UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA

TESIS

CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PUBLICA EN LOS SERVICIOS DE SALUD

PRESENTADO POR:

SUSAN YESENIA RAMIREZ ECHEGARAY

CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-5538-5126

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

DOCENTE ASESOR:

Dr./Mg. RAFAEL REGINALDO HUAMANI

CÓDIGO ORCID N° 000-0002-8326-4276

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Chincha, 07 de ENERO del 2024

MG. SUSANA MARLENI ATUNCAR DEZA
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que la Bach. SUSAN YESENIA RAMIREZ ECHEGARAY, con DNI Nº 47659197, de la Facultad Ciencias de la Salud del programa Académico de CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERIA, ha cumplido con presentar su tesis titulada: **"**CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023**"** con mención de:

APROBADO(A): X

Por lo tanto, queda expedito para la revisión por parte de los Jurados para su sustentación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: REGINALDO HUAMANI Rafael FAU 20168014882 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23/10/2023 18:54:34-0500

Mg. Rafael Reginaldo Huamani
DNI Nº 40817543
Código ORCIR Nº 0000-0002-8326-4276

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, RAMIREZ ECHEGARAY SUSAN YESSENIA, identificado(a) con DNI N°47659197, en mi condición de estudiante del programa de estudios de ENFERMERIA, de la Facultad de Ciencias de la Salud , en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: " CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE HUACHO, 2023",
declaro bajo juramento que:

a. La investigación realizada es de mi autoría
b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
d. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
e. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el (la) investigador(a), no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
f. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad 19%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 10 de octubre del 2023.

Ramírez Echegaray Susan Yessenia
DNI Nº 47659197

*Las firmas y huellas dactilares corresponden al/los responsables(s) de la investigación.

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi protector y por la fe que le tengo en poner a vida en mi familia que es mi fortaleza y la principal razón de seguir adelante, al igual que a mi esposo y a mi hermosa hija que son mi razón y motivo para continuar logrando mis metas profesionales y personales.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Autónoma de Ica por brindarme su espacio universitario para el logro de la obtención del titulo profesional, sobre todo por la calidad de su plana docente, así como en el desarrollo del curso que me ayudo dentro de mi formación investigadora.

A la Institución Educativa Manzanares por obtener el permiso y sobre todo por brindarme las facilidades con el único objetivo de conocer la realidad de los estudiantes y porque a través de los estudiantes se pueda mejorar la situación de los adolescentes al poder poner a prueba estrategias que mejoren dichas problemáticas originas en este proceso de adaptación.

Al asesor y jurados que estuvieron presentes durante el desarrollo de la investigación, que gracias a su dedicación, experiencia, profesionalismo y disciplina se llegó a desarrollar la tesis de acuerdo a las normas vigentes.

A mi familia por ser parte importante en el seguimiento de mis propuestas profesionales, así como a mis padres que desde un inicio confiaron en mí, todo esto lo realice por mejorar y sobre todo por sentirme orgullosa de poder lograr este primer peldaño, que es obtener mi título profesional en esta hermosa carrera que es enfermería.

RESUMEN

Objetivo general: Determinar relación entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

Metodología: Estudio de enfoque cuantitativo, aplicada, de tipo descriptivo, correlacional, diseño no experimental. La población estuvo constituida por 179 escolares de 1er a 5to secundaria matriculados en la I.E Manzanares en el 2023, de los cuales se obtuvo una muestra de 122, a través del muestreo de tipo estratificado. Se utilizó como técnica de la encuesta y como instrumentos al cuestionario para el conocimiento y la actitud, elaborado por autores sometidos a juicio de expertos y confiabilidad (Kr20= 0,87 y alfa de Cronbach 0.806). Se realizó el procesamiento a través del paquete estadístico SPSS25, utilizando Rho de Spearman para establecer la relación entre las variables.

Resultados: El conocimiento fue de nivel medio en un 54,9% (67) hacia nivel bajo en un 25,4% (31), en cuanto a la variable actitud predomino la neutral con un 49,2% (36) hacia negativa en un 29,5% (36). En sus tabla cruzada se tiene como prevalencia sobre el etiquetado nutricional frontal al nivel de conocimiento medio y actitud neutral a un total de 45,9%(56) de estudiantes.

Conclusiones. El resultado del p valor (Sig = 0.000) es menor al valor de significancia 0.05, por lo tanto, existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta de 0. 830.

Palabras claves: conocimiento, actitud, etiquetado nutricional.

ABSTRACT

General objective: To determine the relationship between knowledge and attitude towards frontal nutritional labeling in adolescents at the secondary level of the I.E San José de Manzanares, 2023.

Methodology: Study with a quantitative, applied, descriptive, correlational approach, non-experimental design. The population consisted of 179 schoolchildren from 1st to 5th secondary enrolled in the I.E Manzanares in 2023, of which a sample of 122 was obtained, through stratified sampling. The questionnaire for knowledge and attitude, elaborated by authors submitted to expert judgment and reliability (Kr20= 0.87 and Cronbach's alpha 0.806) was used as a survey technique and as instruments. The processing was carried out through the SPSS25 statistical package, using Spearman's Rho to establish the relationship between the variables.

Results: The knowledge was of a medium level in 54.9% (67) towards a low level in 25.4% (31), regarding the attitude variable, neutral predominated with 49.2% (36) towards negative by 29.5% (36). In their cross tables, the prevalence of frontal nutritional labeling at the level of average knowledge and neutral attitude is found in a total of 45.9% (56) of students.

Conclusions: The result of the p value (Sig = 0.000) is less than the significance value of 0.05, therefore, there is a significant relationship between knowledge and attitude about frontal nutritional labeling, with a high positive Rho Spearman correlation coefficient of 0.830. .

Keywords: knowledge, attitude, nutritional labeling**.**

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada	
Constancia de aprobación de investigación	
Declaratoria de autenticidad de la investigación	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras	vii
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1 Descripción del Problema	12
2.2. Pregunta de investigación general	15
2.3 Preguntas de investigación especificas	15
2.4 Objetivo general	16
2.5 Objetivos específicos	16
2.6 Justificación e importancia	16
2.7 Alcances y limitaciones	18
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1 Antecedentes	20
3.2 Bases Teóricas	23
3.3 Marco conceptual	30
IV. METODOLOGÍA	32
4.1 Tipo y Nivel de la investigación	32
4.2 Diseño de la investigación	33
4.3 Hipótesis general y específicas	33
4.4 Identificación de las variables	35
4.5 Matriz de operacionalización de variables	36
4.6 Población-muestra	37

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 38
4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos 40

V. RESULTADOS 42
5.1 Presentación de Resultados 42
5.2 Interpretación de los Resultados 46
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 47
6.1 Análisis inferencial 47
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS 52
7.1 Comparación de los resultados 52
CONCLUSIÓNES Y RECOMENDACIONES 46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 57
ANEXOS 58
Anexo 1: Matriz de Consistencia
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición
Anexo 4: Base de datos
Anexo 5: Evidencia fotográfica
Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud

INDICE DE TABLAS

Tabla	Título de la tabla	Pág.
Tabla 1	Conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	42
Tabla 2	Conocimiento y la dimensión cognitiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	43
Tabla 3	Conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	44
Tabla 4	Conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	45
Tabla 5	Prueba de normalidad.	47
Tabla 6	Correlación entre el conocimiento y actitud	48
Tabla 7	Correlación entre el conocimiento y la dimensión cognitiva.	49
Tabla 8	Correlación entre el conocimiento y la dimensión afectiva.	50
Tabla 9	Correlación entre el conocimiento y la dimensión conductual	51
Tabla 10	Datos generales de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.	97
Tabla 11	Sexo de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.	98
Tabla 12	Grado y sección de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023	99
Tabla 13	Elección de compra de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023	100

Tabla 14	Consumo según propina de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023	101
Tabla 15	Conocimiento sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023.	102
Tabla 16	Variable conocimiento y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023.	103
Tabla 17	Variable conocimiento y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023	104
Tabla 18	Actitud hacia el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023	105
Tabla 19	Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023	106
Tabla 20	Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023	107
Tabla 21	Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023	108

INDICE DE FIGURAS

Figura	Título de la Figuras	Pág.
Figura 1	Conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	48
Figura 2	Conocimiento y la dimensión cognitiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	49
Figura 3	Conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	50
Figura 4	Conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.	51
Figura 5	Datos generales de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.	97
Figura 6	Sexo de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.	98
Figura 7	Grado y sección de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023	99
Figura 8	Elección de compra de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023	100
Figura 9	Consumo según propina de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023	101
Figura 10	Conocimiento sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023.	102
Figura 11	Variable conocimiento y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023.	103

Figura 12 Variable conocimiento y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023 104
Figura 13 Actitud hacia el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023 105
Figura 14 Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023 106
Figura 15 Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023 107
Figura 16 Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023 108

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se basa en los problemas claves de alimentación relacionados con la nutrición y el estilo de vida a los que se enfrentan la población adolescente generando hoy en día problemas de sobrepeso, la obesidad, anorexia, etc. que condicionan la aparición de factores de riesgo en la vida adulta. Por lo tanto, la problemática que se presenta a continuación es porque la adolescencia es una etapa del desarrollo nutricionalmente vulnerable, por ello se implementó el etiquetado nutricional frontal que tiene el objetivo de brindar información gráfica sobre el producto ubicado en la parte frontal, de tal forma que es simple y de fácil entendimiento referente a los productos que pueden dañar la salud orientándolos en la alimentación, a pesar de la propuesta del estado en insertar los octógonos en los productos de consumo de alto contenido de: sodio, azúcar, grasas saturadas y grasas trans, los adolescente no lo consideran como toma de decisiones al momento de adquirir y consumir estos alimentos.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa Estatal Manzanares, 2023, para lo cual se presenta las siguientes partes: Capítulo I; la introducción que corresponde la presentación y el tema de investigación. Capitulo II; corresponde a la elaboración del planteamiento del problema de investigación, se consideran los problemas, objetivos, también la justificación e importancia de la investigación y por último los alcances y limitaciones; en el Capítulo III; concierne al marco teórico, antecedentes tanto nacionales como internacionales, así como las bases teóricas y el marco conceptual. En el capítulo IV; tenemos a la metodología en donde se encuentra el tipo, nivel, diseño, hipótesis, las variables, técnicas e instrumentos, población, muestra y el análisis y procesamiento de datos. Y otro apartado como el Capítulo V que contiene al cronograma de actividades, el VI con detalles del presupuesto, VII con referencias bibliográficas y por ultimo los Anexos.

La autora

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Las enfermedades no transmisibles son ahora parte de un importante problema de salud pública y la demanda de energía aumenta durante la adolescencia debido a reacciones anabólicas masivas durante el crecimiento; sin embargo, se ha demostrado que la ingesta de energía en los jóvenes es ligeramente inferior a la recomendada, pues en la ingesta dietética desequilibrada, la mayor parte de la energía proviene de grasas y proteínas, que es mucho más alta que el valor recomendado[1].

La organización Panamericana de la salud refiere que el consumo excesivo de azúcares, grasas y sodio es un problema de salud pública que se asocia a las enfermedades no transmisibles que más afectan a la población: sobrepeso u obesidad, diabetes, hipertensión arterial, enfermedades vasculares, cardíacas, cerebrales y renales[2].

Asimismo, para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, el entorno alimentario tiene una influencia substancial en las dietas de los niños y adolescentes, combinado con la pobreza y desigualdad, perjudicando en la nutrición y factor de riesgo en su crecimiento y desarrollo. Actualmente la disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad sin precedentes de los alimentos ultra procesados y preenvasados es un factor clave del aumento de dietas no saludables, sobre todo si este hábito se vuelve cada vez parte de la alimentación del adolescente[3].

El ministerio de salud menciona que la adolescencia es una etapa de cambios tanto físicos como emocionales, los cuales se inician las primeras practicas llamadas independencia en donde el adolescente cree tener autoridad en manejar sus prácticas de estilos de vida, en donde así como existe el consumo excesivo de alimentos llamados “chatarra”, tiene la opción de sustituir alimentos ocasionando un

desequilibrio en cuanto al consumo y gasto de energía, ya sea por déficit o por exceso, debido a que existiendo actualmente los octógonos como parte grafica de las lectura de señal de peligro en el consumo, pues lo realizando sin considerar las consecuencias y sobre todo las frecuencia con que realicen su elección[4].

Las enfermedades alimentarias están relacionadas con factores de riesgo vinculados a los hábitos de vida no saludables, tales como la inactividad física y el consumo de alimentos ultra procesados, con alto contenido de nutrientes críticos (sodio, grasas saturadas y azúcares), representan una pobre calidad nutricional, siendo necesario fortalecer la regulación en el expendio de estos alimentos a los adolescentes y familias de América Latina y el Caribe[5].

Un estudio en Colombia afirma que la información nutricional en los alimentos es una herramienta muy importante, pero la nutrición no es clara, lo que genera desconocimiento y malentendidos en los consumidores, y la industria alimentaria actual se caracteriza por una situación desregulada. Durante la producción, los consumidores quedan ocultos por las tácticas de marketing y toman decisiones sesgadas debido a la falta de información y la influencia del marketing y la publicidad, dejando evidencia de que, si a los consumidores adultos les resulta difícil tomar tales decisiones, los adolescentes tomarán decisiones rebeldes, debido a problemas sociales. y/o antojos independientemente del tipo de comida chatarra que ingieran [6].

A **nivel nacional** el Ministerio de Salud (MINSA) indicó que el Perú es el tercer país con altos índices de sobrepeso en Latinoamérica, razón por la cual se requieren medidas urgentes para controlarlo, promoviendo el cambio de los hábitos de alimentación, aasimismo, advirtió que los niños con sobrepeso pueden tener anemia debido a la deficiencia de hierro, lo cual es consecuencia de una alimentación inadecuada, hechos que muestran la prevalencia y magnitud del problema en nuestro país, sobre todo porque los altos índices hace que la prevalencia se encuentra en menores de edad, siendo esta de responsabilidad de un adulto,

convirtiendo posiblemente en una familia con problemas en la alimentación que afecten drásticamente su salud[7].

En general, los consumidores peruanos no utilizan el etiquetado nutricional como medio para beneficiarse. Según datos de Conformidad Europea (CE), más del 50% de los consumidores peruanos leen las etiquetas nutricionales; entre los consumidores que no leen la etiqueta nutricional, alrededor del 36% de la población cree que no tiene tiempo para leer, seguido por el 32% que no entiende el contenido de la etiqueta nutricional; Por otro lado, una conferencia organizada por SOPENUT (Sociedad Peruana de Nutrición) demostró que más del 50% de los consumidores peruanos lee con frecuencia las etiquetas, incluso más del 60% dijo entender el contenido, solo el 16% respondió correctamente, cuando se le preguntó sobre las propiedades nutricionales del producto[8].

Se realizó un estudio en aproximadamente el 60% de escolares que consumen productos elaborados y procesados industrialmente sin considerar las etiquetas de advertencia nutricional; Por otro lado, alrededor del 63,01% no tenía una comprensión clara de la importancia del octágono de la nutrición, lo que dificultó que los consumidores privatizaran el consumo, porque el consumo de estos alimentos es un hábito permanente, independientemente de los efectos que ocasione sobre la salud[9].

Otro dato, realizado por la Universidad de la Unión del Perú durante la pandemia y sus consecuencias, fue que la mitad de los participantes (63,3% (209)) creía que el octágono de advertencia influía en la elección de alimentos, mientras que el 43,3% de los encuestados no estaba de acuerdo, "ellos Quieres seguir el octágono de advertencia, pero no tienes tiempo para leer". En la misma categoría se encontraron porcentajes y números similares para los ítems “Quiero centrarme en los octágonos, pero no tengo tiempo para explicarlos” y “Quiero centrarme en los octágonos, pero nadie me orienta a la hora de elegirlos”47,3% (156)[10].

En la localidad de Huacho existen problemas en la salud en etapas tempranas, pues se observa que los adolescentes tienen acceso a productos industrializados de forma sencilla, entre las más comunes tenemos a las bebidas gasificadas, productos envasados que lo consumen con mucha frecuencia, asimismo la compra de alimentos con octógonos que anuncian factores de riesgo, sin embargo hay evidencias que sin importarles el etiquetado nutricional pueden obtener al adquirir estos tipos de productos desde edades tempranas y que se ven perjudicados sus hábitos alimentarios así como los estilos de vida que se desarrollan a través de costumbres difíciles de interrumpir.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre el conocimiento y la dimensión cognitivo hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre el conocimiento y la dimensión afectiva hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre el conocimiento y la dimensión conductual hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023?

2.4. Objetivo General

Determinar relación entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Identificar la relación entre el conocimiento y la dimensión cognitivo hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

O.E.2:

Identificar la relación entre el conocimiento y la dimensión afectiva hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

O.E.3:

Identificar la relación entre el conocimiento y la dimensión conductual hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación Teórica

Este estudio toma como base teórica el análisis de antecedentes mencionado, y podemos estar seguros de que en el campo de la ciencia variables como el conocimiento y la actitud son cruciales para decidir los hábitos de consumo alimentación de los jóvenes y pueden ser prevenidos y controlados es por ello que esta investigación está basada en la teoría de los modelos de enfermería de Virginia Henderson y Nola

Pender en el desarrollo de la conducta favorecedora en la promoción de la salud y las necesidades básicas.

Justificación Practica

La investigación tiene el propósito de demostrar a través de sus resultados la situación actual en base a las variables mencionadas, sin embargo, lo enriquecedor de los resultados se muestran en las estrategias que forman parte del cambio y mejora de la situación llevando a cabo las estrategias de solución al estudio tales como crear espacios sanitarios en las instituciones educativas para iniciar sesiones educativas y demostrativas sobre la correcta alimentación ya sea durante la asistencia escolar y en casa, pues este reforzamiento generará experiencia ante estos hechos prácticos que deben ser adaptados finalmente como un estilo de vida basadas en todo grupo etáreo.

Justificación Metodológica

Un hecho sustancial en la investigación es contar con los instrumentos que miden correctamente las variables y que pueden formar parte de un seguimiento de realidades aclaradas por la prueba estadística sustentando su posible relación, además de ser viable, motivo por el cual se podrán obtener los resultados de acuerdo a la correcta búsqueda de datos para lograr efectivizar los procesos no solo de control sino de seguimiento.

Importancia

La investigación es un pilar fundamental para la comunidad y/o población, debido a que sus resultados contribuyen a la calidad de vida y bienestar de las personas, sobre todo si son vulnerables, asimismo, se fomenta a diferentes estudiantes del nivel secundario que están en etapa adolescente.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Dentro de los alcances se consideró lo siguientes:

Alcance social: Los involucrados en la investigación fueron los estudiantes adolescentes de la institución Educativa Manzanares.

Alcance espacial o geográfica: El estudio se llevó acabo en una institución educativa Manzanares de la Provincia de Huaura, ubicado en el distrito de Huacho zona cono Sur y departamento de Lima.

Alcance temporal: El estudio se llevó a cabo entre marzo a setiembre del 2023.

Alcance metodológico: Se tuvo en cuenta que el desarrollo del trabajo fue no experimental, correlacional, de manera que se pudo establecer la relación entre ambas variables; con el propósito de obtener los resultados y generar respuestas que demuestren las mejoras a los problemas en beneficio de la salud pública sobre todo en una población vulnerables como son los adolescentes.

Limitaciones

Dentro de las limitaciones la única que se obtuvo fue que el estudio tuvo resultados solo a la muestra de la población estudiada, más no a la población completa, correspondiendo un grupo que no es la representación de la población total, sin embargo, si fue representativa.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

Palacios K, [11] en el 2022 realizó Un estudio en Ecuador para determinar el conocimiento de las señales de tránsito (ESN) y determinar las preferencias de compra entre los jóvenes ecuatorianos de la ciudad de Mahala. El método fue descriptivo, cuantitativo y observacional a través de una encuesta estructurada a 399 jóvenes cuyos conocimientos arrojaron que el 70,70% efectivamente tenía un nivel alto de conocimiento sobre ESN. Se concluyó que el 50% de las personas que utilizan el semáforo nutricional al momento de elegir productos procesados, al comprar en quioscos en instituciones educativas, optan por comprar productos especialmente procesados.

Ramírez A.[12] en el 2022 realizó en México un estudio con el objetivo de fue evaluar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas de las personas en la elección de alimentos utilizando señales de advertencia positivas. Estudio descriptivo transversal que utilizó una encuesta autoadministrada de 93 ítems a 566 adultos de 20 años o más. Resultados: el 98,2% de las personas no sabía lo suficiente sobre las etiquetas de advertencia. Se observó que el 71,6% de la población era neutral, mientras que el 28,4% restante era negativa. Conclusiones: El conocimiento de las etiquetas de advertencia es bajo y no ha habido una actitud positiva ni cambios significativos en la práctica.

Paca M.[13] en el 2020 realizó un estudio en Ecuador titulado: Actitudes, conocimientos y prácticas de los adolescentes de la I.E Fiscal Miguel de Santiago, frente al semáforo nutricional, se realizó mediante dos cuestionarios, debido a ser un estudio descriptivo transversal con 325 estudiantes, resultados de conocimientos, actitudes y comportamientos Según los jóvenes semáforos, este estudio encontró que el 69,5 % de

las personas entiende las gráficas y su uso, y en cuanto a la actitud, el 82,1% sabe distinguir entre alimentos nutritivos y no nutritivos. Se concluye que existe un vínculo entre conocimiento y práctica al visualizar semáforos en productos procesados

Novoa A.[14] en el 2018 en Ecuador quien tuvo como objetivo el vincular el conocimiento sobre el valor nutricional de los semáforos y las actitudes hacia la compra con el consumo de productos reciclados en el colegio de Hontanal en Quito. Método: Estudio cuantitativo, observacional, descriptivo y transversal de 90 jóvenes. Resultados: el 94,3% de los adolescentes conocía el contenido nutricional de los semáforos y la mitad de los encuestados no dejaría de comer productos procesados en los semáforos. Se concluyó que más del 50% de los estudiantes conocían el semáforo nutricional, pero no lo utilizaban para realizar compras basadas en el consumo de productos procesados.

Olivares, et al.[15] realizaron un estudio en España publicado en el 2017, quienes El objetivo era determinar las actitudes de escolares de 8 a 12 años ante la introducción de nuevas marcas de alimentos. Utilizaron una encuesta validada y realizaron un análisis transversal descriptivo de las variables mediante la prueba de Chi2. Resultados: Cuando se les preguntó sobre las etiquetas, el 87,3% de los niños tienen un nivel entre medio-alto y el 78,5% de los niños nivel bajo. El 53% de las personas de nivel socioeconómico fue de nivel medio o alto y el 48% de las personas de nivel socioeconómico bajo dejarían de comprar productos alimenticios cerrados. Los niños con un estado nutricional normal y un nivel socioeconómico medio a alto calificaron a las etiquetas con mayor contenido de calorías, grasas saturadas y sodio, mientras que los niños con un nivel socioeconómico bajo calificaron las etiquetas con un mayor contenido de azúcar.

Nacionales

Castillo V.[16] en el 2023 se realizó un estudio para conocer la relación entre el conocimiento, la actitud y la práctica del marcaje del octágono

entre estudiantes de secundaria de una institución educativa privada. Método: El estudio utilizó métodos cuantitativos, no experimentales, transversales y correlacionales. Participaron un total de 51 jóvenes y se utilizaron 3 cuestionarios. Resultados: Del total de estudiantes, sólo el 19,6% de los estudiantes tuvo un nivel de conocimiento alto, mientras que el 41,2% de los estudiantes tuvo un nivel de conocimiento bajo. En cuanto a actitudes, el 96,1% de la población está a favor del marcado del octógono, y el 90,2% de la población dijo que la práctica no es suficiente. Conclusiones: No se encontró correlación estadísticamente significativa entre conocimiento y actitud ni entre actitud y práctica.

Carrasco M.[17] en el 2022, tuvo el objetivo de evaluar la relación entre conocimientos y actitudes sobre el octógono nutricional y el consumo de alimentos altamente procesados entre estudiantes de la Universidad Estatal de Lima. Método: Estudio no experimental, transversal, correlacional. Se administró un cuestionario octogonal a 145 estudiantes y se utilizó la prueba de chi-cuadrado para analizar los datos. Resultados: El 46,9% de los conocimientos de los estudiantes fueron insuficientes. El 50,1% de los estudiantes consumía muchos alimentos especialmente procesados. Conclusiones: Existe correlación ($p<0,05$) entre el conocimiento octogonal de nutrición de los estudiantes universitarios y el consumo de productos alimenticios especialmente procesados.

Ventocilla D.[18] en el 2022 realizó un estudio para mostrar la relación entre el nivel de conocimientos y la actitud de los docentes de la "Institución Educativa Pública 6050 José Olaya Balandra" hacia las etiquetas nutricionales positivas de los alimentos procesados y altamente procesados. El estudio fue analítico, descriptivo, transversal, no experimental y cuantitativo. Se utiliza una encuesta virtual como herramienta de recolección de datos. Resultados 3.85% (n=4) tuvo un nivel de conocimientos y actitud bajo, 76.92% (n=80) tuvo un nivel medio, 19.23% (n=20) tuvo un nivel alto, 2.88% (n=3) fueron malos, de los cuales el 31,73% (n=33) tiene una actitud media y el 65,38% (n=68) tiene

una actitud excelente. La conclusión es que no existe correlación significativa entre conocimiento y actitud.

Castro N.[19] en el 2020 quien tuvo como el objetivo fue determinar la relación entre conocimientos, actitudes y prácticas respecto al etiquetado positivo de alimentos procesados entre los jóvenes sorprendentes de la I.E Madre. El estudio utilizó métodos cuantitativos, diseño no experimental, descriptivo y métodos transversales apropiados. En el estudio participaron 126 jóvenes; el instrumento fue tres cuestionarios. Para el análisis estadístico se utilizó la Rho de Spearman. Los resultados arrojaron que el 62% de la población tenía un nivel de conocimiento alto, y el 33% tenía un nivel de conocimiento medio. En cuanto a las actitudes, el 62% de las personas expresó una actitud negativa. En cuanto a la práctica, el 63% practicaba lo suficiente y el 37% no. Es así que se encontró una correlación estadísticamente significativa solo con la práctica.

Quispe M, Quispe A., Roca R., Quispe E, y Ponciano B.[20] en el 2019 quienes propusieron como objetivo a determinar el conocimiento y uso de las etiquetas nutricionales de los alimentos por parte de los estudiantes de quinto grado de la Escuela Mariscal Cáceres en Ayacucho. Investigación cuantitativa aplicada, descriptiva, de diseño transversal; la recopilación de datos se llevó a cabo en forma de entrevistas, encuestas, etc.; La población fue de 527 estudiantes. Resultados: La mayoría de las personas desconocía las etiquetas nutricionales de los alimentos (62,2%) y tenía una actitud negativa (66,8%). Conclusiones: Se encontró que la mayoría de estudiantes, tanto hombres como mujeres, desconocen y tienen una evaluación negativa de las declaraciones nutricionales de los productos envasados que consumen en el exterior, por lo que se confirmó según el estudio la hipótesis nula, sin embargo, la opinión del autor indica a menor conocimiento la actitud se torna negativa.

3.2 Bases Teóricas

Etiquetado nutricional frontal

El modelo de información nutricional de la OPS identifica productos que requieren una advertencia en el frente del paquete porque contienen muchos nutrientes importantes que pueden afectar la salud. Las etiquetas de advertencia en el frente del paquete son un medio simple, práctico y efectivo para informar al público sobre productos que pueden representar un riesgo para la salud y ayudarlos a tomar decisiones de compra[21].

El etiquetado frontal de los alimentos es información que se muestra gráficamente en la parte principal o frontal del paquete de un producto y tiene como objetivo garantizar que los consumidores reciban información veraz, simple y clara sobre el contenido de nutrientes de los productos y bebidas no alimentarios para mejorar la toma de decisiones, relacionado con la producción relacionada con el consumo de alimentos, esta información es adicional a la información nutricional y de ingredientes[22].

Normativa en el Perú

El 17 de mayo del 2013, el Perú aprobó la Ley N° 30021 que promovió una alimentación saludable en niños y jóvenes, es necesario agregar advertencias en los anuncios de alimentos y bebidas no alcohólicas que superen los parámetros técnicos definidos en el Decreto Legislativo n. 30021 y la Guía de Advertencias Publicitarias. Esta ficha informativa presenta los resultados del primer estudio realizado en Perú para investigar el cumplimiento de la regulación en su primera fase de efectividad[23].

Variable Conocimiento:

El conocimiento es toda la información que retenemos de la experiencia, también conocida como información a posteriori, es decir, información que obtenemos a través de nuestros sentidos[24].

El proceso de desarrollo del conocimiento es siempre paralelo a la visión que una persona tiene del mundo, por lo que sus formas no aparecerán repentina o inesperadamente, y mucho menos abstractas, al contrario, cada forma se alimenta de la anterior hasta que se vuelva experiencia de las anteriores, este progreso fue impulsado por el deseo natural del hombre de explicar hechos o acontecimientos ocurridos en su existencia o de comprender su entorno. Comenzó en los albores de la especie y estuvo acompañado de un posterior cuestionamiento del mito, explicando que determina varios cambios de fase que generalmente aumentan ascendentes[25].

El conocimiento es el acto y efecto de la cognición, la adquisición de información valiosa para comprender la realidad a través de la razón, la comprensión y el intelecto, pues se refiere al resultado del proceso de aprendizaje[26].

La Sociedad Nacional de Industria - SNI tiene especial interés en saber si los peruanos leen las etiquetas de los alimentos y bebidas envasadas y si prefieren como etiqueta nutricional:

La etiqueta del semáforo nutricional, que utiliza rojo, amarillo y verde para resaltar las calorías, el azúcar, el sodio, las grasas saturadas y el contenido de grasa de un producto, fue aprobada por el Comité de Protección al Consumidor de la Cámara Republicana[27].

GDA: Etiqueta formada por la abreviatura "Guía alimentaria del día", que indica el valor energético, grasa total, grasa saturada, sodio y azúcar aportado por una porción de un alimento o bebida, en relación con el requerimiento diario de una persona de 2000 kcal [28].

GDA-semáforo: El GDA, resaltado por el color del semáforo, representa el requerimiento diario de una persona con una dieta de 2000 kcal: rojo (>25% de la ingesta diaria), amarillo (10-25% de la ingesta diaria) o verde (<10% de la ingesta diaria). valor). Esta etiqueta estima la cantidad de

energía, grasa total, grasa saturada, sodio y azúcar que proporciona una porción de alimento o bebida[27].

Etiqueta de advertencia del octágono: un octágono en blanco y negro con las palabras "alto contenido" que indican niveles excesivos de sodio, azúcar total, grasas saturadas y grasas trans por 100 g o 100 ml del producto [28].

Etiquetado

Es información alimentaria y es una de las formas más importantes y directas de comunicar información sobre ingredientes, calidad o nutrición a los consumidores. La definición internacionalmente aceptada de etiqueta de alimento es cualquier etiqueta, rótulo, logotipo, imagen u otra sustancia descriptiva o gráfica escrita, impresa, estampada, marcada, grabada en relieve o calcográfica o adherida al empaque de un alimento o producto. Esta información también puede adjuntarse o exhibirse cerca del alimento para promover su venta[29].

Teoría de Modelos interpretativos

El primer modelo de etiquetado nutricional inicial aceptado en el mundo es un modelo explicativo. En 1989, Suecia reguló el "ojo de cerradura", una etiqueta que utiliza el símbolo del ojo de cerradura para identificar las opciones más saludables en determinadas categorías de alimentos. En 2009, Dinamarca y Noruega unieron este símbolo de la salud. En 2014 fue el turno de Islandia y Lituania. Keyhole es ahora el modelo legal para el etiquetado nutricional positivo y ha sido adoptado en varios países. El modelo es voluntario y utiliza criterios bastante complejos que aplican diferentes umbrales a diferentes ingredientes (azúcar, grasa total, grasa saturada, sodio y fibra dietética) según la categoría de alimentos. Actualmente existe las 25 categorías de alimentos cuentan con normas específicas que se han ido actualizando con el tiempo, estos estándares se basan en 100 gramos o mililitros de alimento[30].

Dimensiones

Dimensión etiquetado nutricional

La información nutricional que se indique en la etiqueta deberá contener los siguientes datos:

a) Contenido energético expresado en kilocalorías (kcal) por 100 gr o 100 ml de alimento vendido y posible ingesta recomendada por cantidad determinada de alimento.

b) gramos de proteínas, carbohidratos y grasas por 100 gr o 100 ml de alimento vendido y (cuando corresponda) la ingesta recomendada por cantidad especificada de alimento.

La cantidad total del nutriente especificado u otro ingrediente esencial para la preparación del alimento correspondiente destinado a ser utilizado en una dieta especial, por 100 g o 100 ml del alimento y, si corresponde, por ingesta recomendada [31].

Es importante considerar la perspectiva de los niños y jóvenes en el etiquetado nutricional, ya que les permite tomar decisiones más informadas y apropiadas, incluso a una edad muy temprana, aunque cambiar la ley para proporcionar un etiquetado claro no es el único requisito para cambiar el problema del sobrepeso y la obesidad, es un paso hacia la creación de un entorno saludable y la promoción de mejores prácticas y comportamientos alimentarios[32].

Dimensión etiquetado octogonal

Estas etiquetas son un octágono negro con la palabra "STOP IN" en el medio. Utilizándolos, es posible informar si un producto contiene cantidades excesivas de "azúcar", "grasas saturadas", "sodio" o "calorías" para determinar si el alimento debe tener una etiqueta octágono. El contenido de este elemento en 100 gramos o 100 mililitros lo determina el Ministerio de Salud. Por tanto, un alimento puede tener de cero a cuatro octógonos (uno para cada nutriente). Con esta

herramienta queremos informarles que ciertos productos contienen más del valor nutricional óptimo que deben tener los alimentos, por eso se debe medir su consumo, porque es perjudicial para la salud [33].

Indicadores:

Alto en azúcar

La etiqueta del octágono con alto contenido de azúcar se refiere a productos que contienen cantidades excesivas de azúcar añadido, y el consumo regular de estos productos puede provocar efectos en la salud como diabetes, hígado graso y resistencia a la insulina[33].

Además, el consumo regular de alimentos ricos en azúcar puede privarnos de importantes nutrientes, vitaminas y minerales, provocando desnutrición. Por otro lado, el azúcar permite que las bacterias se multipliquen y crezcan, provocando caries y favoreciendo infecciones bacterianas[34].

Si el producto es mayor o igual a 22,5g/100g, el producto tendrá forma octogonal. (sólidos) o 6 g/100 g (líquido), todo el azúcar, ya sea natural o procesado, es un tipo de carbohidrato simple que el cuerpo utiliza para obtener energía. Comer demasiados alimentos con azúcar añadido puede hacernos retroceder [35]:

- Nutrición inadecuada, si elige alimentos azucarados en lugar de otros alimentos más nutritivos,
- Aumento de peso, por lo general, no existe una causa única para el sobrepeso o la obesidad. Pero el azúcar añadido puede contribuir a este problema.
- Niveles elevados de triglicéridos, que aumentan el riesgo de enfermedades cardíacas. Los triglicéridos son un tipo de grasa que se encuentra en la sangre y el tejido adiposo.
- Caries. Todas las formas de azúcar contribuyen a las caries al permitir que las bacterias se multipliquen y crezcan.

Alto en sodio

Los productos procesados con la inscripción octogonal "alto en sodio" en la etiqueta son productos que superan los siguientes parámetros[36]:

- En alimentos sólidos: Mayor o igual a 800 mg/100 g
- En bebidas: Mayor o igual a 100 mg/100 ml

Demasiada sal puede provocar presión arterial alta y aumentar el riesgo de enfermedades cardíacas. Es importante señalar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) recomiendan reducir la ingesta a menos de 5 gramos por día, lo que corresponde a una ingesta de sodio inferior a 2 gramos por día. Para ello, realza tus platos con ingredientes naturales como orégano, tomillo, romero, pimienta de cayena y otros, en lugar de especias comerciales con alto contenido de sodio.

El sodio no sólo se encuentra en la sal de mesa, sino que se encuentra naturalmente en varios alimentos, como la leche, los huevos, la carne y los mariscos. Además, los niveles son más altos en los alimentos procesados (pan, galletas saladas, carnes procesadas, tocino, bolas de queso, cubitos de caldo o nuggets). Según la OMS reducir la ingesta de sodio puede reducir significativamente la presión arterial en los adultos. La presión arterial alta (hipertensión) es un importante factor de riesgo de enfermedades cardiovasculares, especialmente enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares[36].

Alto en grasas trans.

Según la normativa actual, si un producto tiene dos o más advertencias sobre anís sódico, azúcar o grasas saturadas, debe etiquetarse "Evitar el consumo excesivo". Si el producto se compra con una advertencia sobre grasas trans, el texto cambiará a "Evitar". Según la Organización Mundial de la Salud, las grasas trans son las más dañinas para nuestra

salud. Las grasas trans aumentan el colesterol LDL no saludable y reducen el colesterol saludable de lipoproteínas de alta densidad (HDL). Esto aumenta el riesgo de enfermedad cardiovascular.

Alto en grasas saturadas.

Los octógonos serán usados en productos con 6 g./ 100 g.(sólidos) y 3g. / 100 g. (líquidos).

Las grasas saturadas son grasas potencialmente dañinas. Provienen principalmente de alimentos de origen animal como carnes rojas, aves y productos lácteos enteros. Las grasas saturadas pueden aumentar el colesterol total en sangre y el colesterol de lipoproteínas de baja densidad (LDL), lo que puede aumentar el riesgo de enfermedad cardiovascular. Las grasas saturadas también aumentan el riesgo de diabetes tipo 2 [35].

Variable actitud:

Según Allport, la actitud es un estado de disposición mental y neurológica organizado por la experiencia que influye dinámicamente en la respuesta de un individuo ante diversos objetos y situaciones[37].

Una actitud es una tendencia a evaluar una situación, persona u objeto como positiva o negativa. Sin embargo, no todas las actitudes son fáciles de cambiar y algunas actitudes no siempre están listas para ser cambiadas, además de depender de la disposición con la que se pueda contar en ese momento [38].

La actitud consta de tres partes: la parte cognitiva, que se refiere a los sistemas de pensamiento y creencias; la parte afectiva, que hace referencia a posiciones o sentimientos emocionales; y la parte del comportamiento que determina las intenciones de un individuo de comportarse en presencia de un objeto o persona o circunstancias[37].

Dimensiones de la actitud

Los Componentes Cognitivos: Incluyen hechos, opiniones, creencias, pensamientos, valores, conocimientos y expectativas (especialmente evaluativas) sobre el objeto de la actitud. Entre ellos destaca el valor que representa el objeto o situación para el individuo

Los Componentes Afectivos: Son los procesos que sustentan o refutan la base de nuestras creencias expresadas en la valoración de sentimientos y preferencias, estados de ánimo y emociones que son evidentes (física y/o emocionalmente).

Los Componentes Conductuales: Además de la ambigüedad de la relación entre conducta y actitud, también indican acciones con objetos o situaciones que apoyan o se oponen a esta actitud. Cabe señalar que esta es una parte muy importante de la investigación actitudinal, que incluye la intención conductual en lugar de considerar simplemente el comportamiento en sí[39].

3.3 Marco conceptual

- Conocimiento: Conocimiento: el conocimiento es una de las habilidades humanas más importantes, ya que permite a las personas juzgar la naturaleza, las relaciones y las propiedades de las cosas que nos rodean[40].

- Actitud: se refiere al grado en que las personas tienden a juzgar positiva o negativamente sobre cualquier aspecto de la realidad y suele denominarse objeto de actitud[41].

- Adolescente: Joven que ha llegado a la pubertad, pero aún no es adulto. Durante la adolescencia, los niños experimentan cambios físicos, hormonales y de desarrollo que marcan la transición a la edad adulta, que ocurre entre los 10 y los 19-42 años[42].
- Etiquetado: Es un signo, marca, rótulo o etiqueta adherida a un objeto para su identificación, clasificación o evaluación[43].

- Nutrición: consumo y utilización de alimentos y nutrientes en el organismo. La nutrición es un proceso de tres pasos: en el primer paso, se consume comida o bebida y luego se descompone para obtener nutrientes en el segundo paso; en el tercer paso, los nutrientes ingresan al torrente sanguíneo y viajan a diferentes partes del cuerpo, donde son utilizados como "combustible" y para otros fines[44].
- Alimentación: Ingerir alimentos que aporten al organismo hidratos de carbono, proteínas, grasas, minerales, vitaminas y agua, es decir, todos los nutrientes que necesita para obtener energía, sintetizar sus propias moléculas y realizar funciones vitales. La alimentación puede considerarse una práctica biológica porque es esencial para el sustento de la vida[45].
- Cognitivo: Lo que es del conocimiento o se relaciona con él. Por otro lado, es la acumulación de información obtenida durante el proceso o experiencia de aprendizaje [46].
- Afectivo: Es sentir de las pasiones, las emociones y los sentimientos inciden de múltiples maneras en la vida. La afectividad se conjuga con la razón para la interpretación del mundo y el desarrollo de la conducta[47].

- Conductual así debe comportarse una persona en todos los ámbitos de la vida, y se refiere a las acciones que realiza un individuo en respuesta a los estímulos que recibe y las conexiones que establece con su entorno[48].

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo porque se centra en los datos, es decir, datos cuyos resultados se pueden expresar numéricamente: porcentajes, números exactos, proporciones, etc., porque del análisis de estos datos se pueden extraer las conclusiones necesarias[49].

Tipo

La presente investigación fue de tipo aplicada, la cual según Hernández et al. refiere que es aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos en un solo momento. Según el tiempo de recolección de datos es transversal, porque se recopilo los datos de acción rápida y en un momento único[49].

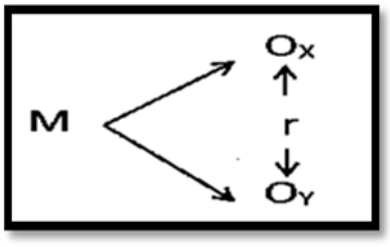
Nivel.

Así mismo, fue de nivel descriptivo correlacional porque permitió registrar, describir y relacionar las variables, además evalúa los datos recolectados como dimensiones o componentes del fenómeno de la variable[50].

4.2. Diseño de Investigación

El diseño seleccionado fue el no experimental, ya que la investigación se dio sin manipulación intencional de las variables de estudio, y solo se permitió observarlas en su medio natural para luego describirlas y analizarlas[51].

La cual se representa de la siguiente manera:



Dónde:

M = Adolescentes escolares

Ox = Conocimiento

Oy = Actitud

r= Relación

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

Ho: No existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

H.E.2:

Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

H.E.3:

Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del

nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Conocimiento

Dimensiones:

- Etiquetado Nutricional
- Etiquetado octogonal

Variable 2:

Actitud

Dimensiones:

- Cognitivo
- Afectivo
- Conductual

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Conocimiento	**D.1: Etiquetado nutricional**	• Concepto • Objetivo • Utilidad • Beneficio	1,2,3,4	Ordinal	Bajo: 12-15 puntos Medio: 16-20 puntos Alto: 21-24 puntos	**Cuantitativa**
	D.2: Etiquetado Octogonal	• Alto en Azúcar • Alto en sodio • Alto en grasas trans • Alto en grasas saturados	5,6,7,8,9,10,11,12			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Actitud	**D.1: cognitivo**	• Función • Necesidades • Advertencia	1,2,3,4,5,6	Ordinal	Negativa: 18- 29 puntos Neutral: 30-42 puntos Positiva: 43-54 puntos	**Cuantitativa**
	D.2: Afectivo	• Interés • Conciencia • Sensación • Importancia	7,8,9,10,11,12			
	D.3: Conductual	• Consumo • Decisión • Preferencia	13,14,15,16,17,18			

4.6. Población – Muestra

Población

Según Hernández et al. la población es un conjunto de todas las unidades de muestreo[52].

La población en la presente investigación estuvo conformada por los estudiantes desde los 12 años a menores de 17 años que estudien entre 1ero y 5to secundaria de la Institución Educativa San José de Manzanares, del Distrito de Huacho, según los datos obtenidos de los formatos digitales de registros de secretaria e inscripción institucional, siendo un total de 179 alumnos según el padrón nominal de matriculados.

Muestra

La muestra estuvo conformada por una porción del total de población el cual se obtuvo a través de la estimación del tamaño muestral en donde se considerará la siguiente formula:

n= Z2*p*q*N /(E2(N-1)+Z2*p*q))

N =	179	Población
Z =	1.96	Nivel de confianza
p =	0.5	Probabilidad de ocurrencia
q =	0.5	Probabilidad de no ocurrencia
E =	0.05	Error sistemático
(n0) =	122	

Criterio de Inclusión

- Usuarios de ambos sexos estudiantes matriculados entre 12 a 17 años
- Escolares que tengan el consentimiento informado firmado por sus padres.
- Escolares que deseen participar autorizando a través del asentimiento informado.
-Escolares de cualquier nacionalidad.

Criterio de Exclusión

- Escolares que desistan de seguir con las respuestas de los instrumentos.
- Escolares que no se encuentren presente por permiso o alguna urgencia médica o que le imposibilite acuden a la institución.

Muestreo

Se utilizó el muestreo probabilístico, es decir estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, asimismo FUE de tipo estratificado mediante el cual se puede ramificar toda una población en múltiples grupos homogéneos no superpuestos (estratos) y elegir aleatoriamente a miembros finales de los diversos estratos para realizar la investigación [53].

Muestreo estratificado:

Sección	Cantidad	Fórmula (Cant*Muestra/población)	Muestra final
1º A	21	21*0.68	14
1º B	20	20*0.68	14
2º A	25	25*0.68	17
2º B	25	25*0.68	17
3º A	28	28*0.68	19
4º A	21	21*0.68	14
4º B	16	16*0.68	11
5º A	23	23*0.68	16
TOTAL	179		122

Fuente: Padrón nominal de la I.E San José de Manzanares, 2023.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Una técnica en la que se recopila un conjunto de datos utilizando un conjunto de procedimientos de investigación estandarizados y se analiza

a partir de una muestra representativa de casos[54]. La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta.

Instrumento.

El instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables. La investigación utilizó al cuestionario para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir es decir en el conocimiento y la actitud [55].

Ficha técnica del Instrumento

Cuestionario de Conocimiento

Autor: Ventocilla, D. (2023) - Adaptado

Ítems: 12 preguntas

Alternativas: a,b,c,d

Opciones de respuesta:

Bajo: 12-15 puntos

Medio:16-20 puntos

Alto: 21-24 puntos

Cuestionario de Actitud

Autor: Ventocilla, D (2022) - Adaptado

Ítems: 18 preguntas

Alternativas: Escala Lickert

En Desacuerdo =1

Neutral=2

De acuerdo =3

Opciones de respuesta:

Negativa:18- 29 puntos

Neutral: 30-42 puntos

Positiva: 43-54 puntos

Se procedió a realizar el proceso de validez, evaluada por 5 profesionales experto llamados “jueces de expertos” dando finalmente como veredicto de APTO por cumplir las características necesarias para ser aplicados.

Asimismo, ambos cuentan con prueba piloto en donde se realizó la confiabilidad, ambas APLICABLES, las cuales fueron realizadas por la prueba de KR21 (0,71) y alfa de Crombach (.806), obteniendo valores apropiados para la continuidad y aplicación de los instrumentos.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Comienza al final del proceso de recopilación de datos, el investigador con una gran cantidad de información comienza a organizar la información para sacar conclusiones que respondan a las preguntas que llevan al estudio. Después de obtener los datos, se realizó los siguientes pasos de análisis.

Estadística Descriptiva: Se encarga de recopilar una larga lista de datos para obtener características generales de un grupo.

Codificación inicial: Se seleccionó información y genero códigos para cada artículo de muestra.

Calificación: Implica asignar puntos o valores en función de los criterios definidos en la matriz de la herramienta de recolección de datos.

Tablas de Datos: En este proceso se elaboran datos en los que se encuentran todos los códigos de los sujetos incluidos en la muestra y se utiliza la estadística en sus calificaciones para comprender las peculiaridades de la distribución de los datos debido a la naturaleza del estudio. Utilice la media aritmética y la desviación estándar. Interpretación de resultados: En este paso, los datos, una vez tabulados, se presentaron en forma de tablas y gráficos y se interpretan en términos de variables. Para ver la relación entre variables se utilizó el coeficiente de correlación para determinar en qué medida se relacionaban las dos variables, y este proceso se realizó en el programa estadístico SPSS 24.

Estadística inferencial: este es un método estadístico en el que se hacen estimaciones y suposiciones sobre las probabilidades y los resultados se siendo extraídos de una muestra de una población. Esto se realizó luego de evaluar la prueba de normalidad, la cual definió la prueba estadística a utilizar es la Rho de Spearman.

Confirmación de la quinta hipótesis: se utilizaron métodos estadísticos para aproximar la hipótesis de trabajo. Para ver la relación entre variables, utilice el coeficiente de correlación aplicado para medir dicha relación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 1

Conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

		Actitud							
		Negativa	%	Neutral	%	Positiva	%	Total	%
Conocimiento	Bajo	27	22,1	2	1,6	2	1,6	31	25,4
	Medio	7	5,7	**56**	**45,9**	4	3,3	67	54,9
	Alto	2	1,6	2	1,6	20	16,4	24	19,7
Total		36	29,5	60	49,2	26	21,3	122	100

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 1

Conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

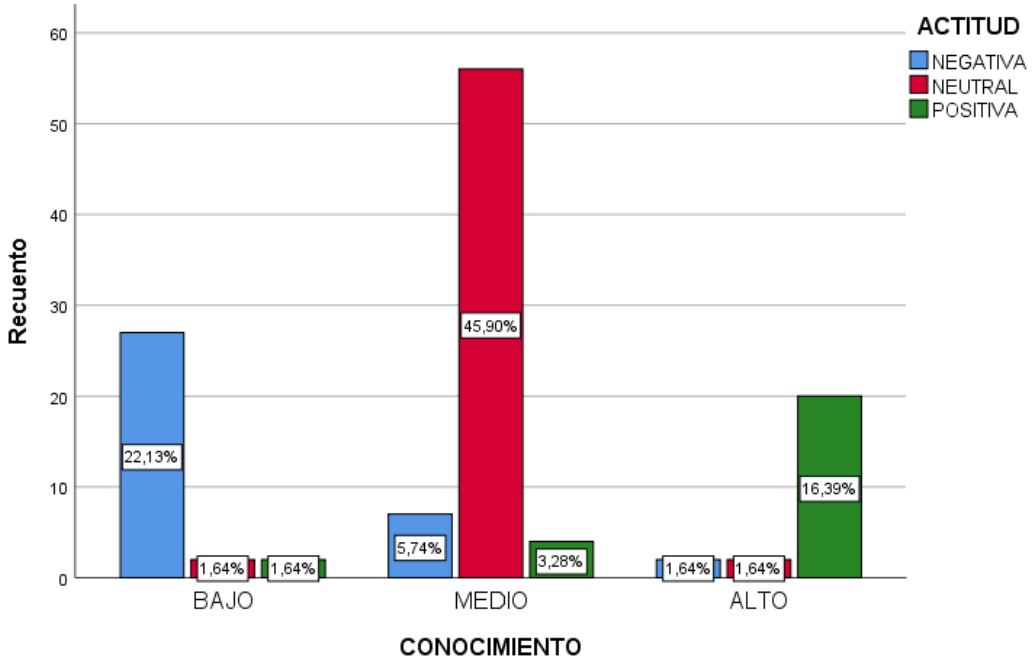


Tabla 2

Conocimiento y la dimensión cognitiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

		Dimensión cognitiva							
		Negativa	%	Neutral	%	Positiva	%	Total	%
Conocimiento	Bajo	30	24,6	0	0	1	0,8	31	25,4
	Medio	7	2,5	**64**	**52,5**	**0**	0	67	54,9
	Alto	2	1,6	3	2,5	19	16,4	24	19,7
Total		35	28,7	67	54,9	20	16,4	122	100

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 2

Conocimiento y la dimensión cognitiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

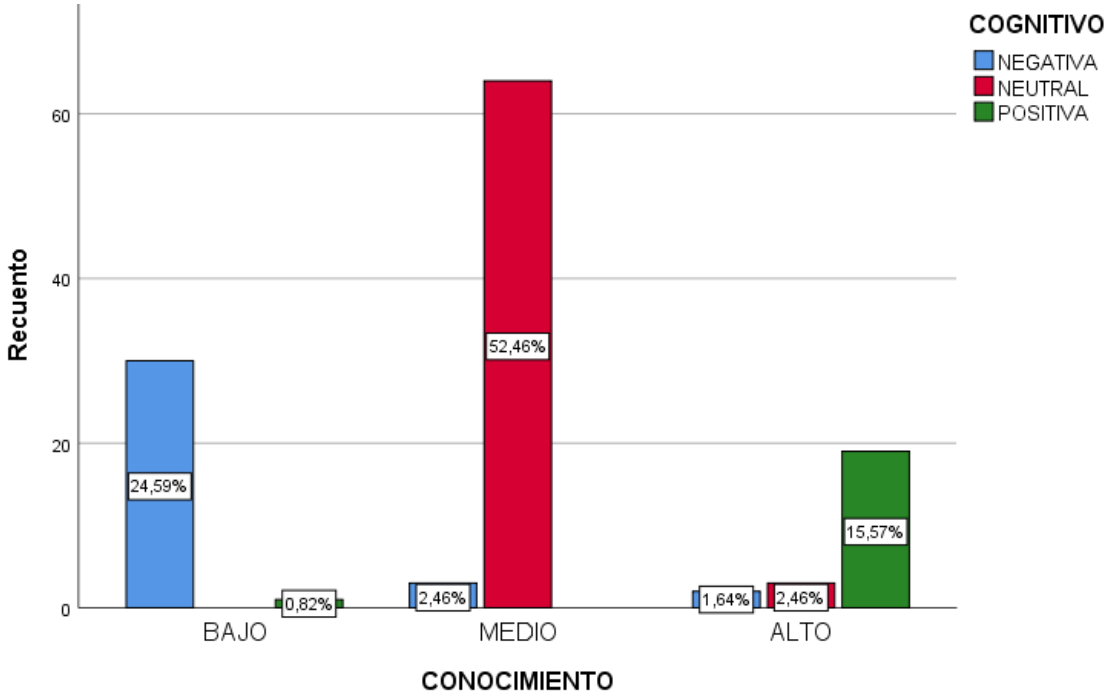


Tabla 3

Conocimiento y la dimensión afectivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

		Dimensión afectiva							
		Negativa	%	Neutral	%	Positiva	%	Total	%
Conocimiento	Bajo	23	18,9	0	0	0	0	31	25,4
	Medio	4	3,3	**62**	**50,8**	**1**	0,8	67	54,9
	Alto	1	0,8	3	2,5	20	16,4	24	19,7
Total		28	23,0	73	59,8	21	17,2	122	100

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 3

Conocimiento y la dimensión afectivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

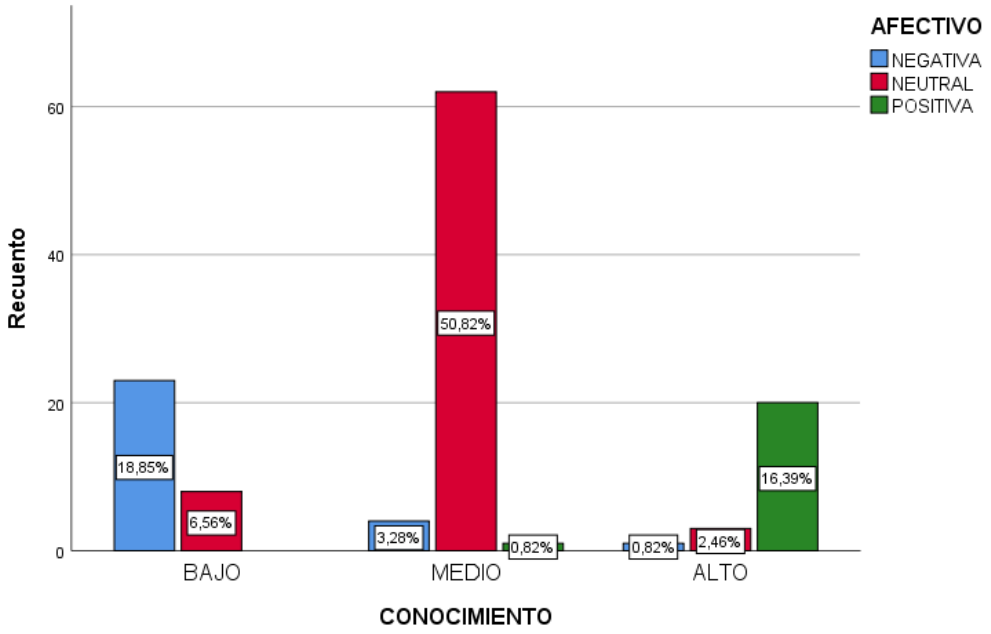


Tabla 4

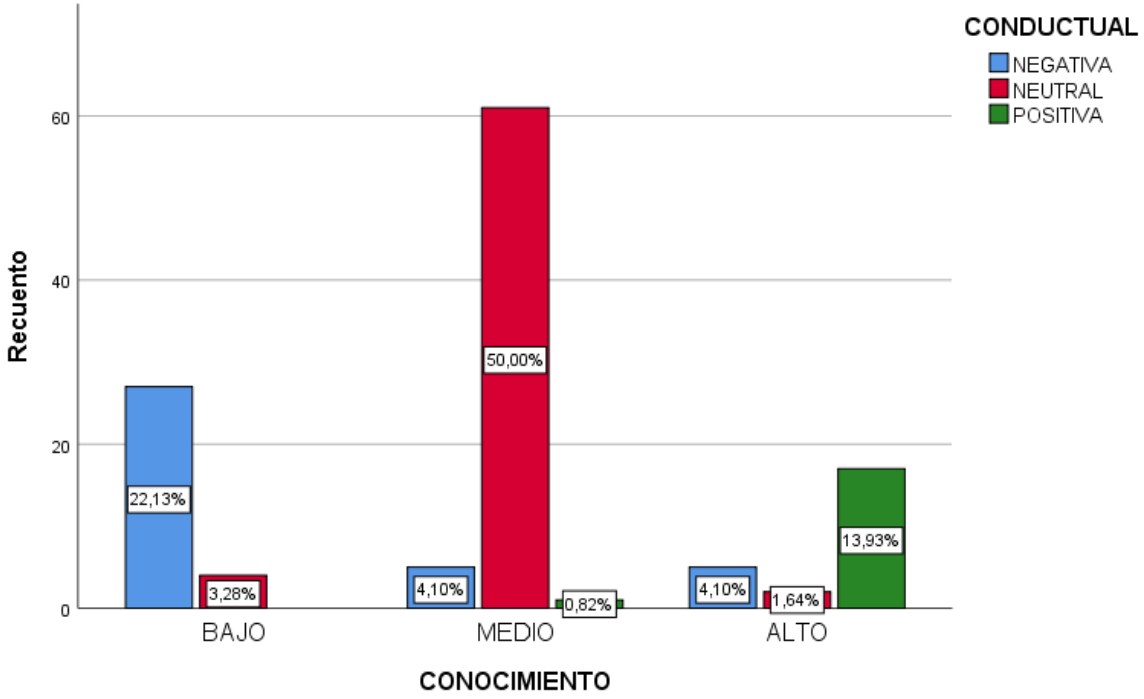
Conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.

		Dimensión conductual							
		Negativa	%	Neutral	%	Positiva	%	Total	%
Conocimiento	Bajo	27	22,1	4	3,3	0	0,0	31	25,4
	Medio	5	4,1	**61**	**50,0**	**1**	0,8	67	54,9
	Alto	5	13,5	2	1,6	17	13,9	24	19,7
Total		35	30,3	67	54,9	20	14,8	122	100

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 4

Conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, 2023.



5.2. Interpretación de resultados

Interpretación de la tabla 1: Los adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, tienen como prevalencia sobre el etiquetado nutricional frontal al nivel de conocimiento medio y actitud neutral a un total de 45,9%(56) de estudiantes, seguido de un nivel de conocimiento bajo y actitud negativa en un 22,1% (27) y por último a nivel de conocimiento alto y actitud positiva en un 20% (16,4).

Interpretación de la tabla 2: Los adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, tienen como prevalencia sobre el etiquetado nutricional frontal al nivel de conocimiento medio y la dimensión cognitiva neutral a un total de 52,5% (64) de estudiantes, seguido de un nivel de conocimiento bajo y actitud negativa en un 24,6% (30) y por último a nivel de conocimiento alto y actitud positiva en un 16,4% (19).

Interpretación de la tabla 3: Los adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, tienen como prevalencia sobre el etiquetado nutricional frontal al nivel de conocimiento medio y dimensión afectiva neutral a un total de 50,8% (62) de estudiantes, seguido de un nivel de conocimiento bajo y actitud negativa en un 18,9% (23) y por último a nivel de conocimiento alto y actitud positiva en un 16,4% (20).

Interpretación de la tabla 4: Los adolescentes del nivel secundario de la I.E San José de Manzanares, tienen como prevalencia sobre el etiquetado nutricional frontal al nivel de conocimiento medio y dimensión conductual neutral a un total de 50% (61) de estudiantes, seguido de un nivel de conocimiento bajo y actitud negativa en un 22,1% (27) y por último a nivel de conocimiento alto y actitud positiva en un 13,9% (17).

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

Para establecer el tipo de prueba estadística de correlación se aplicaron las pruebas de normalidad para poder establecer si la investigación amerita utilizar pruebas paramétricas o no paramétricas, de manera que se pueda hacer una selección adecuada del coeficiente de correlación al momento de realizar la prueba de hipótesis.

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

$p > 0,05$

H1: Los datos no tienen distribución normal

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 5.

Prueba de normalidad

Variables y dimensiones	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Conocimiento	,280	122	,000
Etiquetado nutricional	,282	122	,000
Etiquetado octogonal	,290	122	,000
Actitud	,251	122	,000
Cognitivo	,287	122	,000
Afectivo	,307	122	,000
Conductual	,291	122	,000

Fuente: data fuente: data de resultados

Para la prueba de normalidad, se tuvo en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnova pues el tamaño de la muestra resultó ser mayor a una muestra de 50 participantes (122 alumnos), obteniendo valores de significancia menores de 0,05, lo cual evidencia que se está frente a una

distribución no paramétrica, de manera que se aplicó la prueba de correlación de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

Hi: Existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

Nivel de significación:

$\langle = 0.05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \langle$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \langle$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Estadígrafo de Prueba:

Tabla 6.

Correlación entre el conocimiento y actitud

			Conocimiento	Actitud
Rho de Spearman	Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	122	122
	Actitud	Coeficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	122	122

Fuente: Data de resultados.

El resultado del p valor (Sig = 0.000) es menor al valor de significancia 0.05, de tal forma que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); por lo tanto, Existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en

adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0. 734.

Hipótesis específica 1:

Ho. No existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

He1 Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

Estadígrafo de Prueba:

Tabla 7.

Correlación entre el conocimiento y la dimensión cognitiva

			Conocimiento	Dimensión cognitiva
Rho de Spearman	Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	122	122
	Dimensión cognitiva	Coeficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	122	122

Fuente: Data de resultados.

El resultado del p valor (Sig = 0.000) es menor al valor de significancia 0.05, de tal forma que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); por lo tanto, Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0.839.

Prueba de hipótesis especifica 2:

Ho: No existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

He2: Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

Estadígrafo de Prueba:

Tabla 8.

Correlación entre el conocimiento y la dimensión afectiva

			Conocimiento	Dimensión afectiva
Rho de Spearman	Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,803**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	122	122
	Dimensión afectiva	Coeficiente de correlación	,803**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	122	122

Fuente: Data de resultados.

El resultado del p valor (Sig = 0.000) es menor al valor de significancia 0.05, de tal forma que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); por lo tanto, existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0.803.

Prueba de hipótesis especifica 3:

Ho: No existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del

nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

He2: Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

Estadígrafo de Prueba:

Tabla 9.

Correlación entre el conocimiento y la dimensión conductual

			Conocimiento	Dimensión conductual
Rho de Spearman	Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,703**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	122	122
	Dimensión conductual	Coeficiente de correlación	,703**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	122	122

Fuente: Data de resultados.

El resultado del p valor (Sig = 0.000) es menor al valor de significancia 0.05, de tal forma que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); por lo tanto, Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0. 703.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Han pasado los seres apropiados de la diabetes y la enfermedad cardíaca apropiadas; Por lo tanto, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia apoyará a los países al reducir el nivel de obesidad para regular el procesamiento de alimentos y bebidas para los niños y adolescentes, debido a que hoy en día se consume en cantidad nutrientes envueltos, sodio, azúcar, etc. Con grasas saturadas y luego causa enfermedades degenerativas como diabetes, hipertensión, obesidad, osteoporosis, enfermedad cardíaca y otros productos.

Los resultados de este estudio determinaron que los estudiantes de secundaria entre Hombres y mujeres tienen el mismo comportamiento, así como su conocimiento y actitudes hacia las marcas nutricionales sobre los envases y los alimentos innecesarios; debido a que muestran etiquetas descuidadas y muestran un tratamiento negativo relacionado con el estudio, esta es la razón por la cual se confirma que tienen malos hábitos alimenticios que pueden usar calorías para consumir muchos alimentos saludables, mientras que la gran mayoría prefiero el consumo de alimentos perjudiciales, y de estos hábitos alimenticios se involucra a sus padres que son los responsable de la educación y al mismo tiempo de quien dispone de parte económica para adquisición de estos producto que están principalmente influenciados por anuncios de oficina pública.

Dentro de los resultados del primer objetivo se tuvo como respuesta que existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0. 734, indicando que a mayor conocimiento mejora la actitud a través de la predisposición para poder alimentarse con productos nutritivos aprendiendo a elegir según el grado de evaluación hacia las etiquetas

nutricionales y la disminución de los hábitos de compra y/o consumo de alimentos procesados, embolsados.

De los estudios realizado los que tienen similar fueron Ramírez A.[12] el 98,2% de las personas no sabía lo suficiente sobre las etiquetas de advertencia. Se observó que el 71,6% de la población era neutral, mientras que el 28,4% restante era negativa. El conocimiento de las etiquetas de advertencia es bajo y no ha habido una actitud positiva, al igual que Quispe M, Quispe A., Roca R., Quispe E, y Ponciano B.[20] la mayoría de las personas desconocía las etiquetas nutricionales de los alimentos (62,2%) y tenía una actitud negativa (66,8%). por lo que se confirmó la hipótesis alterna.

Sin embargo, los estudios que discreparon lo hallado fue el de Castillo V.[16] el 19,6% de los estudiantes tuvo un nivel de conocimiento alto, mientras que el 41,2% de los estudiantes tuvo un nivel de conocimiento bajo. En cuanto a actitudes, el 96,1% de la población está a favor del marcado del octógono. No se encontró correlación estadísticamente significativa, así como el estudio de Ventocilla D.[18] nivel de conocimientos 76.92% tuvo un nivel medio, de los cuales el 65,38% (n=68) tiene una actitud excelente. La conclusión es que no existe correlación significativa entre conocimiento y actitud.

En el primer objetivo específico se encontró como respuesta a la existencia de la relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0.839, estos resultados también indican que a mayor conocimiento mejora la actitud, en donde específicamente en esta dimensión se trata del grado de información que manejen para que consideren el consumo en base a los beneficios que genero dicha sensibilización, ya que al ser adolescentes esto a veces es limitado propio de su inestabilidad e inmadurez para tomar dediciones en cuanto a lo correcto.

Resultados que tienen similitud por prevalencia con Carrasco M.[17] el 46,9% de los conocimientos de los estudiantes fueron insuficientes, asimismo por el comportamiento de la variable tenemos a Olivares, et al.[15], donde menciona que el 87,3% de los niños tienen un nivel entre medio-alto y el 78,5% de los niños nivel bajo, así como Paca M.[13] en el 2020 el 69,5 % de las personas entiende las gráficas y su uso, y en cuanto a la actitud, el 82,1% sabe distinguir entre alimentos nutritivos y no nutritivos, también comparte resultados el autor al igual que Paca M.[13] en el 2020 el 69,5 % de las personas entiende las gráficas y su uso, y en cuanto a la actitud, el 82,1% sabe distinguir entre alimentos nutritivos y no nutritivos

También se obtuvo resultados del segundo objetivo específico donde indicó que existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0. 803, el cual al igual que las anteriores repercute en la información basada en los sentimientos y los mismo que funcionen en el momento de decidir en su decisión, por ejemplo esto es cambiante, ya que en la adolescencia existen problemas en la salud mental que pueden inferir en ello, tales como trastornos alimenticios, y si hablamos de salud muchos adolescente no cumplen un rol de responsabilidad en lo que se alimentan, por ello se tiene que empoderar a los adultos responsable y los grupos de pares para fortificar esa tarea.

Po ultimo lo encontrado en el tercer objetivo específico, menciona que existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman positiva alta o fuerte con un valor de 0. 703, esta dimensión es la definitiva en base a los pensamientos que puede tener el adolescente para lograr establecer

la práctica, es por eso que cada una de las dimensiones son básicas en la prevención y /o reducción del consumo de alimentos no saludables, sobre todo porque legalmente existe este tipo de leyes que están hechas para no considerarlos peligroso formar parte de la rutina alimenticia sobre todo en los niños y adolescentes que se encuentran en un proceso de formación.

Palacios K, [11] conocimientos arrojaron que el 70,70% efectivamente tenía un nivel alto de conocimiento sobre ESN. Se concluyó que el 50% de las personas que utilizan el semáforo nutricional al momento de elegir productos procesados, y un estudio que no es similar, pero comparte a la variable actitud lo desarrollo Castro19 el 62% de la población tenía un nivel de conocimiento alto, en cuanto a las actitudes, el 62% de las personas expresó una actitud negativa.

Finalmente se llega a conocer que no se encuentra el problema en grandes rasgos pero si determina mucho ambas variables en la preferencia de consumo alimenticio, por ende todas las autoridades deben ayudar en que nuestra adolescencia tengo una alimentación sana, por ende se debe seguir impulsando a través de las autoridades responsables y mediante estrategia sanitarias tales como nutrición, salud mental y para aplicar la normativa en el Perú en la Ley N° 30021 al promover una alimentación saludable en niños y jóvenes, es necesario agregar advertencias en los anuncios de alimentos y bebidas no alcohólicas verificando a través de estudios de investigación y el seguimiento de equipo interdisciplinario en las evaluaciones dabas a adolescentes para el cumplimiento de la regulación en su primera fase de efectividad [23].

CONCLUSIONES

- Primero: Existe relación significativa entre el conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.
- Segundo: Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.
- Tercero: Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.
- Quinto: Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.

RECOMENDACIONES

- Al centro de salud, con el fin de fortalecer actividades e intervenciones de información, educación y comunicación para niños y jóvenes que promuevan la concientización y el conocimiento de los conceptos contenidos en las etiquetas nutricionales, se recomienda crear programas educativos según el tipo de nutrientes y la cantidad. especificado en cada categoría de nutrientes para mejorar la comprensión de las etiquetas octogonales.

- Al personal de salud, docentes y padres o apoderados de familia, potenciar a través del conocimiento y experiencia la concientización de la buena alimentación, indicando cuales serian los beneficios y las repercusiones del consumo de las comidas llamada “chatarras” alta en todos los etiquetados nutricionales de advertencia, mejorando en un futuro las opciones que pueden tomar en el momento de elegir que comprar.

- Las instituciones educativas deben proporcionar un entorno propicio para promover opciones de alimentos saludables, como quioscos que vendan únicamente alimentos no octagonales o sesiones educativas para los padres sobre cómo llevar almuerzos saludables. Además, es importante incentivar la parte emocional de los estudiantes para reevaluar sus elecciones de alimentos y alentarlos a elegir una dieta saludable, ya que las investigaciones muestran que el interés está relacionado con el uso de etiquetas nutricionales.

