



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

**TESIS**

CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD  
DE LA EMPRESA TEXTIL EN LIMA, 2022

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

CULTURA Y ORGANIZACIÓN

**PRESENTADO POR:**

PAMELA VANESSA LESCANO VILA  
ORCID N° 0000-0002-0208-5226

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PUBLICA

DOCENTE ASESORA

VERONICA FERNANDEZ PINEDO  
0000-0003-0508-6176

CHINCHA, 2023

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 13 de SETIEMBRE del 2023

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino  
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que la bachiller PAMELA VANESSA LESCANO VILA, con DNI N° 44442911 de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de Contabilidad, ha cumplido con presentar su tesis titulada: “CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL EN LIMA, 2022” con mención

APROBADA:



Por lo tanto, queda expedito para la revisión por parte de los Jurados para la sustentación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

  
Asesora: VERÓNICA FERNANDEZ PINEDO  
DNI 32974995

Código ORCID N° 0000-0003-0598-6176

### DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Pamela Vanessa Lescano Vila, identificado(a) con DNI N° 44442911, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias de Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **"Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Textil en Lima en el 2022"**, declaro bajo juramento que:

- a) La investigación realizada es de mi autoría
- b) La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c) La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d) Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e) La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la Normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28 %) el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

9%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, auto plagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 07 de Setiembre del 2023.



Bachiller  
Pamela Vanessa Lescano Vila  
DNI: 44442911

## DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia, cuyo valioso apoyo ha sido fundamental para lograr las metas trazadas en mi camino hacia la realización profesional.

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de manera especial a mi círculo de amigos, familiares y profesores por su invaluable apoyo y aliento durante la realización de este trabajo. Su respaldo constante fue una fuente de inspiración que me motivó a perseverar en cada etapa de este proyecto académico.

A mis amigos, gracias por escuchar mis ideas y brindarme consejos. Su compañía y ánimo hicieron que este viaje fuera más significativo.

A mi familia, les agradezco por su incondicional apoyo y paciencia durante este período de dedicación. Sus palabras de aliento fueron mi motivación constante.

A mis profesores, les estoy agradecido por su orientación y conocimiento que contribuyeron en gran medida a la calidad de este trabajo.

Mi sincero agradecimiento a todos por ser parte fundamental de este logro.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar en qué medida el control de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas textiles en la ciudad de Lima, reconociendo el papel fundamental del control de inventario como factor influyente en la gestión empresarial. La metodología adoptada abarca un enfoque cuantitativo, de tipo básica descriptiva, de nivel correlacional, cuyo diseño no experimental, transversal, la técnica que se empleó fue la encuesta y el instrumento empleado fue el cuestionario como recolección de datos basado en la escala de Likert. La población objetivo comprendió a 85 trabajadores y se utilizó una muestra de 53. Los resultados revelan una correlación positiva muy fuerte según el coeficiente de correlación de Spearman en la cual se procesó la información estadística cuyo resultado fue de 0,760 con un valor de significancia bilateral de 0,000 deduciéndose que el control de inventarios repercute significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles de acuerdo a los resultados obtenidos, de igual modo se hizo uso del SPSS v25, a través del cual se obtuvo el valor de 0,871 y 0,888 de fiabilidad de cada una de las variables.

En consecuencia, se aceptó la hipótesis alternativa, validando la existencia de una influencia significativa entre las variables de control de inventarios mediante la optimización de recursos y uso adecuado de procesos operativos en el contexto competitivo de la industria textil, inciden en la rentabilidad en la industria textil.

Palabras Claves: Control de inventarios, gestión de inventarios, utilidad y rentabilidad.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine to what extent inventory control affects the profitability of textile companies in the city of Lima, recognizing the fundamental role of inventory control as an influential factor in business management. The methodology adopted covers a quantitative approach, basic descriptive type, correlational level, whose non-experimental, transversal design, the technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire as data collection based on the Likert scale. The target population included 85 workers and a sample of 53 was used. The results reveal a very strong positive rating according to the Spearman rating coefficient in which the statistical information was processed, the result of which was 0.760 with a bilateral significance value of 0.000, deducing that inventory control has a significant impact on the profitability of textile companies according to the results obtained, in the same way SPSS v25 was used, through which the reliability value of 0.871 and 0.888 was obtained for each one. of the variables.

Consequently, the alternative hypothesis was increased, validating the existence of a significant influence between the inventory control variables through the optimization of resources and appropriate use of operational processes in the competitive context of the textile industry, affecting profitability in the industry. . textile.

Keywords: Inventory control, inventory management, utility and profitability.

## INDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>16</b>
<b>II.</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>19</b>
	<b>II.1. Descripción del problema .....</b>	<b>19</b>
	<b>II.2. Pregunta de investigación general.....</b>	<b>22</b>
	<b>II.3. Preguntas de investigación específicas .....</b>	<b>22</b>
	<b>II.4. Objetivo General .....</b>	<b>22</b>
	<b>II.5. Objetivos Específicos.....</b>	<b>22</b>
	<b>II.6. Justificación e importancia.....</b>	<b>23</b>
	II.6.1. Justificación .....	23
	II.6.1.1. Justificación metodológica .....	24
	II.6.1.2. Justificación práctica.....	24
	II.6.1.3. Justificación teórica .....	25
	II.6.1.3. Relevancia social.....	25
	II.6.2. Importancia .....	26
	<b>II.7. Alcances y limitaciones .....</b>	<b>26</b>
	II.7.1. Alcances .....	26
	II.7.1.1. Delimitación social: .....	26
	II.7.1.2. Delimitación espacial o geográfica:.....	27
	II.7.1.3. Delimitación temporal: .....	27
	II.7.2. Limitaciones.....	27
	II.7.2.1. Limitación temporal.....	28
	II.7.2.2. Limitación bibliográfica .....	28
	II.7.2.3. Limitación económica .....	28
<b>III.</b>	<b>MARCO TEÒRICO.....</b>	<b>29</b>

<b>III.1. Antecedentes .....</b>	<b>29</b>
III.1.1. Antecedentes internacionales .....	29
III.1.2. Antecedentes nacionales .....	32
<b>III.2. Bases teóricas .....</b>	<b>37</b>
III.2.1. Control de inventario .....	37
III.2.1.1. Definiciones .....	37
III.2.1.2. Control de ingresos y salida .....	38
III.2.1.2.1. Condiciones.....	39
III.2.1.2.2. Inspecciones.....	39
III.2.1.2.3. Stock .....	39
III.2.1.2.4. Calidad .....	39
III.2.1.2.5. Conservación.....	40
III.2.1.3. Estimación de existencias .....	40
III.2.1.3.1. Flujo de productos .....	40
III.2.1.3.2. Costo.....	41
III.2.1.3.3. Actualización de existencias .....	41
III.2.1.4. Enfoques de valorización de stock .....	41
III.2.1.4.1. Método PEPS: .....	42
III.2.1.4.2. Método Promedio: .....	43
III.2.1.4.2. Método UEPS:.....	44
III.2.1.5. Inventario .....	45
III.2.1.6. Importancia del control de inventario.....	45
III.2.1.7. Importancia de la gestión de inventarios .....	46
III.2.1.8. Tipos de Inventario.....	46
III.2.1.8.1. Sistema de Inventario periódico:.....	46
III.2.1.8.2. Sistema de Inventario perpetuo o permanente .....	48

III.2.2. Rentabilidad.....	49
III.2.2.1. Definiciones .....	49
III.2.2.2. Importancia de la Rentabilidad .....	50
III.2.2.3. Tipos de Rentabilidad .....	50
III.2.2.3.1. Rentabilidad económica .....	50
III.2.2.3.2. Rentabilidad financiera .....	51
III.2.2.3.3. Rentabilidad social .....	51
III.2.2.4. La rentabilidad de una empresa.....	52
III.2.2.5. La rentabilidad sobre ventas .....	52
III.2.2.6. Ratios de Rentabilidad.....	52
III.2.2.6.1. Rentabilidad de activos (ROA).....	53
III.2.2.6.2. Rendimiento del capital (ROE) .....	54
III.2.2.6.3. Margen de la utilidad bruta .....	55
III.2.2.6.4. Margen de la utilidad operativa.....	56
III.2.2.6.5. Margen de la utilidad neta.....	56
<b>III.3. Marco conceptual .....</b>	<b>57</b>
<b>IV. METODOLOGÍA .....</b>	<b>64</b>
<b>IV.1. Tipo y nivel de investigación .....</b>	<b>64</b>
IV.1.1. Tipo de investigación .....	64
IV.1.2. Nivel de investigación .....	65
<b>IV.2. Diseño de investigación.....</b>	<b>65</b>
<b>IV.3. Hipótesis general y específicas .....</b>	<b>66</b>
IV.3.1 Hipótesis general .....	66
IV.3.1 Hipótesis específicas .....	66
<b>IV.4. Identificación de las variables .....</b>	<b>67</b>
IV.4.1. Control de inventario.....	67

IV.4.2. Rentabilidad.....	67
<b>IV.5. Matriz de operacionalización de las variables .....</b>	<b>68</b>
<b>IV.6. Población – Muestra.....</b>	<b>70</b>
IV.6.1. Población.....	70
IV.6.1.1. Criterio de inclusión .....	70
IV.6.1.2. Criterio de exclusión .....	71
IV.6.2. Muestra.....	71
IV.6.3. Unidad de análisis: .....	72
<b>IV.7. Técnicas e instrumentos de Recolección de Información.....</b>	<b>72</b>
IV.7.1. Técnicas .....	72
IV.7.2. Instrumento.....	72
<b>IV.8. Técnica de Análisis y procesamiento de datos .....</b>	<b>76</b>
IV.8.1. Análisis de Datos .....	76
IV.8.2. Procesamiento de Datos.....	76
<b>V. RESULTADO .....</b>	<b>78</b>
<b>V.1. Presentación e Interpretación de resultados.....</b>	<b>78</b>
V.1.1. Análisis de fiabilidad de las variables .....	78
Variable 1. Control de Inventarios.....	78
Variable 2. Rentabilidad.....	79
V.1.2. Análisis descriptivo de las dimensiones de control de inventarios.....	80
V.1.3. Análisis descriptivo de las dimensiones de rentabilidad .....	83
V.1.4. Resultados descriptivos de los ítems.....	86
V.1.5. Resultados descriptivos de los ítems.....	87
<b>VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>88</b>
<b>VI.1. Análisis inferencial .....</b>	<b>88</b>
VI.1.1. Validez del cuestionario control de inventarios .....	88

VI.1.2. Fiabilidad del cuestionario control de inventarios .....	88
VI.1.3. Validez del cuestionario rentabilidad.....	89
VI.1.4. Fiabilidad del cuestionario rentabilidad .....	89
<b>VI.2. Contrastación de hipótesis.....</b>	<b>90</b>
VI.2.1. Prueba de normalidad.....	90
VI.2.3. Prueba de hipótesis específica 1 .....	93
VI.3.4. Prueba de hipótesis específica 2 .....	94
VI.3.5. Prueba de hipótesis específica 3 .....	95
<b>VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>96</b>
<b>VII.1. Comparación resultados.....</b>	<b>96</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>98</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>98</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>99</b>
<b>1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>101</b>
<b>2. ANEXOS.....</b>	<b>108</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Matriz de Operacionalización de la Variable Control de Inventario.....	68
<b>Tabla 2:</b> Matriz de Operacionalización de la Variable Rentabilidad.....	69
<b>Tabla 3:</b> Criterio de inclusión .....	70
<b>Tabla 4:</b> Criterio de exclusión .....	71
<b>Tabla 5:</b> Ficha Técnica de Control de Inventarios .....	73
<b>Tabla 6:</b> Ficha Técnica de Rentabilidad.....	75
<b>Tabla 7:</b> V1. Control de Inventarios .....	78
<b>Tabla 8:</b> V2. Rentabilidad .....	79
<b>Tabla 9:</b> D1. Control de Entradas y Salidas de Suministros .....	80
<b>Tabla 10:</b> D2. Estimación de Existencias.....	81
<b>Tabla 11:</b> D3. Enfoques de Valoración de Stocks .....	82
<b>Tabla 12:</b> D4. Rentabilidad de Activos (ROA).....	83
<b>Tabla 13:</b> D5. Rendimiento de Capital (ROE).....	84
<b>Tabla 14:</b> D6. Margen de Utilidad Bruta, Operativa y Neta.....	85
<b>Tabla 15:</b> Resultados por Preguntas de la Variable 1. Control de Inventarios.....	86
<b>Tabla 16:</b> Resultados por Preguntas de la Variable 2. Rentabilidad.....	87
<b>Tabla 17:</b> Validación de V1. Control de Inventarios .....	88
<b>Tabla 18:</b> Fiabilidad de V1. Control de Inventarios .....	88
<b>Tabla 19:</b> Validación de V2. Rentabilidad .....	89
<b>Tabla 20:</b> Fiabilidad de V2. Rentabilidad .....	89
<b>Tabla 21:</b> Prueba de Normalidad de los Datos .....	90

<b>Tabla 22:</b> Grado de Relación según Coeficiente de Correlación .....	91
<b>Tabla 23:</b> Correlación Entre Control de Inventarios y Rentabilidad .....	92
<b>Tabla 24:</b> Correlación Entre Control de Entradas y Salidas de Suministros y Rentabilidad .....	93
<b>Tabla 25:</b> Correlación entre Estimación de Existencias y Rendimiento .....	94
<b>Tabla 26:</b> Correlación entre el Enfoque de Valoración de Stock y la Rentabilidad .....	95

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> La rentabilidad Sobre Ventas .....	52
<b>Figura 2:</b> Rentabilidad de Activos (ROA).....	53
<b>Figura 3:</b> Rendimiento del Capital (ROE) .....	54
<b>Figura 4:</b> Margen de Utilidad Bruta.....	55
<b>Figura 5:</b> Margen de la Utilidad Operativa .....	56
<b>Figura 6:</b> Margen de la Utilidad Neta.....	56
<b>Figura 7:</b> Escala de Respuestas de Likert.....	74
<b>Figura 8:</b> Comportamiento % V1. Control de Inventarios .....	78
<b>Figura 9:</b> Comportamiento % V2. Rentabilidad .....	79
<b>Figura 10:</b> Comportamiento % D1. Control de Entradas y Salidas de Suministros .....	80
<b>Figura 11:</b> Comportamiento % D2. Estimación de Existencias .....	81
<b>Figura 12:</b> Comportamiento % D3. Enfoques de Valoración de Stocks .....	82
<b>Figura 13:</b> Comportamiento % D4. Rentabilidad de Activos (ROA) .....	83
<b>Figura 14:</b> Comportamiento % D5. Rendimiento de Capital (ROE).....	84
<b>Figura 15:</b> Comportamiento % D6. Margen de Utilidad Bruta, Operativa y Neta.....	85

## I. INTRODUCCIÓN

En el marco de este estudio se realizó acerca del Control de inventario y la incidencia en la rentabilidad, buscando con ello minimizar costos y maximizar resultados financieros, entendiéndose como control de inventarios el conglomerado de actividades relacionadas al control de entradas y salidas de suministros en almacén, implicando supervisar y regularizar los flujos de entradas y salida de los materiales empleados en la producción, con esto evitamos el exceso de inventarios y así mismo llevar el control correcto de dichas actividades en un instante específico ayudando a optimizar los costos asociados al almacenamiento, evitando la obsolescencia de estos; estando relacionada con el mismo la estimación de existencias, siendo este la asignación de un valor monetario a los productos o materiales en almacén inventariados, esto nos permite tener una visión clara de los recursos financieros disponibles de la empresa, teniendo un enfoque certero a los activos de la empresa, automatizar los costos de producción y establecer el costo de los bienes a la venta, además no menos importante el método de valoración de stocks, que son enfoques utilizados para asignar un valor a los inventarios, siendo algunos de ellos el método costo promedio ponderado, PEPS, UEPS, debemos tener presente que el método de valuación tiene alcances significativas en el rendimiento financiero de la empresa. Siendo la rentabilidad el objetivo principal de una empresa, reflejando con esto la capacidad para generar ganancias y alcanzar el incremento financiero, monetario y social de la empresa. Dado que la rentabilidad financiera un indicador del potencial de la empresa para generar ganancias en relación con los recursos invertidos, la rentabilidad económica analiza la eficiencia en la generación de ingresos y la utilización de activos. Y la rentabilidad social considera la contribución positiva de la empresa en la sociedad y su responsabilidad corporativa.

En conclusión, el tema de investigación debe tener una gestión apropiada de los flujos de entrada y salida de insumos, así como una estimación de existencias y la elección adecuada de

los enfoques de valoración de stocks son aspectos clave para maximizar la rentabilidad, facilitando todo ello a la toma de decisiones. En cuanto a la rentabilidad, la rentabilidad financiera, económica y social, las empresas pueden lograr un equilibrio entre el rendimiento financiero y la responsabilidad corporativa. Este estudio proporcionó una base sólida para mejorar el control de inventarios y aumentar el rendimiento financiero de las empresas textiles en Lima 2022 en el contexto actual altamente competitivo. Para esto se desarrollará.

Capítulo II – Se realizó la formulación del Problema de Investigación, que involucra la explicación del problema, la elaboración tanto del problema general como de los específicos, y engloba los propósitos propuestos. Además, se aborda la fundamentación y relevancia de la investigación, se definen los alcances y limitaciones del estudio. Este capítulo resultó fundamental para explicar la necesidad e importancia del presente estudio y, al mismo tiempo, proporciona una guía clara sobre los objetivos que se buscan alcanzar a través del estudio.

Capítulo III – En el capítulo del Marco Teórico, se dedicó a analizar los precedentes pertinentes y los fundamentos teóricos de las variables de estudio y la construcción del marco conceptual. El propósito de esta sección es proporcionar un sólido fundamento teórico para el desarrollo del estudio. Mediante el análisis de la literatura y la presentación de las teorías y conceptos relacionados, se busca contextualizar y fundamentar adecuadamente el estudio. El Marco Teórico sirvió como guía para la evaluación y la explicación de los resultados en capítulos posteriores, contribuyendo así a una comprensión más detallada y considerable de los hallazgos de la investigación.

Capítulo IV – En esta sección se abordó la metodología empleada que se empleó en este estudio, se abordaron aspectos clave relacionados con la investigación, tales como la formulación de la Hipótesis general y las hipótesis específicas, incluyendo la identificación y

exposición de las variables analizadas. También se especifica el tipo y nivel del estudio, el diseño aplicado, la población investigada para la investigación y el procedimiento muestral empleado. Además, se mencionaron las diversas técnicas y herramientas empleadas para recolectar información, junto con las técnicas empleadas para la interpretación y análisis de la información obtenida, los cuales constituyen el objeto de estudio. Este capítulo desempeñó un papel fundamental al proporcionar la base metodológica que guio la investigación, orientó la recopilación y estudio de datos, permitiendo así la obtención de resultados sólidos y significativos en la investigación.

Capítulo V- En el contenido se presentan los resultados, la presentación y análisis de resultados, estos resultados son el producto directo de la estrategia metodológica discutida en el Capítulo III. Además, se mostró cómo estos resultados se relacionan en concordancia con los objetivos con los propósitos y la hipótesis de la investigación, proporcionando respuestas a las preguntas planteadas.

Capítulo VI- En esta parte se profundiza el análisis de los resultados, se abordó el análisis inferencial. Este capítulo permitió una interpretación más profunda de los resultados, lo que a su vez contribuyó a la validación de la investigación y aporta una percepción más completa de la circunstancia estudiada. Además, sirvió como fundamento para las conclusiones y las recomendaciones que se presentaron en capítulos posteriores.

Capítulo VII- Se desarrolló la discusión de resultados, que incluye contrastar los resultados logrados con los objetivos de la investigación y las hipótesis planteadas, por consiguiente, se encuentran las conclusiones derivadas de estos resultados y se ofrecen recomendaciones basadas en hallazgos, y finalizando referencias Bibliográficas que respaldan el trabajo de investigación y anexos que se utilizaron.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### II.1. Descripción del problema

#### *A nivel internacional*

Los inventarios han sido una práctica ancestral que perdura en el tiempo. En civilizaciones antiguas, se almacenaban grandes cantidades de alimentos como medida de precaución para abastecer a la población durante períodos de escasez causados por sequías u otras circunstancias.

Con el transcurso del tiempo, el ámbito comercial a nivel global ha adoptado nuevas modalidades de operación y gestión empresarial, entre las cuales se destaca el manejo de inventarios. Este enfoque implica el monitoreo y control del total de los productos y materias primas que una empresa posee, considerándolos como recursos potenciales para generar beneficios futuros a la organización.

Indica (Márquez, 2015) en el artículo se destaca que los antecedentes de los sistemas de inventario en América se remontan aproximadamente al año 2.500 A.C., en relación con el pueblo Inca y su creación de un instrumento conocido como Quipu. Estos quipus se consideran vestigios de inventarios debido a su aplicación en diversos ámbitos.

En la actualidad, en América Latina se ha reconocido la importancia para las empresas de comprender su nivel de competitividad, siendo este reflejado en las evaluaciones de rentabilidad. Además, se destaca que aumentar la rentabilidad se vincula con la implementación de prácticas como la gestión de existencias mediante una automatización integral. En resumen,

se puede sostener que el propósito fundamental del negocio se encuentra en la obtención de rentabilidad.

### ***A nivel nacional***

En el ámbito nacional, no se le otorga la debida prioridad al control de inventarios, que es una herramienta vital para todas las empresas. Una gestión efectiva de los inventarios posibilitará obtener utilidades y disminuir gastos.

En un artículo del (Redacción Gestión, 2019) indica que según la información proporcionada por Ofisis, en Perú, la mitad de las empresas del sector industrial (como construcción, minería, energía, agricultura, comercio, entre otros) utilizan tecnología especializada en software para la gestión empresarial, incluyendo el control de inventarios.

La rentabilidad se define como la relación entre las ganancias y el capital necesario para adquirirlas, siendo un indicador que controla la eficiencia de la administración empresarial. Este control se manifiesta a través de la ganancia generada por los ingresos y la utilización de inversiones de capital. La condición y precisión de la rentabilidad se vinculan con la propensión de las utilidades. Evaluar la eficiencia de la empresa implica considerar las complejidades financieras, ya que la omisión de estos desafíos puede afectar el nivel de eficiencia y la viabilidad en relación al progreso en su actividad económica o gestión productiva.

### ***A nivel local***

La problemática reside en la evaluación de la ganancia empresarial, definida por la conexión entre ganancias y capital. Aunque este indicador controla la eficacia administrativa, la

falta de consideración de las complejidades financieras, como los desafíos de financiamiento, distorsiona la verdadera eficiencia y viabilidad de la empresa. La precisión de la rentabilidad, crucial para comprender la propensión de las utilidades, se ve comprometida, planteando un desafío esencial en la gestión empresarial frente a las complejidades económicas actuales.

Las empresas textiles seleccionadas para el estudio (SANTI TEXTILES E.I.R.L, SIARIS E.I.R.L, TALOX MANUFACTURA E INVERSIONES E.I.R.L, y dos empresas de personas naturales, teniendo como rubro preparación y tejido de fibras textiles) ubicadas en Lima, conformadas por gerentes generales, asistentes del gerente general, contadores, rabajadores del área de ventas, trabajadores del área de marketing, trabajadores del área de operaciones, trabajadores del área de producción y otros. Entre las diversas adversidades que enfrentan las empresas en mención, un sistema deficiente de valoración de inventarios, lo que genera una falta de conciliación entre el almacén y el sistema informático. Además, falta de trabajadores capacitados en las áreas inmersas en el almacén, los mismos que carecen de capacitación adecuada debido a la ausencia del Manual de Organización y Funciones MOF. A consecuencia de ello, la generación de beneficios económicos calculada al finalizar el periodo financiero no es precisa, lo que significa que la información financiera carece de confiabilidad. Por lo tanto, es fundamental mejorar el mecanismo de valoración de inventarios para identificar, establecer y mitigar posibles riesgos futuros en el área de almacén y determinar de manera precisa los costos de cada artículo en stock.

Dado lo mencionado, estamos tomando en cuenta en nuestra investigación las variables relacionadas con la gestión de inventarios y productividad financiera, con la finalidad de obtener una posición de ventaja frente a otras empresas de la misma actividad económica y continuar expandiéndose en el mercado. En ese marco, se formulan las interrogantes de la investigación.

## **II.2. Pregunta de investigación general**

- ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?

## **II.3. Preguntas de investigación específicas**

- ¿De qué forma la supervisión de entradas y salidas de suministros incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?
- ¿De qué forma la estimación de existencias incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?
- ¿De qué forma los enfoques de valoración de stocks incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?

## **II.4. Objetivo General**

- Determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.

## **II.5. Objetivos Específicos**

- Evaluar la incidencia de la supervisión de entradas y salidas de suministros en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.

- Analizar la incidencia de la estimación de existencias en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.
- Establecer la incidencia de los enfoques de valoración de stocks en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.

## **II.6. Justificación e importancia**

### ***II.6.1. Justificación***

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de dar a conocer a los trabajadores de las empresas textiles SANTI TEXTILES E.I.R.L, SIARIS E.I.R.L, TALOX MANUFACTURA E INVERSIONES E.I.R.L, y dos empresas de personas naturales en Lima, la relevancia de implementar un mecanismo de administración de inventarios que se adapte a sus necesidades y funcionalidad. Es crucial que este sistema esté incluido en el MOF, involucrando a todos los trabajadores relacionados y capacitándolos adecuadamente para que tengan pleno conocimiento de sus responsabilidades. El objetivo fue alcanzar la eficiencia en la administración de existencias, orientando hacia las metas establecidas y generando una mayor rentabilidad, buscando implementar medidas preventivas y correctivas para abordar esta problemática.

Se busca sostener una supervisión adecuada del inventario y ajustar las existencias de acuerdo a la demanda de los clientes. Esto implica contar con productos de alta demanda, evitar la escasez y disminuir la producción de aquellos productos cuya demanda ha disminuido significativamente, con el fin de reducir pérdidas innecesarias en transporte, almacenamiento y conservación. También se busca evitar la presencia de productos discontinuados. Todo esto se

logró mediante una coordinación adecuada entre los trabajadores del almacén y demás áreas involucradas para la administración apropiada de la misma. Es necesario llevar un control preciso de esta información para evitar pérdidas que afecten a la empresa. El objetivo principal es generar rentabilidad y alcanzar los propósitos de la empresa. Por tanto, fue necesario informar a los trabajadores, con el fin de alcanzar las metas propuestas, aumentar la rentabilidad de las organizaciones textiles ubicadas en Lima, identificar las causas por las cuales no se estaba llevando un control adecuado y recomendar cómo se debía de implementar un control de inventario eficiente, reorientando las funciones del personal involucrado en dicha gestión.

El propósito de esta investigación fue obtener resultados más eficientes y servir de guía para que otras empresas implementen un control de inventario efectivo y, así, sean competitivas al aumentar su rentabilidad.

#### **II.6.1.1. Justificación metodológica**

La fundamentación metodológica con respecto a este estudio se sustentó en la utilización de los principios del enfoque científico para probar las hipótesis y alcanzar los propósitos propuestos. Para lograr esto, se efectuó la recolección de datos, la validez garantizada por expertos y la confiabilidad evaluada utilizando el coeficiente alfa de Cronbach.

#### **II.6.1.2. Justificación práctica**

En términos prácticos, los hallazgos de este estudio son beneficiosos para el personal del sector empresarial textil. Se realizó un estudio de la situación actual de las en cuanto a las variables de gestión de inventarios y rendimiento económico, con la finalidad de implementar medidas preventivas y de corrección con el fin de abordar ese obstáculo. Los efectos obtenidos

tendrán un impacto en las empresas. Además, las informaciones recopiladas pueden servir como base para investigaciones posteriores.

### **II.6.1.3. Justificación teórica**

El análisis realizado proporcionó una base con el fin de respaldar los planteamientos teóricos anteriores sobre el control de inventarios y la rentabilidad, con el propósito de lograr que sean tenidos en cuenta en la organización y puedan conducir a los resultados económicos esperados en el futuro. Del mismo modo, la parte teórica de esta tesis se fundamentó en las teorías existentes que abordan este tema.

### **II.6.1.3. Relevancia social**

La relevancia social en la que contribuyó el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad se refleja en su potencial para mejorar la gestión empresarial, incremento de la productividad, disminución de gastos y maximización de los recursos disponibles, lo cual tiene un impacto positivo en la sostenibilidad y éxito de los negocios, el bienestar de los empleados generará empleos más estables y seguros, la asociación entre el grado de satisfacción del cliente, la calidad y disponibilidad de los productos proporcionados a los consumidores, el desarrollo económico al contribuir al crecimiento económico local y regional, generando empleo y aumentando la producción y la sostenibilidad ambiental evitar excesos de producción y el consiguiente desperdicio de recursos naturales y energéticos.

## **II.6.2. Importancia**

El enfoque central de este estudio fue evaluar cómo la aplicación del control de inventarios y su efecto en la rentabilidad en las empresas textiles en Lima. El propósito fue destacar la importancia de estas variables y proporcionar el conocimiento necesario para estar listos ante esta situación. Al finalizar el estudio, se esperó alcanzar el impacto del manejo de inventarios en la eficiencia financiera de las empresas y alcanzar metas que ofrezcan aportes significativos.

## **II.7. Alcances y limitaciones**

### **II.7.1. Alcances**

Los alcances son esenciales para delimitar de manera precisa y realista el alcance de la investigación.

#### **II.7.1.1. Delimitación social:**

La población del presente estudio consistió en trabajadores de empresas textiles ubicadas en Lima, Perú. La elección de esta población se basa en la relevancia contribución en los procedimientos relativos al manejo de la administración de inventarios y su impacto en la rentabilidad organizacional, esto incluye a todos los empleados de la empresa, desde el personal de producción hasta el equipo directivo y administrativo. Además, se consideraron los departamentos y áreas funcionales relacionadas con la gestión de inventarios, como el departamento de compras, el de almacenamiento y logística, y el de finanzas.

### **II.7.1.2. Delimitación espacial o geográfica:**

La investigación fue realizada en la ciudad de Lima, Perú. Esta ubicación geográfica se seleccionó debido a que Lima alberga las empresas textiles objeto de investigación y es un centro importante para la industria textil en el país. Cabe destacar que, si bien el estudio se centra en Lima, sus hallazgos y conclusiones pueden tener relevancia para otras empresas textiles en Perú y en contextos geográficos similares.

### **II.7.1.3. Delimitación temporal:**

El presente estudio se efectuó con la intención de evaluar cómo el manejo de nuestras variables objeto de estudio de las empresas textiles. Esta elección se basó en la necesidad de analizar este impacto en un contexto actual y reciente, lo que proporciona una perspectiva relevante para entender la condición de la empresa. Si bien el estudio se basó en información recopilada durante un período específico, sus hallazgos y conclusiones pueden tener implicaciones y aplicabilidad en otros momentos posteriores.

### **II.7.2. Limitaciones**

La estructuración y algunas realizaciones específicas de este trabajo de investigación presentan ciertas restricciones.

### **II.7.2.1. Limitación temporal**

Algunos trabajadores tuvieron dificultades para participar debido a sus responsabilidades laborales. Además, la mayoría de las empresas, a excepción de las empresas textiles que, si accedieron, se negaron a participar debido a su hermetismo en torno a la informalidad laboral y otros problemas que vienen afrontando por temas de inseguridad ciudadana y demás.

### **II.7.2.2. Limitación bibliográfica**

Se identificó una escasez de información actualizada acerca de las variables que se están investigando.

### **II.7.2.3. Limitación económica**

Se encontraron restricciones para obtener la información de las fuentes bibliográficas ya que demandaban de costo para el acceso a ellos, lo que puede limitar la cantidad de información disponible para la investigación.

### **III. MARCO TEÒRICO**

#### **III.1. Antecedentes**

##### ***III.1.1. Antecedentes internacionales***

Los autores (Aizaga & Iza, 2018). en el estudio titulado “Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.” de la Universidad de Guayaquil facultad de Ciencias Administrativas escuela de Contaduría Pública Autorizada en Guayaquil, los investigadores de este estudio elaboraron el diseño de investigación de campo de tipo descriptivo, explicativo, analítico, su muestra fue de 20 trabajadores ya que su población es menor a 100, cuya técnica e instrumento empleado fue el cuestionario y observación, cuyo objetivo fue proponer un sistema diseñado para gestionar inventarios con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa LEPULUNCHEXPRESS S.A., los autores concluyeron que su problema es la cadena de abastecimiento, al desconocimiento del requerimiento de los clientes, la cual sería corregida y así la empresa al conocer las necesidades del usuario final, podrá proyectar y establecer el requerimiento adecuado, proveerse de materiales suficientes, no tener excedentes ya que estos caducan, establecer el correcto almacenamiento y tener control de pedidos, para así poder cumplir con los estándares y requerimientos del mercado, teniendo un producto de calidad a bajo costo incidiendo este en la buena rentabilidad.

Los autores (Tenesaca & Maji, 2018). en el trabajo de investigación cuyo título, “Control de los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad para Negocios que Comercializan Productos de Primera Necesidad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil” de la Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría en el país de Ecuador, los autores

desarrollaron la investigación con un enfoque cualitativo, empleando la metodología descriptiva, la técnica de investigación empleada fue la entrevista de tipo ejecutivo, cuya muestra de estudio fueron 13 trabajadores y al dueño del negocio y se ejecutaron análisis de los estados financieros, dicha investigación tuvo como propósito: Evaluar el impacto del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que ofrecen productos de primera necesidad. Los autores determinaron: la falta de seguridad en los almacenes, no siendo de ingreso restringido, falta de interacción y el intercambio de información entre las diferentes áreas del mismo, deficiente control de ingreso de mercadería, las compras realizadas no tienen un seguimiento, ni un requerimiento previo, existe deficiencia en las tarjetas Kardex, ocasionando falta de stock de la mercadería, dando la importancia relevante al control de inventario y quedando evidenciado la incidencia positiva en la rentabilidad de negocios de primera necesidad, así mismo se ahondara en el tema de la comunicación entre las diversas áreas.

Así mismo los autores (Ugando et al., 2022). En su trabajo de estudio denominado "Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial "Muebles Chabelita". Pontificia Universidad Católica del Ecuador. ECA Sinergia, desarrollaron la investigación basándose en un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, no experimental, descriptiva. Empleando la entrevista y encuesta. El objetivo de dicha investigación fue utilizar el enfoque de mínimos y máximos como medio para la gestión y administración de inventarios en la empresa "Muebles Chabelita", especializada en la adquisición y comercialización de mercadería hechas en madera y otros en el cantón Quinindé, se llegó a la conclusión el manejo empírico de la empresa por parte de sus dueños es causante de la deficiencia en el control de inventarios, generando excedente de existencias y faltantes en almacén, incidiendo este en pérdidas económica e incomodidad en los clientes, ya que ocasionado problemas como devolución de dinero y demás, debiendo ser necesario sistematizar ellos a fin de evitar los problemas expuestos.

Así mismo el autor (Pacheco, 2019) en su tesis “Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado ZULIA”. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración enfoques , 3 (11), 188-201, desarrollo la investigación, de diseño no experimental, tipo de investigación descriptiva, de campo y transeccional, la técnica que se utilizó fue la encuesta, el grupo de estudio estuvo conformado por 9 individuos, que ocupaban el cargo de gerente y supervisores, la validación se dio a través de juicio de expertos, el enfoque del estudio fue analizar los elementos que conforman la gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima para el sector panadero en el Estado Zulia, el autor llego a la conclusión que esta gestión se realiza medianamente ya proyectan sus necesidades solo para un periodo establecido, por lo mismo que no llevan un control adecuado, ni tiempos establecidos para poder realizar los pedidos dependiendo del stock del momento, así mismo se evidencio el no del todo se viene explotando los recursos tecnológicos que se tiene en estos tiempos, en cuanto al tema de inventarios, hasta la contabilidad de la empresa, se evidencio que se encuentran débil las políticas de control generando falencias entre el físico y el sistema de información, lo mismo sucede con el costo del producto final, ya que algunos de estos son asumidos como gastos por parte de le empresa, en breves palabras tienen presente las diversas ventajas para la empresa si se lleva el correcto control de inventarios, involucrándose en ello, tanto directivos como empleados.

En su tesis (Ortega, 2018) el estudio de investigación que lleva por título “Propuesta del plan de inventarios para una PYME con giro en papelería”, presentada en la Universidad Nacional Autónoma de México, teniendo como propósito definir la política de gestión de inventarios de una PYME de papelería para mejorar la organización y control de los productos, el autor logro determinar la incidencia en la mejor manera de uso de los artículos, dándole importancia al planeamiento solventándose en el conocimiento empírico de los dueños, resultando una solución

a los requerimientos de la empresa, da solución a los problemas, ordenando los artículos de inventario.

### ***III.1.2. Antecedentes nacionales***

En la tesis de (Crisóstomo, 2019), denominada “Sistema de Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa “Barza Ingeniería y Construcción S.A.C.” – 2019”, provincia Huánuco, periodo 2019. Tesis de Grado. Universidad de Huánuco. El autor empleó a metodología empleada es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional. Además, se caracterizó por su naturaleza transversal y descriptivo correlacional. Cuya muestra consistente en 5 empleados del departamento de gerencia, gerencia de costos, administrador, contador y almacén de la empresa en mención. Se empleó la técnica de encuesta, llevado a cabo a través del uso de un cuestionario, se identificó una relación positiva entre las variables analizadas., a través del coeficiente de Pearson con 0,997 y la Sig. bilateral de 0,000 < de 0,05, resultando aceptado la hipótesis alterna existiendo relación estadísticamente positiva entre las variables, objeto de estudio.

Encontramos también al autor (Sánchez, 2021) de la investigación titulada “Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEXTILUCK, E.I.R.L 2020”. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Lima., el autor empleo la metodología cuyo diseño fue no experimental, de enfoque cuantitativo de corte transversal y descriptivo correlacional. Se utilizaron dos técnicas: encuestas y análisis de documentos. Para obtener la información necesaria, se diseñó un instrumento que incluyó las dos variables de estudio, se llevó a cabo un análisis documental empleando la información suministrada por la dirección de la empresa. Concluyendo que los trabajadores tienen

conocimiento de las fallas relacionadas con la gestión de inventarios en esa compañía, incidiendo este en la rotación de inventarios siendo este deficiente, lo que indica que no se está aprovechando de manera correcta los recursos de la organización. Se llegó a determinar una interacción notable de la administración de inventarios y rendimiento financiero de la compañía Textiluck, E.I.R.L. en el año 2021.

Respecto a lo contrastado, la hipótesis global, se observó una concordancia total y positiva entre las variables investigadas utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. El autor llegó a determinar lo siguiente:

Existe carencia en el registro de los pedidos, lo cual indica una falta de seguimiento a los mismos. La insuficiencia en el registro adecuado se da debido a la carencia de un sistema informático, lo que ocasiona dificultades en la anotación de la salida de inventario. Por último, el control físico del almacén presenta dificultades en la gestión de los gastos de almacenamiento, de acuerdo a la perspectiva de los colaboradores de la compañía en mención.

La mala gestión de gerencia de la empresa del año 2020 y 2019, incidió en la baja rentabilidad de la empresa, siendo esto manifestado en los informes financieros, ocasionado por desconocimiento y alto nivel de informalidad. Estos elementos desfavorables tienen repercusiones en los logros y desarrollo de la empresa.

En conclusión, el registro de inventarios se lleva a cabo en hojas de cálculos, los mismos que resultan perjudiciales para la empresa, ocasionando una carencia de supervisión de ingresos y egresos de productos, ocasionando deterioro, exceso de inventario y gastos innecesarios.

También el autor (Rojas, 2020) cuya investigación titulada “La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Inversiones MANIFAJEM Perú E.I.R.L., 2019”. En su tesis de pregrado, de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Lima. El investigador utilizó una metodología de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, de tipo transversal y descriptivo correlacional. Se empleó la técnica, y el instrumento utilizado consistió en la recopilación de información a través del cuestionario y la guía de entrevista. El autor hace énfasis al control de inventario, debiendo ser este correctamente organizado siendo este importante para la economía de toda empresa, actualmente las empresas vienen enfrentando problemas en el correcto empleo del proceso de inventario, siendo su objetivo optimizar dichos procesos, las mismas que incluyen la previsión, control, dirección, organización y la toma de decisiones vinculadas a la administración de la materia prima y los materiales, para prevenir tanto el exceso como la falta de suministros y siendo este de mayor relevancia en los restaurantes. Con la finalidad de evaluar cómo la gestión de inventarios influyó en la rentabilidad, se propuso analizar el desempeño de la Empresa Inversiones MANIFAJEM PERU I.E.R.L. durante el año 2019, y comprobar la suposición planteada en dichos el tema de la investigación. Llegando a determinar lo siguiente:

Deficiente sistema de existencias, reflejada en la falta de materia prima y por consecuente falta de platos en el menú.

No se cuenta con personal asignado para la tarea relacionada al inventario, a la gestión y anotación de los costos fijos y variables de la materia prima, provocando una falta de organización, afectando a la productividad de la empresa, siendo importante una sólida política de inventario, para así poder permitir una mayor liquidez influyendo de manera considerable en la rentabilidad de la empresa, desde el momento en que se documenta la entrada y salida de mercadería.

Así mismo encontramos al autor (Calero, 2020) cuya tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la clínica dental TULUZ DENT, distrito de Chancay, periodo 2019”. Tesis de grado. Universidad Privada Telesup. Lima. el autor empleo la metodología cuyo diseño fue no experimental con un enfoque cuantitativo de corte transversal y descriptivo correlacional explicativo. Cuya muestra fueron 25 trabajadores de la empresa, se emplearon la técnica de encuesta, mediante el cuestionario con escala Likert, así mismo se tomó en cuenta el estado financiero a diciembre del año 2019, se observó una conexión considerable, favorable y clara en la interacción de ambas variables, a través del coeficiente de Pearson con 0,689 y la Sig. bilateral de 0,000 < de 0,05, resultando aceptado la hipótesis alterna.

También encontramos a (Ambulay, 2019) el mismo que en su tema de investigación de pregrado en la Universidad Peruana las Américas. Lima, realizó el estudio “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GRUPO DELTRON S A. Periodo 2018”, realizo el estudio de tipo básica, cuyo diseño descriptivo, no experimental de corte transversal con un enfoque cuantitativo. Cuya muestra determinada de trabajadores de la empresa, se emplearon la técnica de encuesta y análisis de documentos, diseñando un instrumento que incluyo las dos variables mediante el cuestionario aprobado por expertos. Dicho autor incide en el tema del progreso positivo del control de existencias en la empresa, la misma que espera alcanzar mayor rentabilidad, la misma que se ve en los estados financieros dándole mayor importancia a las áreas comprometidas en el proceso de inventarios, siendo el resultado de este información clara, auténtica y certera. Llegando a la conclusión siguiente: debido a la pronta expiración de los insumos, debiendo de aplicarse el método PEPS para evitar pérdidas, así mismo se evidencio la falta de un MOF la misma que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.

En la tesis de grado de (Ayala & Paucar, 2021). Titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en MYPES comerciales, Los Olivos – 2020”, de la Universidad Cesar Vallejo. Lima. Los autores de esta investigación emplearon la metodología de enfoque cuantitativo, aplicada, no experimental, de corte transversal, correlacional causal, cuya técnica empleada fue la recolección de datos, mediante el cuestionario, cuya población estuvo conformada por 30 entre empleados y empresarios de las MYPES comerciales, que hayan tenido noción del tema de la investigación, cuyo resultado se desarrolló por medio de dos métodos, descriptivo e inferencial, todo esto ayudo al autor a llegar a las siguientes conclusiones que los encuestados conocen del tema y la importancia de las variables, pero no es empleado en sus empresas presentando una mala gestión con el control de inventarios, excedentes y faltantes de existencias, no teniendo una rotación adecuada de mercadería, ni planificación de compras, este mismo siendo reflejado en el bajo giro en ventas, recurriendo muchos de ellos a la venta en línea, así mismo no resultan ser competitivos en el mercado ya que si se habla del tema de moda, no se estaría contando con la mercadería requerida en el momento requerido, todo ello a la deficiente planificación del financiamiento de capital, incidiendo todo ello en la baja rentabilidad para la empresas, pudiendo asumir gastos y deudas a corto plazo mas no a largo plazo, tampoco generar mayor utilidad y por consecuencia no se alcanza los objetivos trazados.

## **III.2. Bases teóricas**

### **III.2.1. Control de inventario**

#### **III.2.1.1. Definiciones**

Administración de inventario se relaciona con tener detallados todo lo que se tiene en la empresa.

Menciona (Escudero, 2014) que es un informe exhaustivo o detallado de los materiales, productos, mercancías, etc., almacenados por la empresa, organizado por categorías. La finalidad del inventario es obtener información precisa sobre la situación de los artículos o carga, verificar la concordancia entre las unidades físicas y los registros, identificar materiales obsoletos o dañados, evaluar las necesidades de espacio y las instalaciones, entre otros aspectos (p. 277).

En esta misma línea de investigación tenemos otra definición, según (Ferrín, 2014) quien dice: “por inventario se entiende el conjunto de operaciones que se llevan a cabo para conocer las cantidades que hay de cada producto en el almacén en un momento determinado”. (p. 203). Para (Render et al., 2006). Argumentan que: “se considera inventario cualquier recurso almacenado que se utiliza para satisfacer una necesidad actual o futura”. (p. 190), además (Durán, 2012) menciona que, en este contexto, el inventario abarca los bienes o productos disponibles para su comercialización, abarcando tanto la compra de mercadería y posterior venta como la producción de productos con la intención de venderlos posteriormente, en un período económico específico. Su principal objetivo es proporcionar a la empresa los materiales necesarios para su funcionamiento constante y estable. El inventario desempeña un rol

primordial en el proceso de producción al permitir enfrentar la demanda de manera efectiva.  
(p.56)

Debemos saber que la gestión de inventarios es esencial y se encuentra estrechamente vinculada a dos funciones esenciales: el abastecimiento y la comercialización. Para responder adecuadamente a la demanda de sus productos, la empresa debe contar con un óptimo inventario, asegurando la realización de abastecimientos oportunos y adecuados. De esta forma, se logra atender e manera efectiva las demandas de los clientes y garantizar el éxito del propósito empresarial.

#### **III.2.1.2. Control de ingresos y salida**

El Control de Ingresos es necesario para controlar que productos se entran al almacén, al respecto (Mongua & Sandoval, 2009). Menciona:

Es preciso controlar el ingreso de artículos que entran y en el estado en el que se hallan, se realiza mediante un procedimiento de verificación cuando se recibe de los proveedores, dando conformidad al requisito de compras, en cuanto a la cantidad, calidad.

Para que esta función se lleve a cabo de manera ideal, es necesario contar con un personal calificado que realice la verificación, ordene y despache de la mejor manera. (p. 25)

En cuanto al control de la salida (Loaiza, 2007) argumenta que: “Esto se relaciona con el proceso de extracción de productos almacenados y retirada a pedido del comprador, utilizando el despacho documentario para la confirmación a autorización respectiva” En este proceso es

importante contar con el comprobando o documentos necesarios para el retiro del almacén de cualquier producto, el mismo que debe tener fecha y monto total.

#### ***III.2.1.2.1. Condiciones***

Se entiende por los requisitos, normas o circunstancias que deben cumplirse para garantizar un proceso eficiente y efectivo. Estas condiciones pueden variar dependiendo del tipo de insumos, la industria, las regulaciones y las políticas internas de la organización.

#### ***III.2.1.2.2. Inspecciones***

Es la evaluación minuciosa de los insumos para verificar sus calidad, cantidad y conformidad con los requerimientos de la empresa.

#### ***III.2.1.2.3. Stock***

Se refiere con la cantidad de bienes o productos en existencia de una organización dispone en un momento específico, a fin de ser adecuada para asegurar un flujo constante de insumos y evitar interrupciones en el proceso productivo o comercializado.

#### ***III.2.1.2.4. Calidad***

Es una parte esencial en el proceso de supervisión, garantizando que los recursos empleados en la fabricación o distribución de productos y servicios se adhieran a los estándares y normativas predefinidos.

### ***III.2.1.2.5. Conservación***

Medidas y practicas adoptadas para mantener los insumos en óptimas condiciones durante su almacenamiento y manipulación, con el fin de preservar su calidad y funcionalidad, asimismo estén en óptimas condiciones, cuando se necesiten utilizar.

### ***III.2.1.3. Estimación de existencias***

También conocida como valorización de inventarios, la empresa debe de escoger que sistema de valorización es la más indicada para el movimiento y el servicio que brinda, según (Parada, 2009) menciona que: “El eficiente sistema de control no solo trata de la misma manera a todos los renglones en existencia, sino que aplicará métodos de control y análisis en correspondencia con la misma importancia económica relativa para cada producto” entonces la valorización implica el desplazamiento físico de la mercadería y también la determinación del costo para el buen desarrollo del manejo interno y tributaria, razón por la cual la empresa debe seleccionar el método a emplear. (p. 171).

#### ***III.2.1.3.1. Flujo de productos***

Hace referencia al traslado y circulación de productos a lo largo de la cadena de abastecimiento. Se controla la entrada, salida y movimientos internos de productos, manteniendo un registro preciso de las transacciones y un control de inventario actualizado.

### **III.2.1.3.2. Costo**

Hace referencia a los gastos vinculados a la compra, conservación y manejo de productos en el inventario. Engloba el costo de adquisición, el costo de almacenamiento, el costo de obsolescencia, el costo de escasez, el costo de oportunidad y el costo de mantenimiento. Calcular con precisión estos costos es fundamental para evaluar el valor integral de los productos almacenados y realizar decisiones bien fundamentadas sobre la gestión del inventario.

### **III.2.1.3.3. Actualización de existencias**

Este es un proceso que implica revisar y ajustar los registros de inventario para reflejar con precisión las cantidades de productos disponibles; facilitando la planificación y el pronóstico de necesidades futuras.

### **III.2.1.4. Enfoques de valorización de stock**

Lo encontramos también como métodos de valuación de existencias lo que nos indica el artículo 62 del D.S. N°. 054-99-EF (1999), los contribuyentes, ya sean empresas o sociedades, que estén obligados a realizar inventario, evaluarán sus existencias considerando su costo de adquisición o producción mediante la aplicación coherente de alguno de estos procedimientos, siempre y cuando se utilicen de manera uniforme de un ejercicio a otro:

#### **III.2.1.4.1. Método PEPS:**

Menciona (Escudero, 2014) que, el método FIFO (primera entrada, primera salida) Establece una presunción lógica sobre la circulación de los inventarios, presuponiendo que las ventas ocurren en el orden de ingreso, lo que implica que los productos más antiguos son los primeros en ser vendidos.

Este enfoque se aplica de la mejor manera cuando se trata de productos perecederos, la misma que cuenta con fecha de caducidad. (p. 263).

Según (Horngren et al., 2000). Refieren que el método PEPS, que significa "primeras entradas, primeras salidas", es una metodología de costeo que no necesariamente sigue el flujo físico de cada mercancía, pudiendo ocurrir por coincidencia. En situaciones donde las unidades son similares, este enfoque asigna el costo de las unidades adquiridas primero a los bienes vendidos. Al emplear este método y valorar el inventario final con los costos más recientes, se tiende a reflejar de manera precisa el valor real del inventario en el balance general. Además, en periodos de incremento de precios, el método PEPS puede resultar en utilidades netas más altas. (p. 230)

Hace mención (Meza, 2007) que, las mercancías restantes al final de un período se registrarán a los costos más recientes, lo cual implica que el inventario estará registrado a precios más altos, como se mencionó anteriormente. (p. 123)

### **III.2.1.4.2. Método Promedio:**

El método del promedio ponderado para Según (Horngren et al., 2000). Es el que determina el costo unitario dividiendo el gasto total de adquisición de todos los bienes disponibles para la venta entre el número de unidades disponibles para la venta. (p. 231)

Promedio ponderado para (Jiménez & Espinoza, 2007). Este enfoque implica que tanto el valor del inventario final como el costo de los artículos vendidos se determinan utilizando un promedio ponderado. Este promedio se calcula sumando el valor del inventario inicial al valor de las compras y dividiéndolo entre la cantidad total de unidades, que es el resultado de sumar las unidades del inventario inicial más las unidades adquiridas. (p.53)

Refiere (Ladrón de Guevara, 2020) que, para medir el Precio medio ponderado (PMP)

Comenzando con la noción de precio promedio, se busca alcanzar un resultado final más equilibrado en relación con la cantidad de unidades disponibles para cada precio diferente.

El método del precio medio ponderado implica asignar un peso a la media aritmética en función del número de unidades adquiridas. Esto significa que el precio con el que se haya comprado más mercancía tendrá un mayor impacto en el cálculo.

El cálculo se realiza de la siguiente manera:

- Se lleva a cabo la multiplicación de cada precio por la cantidad de unidades asociadas a ese precio.
- Los resultados de esas multiplicaciones son sumados.

- El total obtenido se divide entre la suma total de unidades.

De esta manera, se obtiene un valor promedio ponderado que refleja la conexión entre los precios y las cantidades adquiridas en el inventario. (p. 47)

El autor (Fuentes, 2015) hace mención que la técnica del costo promedio ponderado se emplea para determinar el gasto asociado a las ventas y el inventario al final del periodo, teniendo en cuenta el promedio ponderado por unidad asumido por la entidad. Según lo descrito por (Weygandt et al., 2009). Los inventarios comparten características comunes en su naturaleza. La entidad utiliza una fórmula para calcular el inventario final que presenta en el estado de situación financiera y el costo de ventas en el estado de resultados. Dicha fórmula consiste en dividir el costo de los bienes disponibles para la venta entre el total de unidades disponibles para la venta, lo que resulta en el costo promedio ponderado. (p. 58)

#### **III.2.1.4.2. Método UEPS:**

Para (Horngren et al., 2000). El método UEPS, que representa las últimas entradas-primeras salidas, se diferencia del método PEPS al asignar los costos más recientes a los inventarios finales. Además, se basa en la suposición de que las mercancías más recientes en ser compradas son las primeras en ser vendidas. (p. 230).

Para (Meza, 2007) el método UEPS (Ultimo en entrar, primero en salir). Este método utiliza dicho registro estableciendo costos de ultimo ingreso para los productos vendidos y costos de periodos anteriores para las existencias finales. Esto se debe a que las unidades más recientes que se adquirieron (últimos en entrar) son las primeras en ser registradas como costos

de ventas (primeras en salir), mientras que el inventario se contabiliza según los costos más antiguos.

Es importante destacar que este proceso se refiere al aspecto del costo, ya que los productos se desplazan dentro de las depósitos y mostradores según el procedimiento determinado por la empresa. El objetivo es poner en exhibición las primeras unidades que ingresaron, para intentar vender lo que se adquirió primero. Sin embargo, enfatizamos que esto se refiere al flujo de unidades físicas. (p. 124-125).

#### **III.2.1.5. Inventario**

Refiere (Ladrón de Guevara, 2020) que el inventario es la realidad que se dispone en sus diversas categorías dentro de la empresa al respecto, dice que:

Un inventario consiste en un registro detallado de los bienes disponibles, organizados según categorías y ubicación. Las empresas tienen la responsabilidad de llevar a cabo inventarios, y es esencial que estos reflejen con exactitud la realidad, ya que una sobrevaloración del inventario (indicar que tenemos más de lo que realmente existe) puede aumentar el valor de una empresa, mientras que una subvaloración puede resultar en impuestos más bajos que deben pagarse. (p. 9).

#### **III.2.1.6. Importancia del control de inventario**

(Render et al., 2006). Hacen conocer que la administración de inventario cumple múltiples funciones significativas y proporciona una notable flexibilidad en las operaciones empresariales. A continuación, se presentan cinco ventajas clave asociadas al uso de inventarios:

- Función de desacoplamiento.
- Almacenamiento de recursos.
- Hacer frente a una oferta y demanda irregulares
- Descuento por cantidad.
- Evitar faltantes y escases. (p. 191)

### **III.2.1.7. Importancia de la gestión de inventarios**

Para (López, 2014) la importancia es mantener un flujo óptimo de mercancías entre la producción, los proveedores y los clientes es fundamental para el éxito de una empresa. Esto se logra a través de un modelo adecuado que asegure la eficiencia de los sistemas de producción y aprovisionamiento en el departamento de ventas. El correcto funcionamiento de estos sistemas tiene un impacto directo en la maximización de los beneficios, que es el objetivo final de cualquier entidad con fines lucrativos. (p. 13)

### **III.2.1.8. Tipos de Inventario**

El equipo responsable del manejo de almacén, comúnmente, emplea dos categorías. Expone (Escudero, 2014) lo siguiente:

#### ***III.2.1.8.1. Sistema de Inventario periódico:***

El inventario permanente o contable se basa en un sistema de control continuo que registra las entradas y salidas de cada artículo, teniendo en cuenta sus características específicas como modelo, talla, color, entre otros. (p. 269)

El autor (Escudero, 2014) nos da a conocer, que el inventario periódico o extracontable implica realizar una verificación física de los inventarios, un conteo físico de los productos en stock al final de un período determinado, con el objetivo de conocer las cantidades de stock y evaluar estas existencias a precios de costo o de mercado es una práctica común. Los inventarios no registrados adquieren importancia en este contexto pueden clasificarse según el momento en que se llevan a cabo: inventarios finales (consisten en hacer el recuento de las mercaderías al cierre del periodo contable) o inventarios rotativos (consisten en llevar a cabo un conteo constante; de esta manera, se realiza el recuento de algunos artículos en varias ocasiones a lo largo del año.). (p. 269)

Los autores (Jiménez & Espinoza, 2007). Indican que, el inventario periódico o incompleto, resulta evidente que numerosas empresas de menor tamaño y talleres industriales se ven obligados a emplear el método de costos incompletos, conocido como inventario periódico. Esta elección se debe a que dicho método se ajusta de manera adecuada a sus necesidades y dificultades particulares. Implementar un sistema más complejo resultaría costoso, ineficiente o incluso ineficaz en su caso.

Desde la perspectiva contable, esto implica que un sistema detallado contendría las cuentas:

- Inventario de materia prima
- Inventario de producción en proceso
- Inventario de artículos terminados
- Compras de materias primas
- Costos indirectos de fabricación
- Devoluciones y rebajas sobre compras

Después de efectuar los ajustes al cierre del periodo, todas las cuentas, con excepción del inventario de productos terminados, serán trasladadas a una cuenta de costos de producción. Una vez completado este paso, se procederá con los asientos correspondientes a las pérdidas y ganancias, mientras que el resto de las cuentas operarán de manera normal, es decir, se mantendrán las cuentas de:

- Ventas
- Devoluciones y rebajas sobre ventas
- Costos de ventas

Durante este proceso, la cuenta de costo de ventas únicamente se empleará al cierre del período. (p. 58)

#### ***III.2.1.8.2. Sistema de Inventario perpetuo o permanente***

El autor (Jiménez & Espinoza, 2007) indica que, se utilizaría las siguientes cuentas:

- Almacén de materia prima
- Almacén de artículo terminado
- Producción en proceso
- Esta última con tres subcuentas:
  - Materia prima
  - Producción en proceso
  - Costos indirectos de fábrica. (p. 59).

#### **III.2.1.9. Objetivos e importancia de la gestión de inventarios**

Indica (Cruz, 2017) que, el inventario se compone de un registro clasificado, detallado y evaluado de los activos de una empresa. Dichos activos son organizados y detallados en función

de sus características, agrupando aquellos que son similares y asignándoles un valor económico para incorporarse al patrimonio de la empresa.

El inventario está estrechamente vinculado y se sustenta en dos funciones esenciales dentro de la empresa y su logística: el abastecimiento y la distribución. La empresa debe mantener un control preciso de sus inventarios para realizar aprovisionamientos de manera oportuna y adecuada, asegurando así la satisfacción de la demanda de sus productos.

Los objetivos perseguidos por todo inventario son diversos, entre ellos se encuentran:

- Minimizar los riesgos al mantener niveles de inventario de seguridad en la empresa.
- Mejorar la eficiencia de las adquisiciones y la producción al optimizar los costos.
- Alinear la oferta de la empresa con la demanda de los clientes para minimizar las variaciones.
- Mejorar la eficiencia de los costos de distribución del producto mediante una programación efectiva del transporte.

### **III.2.2. Rentabilidad**

#### **III.2.2.1. Definiciones**

También ganancia o utilidad, cuando nos referimos a rentabilidad, hablamos de la capacidad de una inversión específica para generar beneficios que superen la cantidad invertida en un período de tiempo definido. Por ejemplo, un negocio se considera rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos; un cliente es rentable si sus ingresos superan sus costos.

La rentabilidad es esencial en la elaboración de aspectos económicos y financieros, ya que indica la eficiencia de las inversiones.

Según (Aguilar, 1989) evidencia que, el término general de rentabilidad, hace referencia a la conexión entre el resultado obtenido y los recursos utilizados para alcanzarlos, es comúnmente aceptado que la mayoría de las métricas de rentabilidad emplean algún tipo de resultado contable, aunque difieren en la magnitud que utilizan para poner en perspectiva ese resultado.

Así mismo (Cuervo & Rivero, 1986). "La rentabilidad mide la relación entre los resultados monetarios de una actividad -reales o esperados- y los medios empleados para obtenerlos. La rentabilidad es el objetivo económico-financiero de la empresa". (p.19)

### **III.2.2.2. Importancia de la Rentabilidad**

Menciona (Ccaccya, 2015) que la rentabilidad examina la relación entre los resultados financieros, ya sean actuales o proyectados, del desempeño de una actividad y los recursos utilizados para alcanzarlos. Es el propósito fundamental en el aspecto económico-financiero de una empresa, y se desglosa en diversas formas, como el beneficio económico o de la inversión, el rendimiento del capital propio y el rendimiento de mercado o para los accionistas.

### **III.2.2.3. Tipos de Rentabilidad**

#### ***III.2.2.3.1. Rentabilidad económica***

Es un análisis de la eficiencia de los activos de una empresa para producir beneficios durante un periodo determinado, sin tener en cuenta su financiamiento. Este indicador es

fundamental para evaluar la efectividad de la empresa, ya que no considera las implicaciones de la inversión de capital y proporciona información sobre qué tan eficiente y viable ha sido la empresa en su actividad comercial y eficiencia operativa.

En resumen, refleja el retorno de todos los recursos utilizados en la operación de la empresa. Existen diferentes ratios utilizadas para medirla, que involucran variables clave de gestión como ingresos, bienes, recursos y ganancias (utilidades), como se detallará más adelante.

#### ***III.2.2.3.2. Rentabilidad financiera***

Según (Ccaccya, 2015) es la evaluación que se refiere a un período específico y evalúa el rendimiento logrado por los recursos propios de la empresa, por lo general sin tener en cuenta la distribución de los resultados. La rentabilidad financiera se interpreta como un parámetro de rendimiento más orientado hacia los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. De esta manera, en teoría y según la perspectiva predominante, es el indicador de rentabilidad que los gestores buscan optimizar en favor de los propietarios. (p. VII -1)

#### ***III.2.2.3.3. Rentabilidad social***

Se refiere a la medición o evaluación de los beneficios o impactos sociales generados por una inversión o actividad. En lugar de enfocarse únicamente en la rentabilidad financiera o económica rentabilidad social, la busca evaluar los impactos y beneficios sociales generados por una acción o proyecto.

#### III.2.2.4. La rentabilidad de una empresa

Se afirma según el artículo (Ecología, Economía, Ingeniería Y Hombre, 2012), que una organización es beneficioso cuando logra generar utilidades o beneficios suficientes, lo que implica que sus ingresos superan a sus gastos y la diferencia entre ellos es considerada aprobada. No obstante, cuando se analiza la rentabilidad de una empresa, resulta más pertinente investigar la conexión entre sus utilidades o beneficios y la inversión o recursos empleados para alcanzarlos.

#### III.2.2.5. La rentabilidad sobre ventas

Según. (Brealey et al., 2010). El indicador de rentabilidad sobre ventas evalúa el rendimiento de una empresa en relación con sus ingresos generados. Esta métrica se expresa como un porcentaje y se calcula dividiendo las utilidades netas obtenidas por la empresa entre sus ingresos totales por ventas durante un período específico. La fórmula del índice de rentabilidad sobre ventas es:

**Figura 1:**

*La rentabilidad Sobre Ventas*

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{(Utilidades)}}{\text{(Ventas)}} \times 100$$

*Nota: Formula para hallar la rentabilidad sobre ventas. La figura fue obtenida de Google Imágenes*

#### III.2.2.6. Ratios de Rentabilidad

Analizan la aptitud de la empresa para producir beneficios utilizando tanto sus propios recursos como los ajenos, así como la eficacia de sus operaciones en un periodo específico. Al

igual que las ratios previamente citadas, estas medidas son de suma importancia, ya que facilitan la evaluación del rendimiento y la eficiencia en la dirección y gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa.

### **III.2.2.6.1. Rentabilidad de activos (ROA)**

Conocido también como retorno de la inversión, este indicador evalúa la habilidad de la empresa para producir beneficios utilizando sus recursos. Matemáticamente, se representa de la siguiente manera:

**Figura 2:**

*Rentabilidad de Activos (ROA)*

$$\text{ROA: } \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Nota: Formula para hallar la rentabilidad de activos. La figura fue obtenida de Google Imágenes.

De acuerdo con lo mencionado previamente, se puede deducir que, en el caso de un coeficiente elevado, la entidad empresarial está gestionando de manera eficiente sus recursos, obteniendo mayores rendimientos por cada unidad de activos en su posesión. Contrariamente, si el índice es bajo, estaría desaprovechando la oportunidad de alcanzar mejores resultados.

**Capital invertido:** Representa la inversión realizada en activos para generar ingresos y beneficios. En la rentabilidad de activos, es fundamental evaluar la eficiencia y rentabilidad de esos activos en relación con el capital invertido. Se busca maximizar el rendimiento obtenido y optimizar la utilización de los activos.

**Capacidad operativa:** Es fundamental para maximizar la utilización de los activos de una empresa de manera eficiente, mantenerlos, mejorarlos, planificar la capacidad de producción, optimizar los procesos y gestionar el talento humano para utilizar eficientemente en la producción, entrega de bienes o servicios, y así generar beneficios.

**Ganancias:** Son los beneficios económicos obtenidos por una empresa generados por una empresa, estas reflejan la eficiencia y rentabilidad de los activos.

### ***III.2.2.6.2. Rendimiento del capital (ROE)***

Esta métrica analiza la eficacia de la administración para producir rendimientos a partir de las aportaciones de los accionistas. En palabras simples, esta ratio representa el rendimiento logrado en beneficio de los accionistas. Su cálculo se realiza de la siguiente forma:

**Figura 3:**

*Rendimiento del Capital (ROE)*

$$\text{ROE: } \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Nota: Formula para hallar la rentabilidad del capital. La figura fue obtenida de Google Imágenes.

Un índice elevado indica que los socios obtienen mayores ganancias por cada unidad monetaria invertida. Por otro lado, si el resultado fuera negativo, esto significaría que la rentabilidad de los accionistas es baja.

**Eficiencia de la gestión:** Se refiere a optimizar el uso de los recursos de una organización para alcanzar eficientemente sus objetivos y metas, utilizando eficazmente los recursos

disponibles. Se trata de realizar las tareas y actividades de la forma más eficiente posible, minimizando los costos, el tiempo y los esfuerzos innecesarios, mientras se maximizan los resultados deseados.

**Genera rendimiento a las inversiones de los socios:** es obtener ganancias y beneficios que superen las expectativas de los socios. Esto se logra mediante estrategias que aumentan los ingresos, reducen los costos y gastos, y gestionan eficientemente los recursos y activos de la empresa. Generar un rendimiento favorable a las inversiones de los socios fortalece la visión financiera de la empresa y fomenta su crecimiento y desarrollo.

**Empresas estables:** Son aquellas que logran mantener una rentabilidad constante y predecible a lo largo del tiempo. Se caracterizan por una gestión financiera sólida, un control efectivo de riesgos, diversificación, eficiencia en el uso de recursos y una visión a largo plazo. Estas empresas generan confianza y atractivo para los inversionistas al demostrar una capacidad sostenida de crear utilidades y rentabilidad.

### ***III.2.2.6.3. Margen de la utilidad bruta***

Este indicador calcula la rentabilidad en relación con las ventas de la empresa al considerar únicamente los costos de producción. Su cálculo se basa en la siguiente fórmula:

**Figura 4:**  
*Margen de Utilidad Bruta*

<b>Margen Bruto:</b>	$\frac{\text{Ventas netas} - \text{costos}}{\text{ventas netas}}$
----------------------	---

*Nota: Formula para hallar el margen de utilidad bruta. La figura fue obtenida de Google Imágenes.*

#### **III.2.2.6.4. Margen de la utilidad operativa**

Este indicador muestra la medida de las utilidades operativas generadas por cada unidad vendida y se obtiene al comparar la relación entre la utilidad operativa y el nivel de ventas. Su fórmula de cálculo es la siguiente:

**Figura 5:**

*Margen de la Utilidad Operativa*

$$\text{Margen operativo: } \frac{\text{Utilidad Operativo}}{\text{Ventas netas}}$$

*Nota: Formula para hallar el margen de utilidad operativa. La figura fue obtenida de Google Imágenes*

#### **III.2.2.6.5. Margen de la utilidad neta**

La relación entre la utilidad neta y las ventas, evaluando los beneficios obtenidos por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más precisa ya que tiene en cuenta tanto los gastos operativos como los bancarios de la empresa.

**Figura 6:**

*Margen de la Utilidad Neta*

$$\text{Margen utilidad neta: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}}$$

*Nota: Formula para hallar el margen de utilidad neta. La figura fue obtenida de Google Imágenes*

Este indicador evalúa la eficacia de la gestión de ventas al mostrar su capacidad para alcanzar los objetivos establecidos. Se puede comparar la rentabilidad sobre ingresos con el rendimiento de un motor, donde una ratio más alta indica que la empresa genera mayores ganancias por las ventas realizadas.

### **III.3. Marco conceptual**

**Almacén:** Espacio acondicionado, seguro, vigilado y controlado donde se guardan los activos de la empresa, listos para ser requeridos por las diversas áreas de la empresa comprometidas en los diversos procesos.

**Almacenamiento:** Cuyo fin es el de guardar la mercadería, el mismo que debe estar en las instalaciones de la empresa.

**Aprovisionamiento:** Se puede entender como la distribución, para ello se tiene que contar con los recursos y la logística para el desarrollo del mismo.

**Clasificar:** Organizar elementos, con características en común.

**Compras:** Ingreso de elementos determinados, requeridos para un proceso o destinados para la venta del mismo. Para (Rubio & Villarroel, 2012). Se considera como ingreso al almacén cualquier producto que se destine a su venta, así como también aquellos materiales o suministros necesarios para las actividades cotidianas de la empresa.

**Control de ingresos y salida de mercancías:** Gestión correcta de actividades que permiten el desarrollo de la empresa. Permitiendo la salida de mercancía o producción de la empresa.

**Control:** Desarrollo de una actividad con el fin supervisar y medir el resultado.

**Control Interno:** Según (Rodríguez, 2009) está basado en procedimientos establecidos con el propósito de salvaguardar sus recursos contra posibles fraudes, ineficiencias o pérdidas. La existencia de informes detallados sobre estas cuestiones contribuye a Mejorar la confianza en los informes financieros, proporcionando una base sólida para la adopción de determinaciones internas en la organización. (p. 49)

**Costo de inventarios:** Son las consecuencias de una decisión particular adoptada por una empresa, se definen al decidir la cantidad de inventario a adquirir o mantener.

**Eficiente:** Capacidad de los procesos contables y financieros para lograr resultados óptimos con la mínima cantidad de recursos y esfuerzo.

**Estándares:** Son principios y reglas establecidos para guiar la compilación y reporte de los datos financieros.

**Existencias:** Bienes o productos en posesión de una empresa para ser vendidos. Pueden ser insumos, productos en proceso y productos terminados.

**Escasez:** Es la situación en la cual los recursos financieros o activos disponibles son limitados en relación con las demandas y obligaciones financieras.

**Flujo:** Es el seguimiento y análisis de como el dinero y otros activos ingresan, se mueven y salen de una empresa en un periodo determinado.

**Ganancia:** Beneficio obtenido al valorar un bien o activo contablemente a su valor de mercado, siempre que este sea superior al precio de compra.

**Gasto:** (Guerrero, 2009) lo define como el desembolso realizado con la finalidad de agilizar la distribución en caso de una posible venta. Incluye el transporte necesario para entregar los productos al cliente, así como los gastos publicitarios, todo con el propósito de generar ingresos para la empresa.

**Gestión de Inventarios:** (Miranda, 2020) indica que, es una parte integral del ámbito de la contabilidad de costos y se relaciona con la gestión eficiente de los registros, compras y salidas de inventario dentro de una empresa. El propósito fundamental es lograr una coordinación y eficiencia óptimas en la gestión de los materiales requeridos para la actividad empresarial.

**Inventario:** Se trata de productos físicos que se conservan con la intención de ser vendidos en el transcurso normal de actividades de las operaciones comerciales, o para ser empleados en la elaboración de bienes o en la prestación de servicios que serán posteriormente comercializados.

**Inversión:** Se refiere a la acción de utilizar ciertos bienes con el objetivo de generar ingresos o rentas a lo largo de un período de tiempo determinado.

**Kardex:** Se trata de un documento administrativo que registra de manera organizada el volumen de productos disponibles en un depósito o empresa. Este registro se realiza tras evaluar el inventario y se incluyen datos como la cantidad de productos, las unidades de medición y el valor por unidad. Además, los bienes se clasifican de acuerdo a sus propiedades similares.

**Liquidez:** Su descripción se centra en la facilidad para convertir los activos empresariales en efectivo, lo cual depende de las oportunidades de venta y la simplicidad del proceso de compra.

**Logística:** Para el autor (Castellanos, 2015) es un proceso que controla, planifica e implementa de manera eficiente el flujo de productos, logrando satisfacer las necesidades del cliente. (p. 3)

**Materia Prima:** La materia prima se caracteriza por ser cualquier componente utilizado en la producción de un artículo, experimentando una transformación para integrarse en el producto acabado.

**Mercancía:** Se refiere a cualquier bien o producto que puede ser comprado o vendido en el mercado.

**Merma:** Se refiere a la pérdida o disminución de un determinado número de productos o la discrepancia entre el registro contable del inventario y el número de unidades real de mercancías en un establecimiento, negocio o empresa. Esta discrepancia resulta en una pérdida financiera.

**Obsoleto:** Es un activo, pasivo, o método contable que ha perdido su valor o utilidad debido a cambios en las circunstancias o avances tecnológicos.

**Optimizar:** Se define como maximizar la eficiencia y la efectividad en el manejo de los recursos financieros de una entidad.

**Participación en el Mercado:** Se trata del porcentaje de ventas que una empresa logra alcanzar en comparación con las ventas totales de productos similares de otras organizaciones empresariales que son competencia dentro de un mercado específico.

**Producción:** Producción o creación de un artículo a través del esfuerzo laboral.

**Producto:** Es un grupo de cualidades y peculiaridades, tanto concretas (como aspecto, tamaño, tonalidad) como abstractas (como marca, reputación corporativa, servicio), que el comprador evalúa, en principio, como aspectos que satisfarán sus exigencias.

**Producto terminado:** (Carrasco, 2015) se hace referencia a que proviene de un proceso de manufactura. En una economía basada en el mercado, los productos son artículos que se intercambian con el propósito de atender una demanda.

**Reducción de costos:** Es el mecanismo que las compañías emplean para rebajar sus gastos y mejorar sus ingresos. Las estrategias pueden cambiar dependiendo de los servicios o productos de una empresa. Cada elección en el proceso de elaboración del producto tiene un efecto en el costo.

**Registro:** Se refiere al proceso de capturar y documentar sistemáticamente las transacciones financieras de una entidad en los libros contables.

**Rentabilidad:** Es la alusión a los beneficios financieros que se logran al emplear recursos específicos. Normalmente se expresa en forma de porcentaje.

**Rentabilidad Económica:** Conocida también como ROI (Return on Investment), mide la eficacia en la utilización de los activos de una empresa para generar ganancias, excluyendo su financiamiento.

**Reposición:** Reemplazo de un artículo que ha sido agotado, retirado, excluido, etc., por otro de la misma clase o similar.

**Sistema de control de inventarios:** Hace referencia al procedimiento mediante el cual una empresa optimiza de forma efectiva la logística de transporte y manejo de sus productos, además del flujo de información y recursos.

**Stock:** Es el conjunto de activos que una empresa tiene en su posesión, incluyendo productos y materias primas que serán utilizados en adelante para cubrir las necesidades de sus clientes de manera efectiva. Estos activos pueden ser empleados tanto en la producción de nuevos productos como en su venta directa.

**Suministros:** Son los materiales y recursos utilizados por una empresa en sus operaciones diarias, que no están integrados directamente en el proceso de producción o venta de bienes. Se adquieren de manera regular y se consumen gradualmente a lo largo del tiempo.

**Transacción:** Es un evento económico que afecta los recursos financieros de una entidad.

**Utilidad:** Es la capacidad de la empresa para generar ingresos o beneficios a partir de sus actividades comerciales. Es la medida de eficacia y éxito económico de la empresa al crear valor a través de la producción y venta de bienes o servicios.

**Valor de Venta:** Para (Rubio & Villarroel, 2012). El precio representa el valor económico asignado a un bien o servicio, expresado en términos monetarios, indicando la cantidad que el comprador debe pagar para adquirirlo.

**Ventas:** (Guerrero, 2009) nos hace mención que, es el acuerdo entre un vendedor y un comprador implica la entrega de servicios o la venta de productos, lo que resulta en la obtención de beneficios para la empresa.

**Visión:** Es la habilidad de entender y analizar la información financiera para obtener una perspectiva clara y completa de la situación financiera y los resultados de la entidad.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **IV.1. Tipo y nivel de investigación**

#### ***IV.1.1. Tipo de investigación***

La investigación fue de tipo básica, según (Rodríguez, 2005) la define como “Investigación pura o fundamental. Esta forma de investigación utilizó cuidadosamente el proceso de muestreo para ampliar los hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. La investigación básica busca el progreso científico y su importancia radica en la presentación de generalizaciones amplias y niveles de abstracción que pueden conducir a formulaciones hipotéticas con potencial aplicación en el futuro”. (p.22)

Asimismo, el alcance de investigación es descriptivo, según (Hernández et al., 2014). Indican que dicha investigación “Los estudios descriptivos buscan detallar fenómenos sin establecer relaciones entre variables. Su objetivo es explicar y especificar propiedades y características de personas, grupos, comunidades, procesos u otros fenómenos. Se enfocan en perfiles identificar sin abordar las relaciones entre ellos, centrándose en medir o recopilar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables estudiadas.”. (p. 45).

Esta investigación adoptó un enfoque combinado de investigación básica y descriptiva. La investigación básica buscó generar teorías y principios fundamentales, con énfasis en generalizaciones amplias. La investigación descriptiva se centra en describir y comprender detalladamente los fenómenos sin establecer relaciones entre variables. Ambos enfoques se

complementaron para ofrecer una visión integral y profunda de las variables estudiadas, contribuyendo a una base sólida de conocimiento con potencial aplicación futura.

#### ***IV.1.2. Nivel de investigación***

El nivel de investigación fue correlacional, según (Hernández et al., 2014), mencionan que “el propósito de este tipo de estudios es comprender la vinculación o nivel de interrelación entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto específico”.

En estudios correlacionales, se miden y cuantifican variables para analizar y establecer conexiones entre ellas, calculando en hipótesis. Es importante señalar que, en la mayoría de los casos, las evaluaciones de variables asociadas provienen de las mismas muestras o participantes, ya que correlacionar datos entre individuos distintos es poco común”. (p. 47).

Todas las mediciones de las variables se realizaron en el mismo grupo de participantes, lo que garantizó que las correlaciones se basaran en datos coherentes y relevantes para el contexto de mi estudio, permitiendo profundizar en la comprensión de las relaciones entre variables y contribuir al avance del conocimiento en mi campo de investigación.

#### **IV.2. Diseño de investigación**

El diseño de investigación, fue no experimental y transversal, según (Hernández et al., 2014). Hacen mención que “en un estudio no experimental, no se genera ninguna situación particular, sino que se observan situaciones preexistentes que no fueron deliberadamente provocadas por el investigador. En este tipo de investigación, las variables independientes se

presentan de manera natural y no pueden ser manipuladas ni controladas directamente, dado que ya han ocurrido con sus respectivos efectos”. (p. 119)

“Los estudios transversales, recopilan datos en un único momento, caracterizándose por describir variables y analizar su incidencia e interrelación en ese momento específico”. (p. 7)

El diseño de la investigación se realizó bajo el enfoque no experimental permitió un análisis detallado de las prácticas de control de inventarios en la empresa, sin intervenir intencionalmente en ellas. Además, la elección de un diseño transversal fue especialmente relevante, ya que me permitió recopilar datos en un momento específico, ofreciendo una instantánea precisa de las condiciones y relaciones en ese período específico.

### **IV.3. Hipótesis general y específicas**

#### ***IV.3.1 Hipótesis general***

El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.

#### ***IV.3.1 Hipótesis específicas***

- El control de entradas y salidas de suministros, incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.
- La estimación de existencias incide significativamente en la rentabilidad de las

empresas textiles en Lima.

- Los enfoques de valoración de stocks incidan significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.

#### **IV.4. Identificación de las variables**

##### ***IV.4.1. Control de inventario***

Los tres componentes del control de inventarios se encuentran interrelacionados, estos componentes incluyen el control de entradas y salidas de suministros, estimación de existencias, enfoques de valoración de stocks. Se disponen de herramientas que facilitan obtener información actualizada sobre el stock existente en el almacén. Esto permite satisfacer las necesidades de los clientes de la empresa al asegurar la disponibilidad de la cantidad requerida de productos.

##### ***IV.4.2. Rentabilidad***

La obtención de una rentabilidad sólida en la empresa es de gran importancia, ya que nos permite hacer frente a los pagos y responsabilidades financieras de la organización.

#### IV.5. Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1:

Matriz de Operacionalización de la Variable Control de Inventario

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala medición	e		
<b>Variable 1: El control de inventario</b>	Los tres componentes del control de inventarios se encuentran interrelacionados, estos componentes incluyen el control de entradas y salidas de suministros, estimación de existencias, enfoques de valoración de stocks. Se disponen de herramientas que facilitan obtener información actualizada sobre el stock existente en el almacén. Esto permite satisfacer las necesidades de los clientes de las empresas al asegurar la disponibilidad de la cantidad requerida de productos.	Se aplicaría una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario, mediante el cual se recopilaría información relevante sobre una muestra seleccionada en relación a una población determinada. El control interno está compuesto por tres componentes: -Control de entradas y salidas de suministros -Estimación de existencias -Enfoques de valoración de stocks	Control de entradas y salidas de suministros	Condiciones	Encuesta/cuestionario para ser utilizado en el contexto laboral de la organización.	1= Totalmente en desacuerdo			
				Inspección		2= En desacuerdo			
				Stock		3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo			
				Calidad		4= De acuerdo			
				Conservación		5=Totalmente de acuerdo			
			Estimación existencias	Flujo de productos		Enfoques de valoración de stocks		de Costo	
				Actualización de existencias					
				Método PEPS					
				Método promedio					
				Método UEPS					

Nota: Fuente propia

**Tabla 2:**

*Matriz de Operacionalización de la Variable Rentabilidad*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala e medición
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>	La obtención de una rentabilidad sólida en las empresas es de gran importancia, ya que nos permite hacer frente a los pagos y responsabilidades financieras de la organización.	Posibilitan la evaluación de los logros alcanzados en términos de eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de las empresas:	Rentabilidad de activos ROA	de Capital	Encuesta/cuestionario para ser utilizado en el contexto laboral de la organización.	1= Totalmente en desacuerdo
			Rendimiento capital (ROE)	de Capacidad operativa		2= En desacuerdo
				Ganancias		3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
			Rendimiento capital (ROE)	de Eficiencia de la gestión		4= De acuerdo
				de Genera rendimiento a la inversión de los socios		5= Totalmente de acuerdo
			Rentabilidad de activos ROA	de Utilidad bruta		

*Nota: Fuente propia*

## IV.6. Población – Muestra

### IV.6.1. Población

La población estuvo conformada por 85 colaboradores de la empresa, que operan en distintas áreas de negocio, la elección de esta población fue esencial para comprender en profundidad cómo el control de inventarios y su influencia en la rentabilidad afectan a un grupo diverso de individuos con roles variados dentro de las empresas textiles. Con respecto a esto (Hernández et al., 2014). Se indica que una población se describe como un conjunto de individuos que comparten características similares, lo que permite su clasificación y agrupación. (p.130)

#### IV.6.1.1. Criterio de inclusión

Empleados que están directamente involucrados en las actividades relacionadas con el control de inventario.

**Tabla 3:**

*Criterio de inclusión*

---

**Criterios de inclusión**

---

Gerente general

Asistente del gerente general

Contador

Personal del área de ventas

Personal del área de marketing

Personal del área logística

Personal del área de operaciones

Personal de producción

---

*Nota: Fuente propia*

#### IV.6.1.2. Criterio de exclusión

Empleados que no están directamente involucrados en las actividades relacionadas al control de inventario, asimismo se excluirá a personal cuya participación es limitada.

**Tabla 4:**

*Criterio de exclusión*

---

**Criterios de exclusión**

---

Personal de seguridad

Personal de limpieza

Personal del área de mecánica

Personal del área electrónica

Personal de mantenimiento

Asistentes, auxiliares y practicantes

---

*Nota: Fuente propia*

#### IV.6.2. Muestra

Para este trabajo de investigación se consideró como muestra a 53 trabajadores las empresas textiles SANTI TEXTILES E.I.R.L, SIARIS E.I.R.L, TALOX MANUFACTURA E INVERSIONES E.I.R.L Y las empresas de personas naturales con negocio en actividad económica en Textiles de Erick Freddy Perez Taboada y Adelma Noemi Polo Sanchez, todas ubicadas en Lima, seleccionados según el criterio de inclusión. En relación a este tema, según (Hernández et al., 2014). Señala que una muestra concierne a una muestra representativa o fracción reducida de la población bajo investigación, y los hallazgos obtenidos a partir de esta muestra se emplean para inferir conclusiones sobre toda la población. (p. 131)

#### ***IV.6.3. Unidad de análisis:***

Colaboradores de la empresa, quienes establecen criterios de inclusión y exclusión que deben cumplir.

### **IV.7. Técnicas e instrumentos de Recolección de Información**

#### ***IV.7.1. Técnicas***

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la encuesta, debido a que se compone de interrogantes cerrados utilizados en la muestra, con el propósito de evaluar ambas variables, los resultados permitieron recolectar información valiosa para realizar las tablas y gráficos en la parte descriptiva y en la parte instrumental la validación de la hipótesis.

#### ***IV.7.2. Instrumento***

El instrumento fue el Cuestionario usado para la recolección de información será en la escala de Likert para que los participantes tengan más opciones a la hora de responder. Constó de dos cuestionarios:

## Cuestionario 1. Control de inventarios.

**Tabla 5:**

*Ficha Técnica de Control de Inventarios*

<b>Variables</b>	<b>Descripción</b>
Nombre del instrumento	Medición de control de inventarios
Autora	Pamela Vanessa Lescano Vila
Procedencia	Lima, Perú
Duración	20 minutos aproximadamente
Aplicación	Presencial sistematizado a través de link a trabajadores relacionados con el tema de la investigación de las empresas textiles en Lima, 2022

*Nota: Fuente propia*

### **Descripción.**

El cuestionario “control de inventarios” incluye un total de 11 ítems de preguntas, cada uno asociado a una dimensión específica, con la finalidad de evaluar esa variable. Se indicaron tres dimensiones: control de entradas y salidas de suministros, estimación de existencias y enfoques de valoración de stocks.

### **Normas de aplicación**

El cuestionario fue administrado a los empleados de las empresas textiles en Lima durante el año 2022, empleando las opciones definidas en la escala de Likert, con valores que oscilan entre 1 y 5:

### **Escala de Likert**

Según (Hernández et al., 2014). Consiste en mostrar un conjunto de declaraciones o juicios a los participantes y solicitarles su respuesta ante cada uno. Básicamente, se les presenta

cada declaración y se les pide a los participantes que expresen su opinión seleccionando uno de los cinco niveles en la escala. Cada alternativa tiene un valor numérico asignado. De esta manera, los participantes obtienen una puntuación para cada declaración y al final se calcula su puntuación total sumando todas las puntuaciones obtenidas en relación a todas las declaraciones. (p.158)

**Figura 7:**

*Escala de Respuestas de Likert*



*Nota: Tipo de escala de Likert de acuerdo. La figura fue obtenida de <https://www.cimec.es/escalas-tipo-likert/>*

### **Normas de calificación.**

El “control de inventarios” el cuestionario comprendió un total de once preguntas; por consiguiente, la puntuación más baja alcanzable fue de once puntos, mientras que la más alta fue de 55 puntos. Estos puntajes fueron utilizados para la evaluación y el análisis de los datos obtenidos.

## Cuestionario 2. Rentabilidad.

**Tabla 6:**

*Ficha Técnica de Rentabilidad*

<b>Variables</b>	<b>Descripción</b>
Nombre del instrumento	Medición de control de inventarios
Autora	Pamela Vanessa Lescano Vila
Procedencia	Lima, Perú
Duración	20 minutos aproximadamente
Aplicación	Presencial sistematizado a través de link a trabajadores relacionados con el tema de la investigación de las empresas textiles en Lima, 2022

*Nota: Fuente propia*

### **Descripción.**

El cuestionario “rentabilidad” incluye un total de 9 ítems de preguntas, cada uno asociado a una dimensión específica, con la finalidad de evaluar esa variable. Se indicaron tres dimensiones: Rentabilidad de activos ROA, Rendimiento de capital (ROE) y Margen de utilidad bruta, operativa y neta.

### **Normas de aplicación**

El cuestionario fue administrado a los empleados de las empresas textiles en Lima durante el año 2022, empleando las opciones definidas en la escala de Likert, con puntuaciones que van desde 1 hasta 5.

### **Normas de calificación.**

La “rentabilidad”, el cuestionario comprendió un total de nueve preguntas; por consiguiente, la puntuación más baja alcanzable fue de nueve puntos, mientras que la más alta

fue de 45 puntos. Esta puntuación fue empleada para la estandarización y el análisis de los datos obtenidos.

## **IV.8. Técnica de Análisis y procesamiento de datos**

### ***IV.8.1. Análisis de Datos***

El método utilizado para análisis de los datos recolectados se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS, tanto para la parte descriptiva como para la parte inferencial o instrumental, la misma que permitirá tener datos de resultados importantes.

### ***IV.8.2. Procesamiento de Datos***

Se empleó el uso de la plataforma de Google Forms, la encuesta fue distribuida por medio de los correos, manteniendo la privacidad de las respuestas de estos, para la misma se contó con la autorización del gerente general de cada empresa en estudio.

En primer lugar, se recopiló la información en el Google Forms de los encuestados y se organizó en una hoja de cálculo de Excel para facilitar su ordenación y evaluar la confiabilidad mediante las funciones del software.

Posteriormente, esta información fue transferida a SPSS versión 25, para realizar la suma de cada dimensión con las variables estudiadas.

A continuación, se procedió a medir la confiabilidad de los datos mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach. En este caso, se verificó que el valor alfa fuera superior a 0.8.

Asimismo, se llevó a cabo el análisis estadístico descriptivo para examinar el comportamiento de las variables y dimensiones. Los resultados fueron interpretados y presentados en forma de cuadros y gráficos.

Al final, se llevó a cabo el análisis inferencial, donde se probó la hipótesis utilizando el coeficiente de correlación de Spearman ya que nuestra población fue mayor 50 trabajadores, siempre y cuando el valor de significancia no fuera mayor a 0.05, que es el umbral aceptado por la comunidad científica para considerar los resultados como significativos.

## V. RESULTADO

### V.1. Presentación e Interpretación de resultados

#### V.1.1. Análisis de fiabilidad de las variables

##### Variable 1. Control de Inventarios.

Tabla 7:

V1. Control de Inventarios

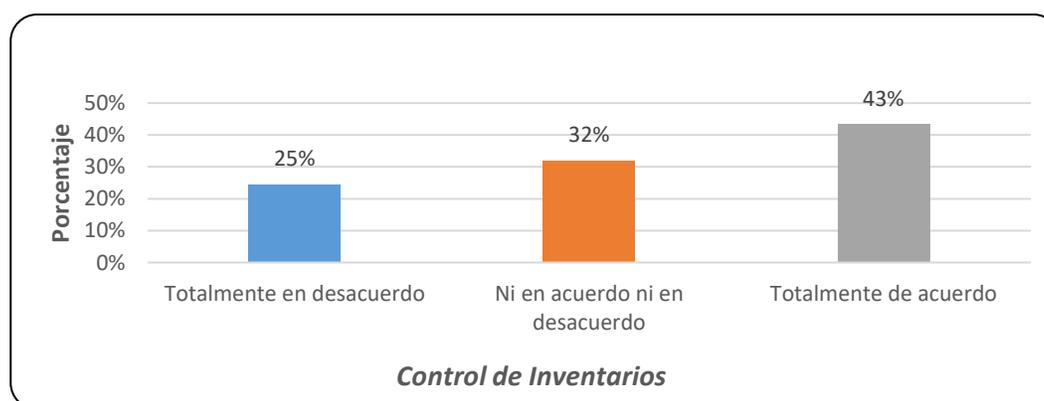
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	17	32%
Totalmente de acuerdo	23	43%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente propia

##### Comportamiento % V1. Control de inventarios

Figura 8:

Comportamiento % V1. Control de Inventarios



Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la variable Control de Ingresos. La figura es de elaboración propia

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, relacionado al control de inventario y respondieron, el 25% precisan disconformidad con el control

de inventarios, con un 32% indican que el control de inventarios muestra una postura neutral, mientras que un 43% indica que está de acuerdo con el control de inventarios en la empresa.

## Variable 2. Rentabilidad.

**Tabla 8:**

*V2. Rentabilidad*

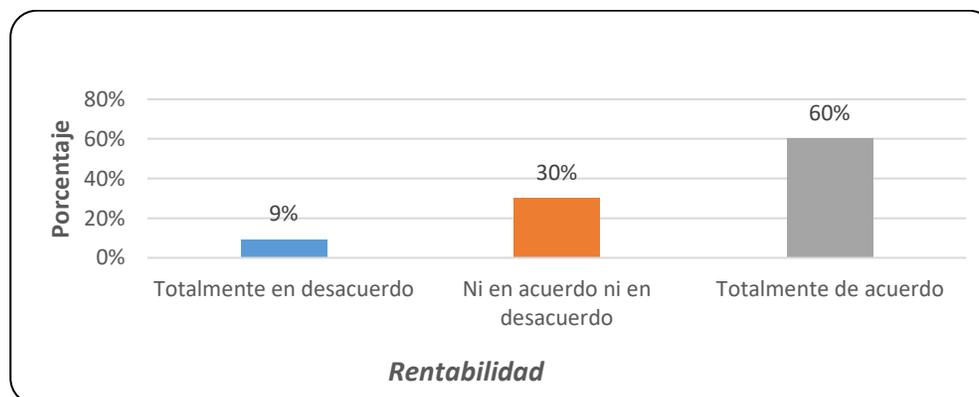
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	9%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	16	30%
Totalmente de acuerdo	32	60%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

*Nota: Fuente propia*

## Comportamiento % V2. Rentabilidad

**Figura 9:**

*Comportamiento % V2. Rentabilidad*



*Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la variable Rentabilidad. La figura es de elaboración propia*

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, la información de la encuesta muestra que el 9% de trabajadores está totalmente en desacuerdo con la rentabilidad de la empresa, el 30%, no indicó su conformidad ni su disconformidad con la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, el 60% de los encuestados percibió que los trabajadores tienen una alta aceptación con la rentabilidad en la empresa.

### V.1.2. Análisis descriptivo de las dimensiones de control de inventarios

#### Dimensión 1. Control de entradas y salidas de suministros

**Tabla 9:**

*D1. Control de Entradas y Salidas de Suministros*

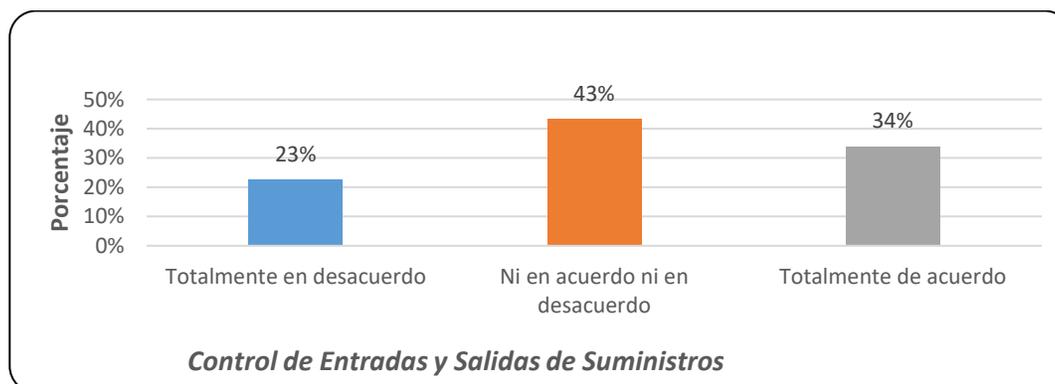
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	23%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	23	43%
Totalmente de acuerdo	18	34%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

*Nota: Fuente propia*

#### Comportamiento % D1. Control de entradas y salidas de suministros

**Figura 10:**

*Comportamiento % D1. Control de Entradas y Salidas de Suministros*



*Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la Dimensión 1. Control de entradas y salidas de suministros. La figura es de elaboración propia*

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, , la información de la encuesta muestra que el 23% de trabajadores está totalmente en desacuerdo con la dimensión del control de entradas y salidas de suministros, el 43%, no indicó su conformidad ni su disconformidad. Por otro lado, el 34% de los encuestados está totalmente de acuerdo.

## Dimensión 2. Estimación de existencias.

**Tabla 10:**

### *D2. Estimación de Existencias*

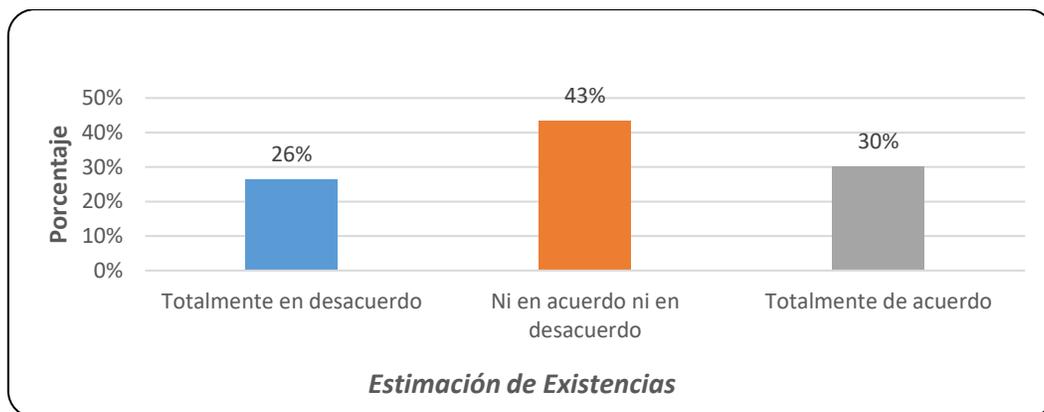
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	14	26%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	23	43%
Totalmente de acuerdo	16	30%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

*Nota: Fuente propia*

## Comportamiento % D2. Estimación de existencias

**Figura 11:**

### *Comportamiento % D2. Estimación de Existencias*



*Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la dimensión 2. Estimación de existencias. La figura es de elaboración propia*

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, la información de la encuesta muestra que el 26% de trabajadores está totalmente en desacuerdo con la dimensión de estimación de existencias, el 43%, no indicó su conformidad ni su disconformidad. Por otro lado, el 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo.

### Dimensión 3. Enfoques de valoración de stocks.

**Tabla 11:**

*D3. Enfoques de Valoración de Stocks*

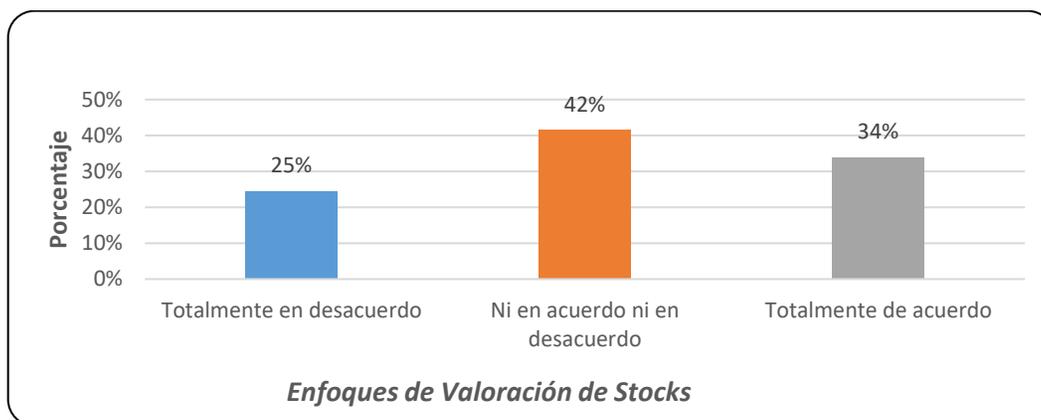
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	22	42%
Totalmente de acuerdo	18	34%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

*Nota: Fuente propia*

### Comportamiento % D3. Enfoques de valoración de stocks

**Figura 12:**

*Comportamiento % D3. Enfoques de Valoración de Stocks*



*Nota: Resultado de encuesta de porcentaje del comportamiento de la dimensión 3, enfoques de valoración de stocks. La figura es de elaboración propia*

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, la información de la encuesta muestra que el 25% de trabajadores está totalmente en desacuerdo con la dimensión de enfoques de valoración de stocks, el 42%, no indicó su total conformidad ni su disconformidad. Por otro lado, el 34% de los encuestados está totalmente de acuerdo.

### V.1.3. Análisis descriptivo de las dimensiones de rentabilidad

#### Dimensión 4. Rentabilidad de activos (ROA)

Tabla 12:

D4. Rentabilidad de Activos (ROA)

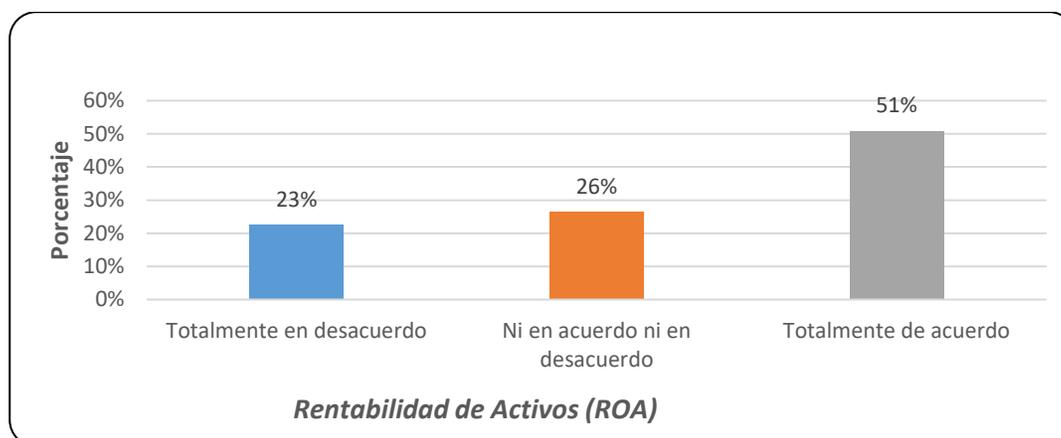
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	23%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	14	26%
Totalmente de acuerdo	27	51%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente propia

#### Comportamiento % D4. Rentabilidad de activos (ROA)

Figura 13:

Comportamiento % D4. Rentabilidad de Activos (ROA)



Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la Dimensión 4, rentabilidad de activos (ROA). La figura es de elaboración propia

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, la información de la encuesta muestra que el 23% de trabajadores está totalmente en desacuerdo con la dimensión rentabilidad de activos (ROA), el 26%, no indicó su total conformidad ni su disconformidad. Por otro lado, el 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo.

## Dimensión 5. Rendimiento de capital (ROE)

**Tabla 13:**

*D5. Rendimiento de Capital (ROE)*

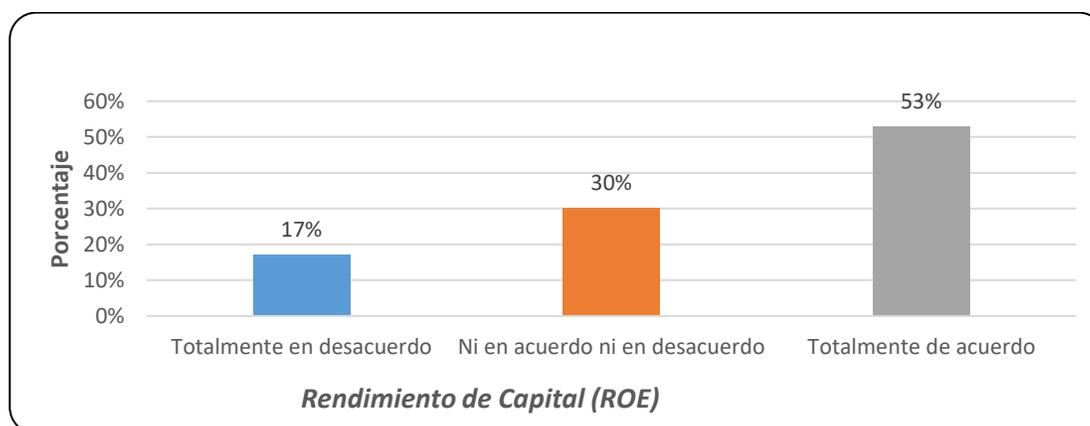
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	17%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	16	30%
Totalmente de acuerdo	28	53%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

*Nota: Fuente propia*

## Comportamiento % D5. Rendimiento de capital (ROE)

**Figura 14:**

*Comportamiento % D5. Rendimiento de Capital (ROE)*



*Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la Dimensión 5, rendimiento de capital (ROE). La figura es de elaboración propia*

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, la información de la encuesta muestra que el 17% de trabajadores está totalmente en desacuerdo con la dimensión Rendimiento de capital (ROE), el 30%, no indicó su total conformidad ni su disconformidad. Por otro lado, el 53% de los encuestados está totalmente de acuerdo.

## Dimensión 6. Margen de utilidad bruta, operativa y neta)

**Tabla 14:**

*D6. Margen de Utilidad Bruta, Operativa y Neta*

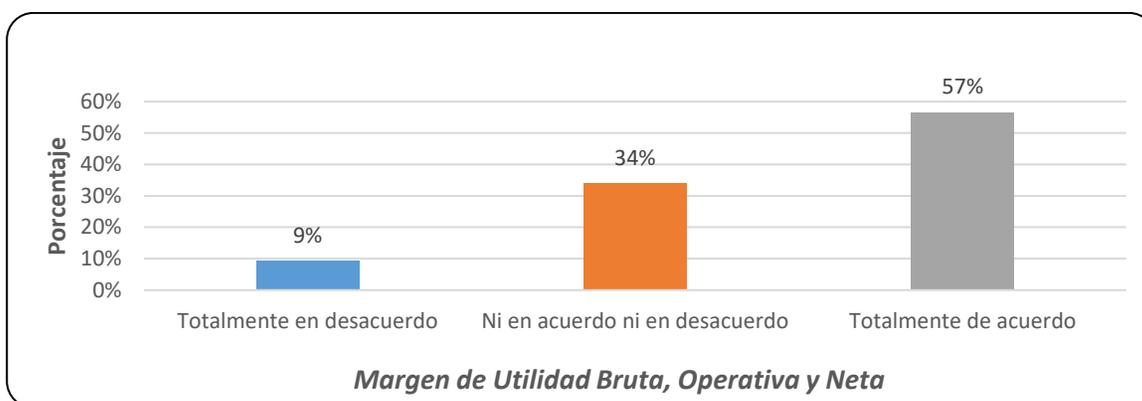
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	9%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	18	34%
Totalmente de acuerdo	30	57%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

*Nota: Fuente propia*

### Comportamiento % D6. Margen de utilidad bruta, operativa y neta

**Figura 15:**

*Comportamiento % D6. Margen de Utilidad Bruta, Operativa y Neta*



*Nota: Resultado de encuesta de en porcentaje del comportamiento de la Dimensión 6, margen de utilidad bruta, operativa y neta. La figura es de elaboración propia*

De un total de 53 trabajadores encuestados de las empresas textiles en Lima, 2022, el resultado de la encuesta referente a la dimensión margen de utilidad bruta, operativa y neta muestra que el 9% de trabajadores está totalmente en desacuerdo, el 34%, no indicó su total conformidad ni su disconformidad. Por otro lado, el 57% de los encuestados está totalmente de acuerdo.

#### V.1.4. Resultados descriptivos de los ítems.

**Tabla 15:**

*Resultados por Preguntas de la Variable 1. Control de Inventarios*

Nº	Ítems	Escala de Likert					Total	Media
		1	2	3	4	5		
1	¿Considera usted que el almacén cuenta con las condiciones adecuadas?	6	9	8	18	12	53	3.4
2	¿Cree usted que las inspecciones son importantes para garantizar la calidad de los productos?	9	8	5	16	15	53	3.4
3	¿Cree usted que es fundamental que el control de inventarios cuente con información precisa sobre el stock de material disponible en el almacén?	5	6	15	16	10	52	3.3
4	¿Opina usted que es importante mantener la calidad de los productos a través del control de ingresos y salidas?	9	9	9	13	13	53	3.2
5	¿Cree usted que el adecuado almacenamiento mantiene los productos en óptimas condiciones?	7	10	6	16	14	53	3.4
6	¿Considera usted que es importante mantener un flujo continuo de productos en el almacén?	10	2	10	12	19	53	3.5
7	¿Opina usted que es necesario que los productos cuenten con el costo en la misma unidad?	11	8	10	15	9	53	3.1
8	¿Opina usted que es necesario mantener siempre actualizada la existencia de productos?	6	10	14	12	11	53	3.2
9	¿Considera usted que el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas) es el más adecuado para la empresa?	6	7	14	10	16	53	3.4
10	¿Cree usted que el método de promedio es el más apropiado para la empresa?	14	4	9	18	8	53	3.0
11	¿Considera usted que el empleo del método UEPS (último en entrar, primero en salir) es el más recomendable para la gestión de inventarios de la empresa?	3	10	14	14	12	53	3.4

*Nota: Fuente propia desarrollada en Excel*

Después de llevar a cabo el análisis por ítems de la variable 1, se evidencia que el ítem 10 obtuvo la puntuación más baja (3.0 puntos), lo que sugiere que los trabajadores no consideran que el método de promedio del enfoque de valoración de stock es el más apropiado para la administración de inventarios en la empresa. Mientras que con mayor puntaje fueron el ítem 7 (3.5 puntos) y podemos afirmar que estos trabajadores con relación a la estimación de existencias, consideran importante mantener un flujo continuo de productos en el almacén es el más adecuado para llevar a cabo el control de inventarios.

### V.1.5. Resultados descriptivos de los ítems.

**Tabla 16:**

*Resultados por Preguntas de la Variable 2. Rentabilidad*

Nº	Ítems	Escala de Likert					Total	Media
		1	2	3	4	5		
1	¿Considera usted que es relevante medir el rendimiento del capital de la empresa?	4	6	12	11	20	53	3.7
2	¿Considera usted importante conocer la capacidad operativa generada por la empresa?	6	11	4	13	19	53	3.5
3	¿Cree usted que el monto de las ganancias es un indicador de rendimiento en la empresa?	6	3	11	13	20	53	3.7
4	¿Considera usted que es importante la eficiencia de la gestión?	6	2	14	14	17	53	3.6
5	¿Considera usted que generar rendimiento es una garantía para las inversiones de los socios?	5	3	10	13	22	53	3.8
6	¿Cree usted que el rendimiento del capital contribuye a crear compañías estables?	3	6	7	19	18	53	3.8
7	¿Considera usted que el Margen de Utilidad Bruta es un indicador confiable para evaluar la rentabilidad de una empresa?	5	6	4	21	17	53	3.7
8	¿Crees usted que el Margen de Utilidad Operativa es un indicador efectivo para medir la rentabilidad generada por las operaciones principales de una empresa?	2	4	12	15	20	53	3.9
9	¿Cree usted que el Margen de Utilidad Neta es un indicador sólido para evaluar la rentabilidad final y el desempeño financiero global de una empresa?	5	4	6	14	24	53	3.9

*Nota: Fuente propia desarrollada en Excel*

Al efectuar el análisis por ítems de la variable 2, se evidencia que el ítem 2 obtuvo el puntaje más bajo (3.5 puntos) se interpreta que los trabajadores consideran importante conocer la capacidad operativa generada por la empresa, indicador efectivo para medir la rentabilidad de activos generada por las operaciones principales de la empresa. Además. Sin embargo, los ítems 8 y 9 se destacaron con la mayor puntuación (3.9 puntos), confirmando así las opiniones de los trabajadores los mismos que consideran que el Margen de Utilidad Operativa es un indicador efectivo para medir la rentabilidad generada por las operaciones principales de una empresa y que el Margen de Utilidad Neta es un indicador sólido para medir la rentabilidad final y el desempeño financiero general de una empresa.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### VI.1. Análisis inferencial

#### VI.1.1. Validez del cuestionario control de inventarios

**Tabla 17:**

*Validación de V1. Control de Inventarios*

<b>Validador</b>	<b>Resultado</b>
Dra. Fernández Pinedo, Verónica Margarita	Aplicable
Mg. Coaguila Reyes, Cecilia del Pilar	Aplicable

*Nota: Fuente propia*

Es evidente que los especialistas verificaron la arquitectura y el contenido del cuestionario de control de inventario para sacar conclusiones sobre la investigación de las variables. El procedimiento estadístico puede utilizarse gracias a esta opinión.

#### VI.1.2. Fiabilidad del cuestionario control de inventarios

##### **Alfa de Cronbach.**

**Tabla 18:**

*Fiabilidad de V1. Control de Inventarios*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,871	,870	11

*Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25*

En referencia al instrumento en cuestión, se observa un valor de alfa de 0.871, lo que se interpreta como una fiabilidad alta, según la guía de (Betancourt & Caviedes, 2018). Estos

autores indican que cuando el resultado del alfa de Cronbach supera 0.8, se considera que es altamente fiable. Esto implica que, al repetir la medición en la misma muestra en diferentes ocasiones, los resultados deberían ser consistentes con la primera medición, o que muestra que el instrumento es confiable.

### VI.1.3. Validez del cuestionario rentabilidad

**Tabla 19:**

*Validación de V2. Rentabilidad*

<b>Validador</b>	<b>Resultado</b>
Dra. Fernández Pinedo, Verónica Margarita	Aplicable
Mg. Coaguila Reyes, Cecilia del Pilar	Aplicable

*Nota: Fuente propia*

Se aprecia que el cuestionario control de inventarios fue validado en cuanto a su constructo y contenido por expertos, con el propósito de realizar inferencias sobre el estudio de variables. El procedimiento estadístico puede utilizarse gracias a esta opinión.

### VI.1.4. Fiabilidad del cuestionario rentabilidad

#### **Alfa de Cronbach.**

**Tabla 20:**

*Fiabilidad de V2. Rentabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,888	,887	9

*Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25*

Con respecto al instrumento mencionado, se observa un coeficiente alfa de 0.888, lo cual se considera la fiabilidad alta según la clasificación propuesta por (Betancourt & Caviedes, 2018). Estos autores establecen que cuando el coeficiente alfa supera el valor de 0.8, se califica como altamente fiable. En otras palabras, al llevar a cabo la medición repetidamente en la misma muestra, se espera que los resultados sean consistentes con los de la primera medición, dado que es fiable.

## VI.2. Contrastación de hipótesis

### VI.2.1. Prueba de normalidad

H0: Las variables poseen una distribución normal.

H1: Las variables difieren de una distribución normal.

Se ha tomado en cuenta un p-valor máximo de 0,05 para la prueba.

**Tabla 21:**

*Prueba de Normalidad de los Datos*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Control_De_Inventarios	,146	53	,006	,941	53	,011
Rentabilidad	,159	53	,002	,927	53	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors  
 Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25

Es importante destacar la elección del uso de Kolmogorov-Smirnov para llevar a cabo la prueba, ya que la muestra consistió en un grupo de 53 empleados de las empresas textiles colaboradoras. Debido a esta circunstancia, se optó por emplear este estadístico de normalidad.

Igualmente, la puntuación de significancia resultó ser inferior a 0.05 (sig. = 0.000), lo que proporciona suficiente evidencia para descartar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa. Esto indica que los datos no siguen una distribución normal, lo cual motivó la elección de un enfoque estadístico no paramétrico.

En esa situación, tras haber evaluado el enfoque estadístico adecuado, se decidió emplear el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, con el propósito de analizar las relaciones y examinar la hipótesis planteada en este estudio. La elección de este estadístico se basa en el hecho de que las variables son de naturaleza cuantitativa y no tienen una distribución normal. Spearman se emplea únicamente para este tipo de variables.

**Tabla 22:**

*Grado de Relación según Coeficiente de Correlación*

<b>RANGO</b>	<b>RELACIÓN</b>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa fuerte
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva fuerte
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

*Nota: De (Mondragón, Mónica, Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia, 2014, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>, julio 2023)*

### VI.2.2. Prueba de hipótesis general

Ho: No existe influencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

Ha: Si Existe influencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

Para la prueba de correlación, se ha considerado un p-valor máximo de 0,05.

**Tabla 23:**

*Correlación Entre Control de Inventarios y Rentabilidad*

			<b>Correlaciones</b>	
			Control_De_Inv entarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control_De_Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25*

Los resultados estadísticos demuestran que la Correlación de Rho de Spearman corresponde a una correlación positiva muy fuerte es decir rho= ,760 y la Sig. Bilateral es de 0,000, por debajo del valor crítico de 0,005 (que se sitúa entre 0,000 y 0,005). En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa sobre la hipótesis nula la cual señala la existencia de influencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

### VI.2.3. Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe influencia significativa entre el control de entradas y salidas de suministros y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

H1: Si existe influencia significativa entre el control de entradas y salidas de suministros y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

Para la prueba de correlación, se ha considerado un p-valor máximo de 0,05.

**Tabla 24:**

*Correlación Entre Control de Entradas y Salidas de Suministros y Rentabilidad*

			<b>Correlaciones</b>	
			Control_de_entradas_y_salidas_de_suministros	Rentabilidad
Rho de	Control_de_entradas_y_salidas_de_suministros	Coefficiente de correlación	1,000	,731**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,731**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25*

Los resultados estadísticos indican que la Correlación de Rho de Spearman corresponde a un valor de correlación positiva considerable es decir el resultado indica un rho= 0,731 y la Sig. Bilateral es de 0,000, por debajo del valor crítico de 0,005 (que se sitúa entre 0,000 y 0,005). En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa sobre la hipótesis nula la cual señala la existencia de influencia significativa entre el control de ingresos y salidas de suministros y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

### VI.3.4. Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe influencia significativa entre la estimación de existencias y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

H1: Si existe influencia significativa entre la estimación de existencias y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

Para la prueba de correlación, se ha considerado un p-valor máximo de 0,05.

**Tabla 25:**

*Correlación entre Estimación de Existencias y Rendimiento*

			Correlaciones	
			Estimación_de_exi	Rentabilidad
			stencias	
Rho de	Estimación_de_existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,656**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25*

Los resultados estadísticos indican que la Correlación de Rho de Spearman corresponde a un valor de correlación positiva fuerte es decir 0,656 y la Sig. Bilateral es de 0,000, por debajo del valor crítico de 0,005 (que se sitúa entre 0,000 y 0,005). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa, la cual señala la existencia de influencia significativa entre la estimación de existencias y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

### VI.3.5. Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe influencia significativa entre el enfoque de valoración de stock y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

H1: Si existe influencia significativa entre el enfoque de valoración de stock y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

Para la prueba de correlación, se ha considerado un p-valor máximo de 0,05.

**Tabla 26:**

*Correlación entre el Enfoque de Valoración de Stock y la Rentabilidad*

			<b>Correlaciones</b>	
			Enfoques_de_valoración_de_stocks	Rentabilidad
Rho de Spearman	Enfoques_de_valoración_de_stocks	Coeficiente de correlación	1,000	,618**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,618**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Fuente IBM SPSS Statistics V.25*

Los resultados estadísticos indican que la Correlación Rho de Spearman es altamente positiva, con un valor de 0,618. Además, la Sig. bilateral es de 0,000, por debajo del valor crítico de 0,005 (que se sitúa entre 0,000 y 0,005). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa, la cual señala la existencia de influencia significativa entre el enfoque de valoración de stock y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima, 2022.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### VII.1. Comparación resultados

La investigación presentada en este estudio se centró en la asociación del control de inventario y la rentabilidad en las empresas textiles en Lima, 2022; para ello, se utilizó una muestra de 53 trabajadores de las empresas textiles, Se utilizaron dos cuestionarios validados por expertos, lo que demuestra la fiabilidad de los resultados. Los resultados muestran correlación positiva muy fuerte entre el control de inventarios y la rentabilidad, la correlación de Spearman se confirmó como valor  $\rho = ,737$  y sig.  $= ,000$  al comparar estos resultados con los de (Ayala & Paucar, 2021) sobre las mismas variables y a una muestra de 30 propietarios y trabajadores de MYPES comerciales dedicadas a la compra y venta de mercadería y calzado en Los Olivos, se confirmó la correlación de Spearman como valor  $\rho = ,737$  y sig.  $= ,000$  y permite probar la correlación positiva considerable, entre el control de inventarios y la rentabilidad, y esos resultados concuerdan con los de esta investigación.

Siguiendo los lineamientos de la H1, se comprobó la relación entre el control de entradas y salidas de suministros y la rentabilidad de las empresas textiles en Lima. Se muestra una correlación positiva considerable entre ellas, los estadísticos muestran un  $\rho = 0,731$  y un valor de significación bilateral de  $= ,000$ . Los resultados obtenidos son similares a los de (Crisóstomo, 2019) quien estudió una muestra de cinco empleados de la empresa “BARZA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C”, para confirmar los resultados se utilizó la correlación de Pearson, cuyo resultado es  $r = ,967$  y sig.  $= ,000$  y permite probar una correlación positiva entre el control de ingreso y salida con la rentabilidad, las evidencias obtenidas guardan similitud con los de esta investigación.

Se examinó la asociación entre la rentabilidad de las empresas textiles limeñas y la estimación de existencias de acuerdo con la H2. Los resultados demuestran una correlación positiva fuerte entre ambas, con una sig. = 0.000 y un rho = 0,656. Estos resultados son comparables a los de (Calero, 2020) , que estudió una muestra de 25 empleados de la Clínica Dental TuLuz Dent. Se confirmó un  $r = ,701$  y sig. = 0,000 y permite probar una relación directa, positivo moderado entre la valoración de inventarios y la rentabilidad, las evidencias obtenidas guardan similitud con los de esta investigación.

Por último, respecto a la H3, se comprobó la relación entre el enfoque de la valoración de stock y a rentabilidad de los trabajadores de las empresas textiles en Lima, 2022. Se muestra correlación positiva muy fuerte es decir rho= ,618 y la Sig. Bilateral es de = ,000. Al comparar dichos resultados con los de (Rojas, 2020) quien estudió una muestra de 14 trabajadores de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., en dicho estudio se demostró un  $r = ,834$  y sig. = ,000 y permite probar una correlación positiva directa y significativa entre el modelo de valoración y la rentabilidad, las evidencias obtenidas guardan similitud con los de esta investigación.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Se ha conseguido establecer el vínculo directo muy fuerte de 0,760 puntos entre el control de inventarios y la rentabilidad, dichos resultados confirman la relevancia estratégica de una gestión eficaz de los inventarios indicando que la mayoría de trabajadores comprenden la relevancia del control de inventarios, incluyendo el manejo de entradas y salidas de suministros y se observa conocimiento evidente de los efectos positivos que tiene la estimación precisa de existencias, así como las ventajas de elegir los enfoques adecuados de valoración de stock.

Se ha conseguido establecer el vínculo directo muy buena de 0,731 puntos entre el control de ingresos y salidas de suministros y la rentabilidad. Aunque un porcentaje significativo de trabajadores no expresó claramente su posición sobre las condiciones en el almacén, la inspección detallada de insumos y la eficaz gestión del stock reflejan un compromiso con la calidad y conservación de los suministros. Este enfoque garantiza la integridad de los insumos hasta su entrega al cliente, evidenciando el desconocimiento de satisfacer las expectativas del cliente y la conservación de los insumos a lo largo de todo el proceso.

Se ha conseguido establecer el vínculo directo fuerte de 0,656 puntos entre la estimación de existencias y la rentabilidad. Los hallazgos obtenidos que una parte considerable de los encuestados carece de comprensión acerca de la importancia crucial de la estimación de existencias, subrayando así su relevancia. Es preocupante que un alto porcentaje de trabajadores no esté al tanto de aspectos cruciales, como el flujo de productos en el almacén y los costos asociados, lo cual podría afectar negativamente la actualización adecuada de existencias. Estos hallazgos, respaldados por la significancia estadística de la prueba de

hipótesis, resaltan la urgencia de sensibilizar a todo el equipo acerca de la importancia integral de la estimación precisa de existencias para optimizar la rentabilidad.

Se ha conseguido establecer el vínculo directo muy fuerte de 0,618 puntos entre la valoración de stocks y la rentabilidad, estos hallazgos no manifiestan ni conformidad, ni desconformidad relevante desconociendo los enfoques de valoración de stocks, lo que puede llevar a decisiones erróneas al elegir entre el método PEPS, método promedio y método UEPS, la falta de conocimiento puede afectar negativamente la valoración de existencias basado en su costo de adquisición o fabricación, por ende, la optimización de la rentabilidad.

## **Recomendaciones**

Se sugiere a los empleados de las empresas textiles en Lima, bajo la dirección de los gerentes, implementen medidas de supervisiones inopinadas y regulares para garantizar el cumplimiento constante del control de inventarios y su impacto en la rentabilidad.

Además, la implementación de programas de capacitación y desarrollo para reforzar la comprensión existente. Estos programas deben abordar la importancia del control de entradas y salidas de suministros, la estimación precisa de existencias y la elección correcta de enfoques de valoración de stocks. Esto mejorará aún más la gestión y contribuirá positivamente a la rentabilidad en las empresas textiles en Lima.

Se recomienda fortalecer y mantener las buenas prácticas en la gestión de suministros y continuar desarrollando condiciones adecuadas en almacén, mantener una inspección minuciosa de los insumos, gestionar adecuadamente el stock de productos y mantener estándares altos de calidad, siendo acciones esenciales conservando los insumos de manera efectiva hasta que

lleguen al cliente. Estas prácticas no solo garantizarán una operación eficiente, sino que también reforzarán la satisfacción del cliente y la percepción de calidad, aspectos para alcanzar el éxito y optimizar la competitividad de las empresas en el mercado.

Se sugiere enfocar esfuerzos en fortalecer la gestión de la estimación de existencias debido que los trabajadores encuestados desconocen su importancia, es esencial crear conciencia en los trabajadores que mostraron desconocimiento sobre los beneficios del flujo adecuado de productos en almacén y la actualización precisa de existencias y de los costos asociados. Se recomienda implementar prácticas que promuevan la participación total de los trabajadores en la estimación de existencias y asegurar que todos comprendan su relevancia para optimizar la rentabilidad y el éxito general de las empresas textiles.

Se recomienda fortalecer la comprensión de los enfoques de valoración de stocks entre los trabajadores dado que casi la mitad de los empleados carece de conocimiento en este ámbito, se debe implementar programas de capacitación específicos para abordar en profundidad los métodos como PEPS, método promedio y método UEPS que permitirá optimizar la gestión de existencias, el rendimiento financiero y operativo de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, I. (1989). *Rentabilidad y Riesgos en el comportamiento Financiero de la empresa*. España: Caja Insular de Ahorros de Canarias. Retrieved 05 de junio de 2023.
- Aizaga, E. P., & Iza, N. M. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.* [Tesis. Universidad de Guayaquil].
- Ambulay, L. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Deltron S.A. Peridodo 2018.* [Tesis de grado. Universidad Peruana de las Américas].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/639/EL%20CONTR%20OL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20GRUPO%20DELTRON%20S%20A.%20PERIODO%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2008). *Estadística para administración y economía* (10 a. ed.). Mexico: Cengage Learning.  
<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-13-Estadistica-para-administracion-y-economia.pdf>
- Ayala, K. E., & Paucar, H. J. (2021). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Mypes comerciales, Los Olivos-2020.* [TESIS DE GRADO, UNIVERSIDAD TELESUP]: [Tesis de grado. Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85920/Ayala\\_CKE-Paucar\\_PHJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85920/Ayala_CKE-Paucar_PHJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Betancourt Velásquez, A. C., & Caviedes Niño, I. L. (2018). *Metodología de correlación estadística de un* (2 ed., Vol. 10). Signos. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.07>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas* (Novena ed.). México: McGRAW-HILL.
- Calero, M. R. (2020). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la clínica dental Tuluz Dent, Distrito de Chancay, Periodo 2019*. [Tesis de grado. Universidad Privada Telesup]. Retrieved 15 de junio de 2023, from <https://repositorio.utesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1294/1/CALERO%20ANCHEZ%20MARTHA%20ROCIO.pdf>
- Carrasco, N. A. (2015). *El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero*. Ecuador: [Tesis de grado. Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>
- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Universidad del Norte.
- Ccaccya, D. A. (2015). ANALISIS DE LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA. (A. e. 341, Ed.) *Revista Área De Finanzas Y Mercados De Capitales, VII*. Retrieved 10 de Agosto de 2022.
- Club ensayos. (2 de Diciembre de 2012). Retrieved 26 de 08 de 2022, from <https://www.clubensayos.com/Ciencia/Ecolog%C3%ADa-Econom%C3%ADa-Ingenier%C3%ADa-Y-Hombre/462363.html>
- Crisóstomo, E. E. (2019). *Sistema de Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa "BARZA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C." - 2019* [Tesis de grado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional, Huánuco – Perú.

- <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2421/CRISOSTOMO%20ALVARADO%20ENMA%20EMILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios* (1º Edición ed.). España: IC Editorial.
- Cuervo, Á., & Rivero, P. (1986). Análisis económico financiero de la empresa. *Revista española de financiación y contabilidad*, XVI(49), 15-33.  
[https://aeca.es/old/refc\\_1972-2013/1986/49-1.pdf](https://aeca.es/old/refc_1972-2013/1986/49-1.pdf)
- Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas* (1 ed.). (Y. Durán, Ed.) Venezuela: Vsió Gerencial. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escudero, M. J. (2014). *Logística de almacenamiento*. Madrid, España: Paraninfo SA.
- Ferrín, A. (2014). *Gestión de Stocks en la Logística de Almacenes* (3era ed.). Madrid, España: Fundación Confemetal Editorial.
- Fuertes, J. A. (2015). *Medición de los inventarios en el marco de la convergencia internacional*. Colombia: Revista internacional Legis de contabilidad y auditoría.
- Guerrero, H. (2009). *Inventario Manejo y Control* (Segunda edición ed.). Ediciones Colombia.
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P. (s.f.). *Metodología de la Investigación* (Cuarta edición ed.). MCGRAW-HILL.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliot, J. A. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera* (Septima ed.). México: Pearson Prentice Hall.
- Jiménez, F., & Espinoza, C. L. (2007). *Costos industriales* (Primera ed.). Tecnológica de Costa Rica.
- Ladrón de Guevara, M. Á. (2020). *Gestión de inventarios*. Tutor Formación.

- Loaiza, M. G. (2007). *Análisis, evaluación y mejora de procesos logísticos de ingreso de mercadería bajo régimen de depósito autorizado en un operador logístico*. [Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica del Perú].  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/301/LOAIZA\\_MAR%c3%8dA\\_AN%c3%81LISIS\\_EVALUACI%c3%93N\\_Y\\_MEJORA\\_DE\\_PROCESOS\\_LOG%c3%8dSTICOS\\_DE\\_INGRESO\\_DE\\_MERCADER%c3%8dA\\_BAJO\\_R%c3%89GIMEN\\_DE\\_DEP%c3%93SITO\\_AUTORIZADO\\_EN\\_UN\\_OPERADOR\\_LOG%c3%93](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/301/LOAIZA_MAR%c3%8dA_AN%c3%81LISIS_EVALUACI%c3%93N_Y_MEJORA_DE_PROCESOS_LOG%c3%8dSTICOS_DE_INGRESO_DE_MERCADER%c3%8dA_BAJO_R%c3%89GIMEN_DE_DEP%c3%93SITO_AUTORIZADO_EN_UN_OPERADOR_LOG%c3%93)
- López, J. (2014). *Gestión de inventarios* (5.1 ed.). España: Elearning S.L.  
<https://docplayer.es/94137227-Uf0476-gestion-de-inventarios.html>
- Márquez González, G. (28 de 9 de 2015). *gestiopolis*. Retrieved 20 de 6 de 2023, from <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Meza, C. (2007). *Contabilidad Análisis de Cuentas* (Primera ed.). Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (1999, 13 de abril). *DECRETO SUPREMO N° 054-99-EF. Texto Unico Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta*. Diario oficial el Peruano. <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/822-d-s-n-054-99-ef/file>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022, 16 setiembre). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Plataforma digital única del Estado Peruano.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

- Miranda, J. R. (19 de julio de 2020). Gestión de inventario. Concepto e indicadores de control. *Gestiópolis*. <https://doi.org/https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/>
- Mondragón Barrera, M. A. (2014). *Movimiento científico* (Vol. 8). ibero americana. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Mongua, P. J., & Sandoval, H. E. (2009). *Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, estado Anzoátegui*. [Trabajo de Grado. Universidad de Oriente de Puerto la Cruz]. <http://ri2.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/4214/2/Tesis.PROPUUESTA%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20INVENTARIO.pdf>
- Ortega, J. (2018). *Propuesta del plan de inventarios para una PyME con giro en papelería*. [Tesis. Universidad Autónoma de México]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3447751>
- Pacheco, D. D. (2019). *Gestión De Inventario En Empresas Distribuidoras De Materia Prima Del Sector Panadero En El Estado Zulia* (Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ed., Vol. 3). (R. d. Administración, Ed.) Bolivia: Revista Enfoques. <https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>
- Parada, Ó. (2009). *Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios*. Cuadernos de Administración. <https://doi.org/ISSN 0120-3592>
- Redacción Gestión. (04 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *GESTIÓN*.

<https://gestion.pe/economia/empresas/pad-alumni-un-encuentro-sobre-los-desafios-y-oportunidades-del-empresariado-peruano-universidad-de-piura-asamblea-anual-egresados-padelante-2023-noticia/>

Render, B., Stair, R. M., & Hanna, M. E. (2006). *Metodos Cuantitativos para los Negocios* (12 ed.). Pearson Educación.

Rodríguez, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Rodríguez, J. (2009). *Control Interno: Un efectivo sistema para la empresa* (2º ed.). México: Trillas.

Rojas, L. T. (2020). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa INVERSIONES MANIFAJEM PERÚ E.I.R.L., 2019*. Lima, Perú: [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática ].  
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/246/TESIS%20Rojas%20Mermma%2c%20Livia%20Teresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rubio, J., & Villarroel, S. (2012). *Gestión de pedidos y stock*. (C. y. Ministerio de Educación, Ed.) Madrid, España: Aula Mentor.

Sánchez, R. (2021). *Gestión De Control Del Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Textiluck, E.I.R.L 2020*. [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias e Informática].  
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/495/TESIS%20FINAL%20REVISADO%20-%20Rildo%20S%3a1nchez%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Tenesaca, M. A., & Maji, E. E. (2018). *Control de inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad para Negocios que Comercializan Productos de Primera Necesidad*. (R. Eumednet, Ed.) Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>
- Ugando, M., Parrales, B. A., & Bustos, D. T. (2022). *Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos*. ECA Sinergia. [https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v13i2.3759](https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759)
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2009). *Accounting Principles* (9th Edition ed.). John Wiley & Sons, Inc. <https://ibfbzu.edu.pk/wp-content/uploads/2020/08/Accounting-Principles-9th-Edition-by-Weygandt-M.pdf>

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición

Anexo 4: Base de datos

Anexo 5: Evidencia fotográfica

Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud

Anexo 7: Cartas de consentimiento

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa en Lima 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	CATEGORÍAS	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Establecer de que forma la administración de inventarios repercute en la rentabilidad las empresas textiles en Lima.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL:</b></p> <p>El control de inventarios repercute significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</p>	<p><b>CONTROL DE INVENTARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Control de entradas y salidas de suministros.</li> <li>Estimación de existencias.</li> <li>Enfoques de valoración de stocks.</li> </ul>	<p><b>ENFOQUE:</b></p> <p>Cuantitativo.</p> <p><b>TIPO:</b></p> <p>Básica, descriptiva</p> <p><b>NIVEL:</b></p> <p>Correlacional</p> <p><b>DISEÑO:</b></p> <p>No experimental, Transversal.</p> <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA:</b></p> <p>30 trabajadores de la empresa, y 20 trabajadores son la muestra</p> <p><b>TÉCNICA:</b></p> <p>Encuesta</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PE1. ¿De qué forma la supervisión de entradas y salidas de suministros incidan en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?</li> <li>PE2. ¿De qué forma la estimación de existencias incide en la rentabilidad las empresas textiles en Lima?</li> <li>PE3. ¿De qué forma los enfoques de valoración de stocks incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OE1. Evaluar el impacto de la supervisión de entradas y salidas de suministros en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</li> <li>OE2. Evaluar el impacto de la estimación de existencias en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</li> <li>OE3. Establecer de qué manera enfoques de valoración de stocks incide en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</li> </ul>	<p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HE1. El control de entradas y salidas de suministros, incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</li> <li>HE2. La estimación de existencias incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</li> <li>HE3. Los enfoques de valoración de stocks incidan significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en Lima.</li> </ul>	<p><b>RENTABILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad de activos.</li> <li>Rendimiento capital.</li> <li>Margen de utilidad bruta, operativa y neta.</li> </ul>	<p><b>INSTRUMENTO:</b></p> <p>Cuestionario.</p> <p><b>TÉCNICAS DE LA ENCUESTA Y PROCEDIMIENTO DE DATOS:</b></p> <p>EXCEL y Software SPSS</p>

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

#### INSTRUCCIONES

Estimados integrantes del equipo, queremos expresar nuestro agradecimiento por su disposición a participar en este formulario que tiene un enfoque exclusivamente académico, cuyo fin es evaluar el desempeño de la empresa y determinar si existen áreas que mejorar. El presente cuestionario consta de 11 preguntas y se garantiza la confidencialidad de sus respuestas. Por favor, indiquen la frecuencia de las acciones llevadas a cabo por su organización seleccionando la opción correspondiente marcando con una "X", considerando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Ítems	Preguntas	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>Control de entradas y salidas de suministros</b>					
1	¿Considera usted que el almacén cuenta con las condiciones adecuadas?					
2	¿Cree usted que las inspecciones son importantes para garantizar la calidad de los productos?					
3	¿Cree usted que es fundamental que el control de inventarios cuente con información precisa sobre el stock de material disponible en el almacén?					
4	¿Opina usted que es importante mantener la calidad de los productos a través del control de ingresos y salidas?					
5	¿Cree usted que el adecuado almacenamiento mantiene los productos en óptimas condiciones?					
	<b>Estimación de existencias</b>					
6	¿Considera usted que es importante mantener un flujo continuo de productos en el almacén?					
7	¿Opina usted que es necesario que los productos cuenten con el costo en la misma unidad?					
8	¿Opina usted que es necesario mantener siempre actualizada la existencia de productos?					
	<b>Enfoques de valoración de stocks</b>					
9	¿Considera usted que el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas) es el más adecuado para la empresa?					
10	¿Cree usted que el método de promedio es el más apropiado para la empresa?					
11	¿Considera usted que el empleo del método UEPS (último en entrar, primero en salir) es el más recomendable para la gestión de inventarios de la empresa?					

## CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE RENTABILIDAD

### INSTRUCCIONES

Estimados integrantes del equipo, queremos expresar nuestro agradecimiento por su disposición a participar en este formulario que tiene un enfoque exclusivamente académico, cuyo fin es evaluar el desempeño de la empresa y determinar si existen áreas que mejorar. El presente cuestionario consta de 09 preguntas y se garantiza la confidencialidad de sus respuestas. Por favor, indiquen la frecuencia de las acciones llevadas a cabo por su organización seleccionando la opción correspondiente marcando con una "X", considerando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Ítems	Preguntas	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>Rentabilidad de activos (ROA)</b>					
1	¿Considera usted que es relevante medir el rendimiento del capital de la empresa?					
2	¿Considera usted importante conocer la capacidad operativa generada por la empresa?					
3	¿Cree usted que el monto de las ganancias es un indicador de rendimiento en la empresa?					
	<b>Rendimiento de capital (ROE)</b>					
4	¿Considera usted que es importante la eficiencia de la gestión?					
5	¿Considera usted que generar rendimiento es una garantía para las inversiones de los socios?					
6	¿Cree usted que el rendimiento del capital contribuye a crear empresas estables?					
	<b>Margen de utilidad bruta, operativa y neta</b>					
7	¿Considera usted que el Margen de Utilidad Bruta es un indicador confiable para evaluar la rentabilidad de una empresa?					
8	¿Crees usted que el Margen de Utilidad Operativa es un indicador efectivo para medir la rentabilidad generada por las operaciones principales de una empresa?					
9	¿Cree usted que el Margen de Utilidad Neta es un indicador sólido para evaluar la rentabilidad final y el desempeño financiero global de una empresa?					

## Anexo 3: Ficha de Validación de instrumentos de medición

### ANEXO 3 FICHA DE VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

#### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Textil en Lima, 2022.

Nombre del Experto: Dra. Verónica Margarita Fernández Pinedo

#### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple		Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI ( X )	NO ( )	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI ( X )	NO ( )	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI ( X )	NO ( )	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI ( X )	NO ( )	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI ( X )	NO ( )	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI ( X )	NO ( )	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI ( X )	NO ( )	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI ( X )	NO ( )	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI ( X )	NO ( )	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI ( X )	NO ( )	

#### III. OBSERVACIONES GENERALES



VERONICA FERNANDEZ PINEDO

DNI 32974995

Dra. EN CONTABILIDAD

**ANEXO 3**  
**FICHA DE VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS**

**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

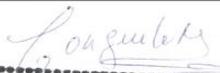
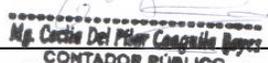
Título de la Investigación: Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Textil en Lima, 2022.

Nombre del Experto: Mg. Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple		Preguntas por corregir
		SI (X)	NO ( )	
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI (X)	NO ( )	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI (X)	NO ( )	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI (X)	NO ( )	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI (X)	NO ( )	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI (X)	NO ( )	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI (X)	NO ( )	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI (X)	NO ( )	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI (X)	NO ( )	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI (X)	NO ( )	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI (X)	NO ( )	

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

Apellidos y Nombres del validador: C.P.C Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes

Grado académico: Maestro en Contabilidad con Mención en Tributación

N°. DNI: 45824530

# Anexo 4: Base de datos

Libro2 - Excel Pame Lescano

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Mis Macros Programador Ayuda PDFelement ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda

Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos

R39

Práctico	CONTROL DE INVENTARIO Y SU FONDO DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN LIMA 2022												PUNTAJE			
Variable:	CONTROL DE INVENTARIO															
4 Beneficio	Num.N 01	Num.N 02	Num.N 03	Num.N 04	Num.N 05	Num.N 06	Num.N 07	Num.N 08	Num.N 09	Num.N 10	Num.N 11	D4	D5			
22	16	9	2	3	9	2	1	1	3	5	1	3	5	10	10	37
23	16	4	2	4	1	4	5	6	1	5	2	5	5	10	10	35
24	20	4	3	2	3	5	4	3	5	4	4	3	5	10	10	42
25	25	4	4	3	2	1	5	3	4	4	4	4	3	10	10	44
26	22	3	4	3	9	3	5	5	2	3	5	3	5	10	10	41
27	22	4	5	2	1	3	1	2	3	3	3	3	5	10	10	31
28	24	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	10	10	43
29	25	9	2	3	4	4	1	4	3	4	1	5	4	10	10	42
30	24	1	2	4	4	4	5	1	4	1	1	2	4	10	10	27
31	27	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	23	10	10	53
32	21	2	3	4	5	2	5	2	1	5	1	2	1	10	10	32
33	24	3	1	3	3	4	5	2	1	3	2	1	1	10	10	28
34	20	4	4	5	3	4	5	4	1	5	1	5	4	10	10	43
35	31	5	4	4	2	4	3	5	3	5	4	5	4	10	10	44
36	32	3	5	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	10	10	43
37	32	3	5	3	2	2	4	2	5	3	3	4	5	10	10	35
38	24	2	3	4	2	3	5	5	4	4	5	5	4	10	10	42
39	35	1	4	1	1	4	2	3	3	3	3	3	3	10	10	27
40	34	1	2	1	2	4	1	3	2	1	3	2	4	10	10	22
41	37	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	23	10	10	51
42	38	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	23	10	50
43	39	1	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	10	10	19
44	40	5	4	4	4	4	4	4	3	1	5	5	5	10	10	42
45	48	2	2	1	1	1	1	1	4	5	1	2	3	10	10	31
46	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	10	33
47	43	1	1	3	2	1	1	1	2	3	2	3	3	10	10	28
48	46	2	1	3	1	2	5	1	2	4	1	3	4	10	10	25
49	48	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	10	10	37
50	44	2	2	9	2	5	3	2	9	1	3	10	10	10	10	34
51	47	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	10	10	23
52	48	5	4	3	3	2	4	3	3	2	4	2	4	10	10	35
53	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	10	43
54	50	2	1	3	1	2	5	1	2	3	1	3	3	10	10	24
55	54	4	1	3	5	3	1	4	1	4	3	5	10	10	35	
56	52	5	1	2	3	4	2	2	4	3	3	3	3	10	10	25
57	53	4	1	3	4	4	1	1	1	1	3	4	4	10	10	28

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2} \right]$$
  
 K: 11  
 ST^2: 20.444  
 ST^2: 98.088  
 α: 0.871

CONTROL DE INVENTARIO RENTABILIDAD

Libro2 - Excel Pame Lescano

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Mis Macros Programador Ayuda PDFelement ¿Qué desea hacer?

Calibri 16 Fuente Alineación Número

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda

Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos

R35

= (R32/(R32-1))\*(1-(R33/R34))

Práctico	CONTROL DE INVENTARIO Y SU FONDO DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN LIMA 2022												PUNTAJE		
Variable:	CONTROL DE INVENTARIO														
4 Beneficio	Num.N 01	Num.N 02	Num.N 03	Num.N 04	Num.N 05	Num.N 06	Num.N 07	Num.N 08	Num.N 09	Num.N 10	Num.N 11	D4	D5		
22	16	4	2	3	3	4	1	3	5	1	3	5	10	10	34
23	16	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	10	10	37
24	20	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	10	10	37
25	25	5	3	2	3	5	3	4	5	5	5	5	10	10	38
26	22	4	5	2	4	3	4	4	3	3	3	3	10	10	32
27	22	2	1	3	1	5	3	4	4	4	4	4	10	10	24
28	24	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	10	10	39
29	25	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	10	10	39
30	24	3	2	1	2	3	2	4	2	2	2	2	10	10	24
31	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	45
32	28	1	1	1	4	3	2	1	4	3	5	10	10	10	32
33	28	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	10	10	10	37
34	31	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	10	10	10	42
35	32	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	10	10	10	37
36	32	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	10	10	10	37
37	33	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	10	10	10	34
38	24	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	10	10	10	38
39	35	1	1	1	1	1	4	1	4	1	3	10	10	10	19
40	34	2	5	4	1	2	4	2	2	2	1	10	10	10	23
41	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	43
42	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	45
43	29	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	10	10	10	14
44	40	3	2	4	3	3	4	5	3	3	3	10	10	10	19
45	45	3	2	1	1	4	2	1	1	4	3	10	10	10	26
46	42	4	1	3	1	1	1	1	4	4	4	10	10	10	28
47	40	5	5	3	3	5	5	2	3	3	3	10	10	10	34
48	46	1	2	4	3	2	4	4	4	4	4	10	10	10	27
49	45	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	10	10	10	38
50	46	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	10	10	10	37
51	47	4	4	4	2	1	2	1	4	1	3	10	10	10	42
52	48	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	10	10	10	40
53	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	45
54	50	3	2	5	5	1	1	2	5	4	5	10	10	10	28
55	54	3	2	3	4	4	4	4	3	5	3	10	10	10	38
56	52	1	2	1	3	5	2	4	5	3	4	10	10	10	25
57	53	2	2	4	5	4	5	3	4	5	3	10	10	10	24

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2} \right]$$
  
 K: 9  
 ST^2: 14.659  
 ST^2: 69.845  
 α: 0.888

CONTROL DE INVENTARIO RENTABILIDAD

## Pantallazo del Alpha de Cronbrach del SPSS-Control De Inventarios

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode: ON

**Fiabilidad**

Esca: CONTROL DE INVENTARIO

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
	53	53	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	53	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,871	,870	11

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desv. Desviación	N
¿Considera usted que el almacén cuenta con las condiciones adecuadas?	3,40	1,321	53

## Pantallazo del Alpha de Cronbrach del SPSS-Rentabilidad

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode: ON

**Fiabilidad**

Esca: RENTABILIDAD

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
	53	53	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	53	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,888	,887	9

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desv. Desviación	N
¿Considera usted que es relevante medir el rendimiento del capital	3,70	1,295	53

# Matriz de datos SPSS

\*Sin título3 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	C1	Númerico	8	0	¿Considera usted que el almacén cuenta con las condiciones ...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
2	C2	Númerico	8	0	¿Cree usted que las inspecciones son importantes para garan...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
3	C3	Númerico	8	0	¿Cree usted que es fundamental que el control de inventarios ...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
4	C4	Númerico	8	0	¿Opina usted que es importante mantener la calidad de los pr...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
5	C5	Númerico	8	0	¿Cree usted que el adecuado almacenamiento mantiene los p...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
6	C6	Númerico	8	0	¿Considera usted que es importante mantener un flujo continu...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
7	C7	Númerico	8	0	¿Opina usted que es necesario que los productos cuenten co...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
8	C8	Númerico	8	0	¿Opina usted que es necesario mantener siempre actualizada...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
9	C9	Númerico	8	0	¿Considera usted que el método PEPS (primeras entradas, pr...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
10	C10	Númerico	8	0	¿Cree usted que el método de promedio es el más apropiado ...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
11	C11	Númerico	8	0	¿Considera usted que el empleo del método UEPS (último en ...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
12	R1	Númerico	8	0	¿Considera usted que es relevante medir el rendimiento del ca...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
13	R2	Númerico	8	0	¿Considera usted importante conocer la capacidad operativa g...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
14	R3	Númerico	8	0	¿Cree usted que el monto de las ganancias es un indicador d...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
15	R4	Númerico	8	0	¿Considera usted que es importante la eficiencia de la gestión?	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
16	R5	Númerico	8	0	¿Considera usted que generar rendimiento es una garantía par...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
17	R6	Númerico	8	0	¿Cree usted que el rendimiento del capital contribuye a crear ...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
18	R7	Númerico	8	0	¿Considera usted que el Margen de Utilidad Bruta es un indic...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
19	R8	Númerico	8	0	¿Crees usted que el Margen de Utilidad Operativa es un indic...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
20	R9	Númerico	8	0	¿Cree usted que el Margen de Utilidad Neta es un indicador s...	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											
26											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

\*Sin título3 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

10: Visible: 20 de 20 variables

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	var									
29	3	1	3	3	4	5	2	1	3	2	1	2	1	1	4	3	2	5	2	2										
30	2	4	5	3	4	5	5	1	5	5	4	3	5	3	5	3	3	5	5	5										
31	5	4	4	2	4	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5										
32	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4											
33	2	5	3	2	2	4	2	5	3	3	4	3	4	5	3	4	4	5	4											
34	2	3	4	2	3	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4											
35	2	1	0	1	2	4	2	3	3	4	5	1	1	1	1	1	4	1	4											
36	1	2	1	2	4	1	3	2	1	3	2	2	5	4	1	2	4	2	2											
37	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4											
38	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5											
39	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	3											
40	5	4	4	4	3	4	4	3	1	5	5	3	2	4	3	3	4	5	3											
41	2	2	1	1	1	1	4	5	1	2	3	2	1	1	4	2	1	1	1											
42	3	3	1	2	1	3	1	3	3	1	2	4	1	2	1	1	1	2	4											
43	1	1	3	2	1	1	1	2	3	2	3	5	5	3	3	5	5	2	3											
44	2	1	3	1	2	5	1	2	4	1	3	1	2	4	3	2	4	4	5											
45	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3	2	2	3	3	4	4	4	4											
46	4	2	2	5	2	5	3	2	5	1	3	5	4	5	4	4	5	3	3											
47	3	1	2	1	3	1	1	2	2	4	3	3	2	4	2	1	2	4	3											
48	5	4	3	3	2	4	3	3	2	4	2	5	4	5	5	5	3	5	5											
49	4	5	3	4	5	5	3	2	5	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4											
50	2	1	3	1	2	5	1	2	3	1	3	3	2	5	5	1	1	2	5											
51	4	1	3	5	3	1	4	1	4	4	5	3	2	3	4	4	4	2	5											
52	3	1	2	2	3	1	2	3	4	3	2	1	2	1	3	5	2	4	5											
53	4	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	2	2	4	5	4	5	3	4											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

## Captura de pantalla de prueba de normalidad en SPSS

CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 2 de 2 variables

CONTROL DE INVENT. Y RENT..spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Resultado

```

/STATISTICS NONE
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.
    
```

Explorar

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Control_De_Inventarios	53	100,0%	0	0,0%	53	100,0%
Rentabilidad	53	100,0%	0	0,0%	53	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control_De_Inventarios	,146	53	,006	,941	53	,011
Rentabilidad	,159	53	,002	,927	53	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Captura de pantalla de prueba de correlación control de inventarios y rentabilidad, no paramétrica en SPSS

CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 2 de 2 variables

\*CONTROL DE INVENT. Y RENT..spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Resultado

```

/VARIABLES=Control_De_Inventarios Rentabilidad
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlaciones no paramétricas

[ConjuntoDatos4]

Correlaciones

		Control_De_Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control_De_Inventarios	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	,000
	N	53	53
Rentabilidad		,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
	N	53	53

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXAMINE VARIABLES=Control\_De\_Inventarios Rentabilidad

## Captura de pantalla de prueba de correlación D1 y rentabilidad en SPSS

Control de entradas y salidas de suministros Y RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 2 de 2 variables

	Control de entradas y salidas de suministros	Rentabilidad
1	19	40
2	24	40
3	23	39
4	22	42
5	19	42
6	25	28
7	18	35
8	17	44
9	22	40
10	21	41
11	24	41
12	13	20
13	23	44
14	23	45
15	16	30
16	20	40
17	20	38
18	18	26
19	15	37
20	19	37
21	21	35
22	18	32
23	14	24
24	21	39

Vista de datos Vista de variables

Control de entradas y salidas de suministros Y RENT.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones no paramétricas
  - Título
  - Notas
  - Correlaciones
- Registro

```
NONPAR CORR
/VARIABLES=Control_de_entradas_y_salidas_de_suministros Rentabilidad
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

→ **Correlaciones no paramétricas**

**Correlaciones**

		Control de entradas y salidas de suministros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de entradas y salidas de suministros	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53
Rentabilidad		Coefficiente de correlación	,731**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

SAVE OUTFILE='C:\Users\FNP\Documents\AUTONOMA DE ICA\A.OBSERVACIONES 2\Control de e

## Captura de pantalla de prueba de correlación D2 y rentabilidad en SPSS

\*Estimación de existencias y rent.sav [ConjuntoDatos6] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Estimación de existencias	Rentabilidad
1	14	40
2	13	40
3	14	39
4	10	42
5	11	42
6	15	28
7	9	35
8	9	44
9	12	40
10	11	41
11	12	41
12	7	20
13	12	44
14	14	45
15	11	30
16	9	40
17	9	38
18	5	26
19	11	37
20	12	37
21	12	35
22	12	32
23	6	24

Vista de datos Vista de variables

Estimación de existencias Y RENT.spv [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones no paramétricas
  - Título
  - Notas
  - Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no paramétricas
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Correlaciones

```
SAVE OUTFILE='C:\Users\FNP\Documents\AUTONOMA DE ICA\A.OBSERVACIONES 2\Estimación de existencias y rent.sav'
/COMPRESSED.
NONPAR CORR
/VARIABLES=Estimación_de_existencias Rentabilidad
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

→ **Correlaciones no paramétricas**

**Correlaciones**

		Estimación de existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Estimación de existencias	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53
Rentabilidad		Coefficiente de correlación	,656**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

# Captura de pantalla de prueba de correlación D3 y rentabilidad en SPSS

Enfoques de valoración de stocks y rent.sav [ConjuntoDatos8] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 2 de 2 variables

	Enfoques de valoración de stocks	Rentabilidad
1	12	40
2	12	40
3	12	39
4	8	42
5	7	42
6	10	28
7	5	35
8	11	44
9	14	40
10	14	41
11	11	41
12	5	20
13	12	44
14	13	45
15	6	30
16	13	40
17	10	38
18	7	26
19	9	37
20	11	37
21	11	35
22	11	32
23	11	24
24	12	39

Vista de datos Vista de variables

\*Estimación de existencias Y RENT...spv [Document08] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

```

'y rent.sav'
/COMPRESSED.
NONPAR CORR
/VARIABLES=Estimación_de_existencias Rentabilidad
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

**Correlaciones no paramétricas**

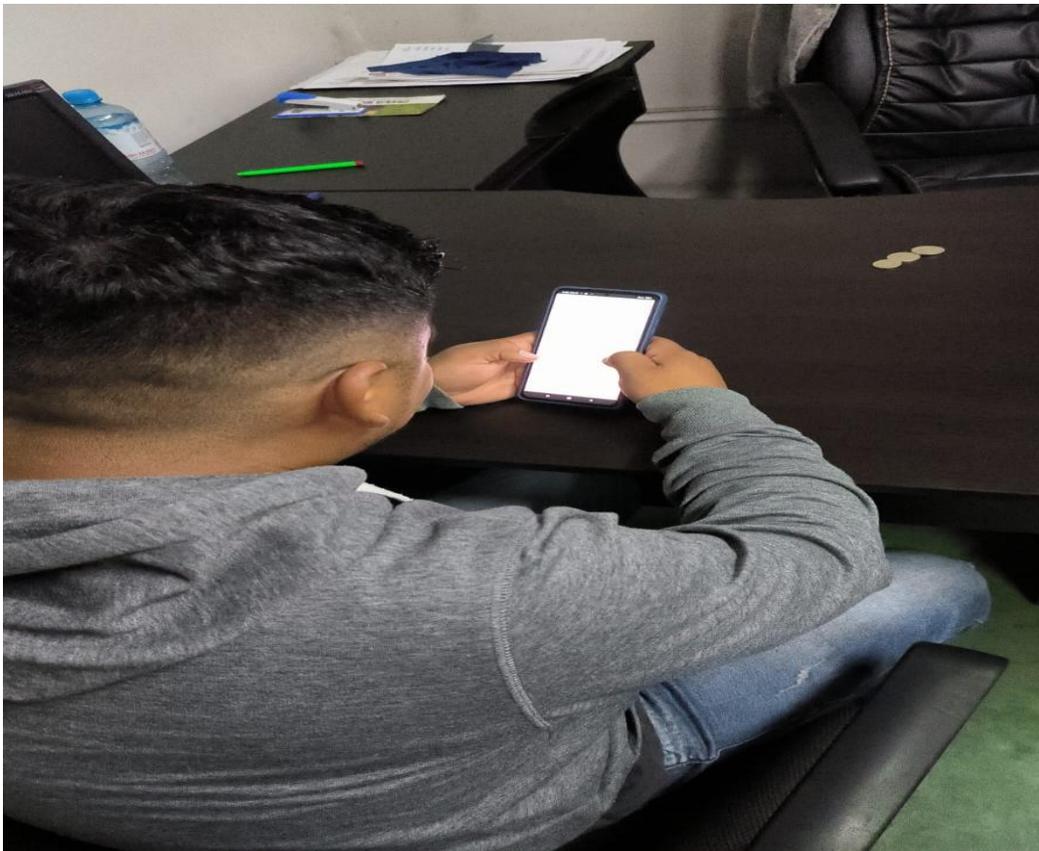
[ConjuntoDatos6] C:\Users\PNP\Documents\AUTONOMA DE ICA\A.OBSERVACIONES 2\Estimación d

Correlaciones		Estimación_d e_existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Estimación_de_existencias	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53
Rentabilidad		,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

19°C 03:27 5/12/2023

## Anexo 5: Evidencia fotográfica







## Anexo 6: Cartas de consentimiento



**SANTI**  
TEXTILES  
E.I.R.L.

Lima, 17 de noviembre del 2023

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

Sra.  
**Pamela V. Lescano Vila**  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de autorizarla, para que pueda realizar su tesis en esta empresa, para lo mismo que hará uso de las técnicas y herramientas de instrumento para el desarrollo de su tesis titulada "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textil en Lima"

  
**SANTI TEXTILES E.I.R.L.**  
R.U.C. 20609508320  
*Vanessa Cordova Quispe*  
GERENTE GENERAL

Atentamente,  
Vanessa Cordova Quispe  
**Gerente**

CAL. Los Rosales Mz. B Lte. 16 A.F. La  
Capitana DE Huachipa  
Lima - Lima - Lurigancho



**SIARIS**  
**E.I.B.L.**

Lima, 28 de noviembre del 2023

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

Sra.  
**Pamela V. Lescano Vila**  
**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de autorizarla, para que pueda realizar su tesis en esta empresa, para lo mismo que hará uso de las técnicas y herramientas de instrumento para el desarrollo de su tesis titulada "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textil en Lima"

**SIARIS E.I.B.L.**  
  
**HENRY LEONARD GOMEZ GUILLEN**  
GERENTE GENERAL

Atentamente,  
Henry Leonard Gomez Guillen  
**Gerente**

(01) 699-3720   
[www.arisperu.com](http://www.arisperu.com)   
Calle 20 Mz. A1 Lte. 18  
A.H. Montenegro   
San Juan de Lurigancho-Lima



*TALOX*  
MANUFACTURA E INVERSIONES  
E.I.R.L.

Lima, 23 de noviembre del 2023

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

Sra.  
**Pamela V. Lescano Vila**  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de autorizarla, para que pueda realizar su tesis en esta empresa, para lo mismo que hará uso de las técnicas y herramientas de instrumento para el desarrollo de su tesis titulada "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textil en Lima"



ADRIAN CESAR TAPIA LOLI  
TITULAR GERENTE

Atentamente,  
Adrian Cesar Tapia Loli  
**Gerente**

mleyvaf123@gmail.com   
Av. Santa Rosa Mz. B Lte. 22. Asoc. Inca Manco Capac-  
San Juan de Lurigancho-Lima 



**PEREZ TABOADA  
ERICK FREDDY**  
RUC: 10480125407

Lima, 28 de noviembre del 2023

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

**Sra.  
Pamela V. Lescano Vila  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de autorizarla, para que pueda realizar su tesis en esta empresa, para lo mismo que hará uso de las técnicas y herramientas de instrumento para el desarrollo de su tesis titulada "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textil en Lima"

Atentamente,  
Erick Freddy Perez Taboada  
**Gerente**

992 491 118   
erick.perez.93@hotmail.com   
Asociación Bellavista lote 4   
Ate Vitarte



**POLO SANCHEZ  
ADELMA NOEMI**  
RUC: 10432560991

Lima, 28 de noviembre del 2023

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

Sra.  
**Pamela V. Lescano Vila**  
**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de autorizarla, para que pueda realizar su tesis en esta empresa, para lo mismo que hará uso de las técnicas y herramientas de instrumento para el desarrollo de su tesis titulada "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textil en Lima"

Atentamente,  
Adelma Noemi Polo Sanchez  
**Gerente**

Palomares Parcela B  
Mza. B Lte. 6   
Lima- Lima - San Juan de Lurigancho



## Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
<b>14. LESCANO VILA, PAMELA VANESSA. docx</b>	<b>LESCANO</b>
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
<b>21547 Words</b>	<b>122436 Characters</b>
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
<b>128 Pages</b>	<b>9.0MB</b>
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
<b>Sep 9, 2024 3:17 PM GMT-5</b>	<b>Sep 9, 2024 3:19 PM GMT-5</b>
<b>● 9% de similitud general</b>	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none"><li>• 7% Base de datos de Internet</li><li>• Base de datos de Crossref</li><li>• 7% Base de datos de trabajos entregados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1% Base de datos de publicaciones</li><li>• Base de datos de contenido publicado de Crossref</li></ul>
<b>● Excluir del Reporte de Similitud</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Material bibliográfico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coincidencia baja (menos de 15 palabras)</li></ul>

## ● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>hdl.handle.net</b> Internet	1%
2	<b>repositorio.autonomadeica.edu.pe</b> Internet	<1%
3	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
4	<b>Universidad Privada del Norte on 2024-07-26</b> Submitted works	<1%
5	<b>Xiomara Milagritos Méndez-Gutiérrez, Yoni Mateo Valiente-Saldaña, J...</b> Crossref	<1%
6	<b>Universidad Peruana de Las Americas on 2017-10-21</b> Submitted works	<1%
7	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Internet	<1%
8	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Internet	<1%

9	repositorio.undac.edu.pe Internet	<1%
10	Universidad Cesar Vallejo on 2018-08-05 Submitted works	<1%
11	Universidad Cesar Vallejo on 2018-05-08 Submitted works	<1%
12	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
13	dspace.utb.edu.ec Internet	<1%
14	repositorio.autonoma.edu.pe Internet	<1%
15	repositorio.undc.edu.pe Internet	<1%
16	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet	<1%
17	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-10-23 Submitted works	<1%
18	Universidad TecMilenio on 2024-05-24 Submitted works	<1%
19	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
20	Universidad Cesar Vallejo on 2021-11-20 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

21	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%
22	repositorio.usanpedro.edu.pe Internet	<1%
23	revistas.unsm.edu.pe Internet	<1%
24	revistaenfoques.org Internet	<1%
25	Universidad Cesar Vallejo on 2017-05-28 Submitted works	<1%
26	Universidad Continental on 2019-02-08 Submitted works	<1%
27	Universidad de Ciencias y Humanidades on 2017-06-20 Submitted works	<1%
28	Universidad de San Martín de Porres on 2023-05-22 Submitted works	<1%
29	Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-11 Submitted works	<1%
30	Universidad Ricardo Palma on 2023-03-30 Submitted works	<1%
31	Université Claude Bernard Lyon 1 on 2015-12-07 Submitted works	<1%
32	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%

Descripción general de fuentes

33	repositorio.upse.edu.ec	Internet	<1%
34	tec on 2019-04-06	Submitted works	<1%
35	uncedu on 2024-03-10	Submitted works	<1%
36	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2022-11-23	Submitted works	<1%
37	Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-03	Submitted works	<1%
38	Universidad Privada del Norte on 2023-07-15	Submitted works	<1%
39	Universidad Tecnologica del Peru on 2017-04-29	Submitted works	<1%
40	documentos.uru.edu	Internet	<1%
41	coursehero.com	Internet	<1%
42	researchgate.net	Internet	<1%
43	Ezer, Sevcan. "Terkos golu'nun Mikrobiyolojik Ve Kimyasal Kirlilik Seviy..."	Publication	<1%
44	Universidad Nacional de Cañete on 2023-11-09	Submitted works	<1%

45	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-08-05 Submitted works	<1%
46	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2024-02-12 Submitted works	<1%
47	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
48	virtual.urbe.edu Internet	<1%
49	1library.co Internet	<1%
50	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-13 Submitted works	<1%
51	Universidad Continental on 2016-12-01 Submitted works	<1%
52	Universidad Continental on 2017-05-26 Submitted works	<1%
53	Universidad Ricardo Palma on 2023-12-18 Submitted works	<1%
54	repositorio.uma.edu.pe Internet	<1%
55	ucol on 2024-05-23 Submitted works	<1%
56	uncedu on 2024-07-09 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes