	F	18/02/2022	17082127200018	DEFINITIVA	NO TIENE		
12	62683894	ESCUDEIRO HUANAN, JESUS LEONARDO	M	01/03/2022	00000602683894	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
13	62696160	FERNANDEZ ARROSPIDE, DUJANY ANICLA	F	01/03/2022	00000602696160	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
14	61245552	GARCIA GARCIA, RITSA TALUJAY	F	01/03/2022	12142169200910	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
15	62684101	GARCIA HUARCAYA, VALENTINA ALEJANDRA	F	01/03/2022	00000602684101	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
16	62696356	GAVILAN GARCIA, VERNIS SHANTALL	F	01/03/2022	12033610900028	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
17	62477068	GRANDA VERA, JAIRO JEANPOOL RIBESCO	M	01/03/2022	00000602477068	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
18	62717434	GUTIERREZ COELLO, XIARA NAOMI	F	01/03/2022	00000602717434	TRASLADADO	DNI VALIDADO		
19	61450154	GUTIERREZ GOMEZ, JUAN LEONARDO	M	01/03/2022	11083047500270	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
20	74275756	GUTIERREZ GUICHUA, DOMINKE MATEO	M	01/03/2022	60000074275756	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
21	61591749	HUAMAN BENDEZU, JHANFRANCIS DANIEL	M	01/03/2022	0000061591749	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
22	75033687	HUAYANCA DELGADO, SELENA LUHANA	F	01/03/2022	00000075033687	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
23	76473366	MILACHAY LOPEZ, JHANNELITT BERENISSE	F	01/03/2022	00000076473366	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
24	78648212	MUÑOZ MARQUEZ, ISABEL CRISTAL	F	01/03/2022	0000078648212	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
25	62717379	MUÑOZ RAMIREZ, STEPHANY YALHARA	F	01/03/2022	00000602717379	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
26	61767062	ORMEÑO VARGAS, JESUS ANTONIO	M	01/03/2022	00000061767062	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
27	62654001	PACHERREZ ECHACCAYA, ROSA LINDA	F	01/03/2022	00000062654001	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
28	62992599	PISCOYA BENDEZU, DAYRON JESUS	M	01/03/2022	0000062992599	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
29	62789647	QUINTANA VALENCIA, JHON SMITH	M	01/03/2022	00000062789647	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
30	77909258	SANCHEZ CHUQUITAY, ADRIANA JHUSAN	F	01/03/2022	00000077909258	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
31	61921971	TAME BARRENTOS, CRISTOFER RONALD	M	01/03/2022	0000061921971	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		
32	62822855	VARGAS VALENCIA, YELITMAR ANDREA	F	18/02/2022	19082127200178	DEFINITIVA	NO TIENE		
33	62822855	VASQUEZ SINARAHUA, MATHIAS MANUEL	M	18/04/2022	14130831100028	EN PROCESO	DNI VALIDADO		
33	62717526	VIGIL FRANCO, VICTOR ANDRES	M	01/03/2022	12036410800036	DEFINITIVA	DNI VALIDADO		

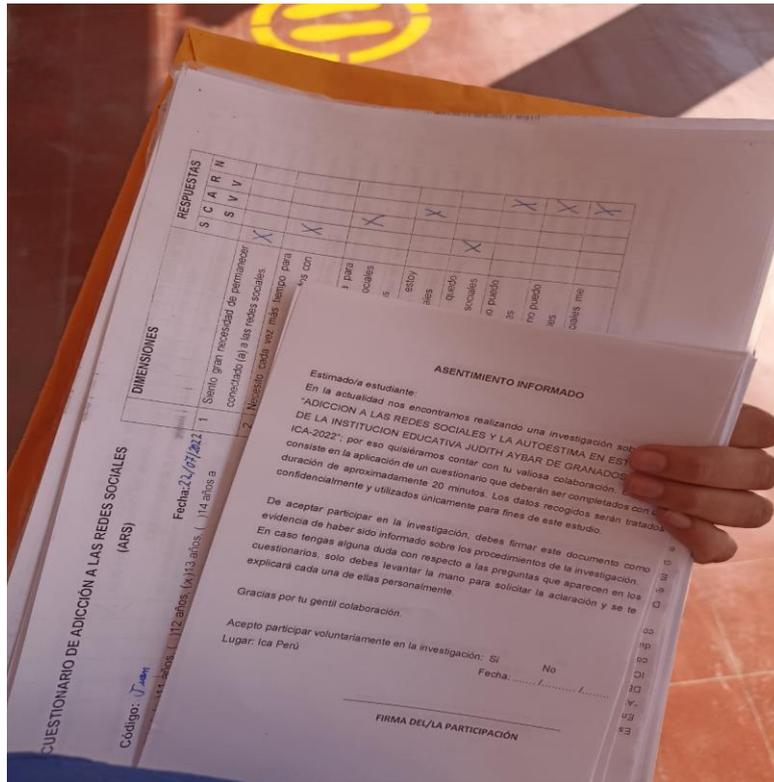
Lista de los estudiantes por sección del 6to grado de primaria de la Institución Educativa N° 23007 “Judith Aybar de granados”.



Ingresando a la Institución Educativa para la aplicación de los instrumentos a los estudiantes del 6to grado.



Ingreso a los salones del 6to grado para la evaluación correspondiente.



Recogiendo los cuestionarios resueltos, el consentimiento y asentimiento informado por los padres y estudiantes del 6to grado de primaria.



Finalizando la evaluación en la Institución Educativa N° 23007 "Judith Aybar de Granados" Ica.

Anexo 8: Informe de turnitin al 28% de similitud

ADICION A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 23007 "JUDITH AYBAR DE GRANADOS", ICA-2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	15%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	docplayer.es Fuente de Internet	2%
4	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.udaff.edu.pe Fuente de Internet	1%