- Una vez que la industria se haya adaptado a la legislación y sus productos tengan sello, se recomienda realizar investigaciones para evaluar el conocimiento de las leyes octogonales de la nutrición y la alimentación saludable para mejorar las advertencias sobre los hábitos de compra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Martín, S., Marcos, E. La nutrición del adolescente. Hábitos saludables. Farmacia Profesional [Internet]. 2008 [consultado el 30 de abril del 2023]; 22 (10). Disponible en: https://www.elsevier.es/es-revista-farmacia-profesional-3-articulo-la-nutricion-del-adolescente-habitos-13129194#:~:text=Los%20principales%20problemas%20de%20salud,riesgo%20en%20la%20vida%20adulta

2. OPS. Etiquetado frontal [Internet]. Argentina [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en: https://www.paho.org/es/temas/etiquetado-frontal

3. UNICEF. Etiquetado frontal nutricional de alimentos y bebidas [Internet]. 2021 [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en: https://www.unicef.org/lac/media/40881/file/Etiquetado-frontal-de-advertencia-nutricional.pdf

4. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Guía de alimentación y nutrición para adolescentes [Internet]. El Salvador, 2007 [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en: http://asp.salud.gob.sv/regulacion/pdf/guia/Guia_alimentacion_nutricion_adolesc.pdf

5. Huaycho, D., y Uracahua, I. Relación del nivel de conocimiento sobre el etiquetado de alimentos procesados y el patrón de consumo en estudiantes universitarios de la escuela profesional de trabajo social de la Universidad Nacional de San Agustín [Internet]. Perú, 2022 [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en: http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/15246/NHhumada_urveic.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6. Palacios R. y Vivas M. Influencia del etiquetado nutricional de los alimentos en la decisión de compra del consumidor en Bogotá. [Internet]. Colombia, 2018 [consultado el 30 de abril]. Disponible en:

https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2096/ADM2018-00930.pdf?sequence=5

7. Ministerio de Salud. Minsa: Etiquetado con octágonos es la opción más eficaz para informar sobre el contenido de los alimentos procesados [Internet]. Perú, 2018 [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en:

   https://web.ins.gob.pe/es/prensa/noticia/minsa-etiquetado-con-octogonos-es-la-opcion-mas-eficaz-para-informar-sobre-el

8. Alban, A. Consumo y conocimientos de productos industrializados con octógonos en tiempo de pandemia en una universidad privada en Lima [Internet]. Perú, 2022 [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en:

   https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7611/T061_73003454_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

9. Casas E. y col. Percepción del etiquetado frontal de alimentos, compra y consumo de alimentos ultraprocesados durante la cuarentena por COVID-19: Un estudio transversal en la población peruana [Internet]. Perú, 2021 [consultado el 30 de abril del 2023]. Disponible en: https://renhyd.org/index.php/renhyd/article/view/1473

10. Mejía, C. y col. Factores que influyen en el uso del octágono como marcador de información nutricional en los consumidores en la población de Lima-Perú. Nutr clín diet hosp [Internet]. 2019 [consultado el 02 de mayo del 2023]; 39 (4). Disponible en: https://revista.nutricion.org/PDF/MEJIA.pdf

11. Palacios, K. Conocimiento y uso del etiquetado nutricional tipo semáforo de los productos procesados en adolescentes ecuatorianos de la Ciudad de Machala [Internet]. Ecuador, 2022 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24760/1/-PALACIOS%20RUILOVA%20KLEVER%20FERNANDO..pdf

12. Ramírez, A. Conocimientos, actitudes y prácticas de la población en nuevo león ante la selección de alimentos a través de los sellos de advertencia para

alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados [Internet]. México, 2022 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: http://eprints.uanl.mx/23878/1/1080328557.pdf

13. Paca, M. Actitudes, conocimientos y prácticas de los adolescentes de la Institución Educativa Fiscal Miguel de Santiago, frente al semáforo nutricional [Internet]. Ecuador, 2020 [consultado el 30 de mayo del 2023]. Disponible en: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20946/1/T-UCE-0006-CME-190-P.pdf

14. Novoa, P. Consumo de productos procesados en adolescentes del colegio Hontanar de la ciudad de Quito, y su relación con los conocimientos del semáforo nutricional y las actitudes de compra [Internet]. Ecuador, 2018 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15684/TESIS%20PNovoa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

15. Olivares, S. y col. Actitudes de escolares chilenos de distinto nivel socioeconómico al inicio de la implementación de la ley que regula la venta y publicidad de alimentos altos en nutrientes críticos. Nutr Hosp [Internet]. 2017 [consultado el 02 de mayo del 2023]; 34 (2). Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112017000200431

16. Castillo, V. Conocimientos, actitudes y practicas acerca del etiquetado con octágonos en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada [Internet]. Perú, 2023 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19232/Castillo_tv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

17. Carrasco, Nory. Conocimientos y actitudes sobre los octógonos nutricionales y consumo de alimentos ultra procesados en estudiantes de una Universidad Publica [Internet]. Perú, 2022 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18327/Carrasco_cn.pdf?sequence=1

18. Ventocilla, D. Conocimientos y actitudes sobre el etiquetado nutricional frontal de los alimentos procesados y ultra procesados de los profesores de la Institución Educativa Publica [Internet]. Perú, 2022 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6526/T061_74977759_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

19. Castro, S. Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG madre admirable [Internet]. Perú, 2020 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNF_0dea289de2a140fa4343cc49c65a7f31

20. Quispe, M., y col. Conocimiento y uso del etiquetado nutrimental de alimentos en estudiantes del 5to año de secundaria Colegio Mariscal Cáceres [Internet]. Perú, 2019 [consultado el 02 de mayo del 2023]. Disponible en: http://revistas.unsch.edu.pe/index.php/investigacion/article/view/411/347

21. OPS. Etiquetado frontal [Internet]. Argentina [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.paho.org/es/temas/etiquetado-frontal#:~:text=El%20etiquetado%20frontal%20es%20una,orientar%20las%20decisiones%20de%20compra

22. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Etiquetado nutricional frontal de alimentos [Internet]. Argentina, 2018 [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en: https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2020-01/0000001380cnt-2019-06_etiquedato-nutricional-frontal-alimentos.pdf

23. Organización Panamericana de la Salud. Cumplimiento de la normativa de inclusión de advertencias publicitarias en envases de productos alimenticios en el Perú [Internet]. Perú, 2021 [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en:

https://iris.paho.org/handle/10665.2/54421#:~:text=El%2017%20de%20mayo%20del,de%20la%20Ley%20N%C2%BA%2030021

24. Policarpo, A. La Genesis del conocimiento: de la sensación a la razón. Educere [Internet]. 2017 [consultado el 05 de mayo del 2023]; 21 (69). Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/356/35655222002/html/

25. Ramírez, A. La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. An Fac Med [Internet]. 2009 [consultado el 05 de mayo del 2023]; 70 (3). Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011

26. Significados. Conocimiento. Que es el conocimiento [Internet]. 2023 [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.significados.com/conocimiento/

27. CPI. Etiquetado nutricional en alimentos y bebidas envasadas [Internet]. Perú, 2018 [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/opnac_etiqueta_saludable_peru_201803.pdf

28. Pineda, V., y Estrada, E. Comparación de tres modelos de etiquetado nutricional frontal de productos industrializados en Perú. Perspect Nut Hum [Internet]. 2020 [consultado el 05 de mayo del 2023]; 22 (1). Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-41082020000100035

29. FAO. Etiquetado de alimentos [Internet]. 2023 [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.fao.org/food-labelling/es/

30. Morán, J. Modelos de etiquetado frontal a nivel global [Internet]. 2018 [consultado el 05 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.foodconsulting.es/wp-content/uploads/etiquetado-frontal-global.pdf

31. OMS. Etiquetado de los Alimentos quinta edición [Internet]. Roma, 2007 [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.fao.org/3/a1390s/a1390s.pdf

32. OPS. Etiquetado frontal: un tema de protección a la salud de la niñez [Internet]. México, 2019 [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.paho.org/fr/node/73318#:~:text=Es%20importante%20que%20un%20etiquetado,adecuadas%2C%20inclusive%20a%20temprana%20edad.

33. Ortiz, P. Los etiquetados nutricionales ayudan a mejorar los hábitos alimenticios de los consumidores [Internet]. Perú, 2019 [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9592/Ortiz_Martinez_Paloma.pdf?sequence=4&isAllowed=y

34. Universidad Científica del Sur. Alto en azúcar [Internet]. Perú, 2019 [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.cientifica.edu.pe/noticias/octogono-alto-en-azucar-como-afecta-nuestra-salud#:~:text=El%20Oct%C3%B3gono%20Alto%20en%20Az%C3%BAcar,y%20resistencia%20a%20la%20insulina

35. Clínica Good Hope. Octógonos: ¿Cómo funcionan y que significan? [Internet]. 2023 [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en:

https://www.goodhope.org.pe/blog/octogonos-como-funcionan-y-que-significan/

36. AUNA. La advertencia detrás de cada octógono [Internet]. Perú, 2020 [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en:

https://blog.auna.pe/la-advertencia-detras-de-cada-octogono#:~:text=ALTO%20EN%20SODIO%3A%20%C2%BFQu%C3%A9%20entender,a%20100%20mg%2F100%20ml

37. Ubillos, S., Mayordomo, S. y Páez, D. Actitudes: definición y medición, componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada [Internet]. Sf [consultado el 07 de mayo del 2023]. Disponible en:

https://ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf

38. Andrade, I. y col. Actitud, hábitos de estudio y rendimiento académico: abordaje desde la teoría de la acción razonada. Enferm Univ [Internet]. México, 2018 [consultado el 08 de mayo del 2023]; 15 (4). Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632018000400342

39. Capítulo 2. Teoría General de las actitudes [Internet]. Sf [consultado el 08 de mayo del 2023]. Disponible en:https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloParteI.pdf

40. Alan, D. y Cortez, L. Procesos y fundamentos de la Investigación Científica [Internet]. Ecuador, 2018 [consultado el 08 de mayo del 2023]. Disponible en: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles%20del%20conocimiento.pdf

41. Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. Actitudes [Internet]. Sf [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://pablobrinol.com/wp-content/uploads/papers/Actitudes.pdf

42. Instituto Nacional del Cáncer. Adolescente [Internet]. EE. UU [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/adolescente

43. Pérez, J. y Gardey, A. Definición de Etiqueta [Internet]. 2022 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://definicion.de/etiqueta/

44. Instituto Nacional del Cáncer. Nutrición [Internet]. EE. UU [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/nutricion

45. Gobierno de la Ciudad de México. Glosario Definición: Alimentación [Internet]. México, 2023 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en:

http://www.sadsma.cdmx.gob.mx:9000/datos/glosario-definicion/Alimentaci%C3%B3n

46. Pérez, J. y Gardey, A. Definición de Cognitivo [Internet]. 2021 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://definicion.de/cognitivo/

47. Pérez, J. Definición de Afectividad [Internet]. 2023 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://definicion.de/afectividad/

48. Pérez, J. y Merino, M. Definición de Conducta [Internet]. 2021 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://definicion.de/conducta/

49. Babativa, C. Investigación Cuantitativa [Internet]. Colombia, 2017 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf

50. Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. Manual de términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística [Internet]. Perú, 2018 [consultado el 10 de mayo del 2023]. Disponible en: https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf

51. Monje, C. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa [Internet]. México, 2011 [actualizado el 25 de marzo del 2023]. Disponible en:https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

52. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la Investigación [Internet]. México. 2014 [actualizado el 18 de marzo del 2023]. Disponible en:https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

53. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la Investigación [Internet]. México. 2011 [actualizado el 18 de marzo del 2023]. Disponible

en:https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

54. Casas, J., Repullo, Jr. Y Donado, J. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Elsevier [Internet] 2003 [actualizado el 18 de marzo del 2023]; 31 (8). Disponible en:https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738
55. García F., Alfaro A., Hernández A., y Molina, M. Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. [Internet]. España. 2006 [actualizado el 24 de marzo del 2023]. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "Conocimiento y actitud sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023"

Responsable: Susan Yesenia Ramírez Echegaray

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023? **Preguntas de investigación específicas** **P.E.1:** ¿Cuál es la relación entre el conocimiento y la dimensión cognitivo hacia	**Objetivo general** Determinar relación entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **Objetivos específicos** **O.E.1:** Identificar la relación entre el conocimiento y la dimensión cognitivo	**Hipótesis general** **Hi:** Existe relación significativa entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **Ho:** No existe relación significativa entre el conocimiento y actitud hacia el etiquetado nutricional frontal en	**Variable 1:** **Conocimiento** **Dimensiones:** D.1: Etiqueta nutricional D.2: Etiquetado octogonal **Variable 2:** **Actitud** **Dimensiones:** D.1: Cognitivo D.2: Afectivo D.3: Conductual	**Enfoque: Cuantitativa** **Tipo de investigación:** aplicada **Nivel de Investigación:** Correlacional **Diseño:** No experimental **Población:** 179 estudiantes **Muestra:** 122 estudiante. **Técnica e instrumentos:** **Técnica:** Encuesta **Instrumentos:** Cuestionarios **Métodos de análisis de datos** Prueba estadística Rho de Spearman

el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023? **P.E.2:** ¿Cuál es la relación entre el conocimiento y la dimensión afectiva hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023? **P.E.3:** ¿Cuál es la relación entre el conocimiento y la dimensión conductual hacia el etiquetado	hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **O.E.2:** Identificar la relación entre el conocimiento y la dimensión afectiva hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **O.E.3:** Identificar la relación entre el conocimiento y la dimensión	adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **Hipótesis específicas.** **H.E.1:** Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión cognitivo hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **H.E.2:** Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión afectiva hacia el		

nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023?	conductual hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.	etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023. **H.E.3:** Existe relación significativa entre el conocimiento y la dimensión conductual hacia el etiquetado nutricional frontal en adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa San José de Manzanares, 2023.		

ANEXO 2

Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: / /

Yo ……..(Sólo iniciales) identificado(a) como padre, madre o tutor familiar de mi menor hijo del nivel secundaria de la I.E San José de Manzanares acepto que mi hijo (a) pueda participar ya que cumple con los requisitos para la siguiente investigación titulada: ***"CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023***" realizado por la alumna: Susan Yesenia Ramírez Echegaray, AUTORIZANDO se le pueda realizar una entrevista y aplicar los instrumento compuestos por dos cuestionarios, además se me informo que dichos instrumentos son de carácter anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una fotos como parte de la evidencia durante la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud y la de mi menos hijo, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

_____

FIRMA

MADRE, PADRE O APODERADO

DEL ESTUDIANTE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

ASENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: / /

Yo ……..(Sólo iniciales) identificado(a) como alumno de la I.E SAN JOSE DE MANZANARES, acepto participar ya que cumplo con los requisitos para presentarme voluntariamente a la investigación titulada: ***"CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023***" realizado por la alumna: Susan Yesenia Ramírez Echegaray, AUTORIZANDO se me pueda realizar una encuesta y aplicar los instrumento compuestos por dos cuestionarios, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos, además se me informo que dichos instrumentos son de carácter anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una fotos como parte de la evidencia durante la participación, teniendo de conocimiento que mis padres también me dieron autorizaron de manera verbal. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

_____

FIRMA DEL ESTUDIANTE

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE CONOCIMIENTO

Estimado estudiante, el presente cuestionario, es de carácter anónimo, tiene el propósito de conocer su opinión sobre los “CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023”, el cuál su aporte será de suma importancia para este trabajo de investigación. Gracias por su participación.

Instrucciones**:** Antes de empezar a responder el cuestionario, lea detenidamente la información e indicaciones previas y Coloque los datos personales que se le solicitan, posteriormente se presentarán preguntas a lo que se le pide a usted elegir y marcar con un aspa (X) la alternativa que considere pertinente.

Datos generales:

- Edad: ……
- Sexo: ……
- Grado y sección: ……..
- Sueles comprar productos en recreo:
  Si ( ) No ( ) A veces ( )
- Su padre, madre o familiares le dan propina:
  Si ( ) ……. No ( )

Marque con (X) la respuesta que usted considere correcta:

1. Mire la imagen: ¿Dónde se encuentra este tipo de imagen?

a) Productos alimenticios que tienen un alto contenido de sodio, azúcar, sodio/sal, grasas, grasas saturadas y grasas trans.

b) Productos alimenticios y las bebidas que tienen un alto contenido de sodio, azúcar, grasas saturadas y grasas trans.

c) Productos alimenticios y las bebidas que tienen un alto contenido de sodio y grasas.

d) Productos alimenticios que tienen un alto contenido de sodio, y azúcar como las galletas.

2. ¿Qué significa esa imagen para usted?

a) Ingredientes del producto

b) Etiquetado nutricional

c) Valor nutricional

d) Contenido de ingredientes

3 ¿Para qué sirve la advertencia publicitaria con octógonos en la cara frontal de los alimentos y bebidas?

a) Para informar los ingredientes que lleva el producto

b) Para advertir a las personas enfermas que no consuman esos productos.

c) Para cumplir con las normas de la empresa que fabrica el producto.

d) Para brindar información simple y de fácil comprensión sobre el contenido del producto.

4. ¿Para quién está dirigida esta advertencia?

a) Personas con sobrepeso u obesidad

b) Personas con alguna enfermedad

c) Adolescentes y adultos

d) Todas las personas

Alimento alto en azúcar:

5. Para usted, ¿qué significa el contenido "alto en azúcar"?

a) Que el producto en sólido tiene más de 10g de azúcar total en 100g

b) Más de la mitad del producto contiene azúcar

c) Que el producto contiene azúcares simples

d) Que el producto contiene edulcorantes

6. ¿Cuáles son las consecuencias del consumo excesivo de azúcar?

a) Provoca solo caries dentales

b) Provoca sobrepeso y obesidad

c) Provoca solo sobrepeso

d) Más de una alternativa es correcta

Alimento alto en grasa saturada:

7. **Para usted, ¿qué significa el contenido "alto en grasas saturadas"?**

a) Que más de la mitad del producto son grasas

b) Que el producto contiene grasas no saludables.

c) Que el producto contiene igual o más de 6g de grasas saturadas en 100g del producto.

d) Que el producto contiene igual o más de 20 g o más de grasa saturadas en 100g del producto

8. ¿Cuáles son las consecuencias del consumo excesivo de grasas saturadas?

a) Solo produce sobrepeso u obesidad.

b) Solo aumentan el colesterol.

c) Incrementa el riesgo de enfermedades del corazón.

d) Ninguna alternativa es correcta

Alimento que contiene grasa trans:

9. ¿Qué son las grasas trans?

a) Aquellas grasas sólidas a temperatura ambiente como la mantequilla.

b) Aquellas grasas que son formadas a partir de procesos químicos y físicos a los que se someten las grasas buenas.

c) Aquellas grasas que son formadas a partir de procesos químicos y físicos a los que se someten las grasas saturadas.

d) Aquellas grasas que se encuentran en los aceites vegetales.

10. ¿Cuáles son las consecuencias del alto consumo de grasas trans?

a) Solo produce sobrepeso.

b) Solo aumentan el colesterol.

c) Incrementa el riesgo de enfermedades del corazón.

d) Ninguna alternativa es correcta

Alimento alto en sodio:

11. Para usted, ¿qué significa el contenido "alto en sodio"?

a) Que el producto contiene 1 cucharada de sal por cada producto cualquiera sea su porción
b) Más de la mitad de producto contiene sodio.
c) Que el producto contiene más de la mitad de sal de mesa.
d) El producto contiene igual o más de 400 mg de sodio por cada 100g del producto.

12. ¿Cuáles son las consecuencias del alto consumo de sodio?

a) Sobrepeso y obesidad
b) Hipertensión arterial o presión alta
c) Aumento de los triglicéridos y colesterol
d)Ninguna alternativa

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE ACTITUD

Imágenes referenciales (Octógonos):

Leyenda:

En desacuerdo	D
Indiferente	I
De acuerdo	A

	ITEMS	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo
Dimensión Cognitiva				
1	La función del etiquetado nutricional frontal “octógonos” es importante.			
2	Aprender del etiquetado nutricional frontal “octógonos” se hace una necesidad para la alimentación.			
3	La ayuda de un profesional es necesario para una mejor explicación sobre el etiquetado nutricional frontal “octógonos”			
4	Es dañino para mi salud consumir en exceso alimentos y bebidas industrializados que presentan la advertencia publicitaria con octógonos.			
5	Debo conocer las consecuencias que tendría			

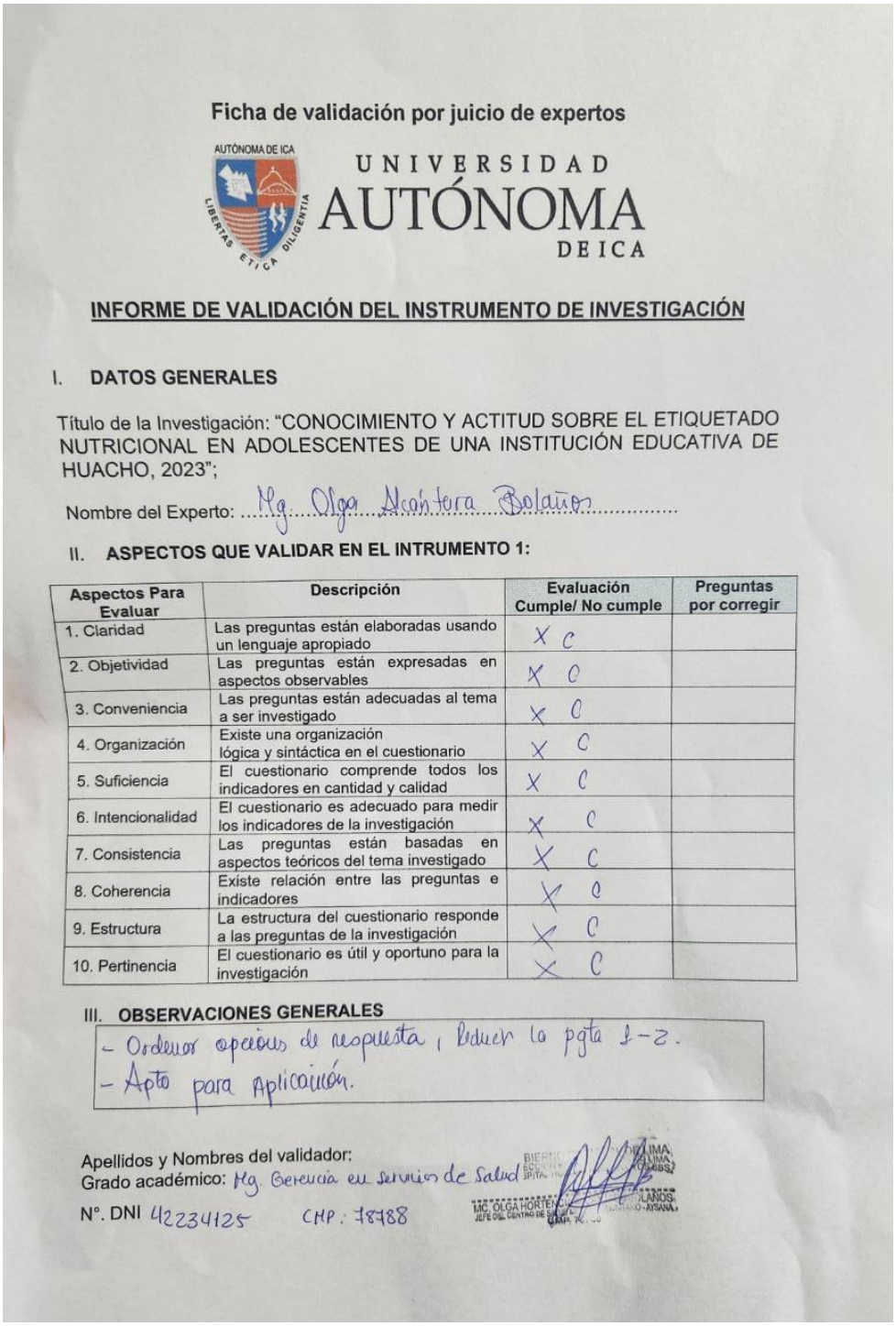
	consumir en cantidad estos productos.			
6	Me compro productos alimenticios con mi propina en el quiosco del colegio, que traer de mi casa.			
Dimensión afectiva				
7	Me interesa el tema: Etiquetado nutricional frontal “octógonos”			
8	Las enfermedades que pueden producirse a lo largo del tiempo si consume estos alimentos con el nutricional frontal “octógonos” me hacen tomar conciencia.			
9	Siempre que salgo al recreo creo que es necesario comer algo de media mañana.			
10	Creo que no debería incentivarme por comprar alimentos que tengan el etiquetado nutricional frontal “octógonos” cuando diga ALTO en SODIO, GRASA, ETC			
11	Tengo mejor agrado por alimentos saludables como frutas a tener que comprar golosinas en el colegio.			
12	Siento que para satisfacer mi sed debo tomar gaseosas.			
Dimensión conductual				
13	Consumo observando el etiquetado nutricional frontal “octógonos”, acordándome de lo que comí durante el día			
14	El etiquetado nutricional frontal “octógonos” influye en la decisión de la compra.			
15	Cuando voy al quiosco compro de acuerdo a mis posibilidades			

	tomando en cuenta alimentos que sean saludables.			
16	Soy de consumir gaseosas, frugos, sporade, entre otras bebidas ya sea en el colegio o en mi casa.			
17	En lugar de tomar gaseosas prefiero tomar agua para mantenerme hidratado.			
18	Evito el consumo de alimentos y bebidas industrializados que presenten la advertencia publicitaria frontal del etiquetado en el producto.			

MUCHAS GRACIAS ESTIMADO ALUMNO

ANEXO 3

Ficha de validación de instrumentos de medición



Ficha de validación por juicio de expertos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: Mg. Olga Hortera Bolaños

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 1:

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	X C	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	X C	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	X C	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	X C	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	X C	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	X C	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	X C	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	X C	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	X C	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	X C	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Ordenar opciones de respuesta, Reducir la pgta 1-2.
- Apto para Aplicación.

Apellidos y Nombres del validador:
Grado académico: Mg. Gerencia en Servicios de Salud

N°. DNI 42234125 CMP: 78788

M.C. OLGA HORTERA BOLAÑOS
JEFE DEL CENTRO DE SALUD

Ficha de validación por juicio de expertos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: Mg. Olga Hortensia Alcántara Bolaños

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 2:

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	X C	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	X C	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	X C	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	X C	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	X C	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	X C	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	X C	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	X C	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	X C	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	X C	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Corregir términos: Estandarizado o poner ejemplo.
- Instrumento APTO para aplicación

Apellidos y Nombres del validador:
Grado académico: Mg. Gerencia en Servicio de Salud
N°. DNI: 42234125 CMP: 78788

Ficha de validación por juicio de expertos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: Rosalia Elizabeth Conde Leon

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 2:

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	✓	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	✓	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	✓	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	✓	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	✓	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	✓	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	✓	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	✓	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	✓	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	✓	

III. OBSERVACIONES GENERALES

cumple los aspectos necesarios para el uso del instrumentos solo organizar adecuadamente los alternativos, los espacios, signos de puntuaciones. Cumple los criterios.

Apellidos y Nombres del validador:
Grado académico: Licenciada / Maestría salud pública
N°. DNI: 47404460

GOBIERNO REGIONAL DE LIMA
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD LIMA
HOSPITAL HUACHO HUAURA OYON SBS
AYSANA
Lic. ROSALIA ELIZABETH CONDE LEON
JEFE DEL CENTRO DE SALUD MENTAL COMUNITARIO AYSANA
C.E.P. 76859

Ficha de validación por juicio de expertos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: Lic. Rosalia elizabeth Conde Leon

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 1:

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	✓	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	✓	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	✓	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	✓	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	✓	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	✓	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	✓	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	✓	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	✓	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	✓	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Los Items cumplen criterios evaluados.
- Tener en cuenta signos de puntuaciones.

Apellidos y Nombres del validador:
Grado académico:

N°. DNI 47404460

GOBIERNO REGIONAL DEL LIMA
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD LIMA
HOSPITAL HUACHO HUAURA OYON SBS
AYSANA
Lic. ROSALIA ELIZABETH CONDE LEON
JEFE DEL SERVICIO DE SALUD MENTAL COMUNITARIO AYSANA
C.E.P. 76859

Ficha de validación por juicio de expertos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: Aranda Collazos, Lilian Paola

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 1:

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Ubicación de palabras que sean aún más entendibles para los adolescentes

Apellidos y Nombres del validador: Aranda Collazos, Lilian Paola
Grado académico: Licenciada en Psicología
N°. DNI 47299012

CENTRO DE SALUD MENTAL COMUNITARIO AYSANA
Lic. Lilian Paola Aranda Collazos
PSICÓLOGA
CP 24019

Ficha de validación por juicio de expertos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: ...Aranda Collazos, Lilian Paola.....

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 2:

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Utilización de palabras que sean aún más entendibles para los adolescentes.

Apellidos y Nombres del validador: Aranda Collazos, Lilian Paola
Grado académico: Licenciada en Psicología

N°. DNI: 47299012

CENTRO DE SALUD MENTAL COMUNITARIO AYSANA

Lic. Lilian Paola Aranda Collazos
PSICÓLOGA
CP 24019

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: SANDY CORONADO HUACHO

II. **ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 1:**

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	De preferencia utilizar en algunas preguntas imágenes.
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. **OBSERVACIONES GENERALES**

El instrumento se encuentra ACEPTABLE, recomendando que seri necesario tener que indicar alguna imagen referencial por lo complicado del término, sin embargo, está bien dar el nombre correcto de como se llama: Etiquetado nutricional / octógonos.

Apellidos y Nombres del validador: Sandy Coronado Huacho
Grado académico: Magister

N°. DNI: 44345510

Lic. Sandy Fiorella Coronado Huacho
NUTRICIONISTA
C.N.P. N° 4411

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023";

Nombre del Experto: SANDY CORONADO HUACHO

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INTRUMENTO 2:

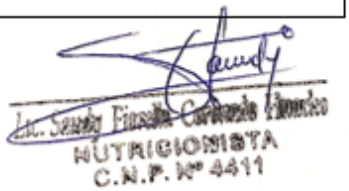
Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	Cambiar de acuerdo a la intensidad algunos términos
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	Indicar imagen referencial
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

El instrumento se encuentra ACEPTABLE, como se indica poner, se recomienda poner una referencia antes de iniciar las preguntar, asimismo se debe entregar cada instrumento a su debido momento (sin juntarlos).

Apellidos y Nombres del validador: Sandy Coronado Huacho
Grado académico: Magister

N°. DNI: 44345510



CONFIABILIDAD CUESTIONARIO CONOCIMIENTO

Tabla 11

Cuadro de datos de la prueba piloto en base a la variable conocimiento

No	ITEMS												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	21
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	21
3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	21
5	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	20
6	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	21
7	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	21
8	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	20
9	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	20
10	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	19
11	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	22
12	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	22
13	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	20
14	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	20
15	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	21

Nota. Adolescentes encuestados en la prueba piloto.

CONFIABILIDAD DE ACTITUD

Tabla 12

Cuadro de datos de la prueba piloto en base a la variable conocimiento

Sujetos/Ítems	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3
4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
5	3	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3
9	3	3	1	3	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
11	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
12	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3
13	3	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
15	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3

Nota. Adolescentes encuestados en la prueba piloto.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	18

ANEXO 4. Base de datos

EDAD	SEXO	GRADO Y SECCIÓN	COMPRA EN EL RECREO	LLEVA PROPINA AL COLEGIO	CONOCIMIENTO	ETIQUETADO NUTRICIONAL	ETIQUETADO OCTOGONAL	ACTITUD	COGNITIVA	AFECTIVA	CONDUCTUAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º A	A VECES	A VECES	MEDIO	BAJO	ALTO	POSITIVA	NEUTRAL	POSITIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	A VECES	BAJO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	NO	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	A VECES	SI	BAJO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	A VECES	A VECES	MEDIO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	BAJO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º A	SI	NO	BAJO	MEDIO	MEDIO	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	SI	BAJO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	NO	NO	BAJO	ALTO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	POSITIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	SI	ALTO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º A	SI	A VECES	BAJO	BAJO	ALTO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	POSITIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	A VECES	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º B	NO	NO	ALTO	MEDIO	ALTO	NEUTRAL	NEUTRAL	POSITIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEUTRAL	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	BAJO	BAJO	ALTO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	BAJO	MEDIO	BAJO	NEUTRAL	POSITIVA	NEUTRAL	NEGATIVA

12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	NO	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEGATIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º B	A VECES	A VECES	ALTO	BAJO	ALTO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 1º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 1º B	SI	SI	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º A	SI	A VECES	MEDIO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	SI	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEGATIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	NO	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º A	SI	A VECES	ALTO	MEDIO	MEDIO	POSITIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º A	SI	SI	MEDIO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	SI	SI	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	A VECES	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º A	NO	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEGATIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	SI	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	NO	NO	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	A VECES	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	POSITIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	A VECES	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEGATIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	NO	A VECES	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	POSITIVA	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL

12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	NO	NO	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 2º B	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 2º B	SI	SI	ALTO	ALTO	MEDIO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	NO	A VECES	ALTO	ALTO	MEDIO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	A VECES	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	MEDIO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	BAJO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	ALTO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	SI	NO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL

12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	NO	NO	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	SI	BAJO	MEDIO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 3º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 3º A	SI	A VECES	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEGATIVA	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º A	SI	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	A VECES	BAJO	ALTO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º A	NO	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL
12-14 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
12-14 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º A	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	A VECES	BAJO	ALTO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	A VECES	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	SI	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	NO	BAJO	ALTO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA

15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	POSITIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º B	NO	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	SI	SI	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 4º B	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º B	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 4º B	SI	NO	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	BAJO	ALTO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA

15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA	NEGATIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	NO	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 5º A	NO	NO	MEDIO	MEDIO	ALTO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	BAJO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	A VECES	BAJO	BAJO	BAJO	NEGATIVA	NEGATIVA	NEUTRAL	NEGATIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	A VECES	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	FEMENINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	A VECES	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	SI	SI	MEDIO	MEDIO	MEDIO	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL	NEUTRAL
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	NO	A VECES	ALTO	ALTO	ALTO	POSITIVA	NEUTRAL	POSITIVA	POSITIVA
15 a 17 años	MASCULINO	SECCIÓN 5º A	A VECES	A VECES	ALTO	ALTO	MEDIO	NEUTRAL	POSITIVA	NEUTRAL	POSITIVA

Tabla 10

Datos generales de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.

Categoría		Frecuencia (n=122)	Porcentaje
Edad	12-14 años	87	71,3
	15 a 17 años	35	28,7
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 5

Datos generales de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.

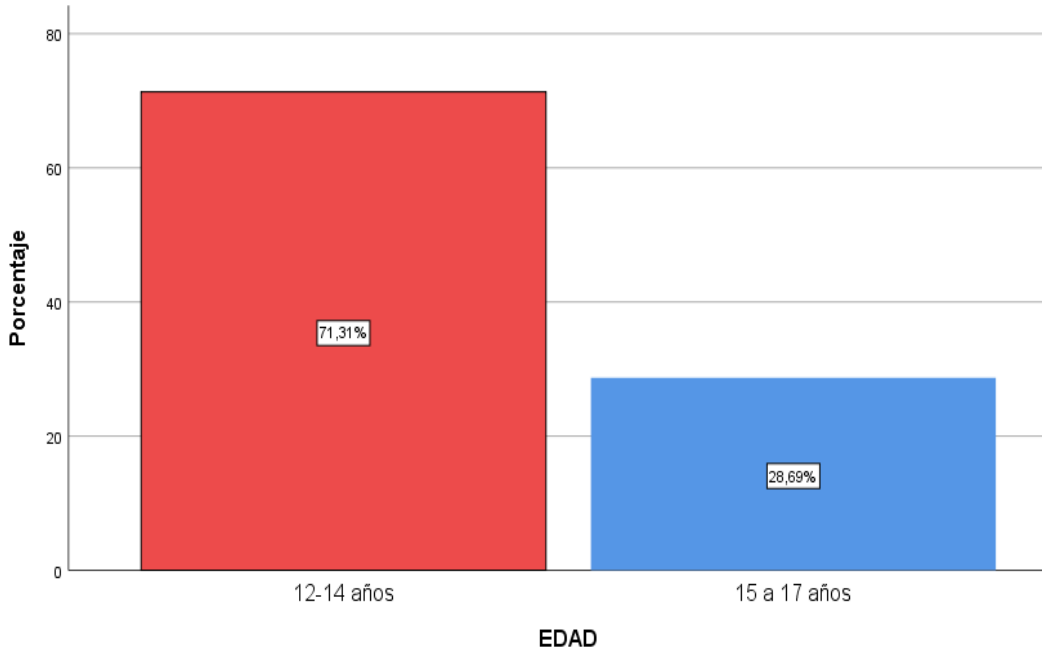


Tabla 11

Sexo de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia (n=122)	Porcentaje
Sexo	Femenino	57	46,7
	Masculino	65	53,3

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 6

Sexo de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023.

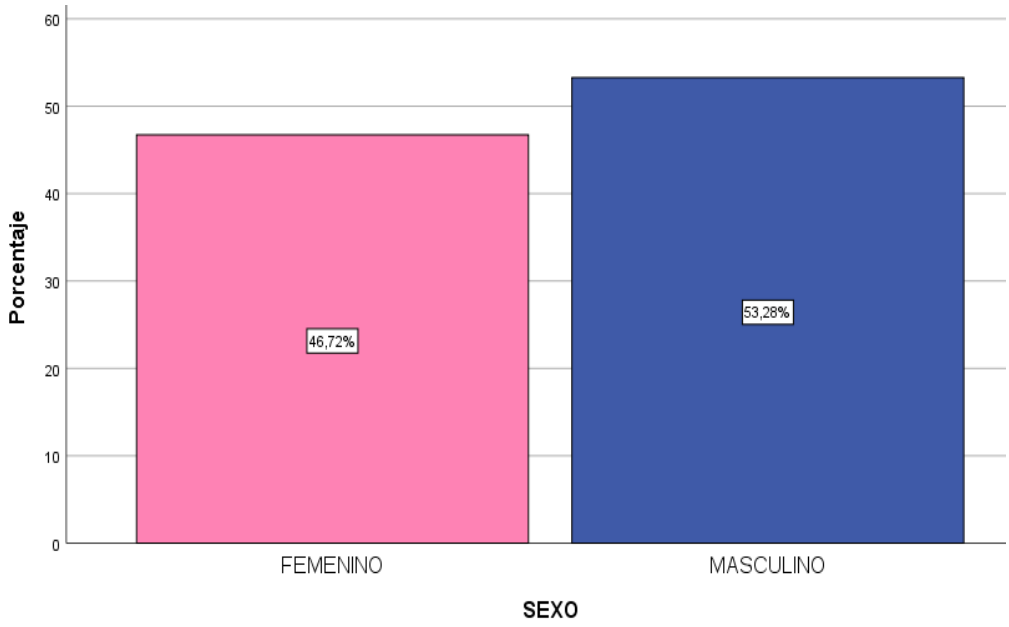


Tabla 12

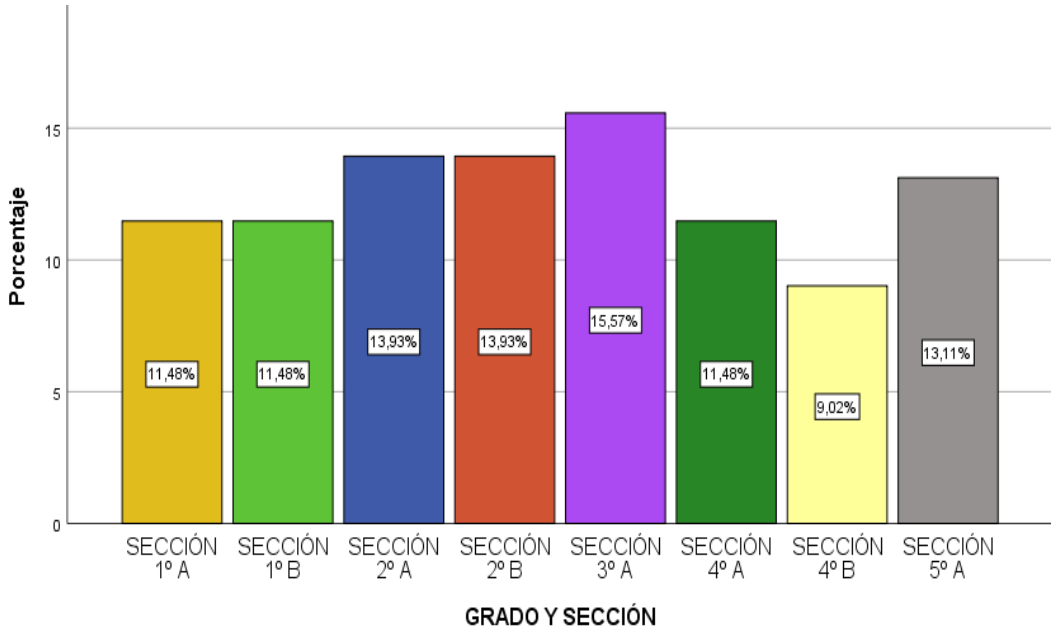
Grado y sección de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia (n=122)	Porcentaje
Grado y Sección	Sección 1º A	14	11,5
	Sección 1º B	14	11,5
	Sección 2º A	17	13,9
	Sección 2º B	17	13,9
	Sección 3º A	19	15,6
	Sección 4º A	14	11,5
	Sección 4º B	11	9,0
	Sección 5º A	16	13,1
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 7

Grado y sección de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023



.

Tabla 13

Elección de compra de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia (n=122)	Porcentaje
Compra productos en el recreo	No	14	11,5
	A veces	45	36,9
	Si	63	51,6
	Total	122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 8

Elección de compra de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023

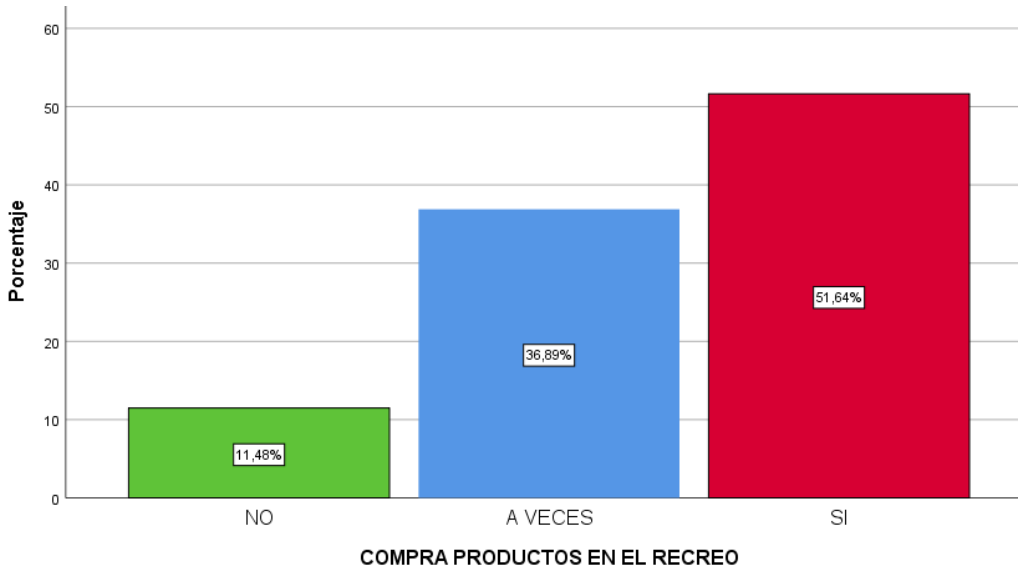


Tabla 14

Consumo según propina de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia (n=122)	Porcentaje
Lleva propina al colegio	No	12	9,8
	A veces	53	43,4
	Si	57	46,7
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 9

Consumo según propina de adolescentes en una Institución Educativa de Huacho, 2023

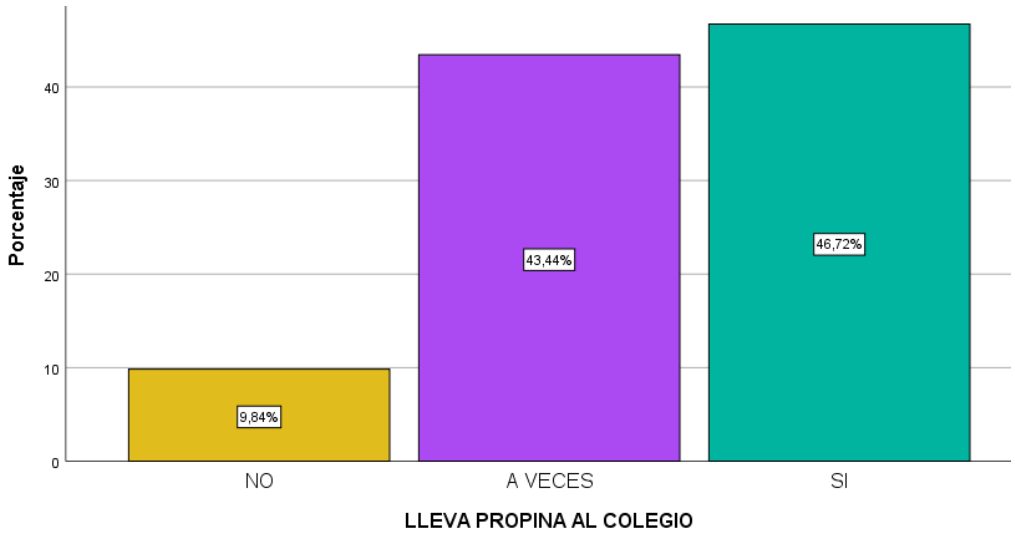


Tabla 15.

Conocimiento sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	31	25,4
Nivel medio	67	54,9
Nivel alto	24	19,7
Total	122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 10

Conocimiento sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

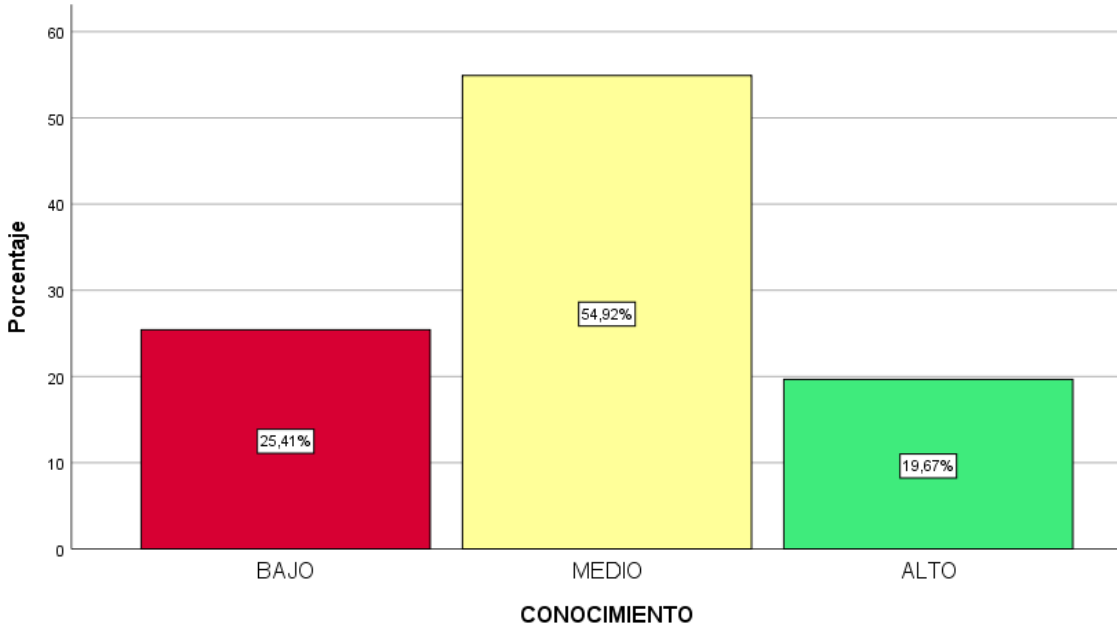


Tabla 16.

Variable conocimiento y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Etiquetado nutricional	Nivel bajo	29	23,8
	Nivel medio	68	55,7
	Nivel alto	25	20,5
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 11

Variable conocimiento en su dimensión etiquetado nutricional sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

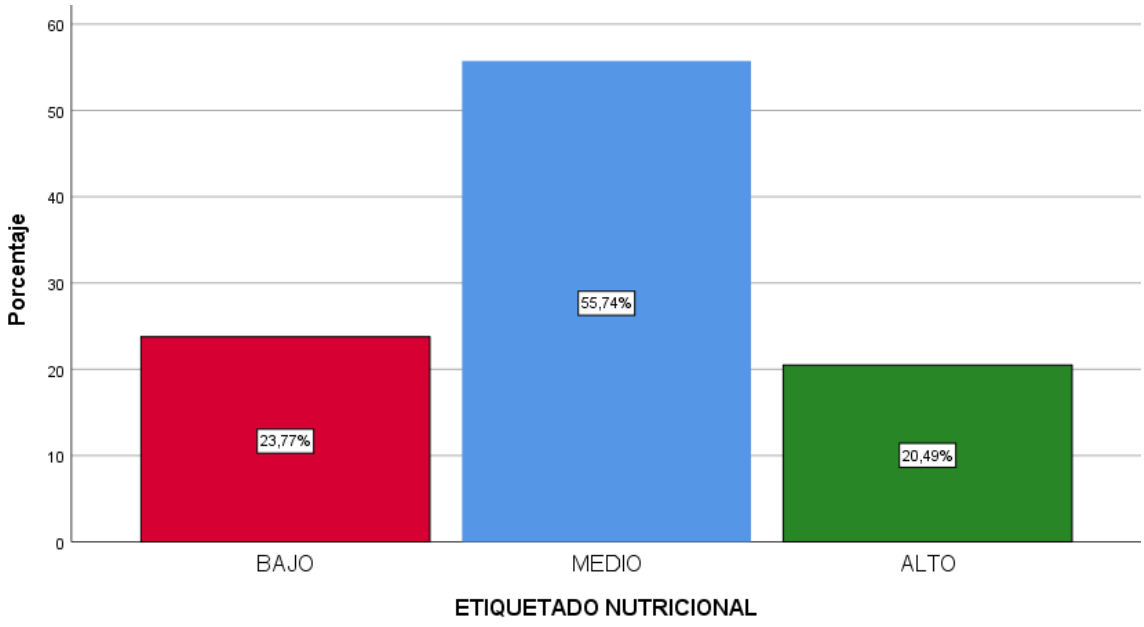


Tabla 17

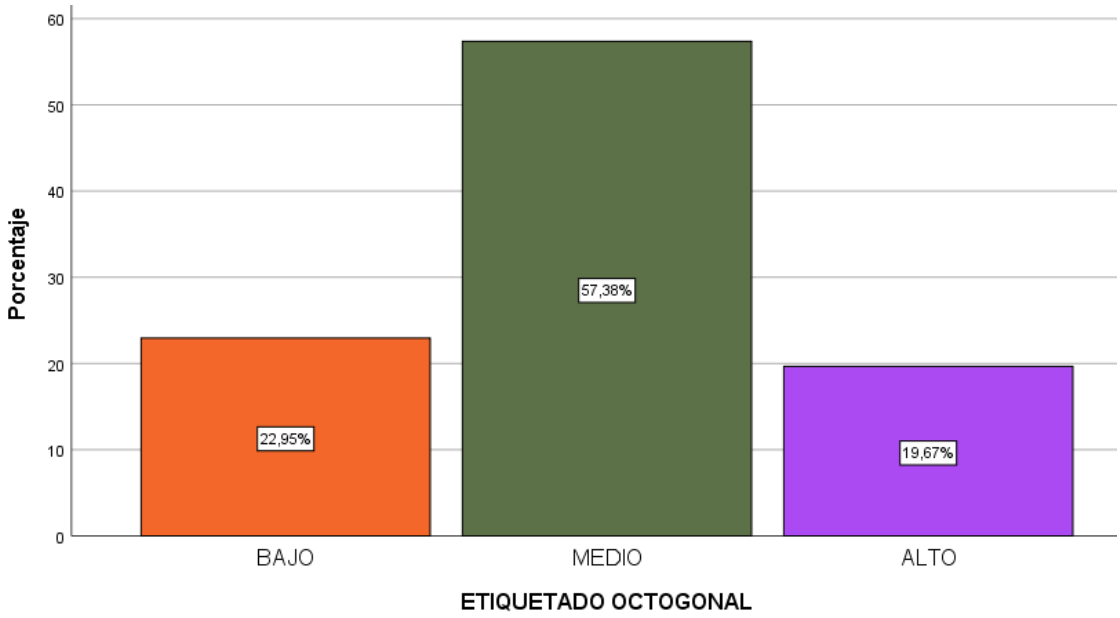
Variable conocimiento y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Etiquetado octogonal	Nivel bajo	28	23,0
	Nivel medio	70	57,4
	Nivel alto	24	19,7
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 12

Variable conocimiento en su dimensión etiquetado octogonal sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023



.

Tabla 18.

Actitud hacia el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Negativa	36	29,5
Neutral	60	49,2
Positiva	26	21,3
Total	122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 13

Actitud hacia el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

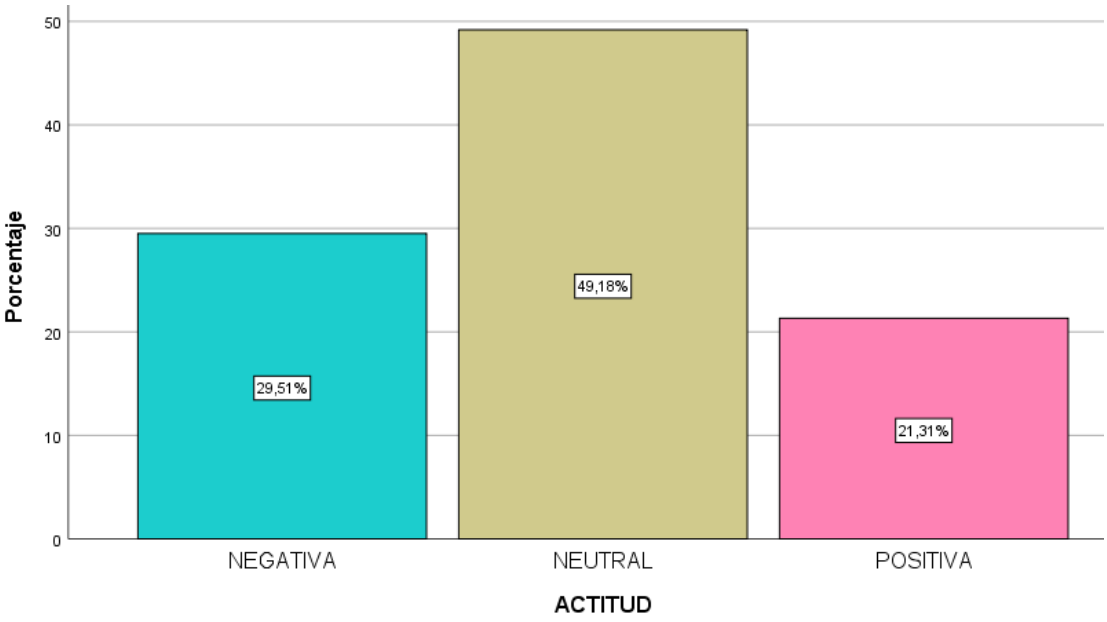


Tabla 19.

Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Cognitivo	Negativa	35	28,7
	Neutral	67	54,9
	Positiva	20	16,4
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 14

Variable actitud en su dimensión cognitivo sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

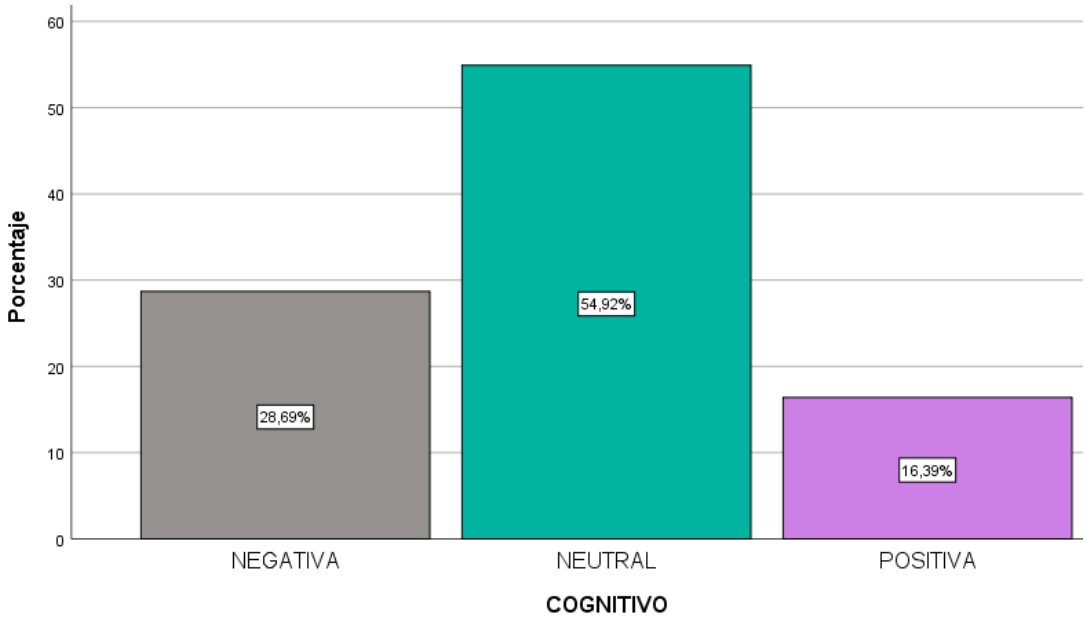


Tabla 20

Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Afectivo	Negativa	28	23,0
	Neutral	73	59,8
	Positiva	21	17,2
Total		122	100%

Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 15

Variable actitud en su dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

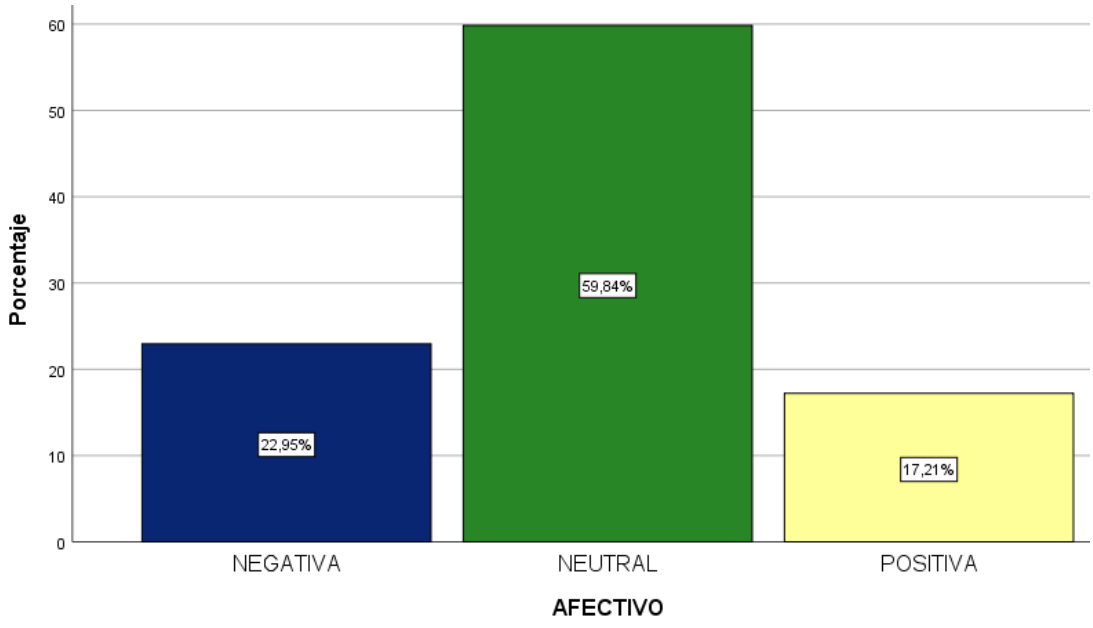


Tabla 21

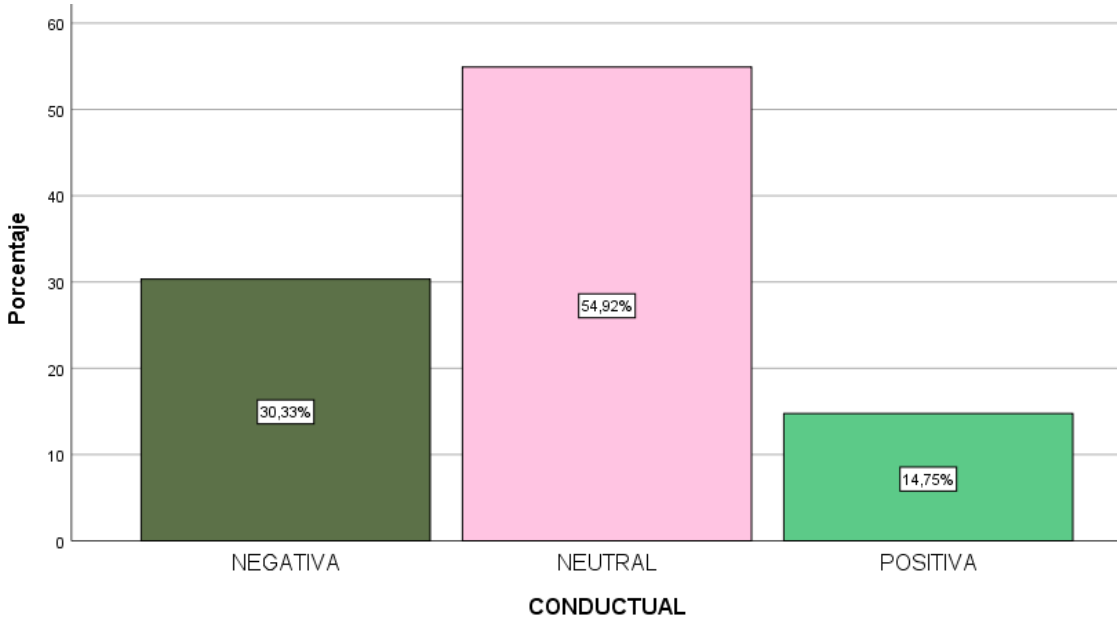
Variable actitud y sus dimensiones sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023

Categoría		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Conductual	Negativa	37	30,3
	Neutral	67	54,9
	Positiva	18	14,8
Total		122	100%

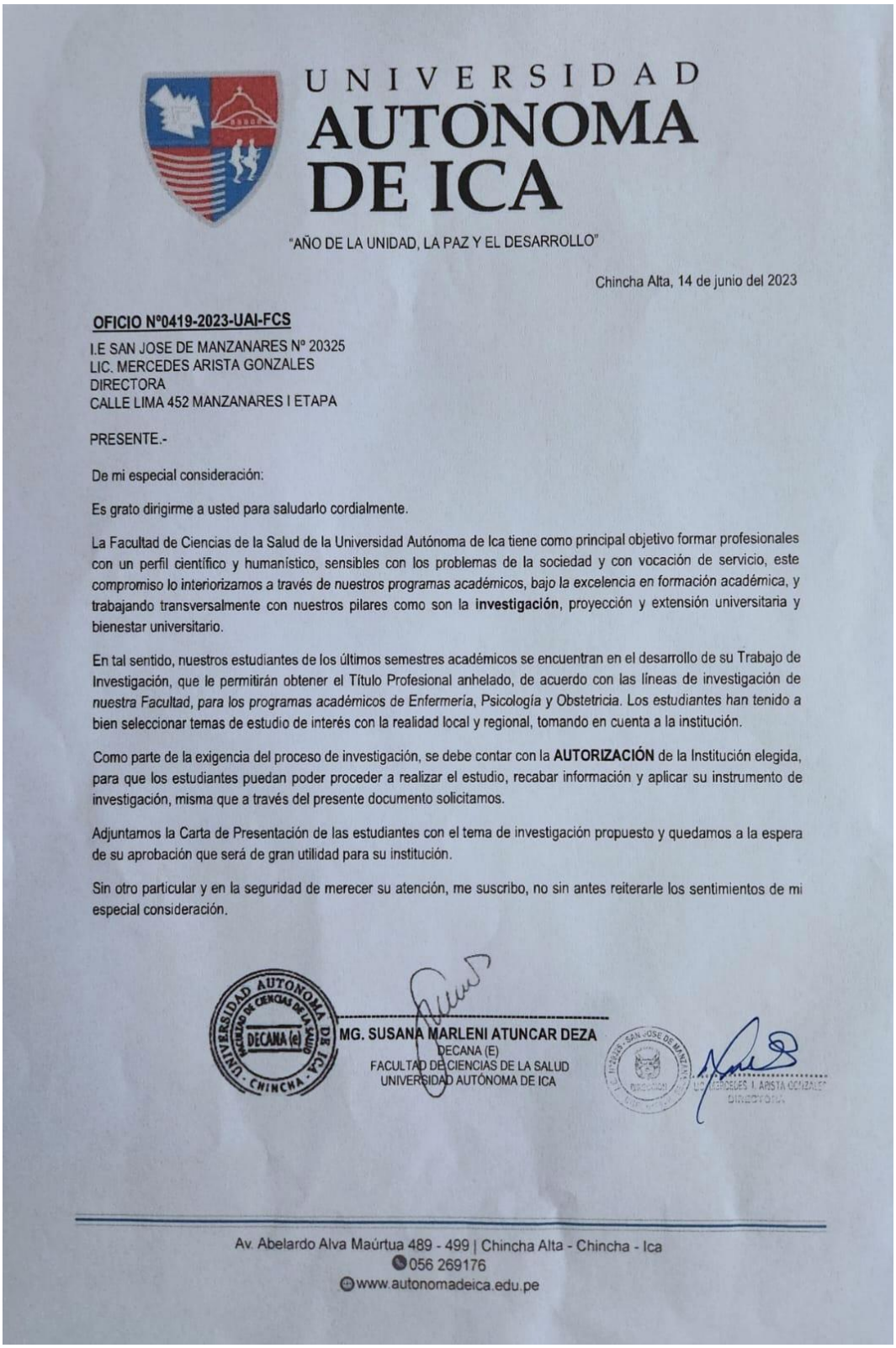
Nota: Cuestionario realizado en adolescentes de nivel secundario, 2023.

Figura 16

Variable actitud en su dimensión conductual sobre el etiquetado nutricional en adolescentes de una Institución Educativa de Huacho, 2023.



ANEXO 5. Evidencia fotográfica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Chincha Alta, 14 de junio del 2023

OFICIO N°0419-2023-UAI-FCS

I.E SAN JOSE DE MANZANARES N° 20325
LIC. MERCEDES ARISTA GONZALES
DIRECTORA
CALLE LIMA 452 MANZANARES I ETAPA

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - DECANA (e) - CHINCHA

MG. SUSANA MARLENI ATUNCAR DEZA
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

I.E. SAN JOSÉ DE MANZANARES - DIRECCIÓN - LIC. MERCEDES I. ARISTA GONZALES - DIRECTORA

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica
056 269176
www.autonomadeica.edu.pe

i

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CARTA DE RESPUESTA

Huaura, 2 de Agosto del 2023

Señor(a):

Coordinador del Programa Académico de enfermería en el curso de Tesis de la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo (a) muy cordialmente en nombre de la institución educativa Nº 20325 SAN JOSE DE MANZANARES.

Mediante la presente carta hago de conocimiento y respuesta a la solicitud enviada, la autorización de la ejecución de la investigación titulada: **"CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023"** de los Bach. RAMIREZ ECHEGARAY SUSAN YESENIA, en la institución la cual tengo a cargo.

Esperando haber dado respuesta a su solicitud, me despido afectuosamente, expidiendo la siguiente carta para la disposición a la alumna y sus trámites administrativos de su investigación.

Atentamente:

Lic. Mercedes Arista Gonzales
Directora I.E 20325 SAN JOSE DE MANZANARES

ANEXO 2

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: 25/08/23

Yo ...RERL.....(Sólo iniciales) identificado(a) como padre, madre o tutor familiar de mi menor hijo del nivel secundaria de la I.E San José de Manzanares acepto que mi hijo (a) pueda participar ya que cumple con los requisitos para la siguiente investigación titulada: ***"CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023***" realizado por la alumna: Susan Yesenia Ramírez Echegaray, AUTORIZANDO se le pueda realizar una entrevista y aplicar los instrumento compuestos por dos cuestionarios, además se me informo que dichos instrumentos son de carácter anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una fotos como parte de la evidencia durante la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud y la de mi menos hijo, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

FIRMA

MADRE, PADRE O APODERADO

DEL ESTUDIANTE

ANEXO 3

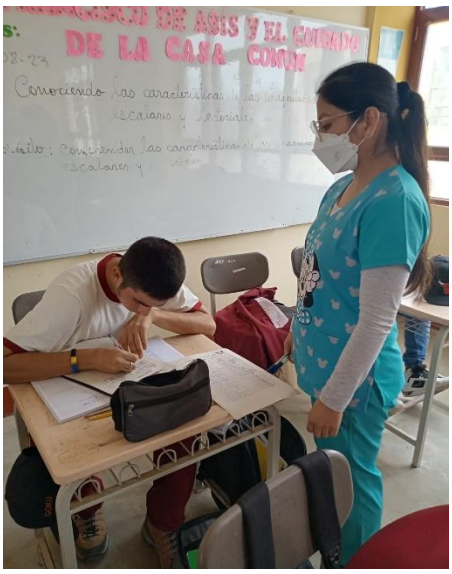
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

ASENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: 25/08/23

Yo QRQR.....(Sólo iniciales) identificado(a) como alumno de la I.E SAN JOSE DE MANZANARES, acepto participar ya que cumplo con los requisitos para presentarme voluntariamente a la investigación titulada: ***"CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUACHO, 2023***" realizado por la alumna: Susan Yesenia Ramírez Echegaray, AUTORIZANDO se me pueda realizar una encuesta y aplicar los instrumento compuestos por dos cuestionarios, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos, además se me informo que dichos instrumentos son de carácter anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una fotos como parte de la evidencia durante la participación, teniendo de conocimiento que mis padres también me dieron autorizaron de manera verbal. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

FIRMA DEL ESTUDIANTE


DE LA CASA COMÚN

ANEXO 6 : Informe de Turnitin al 28% de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
20. RAMIREZ ECHEGARAY SUSAN YESENIA.pdf

AUTOR
RAMIREZ

RECUENTO DE PALABRAS
20223 Words

RECUENTO DE CARACTERES
106122 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
117 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
3.3MB

FECHA DE ENTREGA
Sep 9, 2024 12:20 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Sep 9, 2024 12:22 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet	6%
2	hdl.handle.net Internet	2%
3	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet	2%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-20 Submitted works	1%
5	goodhope.org.pe Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
7	web.ins.gob.pe Internet	<1%
8	repositorio.uide.edu.ec Internet	<1%

9	Universidad Cesar Vallejo on 2022-04-23 Submitted works	<1%
10	urgente24.com Internet	<1%
11	Universidad TecMilenio on 2024-02-01 Submitted works	<1%
12	aulavirtualhistorico.ins.gob.pe Internet	<1%
13	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	<1%
14	repositorio.uandina.edu.pe Internet	<1%
15	Universidad Continental on 2020-08-16 Submitted works	<1%
16	Universidad Peruana Union on 2023-11-08 Submitted works	<1%
17	Universidad TecMilenio on 2024-01-23 Submitted works	<1%
18	definicion.edu.lat Internet	<1%
19	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
20	siarire.netlify.app Internet	<1%

Descripción general de fuentes

21	Universidad Autonoma de Chile on 2024-09-04 Submitted works	<1%
22	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%
23	ucss on 2023-05-28 Submitted works	<1%
24	Universidad de Lima on 2019-08-14 Submitted works	<1%
25	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	<1%
26	Universidad Anahuac México Sur on 2022-11-28 Submitted works	<1%
27	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
28	CONACYT on 2018-04-19 Submitted works	<1%
29	Universidad Cesar Vallejo on 2023-03-08 Submitted works	<1%
30	go.gale.com Internet	<1%
31	IPChile on 2022-12-13 Submitted works	<1%
32	Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-15 Submitted works	<1%

33	uncedu on 2024-03-15 Submitted works	<1%
34	dspace.uce.edu.ec Internet	<1%
35	pt.scribd.com Internet	<1%
36	repositorio.untumbes.edu.pe Internet	<1%
37	repositorio.upsjb.edu.pe Internet	<1%
38	web.archive.org Internet	<1%
39	Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-03 Submitted works	<1%
40	Universidad TecMilenio on 2024-01-22 Submitted works	<1%
41	elposgrado.edu.pe Internet	<1%
42	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2011-07-06 Submitted works	<1%
43	uncedu on 2024-03-07 Submitted works	<1%
44	uncedu on 2024-07-09 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes